

2018

# Liiketoimintakatsaus

AJALTA 1.1. – 30.9.2018

Inspiring  
spaces

**Martela**



## MARTELA OYJ:N LIIKETOIMINTAKATSAUS AJALTA 1.1. - 30.9.2018

Tammi-syyskuun 2018 liikevaihto pieneni hieman edellisvuodesta ja liiketulos oli merkittävästi heikompi kuin edellisvuonna. Liikevoiton heikkenemisen aiheutti liikevaihdon lasku ja kiristyneestä markkinatilanteesta johtunut myyntikatteen alentuminen.

### Heinä-syyskuu 2018

- Liikevaihto oli 24,4 MEUR (29,4), muutos -16,7 %
- Liiketulos oli 0,0 MEUR (1,7)
- Liiketulosprosentti oli -0,1 % (5,9 %)
- Tulos oli -0,1 MEUR (1,5)
- Osakekohtainen tulos oli -0,03 euroa (0,37)

### Tammi-syyskuu 2018

- Liikevaihto oli 75,3 MEUR (80,0), muutos -5,9 %
- Liiketulos oli -1,9 MEUR (0,2)
- Liiketulosprosentti oli -2,5 % (0,2 %)
- Tilikauden tulos heikkeni ja oli -2,3 MEUR (-0,4)
- Osakekohtainen tulos oli -0,55 euroa (-0,09)

## Näkymät

### Näkymät vuodelle 2018

Martela-konsernin vuoden 2018 liikevaihdon ja liiketuloksen oletetaan pysyvän samalla tasolla verrattuna edelliseen vuoteen.

### Avainluvut, Meur

	2018	2017	Muutos	2018	2017	Muutos	2017
	7-9	7-9	%	1-9	1-9	%	1-12
Liikevaihto	24,4	29,4	-16,7 %	75,3	80,0	-5,9 %	109,5
Liiketulos	0,0	1,7	-101,2 %	-1,9	0,2	-1111,3 %	0,3
Liiketulos %	-0,1 %	5,9 %		-2,5 %	0,2 %		0,2 %
Tulos ennen veroja	-0,1	1,6	-105,7 %	-2,3	-0,1		0,0
Tilikauden tulos	-0,1	1,5	-108,5 %	-2,3	-0,4		-0,6
Tulos/osake, eur	-0,03	0,37	-108,5 %	-0,55	-0,09		-0,15

### Toimitusjohtaja Matti Rantaniemi:

"Tammi-syyskuun liikevaihto oli 75,3 milj. euroa ja oli 5,9 % edellisvuotta pienempi. Liikevaihtomme kasvoi edelliseen vuoteen verrattuna Norjassa, mutta laski Suomessa, Ruotsissa ja muissa maissa. Liikevaihdon kehitykseen kolmannella vuosineljänneksellä vaikutti erityisesti oppimisympäristömarkkinan pieneneminen ja julkisen sektorin hankintasopimusneuvotteluiden siirtyminen sekä myyntikanavan muutos Martela Lifecyclen mallin mukaiseksi Ruotsissa.

Viime vuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna uudet tilaukset jatkoivat kasvuaan Suomessa ja Norjassa, ja laskivat Ruotsissa ja muissa maissa.

Liiketulos heikkeni viimevuotiseen verrattuna merkittävästi ja oli -1,9 milj. euroa (0,2). Tähän vaikutti liikevaihdon lasku ja kiristynyt kilpailutilanne, joka näkyi alentuneena myyntikatteena. En usko, että myyntikatteessa tullaan näkemään lyhyellä aikavälillä merkittävää parannusta, vaan kilpailutilanne tulee pysymään kireänä päämarkkina-alueillamme. Olemme käynnistäneet toimenpiteitä myyntikatteen parantamiseksi. Tämän lisäksi olemme päättäneet keskittää logistiikka- ja taloustoimintoja sekä myynnin tukitoimintoja entistä enemmän Suomeen. Muutoksen tavoitteena on edelleen tehostaa yhtiön sisäisiä prosesseja ja siten paremmin vastata asiakkaiden tarpeisiin. Osana tätä prosessia aloitimme lokakuussa yhteistoimintaneuvottelut Ruotsissa. Näiden keskittämistoimien kautta tavoittelemme noin 0,5 miljoonan vuosittaisia säästöjä vuodesta 2019 alkaen. Toimitusvarmuus on säilynyt erinomaisella tasolla ja on edelleen selkeästi korkeampi kuin viime vuonna. Muut kulut jatkoivat laskuaan viime vuoteen verrattuna.

Vaikka kuluva vuosi on ollutkin haasteellinen näyttää loppuvuoden kysyntä jo paremmalta. Uskomme myynnin olevan viimeisellä neljänneksellä Suomessa viime vuotta edellä, Norjan kasvun jatkuvan ja Ruotsin pääsevän viime vuoden tasolle. Näiden lisäksi tulemme edelleen keskittymään kannattavuuden parantamiseen ja rahoitusasemamme vahvistamiseen.”

## **KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT**

Martela-konserni alensi vuoden 2018 liikevaihto- ja liiketulosohjeistustaan 12.10.2018. Asiasta julkaistiin pörssitiedote samana päivänä.

Martela Oyj  
Hallitus

Matti Rantaniemi  
Toimitusjohtaja

Lisätiedot  
Toimitusjohtaja Matti Rantaniemi, puh 050 465 8194  
Talousjohtaja Kalle Lehtonen, puh 0400 539 968

Jakelu  
Nasdaq OMX Helsinki  
Keskeiset tiedotusvälineet

[www.martela.com](http://www.martela.com)

Missiomme "better working" ja visiomme "people centric workplaces" määrittelevät strategisen suuntamme. Martela toimittaa käyttäjälähtöisiä työympäristöjä, joissa käyttäjät ja heidän hyvinvointi ovat keskiössä. Keskitymme Pohjoismaihin, sillä yhteisen avoimen työkuultuuritamme ja tarpeidemme myötä Pohjoismaat ovat hybridien työympäristöjen edelläkävijöitä.