

MARTELA VASTUULLISUUS- RAPORTTI 2010



SISÄLTÖ

Esittely

Toimitusjohtajan katsaus

Martela lyhyesti

Vastuullisuuden johtaminen

Sidosryhmät

Riskit ja mahdollisuudet

Johtamisperiaatteet

Organisaatio

Yhteystiedot

Vastuullisuuden tulokset

Olennaisuusarviointi

Keskeiset tunnusluvut

Taloudellinen vastuu

Taloudellinen arvo

Henkilöstökulut

Julkinen tuki

Ostot

Lahjontariskit

Sosiaalinen vastuu

Katsaus vuoteen 2010

Henkilöstömäärä ja rakenne

Henkilöstön vaihtuvuus

Muutosten hallinta

Terveys ja turvallisuus

Osaaminen

Palkitsemisjärjestelmä

Ympäristövastuu

Materiaalit

Energia

Päästöt

Jätteet

Kierrätyspalvelu

Tuotevastuu

Asiakastyytyväisyys

Reklamaatiot

Viestintä

GRI-vertailutaulukko

RAPORTIN SISÄLTÖ JA KATTAVUUS

Martela julkaisee yritysraporttinsa nyt ensimmäistä kertaa. Raportti on laadittu Global Reporting Initiativen (GRI) julkaisemaa kestävän kehityksen raportointisuositusta (G3 -versio) noudattaen. Yritysvastuuta ohjaavat johtamisperiaatteet on valmisteltu Martelan vastuullisuusohjausryhmässä ja hyväksytty konsernin johtoryhmässä, lukuun ottamatta ”Martelan hyvän liiketavan periaatteita” (”Martela Corporate Code of Conduct”), jotka on hyväksytty konsernin hallituksessa. Raportin tunnusluvut on valittu vastuullisuusohjausryhmän laatiman mittarien olennaisuusarvioinnin perusteella. Kaikkia valittuja tunnuslukuja emme ole pystyneet keräämään vielä vuoden 2010 raporttiin – olennaisuusarvioinnin yhteydessä on suunniteltu mittarien käyttöönoton aikataulua.

Poikkeamat GRI:n suosituksesta ja puutteet Martelalle olennaisten tunnuslukujen esittämisessä käsittelemme GRI -vertailuosiossa. Vertailussa esitämme myös GRI:n edellyttämän itsearviointimme siitä, miten täydellisesti olemme ohjeistusta noudattaneet. Olemme näin ensimmäisellä yrittämällä mielestämme C -tason raporttija.

RAPORTIN RAKENNE

Raportin alussa esittelemme lyhyesti Martelan yrityksenä ja kerromme Martelan arvoista, strategiasta ja johtamisesta. Sen jälkeen esitämme vastuullisuusohjausryhmän laatiman sidosryhmäanalyysin ja yritys vastuun kannalta keskeiset riskit ja mahdollisuudet.

Yritysvastuun johtamista kuvatessamme esittelemme siihen liittyvien johtamisperiaatteiden ja sitoumusten sisällön tiivistelminä – periaatteiden täydelliset tekstit on luettavissa www-sivuillamme kohdasta www.martela.fi/Suomeksi/Vastuullisuus. Emme tässä yhteydessä käsittele tarkemmin hallinnointi- ja riskienhallintaperiaatteita, koska niitä esitellään Martelan vuosikertomuksessa. Yritysvastuun organisaatio -kohdassa kerromme konsernin hallituksen, johtoryhmän ja vastuullisuusohjausryhmän tehtävistä yritys vastuun kehittämisessä.

Toimintamme tuloksia esittelemme raportin taloudellisen vastuun, sosiaalisen vastuun ja ympäristövastuun osioissa. Koska raportti on meille ensimmäinen, esittämämme tulokset kuvaavat lähinnä toimintamme nykytilannetta, eikä tulosten rinnalla ole vielä näkyvissä tavoitteita. Vastuullisuusohjausryhmän on tarkoitus saada vuoden 2011 aikana valmiiksi Martelan yritys vastuun tavoiteohjelma vuosille 2012-2014, jonka jälkeen voimme tulevissa raporteissa seurata tavoitteiden toteutumista ja esitellä uusia tavoitteita.

RAPORTOINNIN KATTAVUUS

Raportointi kattaa Martelan kaikki toiminnot; mahdolliset poikkeamat ja rajoitukset kerromme kyseisten tunnuslukujen yhteydessä. Raportointikokonaisuuden ja raportoitavien tietojen määrittämisessä olemme käyttäneet GRI:n Boundary Protocol -suositusta.

Ulkomaisten tytäryhtiöiden osalta tunnuslukujen kattavuus ei ole vielä Suomen toimintojen tasolla – esimerkiksi Puolassa käyttämässämme kiinteistössä energiakulut sisältyvät maksamaamme vuokraan, joten niiden selvittäminen oli tähän raporttiin mahdotonta.

Useimmista tunnusluvuista on voitu julkaista takautuvaa tietoa vuosilta 2008-2010. Jatkossa tarkoitus on aina käyttää kolmen vuoden aikasarjaa.

GLOBAL COMPACT -RAPORTOINTI

Martela liittyi alkuvuodesta 2011 YK:n Global Compact -hankkeeseen. Global Compact hyväksyy GRI:n G3 -suosituksen tunnuslukujen käyttämisen toiminnan tason ja edistymisen mittareina. Aloitamme Global Compact -raportoinnin jo tässä raportissa kirjaamalla GRI -vertailutaulukkoon ne tunnusluvut, joita olemme käyttäneet mitaamaan ihmisoikeuksien, työelämän oikeuksien, ympäristöperiaatteiden sekä korruption vastaisten periaatteiden toteutumista.

RAPORTOINTIA EI OLE VARMENNETTU

Raportistamme on laadittu sekä suomen- että englanninkieliset versiot siten, että suomenkielinen versio on alkuperäisteksti. Raporttia ei ole painettu, mutta sen tulostaminen pdf-dokumenttina on mahdollista sekä koko raporttina että osa-alueittain.

Raporttia ei ole puolueettomasti varmennettu. ”Martela yrityksenä” -osioon ja Taloudellisen vastuun osioon sisältyvät luvut on tilintarkastettu konsernin tilinpäätöksen ja hallituksen kertomuksen yhteydessä.

Tämä raportti kertoo vuoden 2010 tuloksista ja lähtökohtatietona useimmissa kohdin myös vuosista 2008 ja 2009. Seuraava, vuoden 2011 raportti julkaistaan keväällä 2012.

MARTELA HALUAA OLLA NÄKYVÄSTI VASTUULLINEN

Martelan lähtökohdat vastata yritys vastuun haasteisiin ovat hyvät. Olemme kantaneet vastuamme niin taloudenpidossa, ympäristönsuojelussa kuin henkilöstön työhyvinvointiin panostamisessa. Olemme myös tietoisia toimittajaketjuun liittyvistä yritys vastuuriskeistä ja aktiivisesti käsitelleet niitä alihankintaketjuja rakentaessamme, vaikka hankintaketjuamme ei voida pitää erityisen riskialttiina. Hankintamme tulevat paikallisilta toimittajilta sillä ostimme kotimarkkinoitamme eli Suomesta, Ruotsista ja Puolasta kattavat lähes 80% materiaalihankinnoistamme. Pitkien hankintaketjujen toimialalla toimivina olemme kuitenkin tiedostaneet, että toimittajamme kotimaa ei aina vastaa ostimme tuotteen tai komponentin kotimaata.

Haluamme edelleen vahvistaa kilpailukykyämme vastuullisen johtamisen keinoin. Sitä varten olemme toteuttaneet vuodesta 2010 alkaen kehitysohjelmaa, jonka avulla olemme määrittäneet vastuullisuuttamme ohjaavat toimintaperiaatteet ja olennaiset tulosmittarit. Periaatteisiin olemme kirjanneet ne keskeiset lupauksemme, joihin nyt panostamme ja joiden toteutumista esittelemme tulosmittareilla tässä Martelan ensimmäisessä yritys vastuuraportissa sidosryhmillämme.

Heikki Martela
Toimitusjohtaja



MARTELA LYHYESTI

Martela on yli 60-vuotias perheyrittäjä, jonka osakkeet on listattu NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä. Yhtiöllä on tuotantoa Suomessa, Ruotsissa ja Puolassa. Päämarkkina-alue on Itämeren alue. Vuonna 2010 Martela-konsernin liikevaihto oli 108.4 miljoonaa euroa ja sen palveluksessa työskenteli keskimäärin 601 henkilöä.

Martela Oyj on työympäristöjen ja julkutilojen muutosten toteuttaja. Martelan sisustusratkaisut tukevat asiakkaan liiketoimintaa, brändiä, työviihtyvyyttä ja -hyvinvointia. Martelan mallisto sisältää sekä klassikoita että uusia innovaatioita, jotka vastaavat työkaltaisiin muutoksiin. Nopeat toimitukset ja kattava jakeluverkosto tukevat toiminnan tehokkuutta. Martelan tavoitteena on tarjota alan parasta palvelua ja ergonomisia ja innovatiivisia kalusteita.

Suomessa Martela on toimialansa suurin yritys ja Pohjoismaissa kolmen suurimman joukossa. Martela tarjoaa alan laajimman valikoiman sisustusratkaisujen ylläpitoa ja muutoksia tukevia palveluja. Suomessa Martelan kokonaispalvelu kattaa tarvittaessa koko toimitilan muutoksen inventoinnista ja suunnittelusta muuttoon ja ylläpitoon saakka. Toimistotilojen lisäksi Martela toimii oppimisympäristöjen, hoivakotien, auditorioiden sekä hotellialan kalustetoimittajana.

Martelan tuotteiden valmistus perustuu vahvaan toimittajaketjuun. Martelan malliston valmistus keskittyy loppukokoonpanoon logistiikkakeskuksissa Suomessa, Ruotsissa ja Puolassa. Tytäryrityksissä Kidex Oy:ssä paloittelaa, pinnoitetaan ja pintakäsittelään puulevykomponentteja ja P.O.Korhonen Oy:ssä vastaavasti muotopuristeita.

VASTUULLISUUDEN JOHTAMINEN MARTELESSA

Yritysvastuun johtaminen on Martelassa normaalia jokapäiväistä työtä. Vastuullisuus sisältyy Martelan arvoihin, toimintaperiaatteisiin ja strategiaan, ja olemme lisäksi määritelleet erillisiä johtamisperiaatteita ohjaamaan vastuullisuustyötämme. Kaikki tässä esiteltävät johtamisperiaatteet on laadittu tai uusittu vasta muutama kuukausi ennen tämän raportin ilmestymistä, ja niitä koskeva viestintä niin konsernin sisällä kuin sen ulkopuolella on vielä kesken.

ARVOT

Yhtiömme arvot ovat *Family business*, *Passion for Innovations*, *User Driven Design* ja *Finnish*.

Family business kertoo pitkäjänteisestä ajattelutavastamme. Katsomme pidemmälle kuin vain seuraavan kvartaalin yli ja ylläpidämme suhteita sukupolvien yli. Katsomme tulevaisuuteen, mutta yhtä lailla arvostamme ympäristöä ja juuriamme.

Passion for Innovations on meillä dna:ssa. Innovaatiot eivät kosketa vain tuotteitamme vaan näkyvät pyrkimyksenä parempaan kaikessa toiminnassa.

User Driven Design näkyy ja tuntuu tuotteissamme ja palveluissamme hyvin konkreettisesti. Voimme parantaa asiakkaan arkea monin tavoin.

Martela on kehittynyt Suomen mukana vuodesta 1945, ja olemme ylpeitä suomalaisista juuristamme. Suomalaisuudessa on keskeistä sanan pitäminen. Martelassa se tarkoittaa asiakaslupauksen täyttämistä; viemme aloittamamme työt kunnialla loppuun. Siksi neljäs arvomme on *Finnish*.



vastuullisuus



VASTUULLISUUDEN SIDOSRYHMÄT

Vastuullisuusohjausryhmä on laatinut yritys vastuun johtamismallin perustaksi sidosryhmäanalyysin, jossa on käsitelty Martelan keskeisten sidosryhmien odotuksia Martelan vastuullisuudelle, Martelan toimenpiteitä näihin odotuksiin vastaamiseksi sekä mittareita toimenpiteiden onnistumisen seurantaan. Sidosryhmäanalyysi on tehty tässä vaiheessa yrityksen sisäisenä asiantuntijatyönä perustuen eri sidosryhmien kyselyihin ja tutkimuksiin.

Sidosryhmä	Heidän odotuksensa	Toimenpiteemme	Mittarit
Avainasiakkaat	Tuotteiden päästöjen hallinta (Greengard) Tuotteiden hankinta- ketjujen hallinta Materiaalivalinnat Code of conduct	Tuoteselosteet Code of conduct Vastuullisen hankinnan periaatteet CR-raportointi	Raportoinnin keskeiset mittarit Tuote- ym. sertifikaatit
Asiakkaat Suomessa	Lakien ja sopimusten noudattaminen (ml. tavarantoimittajat) Henkilöstön koulutus	Code of conduct CR-raportointi Tuoteselosteet Bränditutkimukset	Sosiaalisen vastuun mittarit Tuote- ym. sertifikaatit
Asiakkaat Ruotsissa	Ympäristömerkityt tuotteet	Joutsenmerkkituotteita	Joutsenmerkkituotteiden lukumäärä
Työntekijät	Työsopimusten jatkuvuus Työterveys ja -turvallisuus Koulutus Urakehitysmahdollisuudet Yrityksen brändi	Henkilöstön työtyytyväisyystutkimus Koulutusmahdollisuudet Suoritusten arviointi Henkilöstökerhot	Koulutuspäivät ja -kustannukset Sairaspäivät, tapaturmat Henkilöstön vaihtuvuus Suoritusarviointien määrä Sisäinen työkierto
Suunnittelijat (esim. arkkitehdit)	Ympäristötrendit Brändimielikuva	Materiaaliselvitykset Bränditutkimukset	Tutkimustulokset
Omistajat	Vakaa kehitys Onnistunut riskienhallinta Kilpailukyvyyn varmistaminen	CR-raportoinnin systematiikka	Kustannussäästö- ja kilpailukykykymittarit Brändimielikuva/-arvo
Sijoittajat	Vakaa kehitys Onnistunut riskienhallinta Tietoa vastuullisuuden tuloksista	CR-raportoinnin systematiikka	Kustannussäästö- ja kilpailukykykymittarit Brändimielikuva/-arvo
Jälleenmyyjät	Kuten asiakkaat Luotettava kumppanuus	Kuten asiakkaat Paremmat tulokset kuin kilpailijoilla	Kuten asiakkaat
Tavarantoimittajat	Vakaa kehitys Luottamus Selkeät ohjeet ja odotukset	Pitkäjänteinen yhteistyö Vastuullisen hankinnan periaatteet	Sopimusten pituus Martelan vaatimusten noudattaminen

JÄSENYTYKSET JA VAIKUTTAMINEN

Kaikki vaikuttaminen lainsäädäntöön ja työehtokysymyksiin tapahtuu Suomessa Puusepänteollisuus Ry:n jäsenyyden kautta. Puusepänteollisuus on Elinkeinoelämän Keskusliiton jäsen. Ruotsissa olemme vastaavasti TMF:n (Trä- och Möbelföretagen) jäsen. Martela ei tue poliittikoja tai poliittisia puolueita missään toimintamaassaan.

STRATEGIA, RISKIT JA MAHDOLLISUUDET

Martela-konsernin 2009-2010 strategia oli: ”Martela on johtava inspiroivien tilojen toteuttaja. Tarjoamme tiloihin kokonaisratkaisuja tuotteita ja palveluja hyödyntäen kotimarkkinoillamme. Tuotamme lisäarvoa asiakkaillemme vahvistamalla heidän brändiään, motivoimalla henkilöstöä ja lisäämällä tehokkuutta. Keskitymme suoriin asiakas- ja vaikuttajasuhteisiin.” ei suoraan mainitse vastuullisuutta, mutta vastuullisuus näkyy toiminnassamme, jolla tuotamme asiakkaillemme lisäarvoa.

Vuonna 2010 Martelassa käynnistettiin strateginen projekti, jonka tavoitteena oli siirtyä aikaisempaa systemaattisempaan tapaan hallita ja mitata yritys vastuun tuloksia ja raportoida niistä. Projektin tuloksena Martelassa määriteltiin ja hyväksyttiin vastuullisuuden kannalta keskeiset politiikat (henkilöstö-, hankinta- ja ympäristö-) sekä Martelan Code of Conduct. Projektissa määriteltiin myös keskeiset vastuullisuusmittarit, joiden pohjalta julkaistiin kesällä 2011 Martelan ensimmäinen Global Reporting Initiative (GRI) -suosituksen mukainen vastuullisuusraportti. Se ilmestyy jatkossa vuosittain ja täydentää yrityksen vuosikertomusta.

Martelassa yritys vastuullisuutta valvoo, kehittää ja kouluttaa Vastuullisuusohjausryhmä, joka kokoontuu vähintään neljä kertaa vuodessa. Ryhmän kokoonpanosta ja toiminnasta enemmän kohdassa Vastuullisuuden organisaatio. Konsernin voimassa olevassa riskiarvioinnissa ei yritys vastuun alueella havaittu sellaisia riskejä, jotka vaatisivat erityisiä toimenpiteitä. Koska yritys vastuun johtamismallia on viime kuukausina tarkennettu, seuraavassa riskiarviointiprosessissa yritys vastuuseen liittyviä kysymyksiä on tarkoitus käsitellä uudelleen tarkemmin.



VASTUULLISEN LIIKETAVAN PERIAATTEET

Martela Oyj:n hallitus hyväksyi konsernin vastuullisen liiketavan periaatteet (Martela Corporate Code of Conduct) kokouksessaan 8.2.2011. Periaatteet sisältävät toimintaohjeita ja -vaatimuksia niin Martelassa työskenteleville kuin Martelan yhteistyökumppaneille. Kantaa otetaan mm. hyvään taloudenhoitoon, henkilöstövastuuseen, ympäristövastuuseen, yhteistyöhön tavarantoimittajien kanssa, asiakassuhteisiin sekä viestintään ja sidosryhmäsuhteisiin. Periaatteisiin on kirjattu myös Martelan kansainväliset sitoumukset.

Periaatteista toteutetaan syksyn aikana koulutus henkilökunnalle ja tärkeimpien tavaroiden ja palveluiden toimittajille asiasta tiedotetaan kaupallisten neuvottelujen yhteydessä.

HALLINNOINTIPERIAATTEET

Koska hallinnointiperiaatteita ja -kysymyksiä käsitellään Martelan vuosikertomuksessa ja hallituksen kertomuksessa, niitä ei erikseen käsitellä tässä raportissa.

RISKIENHALLINTAPOLITIikka

Myös riskienhallintaa käsitellään tarkemmin vuosikertomuksessa ja hallituksen kertomuksessa, joten sitä ei ole otettu mukaan tähän raporttiin.

HENKILÖSTÖPOLITIikka

Johtoryhmän hyväksymä henkilöstöpolitiikka kertoo vastuullisen henkilöstöjohtamisen periaatteistamme, joilla selkiytämme ja yhdenmukaistamme johtamista sekä ylläpidämme ja kehitämme yrityksen ja työnantajakuvaamme. Martelan menestys rakentuu osaavan, työssään viihtyvän ja motivoituneen henkilöstön varaan. Vastuullisella henkilöstöjohtamisella varmistamme, että nämä henkilöstöön liittyvät menestystekijät toteutuvat niin lyhyellä kuin pitkälläkin aikajänteellä.

YMPÄRISTÖPOLITIikka

Johtoryhmän hyväksymä ympäristöpolitiikka ottaa kantaa omien ympäristövaikutustemme vähentämiseen ja kierrätyksen edistämiseen. Poliitiikka antaa yksityiskohtaisia ohjeita ympäristönäkökulman huomioon ottamiseen mm. mallistojen ja tuotantoprosessien kehittämisessä, materiaalivalinnoissa, tuotteiden kierrätettävyydessä sekä kalusteiden vuokraus- ja huoltopalvelujen ja kierrätyspalvelujen kehittämisessä. Ympäristötyötä johdetaan ISO 14001 -standardin mukaisella johtamisjärjestelmällä, josta kerrotaan tarkemmin raportin ympäristöosiossa.

OSTOTOIMINNAN PERIAATTEET

Johtoryhmän hyväksymät ostotoiminnan periaatteet esittelevät Martelan keskeiset vaatimukset tavarantoimittajille. Periaatteissa käsitellään lakien, säännösten ja Martelan vastuullisen liiketavan periaatteiden noudattamisvelvoitetta sekä toimitusvarmuus-, ympäristö- ym. kysymyksiä. Tuote- ja toimittajakohtaisia laatu- ja teknisiä vaatimuksia sekä ympäristö- ja sosiaalisia vaatimuksia käsitellään tarkemmissa erillisissä ohjeissa.

SOSIAALISET VAATIMUKSET TOIMITTAJILLE

Johtoryhmän hyväksymät toimittajien sosiaaliset vaatimukset täydentävät hankintaperiaatteita ja kohdistuvat sellaisiin lähinnä kehitysmaissa toimiviin tavarantoimittajiin ja heidän alihankkijoihinsa, joilta ostamiseen katsomme riskiarvioinnin perusteella liittyvän maineriskejä. Toimittajien edellytetään noudattavan kansallista työläinsäädäntöä ja ILO:n sopimuksia. Tarkkailtavat osa-alueet ovat työaika, palkkaus, lapsityövoima, pakkotyövoima, syrjintä, järjestäytymisoikeus ja kollektiivinen neuvottelu-oikeus sekä työterveys ja -turvallisuus. Periaatteissa kerrotaan, millä tavoin toimittajien valvonta tapahtuu. Martelan toimittajista vain muutama luetaan ns. riskitoimittajiin.

Vastuullisen liiketavan periaatteet, henkilöstöpolitiikka, ympäristöpolitiikka, hankintaperiaatteet sekä sosiaaliset vaatimukset toimittajille ovat kokonaisuudessaan luettavissa Martelan nettisivuilta kohdasta www.martela.fi/Suomeksi/Vastuullisuus

VASTUULLISUUDEN ORGANISAATIO

Yritysvastuuta johdetaan Martelassa osana normaalia suunnitteluprosessia ja jokapäiväistä työtä. Näin ollen vastuullisuusnäkökulman vahvistaminen ei edellytä erillistä organisaatiota.

Koska aiheeseen liittyy paljon uusia asioita, olemme kuitenkin perustaneet Vastuullisuusohjausryhmän valmistelemaan kehitystoimenpiteitä, koordinoimaan niiden etenemistä liiketoimintayksiköissä ja tekemään tarvittaessa esityksiä konsernin johtoryhmälle. Vastuullisuusohjausryhmän on suunniteltu toimivan niin kauan, että toimintatapamme vastuullisuuden johtamisessa voidaan katsoa vakiintuneen. Vastuullisuusohjausryhmässä on jäseniä seuraavista toiminoista:

- Tuotteet ja viestintä
- Konsernin tuotanto ja logistiikka
- Henkilöstöhallinto
- Talous, hallinto ja IT
- Tulosityksikkö International
- Tulosityksikkö Ruotsi ja Norja

Vastuullisuusohjausryhmän sihteerinä ja asioiden valmistelijana toimii konsernin ympäristöasiantuntija.

Konsernin johtoryhmä seuraa vastuullisuusohjelman etenemistä ja käsittelee Vastuullisuusohjausryhmän ja Tuotteet ja viestintä-yksikön johtajan sekä johtoryhmän muiden jäsenten tekemiä ehdotuksia. Johtoryhmä hyväksyy vastuullisuutta ohjaavat periaatteet lukuun ottamatta niitä, joiden hyväksyminen kuuluu konsernin hallitukselle, sekä vuosittaisen vastuullisuusraportin ennen sen julkaisemista.

Konsernin hallituksessa käsitellään kerran vuodessa vastuullisuustoiminnan tulokset, kehittämissuunnitelmat ja raportointi ns. johdon katsauksena. Vastuullisuutta ohjaavista johtamisperiaatteista hallitus hyväksyy Martelan vastuullisen liiketavan periaatteet, hallinnointiperiaatteet ja riskienhallintaperiaatteet. Johtoryhmä tekee tarvittaessa hallitukselle muita vastuullisuutta koskevia esityksiä. Hallitus ei ole nimennyt keskuudestaan erityisesti yritysvastuuasioihin perehtyvää jäsentä.

Liiketoimintayksiköt toteuttavat konsernin vastuullisuusperiaatteita omassa toiminnassaan normaalin suunnitteluprosessin ja johtamisen puitteissa. Yritysvastuun tavoiteohjelman 2012-14 myötä on tarkoitus tuoda vastuullisuustulosten kehitysohjelmia näkyvästi mukaan tuleviin vuosisuunnitteluprosesseihin.

Yritysvastuun johtamisperiaatteista, tulostilastoista ja niiden raportointivastuista on koostettu sisäiseen käyttöön sisäisille verkkosivuille suomeksi ja englanniksi Martelan yritysvastuun käsikirja.

YHTEYSTIEDOT

Martela konserni
Takkatie 1, PL44, 00371 HKI
puh 01034550

Vastuullisuusohjausryhmän edustaja konsernin johtoryhmässä
Petteri Kolinen, puh. 0405410261, petteri.kolinen@martela.fi

Vastuullisuusohjausryhmän puheenjohtaja
Minna Andersson, puh. 0400878101, minna.andersson@martela.fi

Vastuullisuusohjausryhmän sihteeri
Anne-Maria Peitsalo, puh. 0407201491, anne-maria.peitsalo@martela.fi

VASTUULLISUUDEN TULOKSET

Martelan vastuullisuutta mitataan GRI-suosituksen mukaisilla tunnusluvuilla, jotka on valittu vastuullisuusohjausryhmän laatiman olennaisuusarvioinnin perusteella. Vuoden 2010 raportointiin valittiin neljä taloudellisen vastuun, yhdeksän ympäristövastuun, seitsemän henkilöstövastuun ja kolme tuotevastuun mittaria. Vuoden 2011 raportointiin on tarkoitus sisällyttää tämänvuotisten lisäksi noin kuusi uutta mittaria.

GRI MITTAREIDEN OLENNAISUUSARVIOINTI

Vastuullisuusohjausryhmä on laatinut raportoinnin lähtökohdaksi mittarien olennaisuusarvioinnin. GRI-suosituksen mittareita arvioitiin suhteessa Martelan keskeisten sidosryhmien niihin kohdistamiin odotuksiin sekä mittarien merkitykseen Martelalle. Olennaisuusarviointi on tehty yrityksen sisäisenä asiantuntijatyönä. Valitut mittarit näkyvät taulukossa tummennetulla pohjalla.

Vertikaalinen taso: mittarien merkitys sidosryhmille

Horizontaalinen taso: nykyinen/potentiaalinen merkitys Martelalle

	MATALA	KESKITASO	KORKEA	ERITTAIN KORKEA
ERITTAIN KORKEA		Kasvihuone-kaasupäästöt, Toimenpiteet kasvihuonekaasupäästöjen alentamiseksi	Henkilökunta työsuhteen tyyppin mukaan Henkilöstön vaihtuvuus ja työtyytyväisyys	Työsuojelukomiteoiden kattavuus
KORKEA			Sairauspäivät ja tapaturmat Kehityskeskustelut Miesten ja naisten peruspalkkojen suhde Tuotteiden merkintä-, käyttöohje- ym. käytännöt Asiakastytyväisyys-tutkimukset	Ostetun energian kulutus Energian kulutuksen vähentäminen omassa toiminnassa Jätteet
KESKITASO	Syrjintä-tapaukset Järjestäytymisoikeus ja kollektiivinen neuvottelu-oikeus	Merkittävät ympäristövahingot Korvaukset ympäristölakien ja säännösten rikkomisesta	Tuotettu taloudellinen hyöty sidosryhmittäin Maksetut palkat, henkilösivukulut ja verot maittain Julkiselta vallalta saatu taloudellinen tuki Ostot paikallisilta toimittajilta maittain Yksiköt, joiden osalta arvioitu korruptio-/lahjontariskit Korruption ehkäisemiseen tähtäävä koulutus henkilöstölle Ongelmajätteiden käsittely Menettelyt merkittävässä ratiointi- ym. organisaatiomuutoksissa	
MATALA	Tuotettu taloudellinen hyöty toimittamaittain Veden käyttö Otsonipäästöt Merkittävien toimittajien tarkastukset ihmisoikeuksien suhteen Henkilöstön koulutus olennaisissa ihmisoikeuskysymyksissä	Lahjoitukset poliittisille puolueille ja poliitikoille toimittamaittain	Tuotteiden elinkaaren aikaisten terveys-, turvallisuus- ja ympäristöominaisuuksien kehittäminen Tuoteturvallisuusmääräysten rikkomukset ja reklamaatiot Markkinointi-, kilpailu- ym. lakien rikkomukset Sanktiot tuoteturvallisuus-, markkinointi- ym. lakien rikkomuksista	

VASTUULLISUUDEN KESKEISET TUNNUSLUVUT

TALOUELLINEN VASTUU

Konsernin liikevaihto vuonna 2010 oli 108,4 milj. EUR, liikevoitto 1,3 milj. EUR. Liikevaihdosta Suomen tulosityksikön osuus oli 71,8 milj. EUR, liikevoitto 5,0 milj. EUR. Konsernin omavaraisuusaste oli 55,6%, nettovelkaantumisaste -14,1 % ja bruttoinvestoinnit 4,7 milj. EUR.

50 suurimman omistajan osuus yhtiön osakkeista oli vuoden 2010 lopussa 71 %. K-osakkeiden osuus kaikista osakkeista on 14,6 % ja kaikista äänistä 77,3 %. Lähes kaikki kaupankäynti käytiin A-osakkeilla, joiden vaihtuvuus oli 33,3 %.

Liikevaihdosta hiukan yli 70% siirtyi edelleen tuotteiden ja palvelujen toimittajille. Toiseksi suurin osa taloudellisesta hyödystä jakautuu henkilöstölle palkkoina, joihin liittyvät henkilösivukulut kattavat eläkejärjestelmää ja muuta sosiaaliturvaa. 63% kokonaisostosta käytettiin valmistusmateriaaleihin ja 37% oli mm markkinointikuluja, kiinteistöön ja tietohallintoon liittyviä tuotteita ja palveluja. Martelalla oli noin 250 toimittajaa vakiomalliston materiaaleille ja komponenteille. Materiaaliostoista lähes 80% ostettiin Suomesta, Ruotsista tai Puolasta. Materiaalikuluista puolet meni metalli- ja puupohjaisten materiaalien ja komponenttien hankintaan.

SOSIAALINEN VASTUU

Vuoden lopussa Martela-konsernin palveluksessa oli 633 henkilöä. Henkilöstömäärä kasvoi vuoden toisella puoliskolla lähinnä yritysostojen kautta. Suurin osa henkilöstöstä työskenteli vakituisesti ja päätoimisesti.

Martelan suurin henkilöstöryhmä oli toimihenkilöt. Naisten osuus henkilöstöstä oli 39% ja miesten 61%. Työntekijöiden keski-ikä oli 44,5 vuotta ja suurin ikäryhmä oli 40-49-vuotiaat. Alle 30-vuotiaiden nuorten työntekijöiden osuus oli 8%.

Martelasta lähti vuonna 2010 pois 58 työntekijää, joista 25 sanoutui irti omasta aloitteestaan ja 28 irtisanottiin taloudellisista syistä. Useimmat lähtijöistä olivat miehiä ikäryhmästä 30-50 vuotta.

YMPÄRISTÖVASTUU

Nummelan logistiikkakeskus käytti vuonna 2010 lähes 8 miljoonaa kiloa materiaaleja, komponentteja ja osakokoonpanoja. Puolet ostokomponenteista on puupohjaisia materiaaleja ja neljäsosa metallipohjaisia.

Martela tuottaa energiaa lämmitysöljyllä ja puupohjaisilla polttoaineilla. Vuonna 2010 itse tuotetun energian kokonaismäärä oli noin 43600 GJ, josta 44% oli tuotettu fossiilisilla polttoaineilla ja 56% uusiutuvilla polttoaineilla. Martelan ostettu energia muodostuu pääasiassa sähköenergiasta ja kaukolämmöstä. Ostetun energian kokonaismäärä oli noin 39400GJ, josta 5%, fossiilista alkuperää, 22% uusiutuvaa ja ydinvoimaa 73%.

Itse tuotetun energian hiilidioksidipäästöksi 2010 saatiin noin 1600 tonnia. Ostetun energian hiilidioksidipäästö oli 800 tonnia. Pintakäsittelyn VOC päästöt olivat Kidex Oy:llä 3,4 tonnia ja P.O.Korhonen Oy:llä 8,8 tonnia.

Martela tuotti vuonna 2010 lähes 2200 tonnia jätettä. Suomen osalta jätteistä yli 90% ja Ruotsin osalta lähes 100% toimitettiin hyötykäyttöön. 2010 hyödynnettävistä jätteistä Suomessa 81% ja Ruotsissa 71% oli puupohjaisia materiaaleja. Ongelmajätteitä syntyy hyvin pieniä määriä lähinnä pintakäsittely- ja liimausprosesseista sekä kiinteistön hoidosta ja kunnossapidosta. Suomen toiminnoissa kerättiin 24 tonnia ja Ruotsissa 0,4 tonnia ongelmajätettä.

TALOUDELLINEN VASTUU

Martela Oyj noudattaa päätöksenteossaan ja hallinnossaan Suomen lainsäädäntöä, erityisesti osakeyhtiölakia, julkisesti noteerattuja yhtiöitä koskevia muita säädöksiä sekä Martela Oyj:n yhtiöjärjestystä. Lisäksi Martelan vastuullisen liiketavan periaatteisiin on kirjattu hyvää taloudenhoitoa koskevia periaatteita.

Pörssiyhtiönä Martela noudattaa NASDAQ OMX:n sisäpiiriohjetta sekä Arvopaperimarkkinayhdistys ry:n Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia (Corporate Governance) 2010.

Pääosa taloudellisen vastuun tunnusluvuista saadaan konsernitilinpäätöksestä, jonka laatimista ja esittämistä säätelee IFRS -standardi.

OMISTAJAT

Martelalla on kaksi osakesarjaa, joista jokainen K-osake oikeuttaa äänestämään yhtiökokouksessa kahdellakymmenellä äänellä ja jokainen A-osake yhdellä äänellä. K-osakkeen henkilöomistajilla on voimassa oleva osakassopimus, joka rajoittaa K-osakkeiden myyntiä nykyisten K-osakkeenomistajien piirin ulkopuolelle. K-osakkeita on yhteensä 604 800 ja A-osakkeita 3 550 800 kappaletta. K-osakkeiden osuus kaikista osakkeista on 14,6 % ja kaikista äänistä 77,3 %. Lähes kaikki kaupankäynti pörssissä käydään A-osakkeilla, joiden vaihtuvuus vuonna 2010 oli 33,3 %. Viidenkymmenen suurimman omistajan osuus yhtiön osakkeista oli vuoden 2010 lopussa 71 %, ja yhtiön markkina-arvo kauden lopussa oli 32,3 miljoonaa euroa.



TALOUDELLINEN ARVO

LIKEVAIHTO JA TULOS

Konsernin liikevaihto vuonna 2010 oli 108,4 miljoonaa euroa, jossa oli kasvua edelliseen vuoteen 13,7 prosenttia. Liikevaihdosta Suomen tulosityksikön osuus oli 71,8 miljoonaa euroa. Konsernin liikevoitto vastaavalta ajalta oli 1,3 miljoonaa euroa (0,8). Suomen tulosityksikön liikevoitto oli 5,0 miljoonaa euroa. Konsernin omavaraisuusaste oli 55,6 prosenttia (57,4), nettovelkaantumisaste -14,1 prosenttia (-33,9) ja bruttoinvestoinnit 4,7 miljoonaa euroa (2,2). Tuotannon korvausinvestointien lisäksi Martela investoi kaudella uuteen toiminnanohjausjärjestelmään.

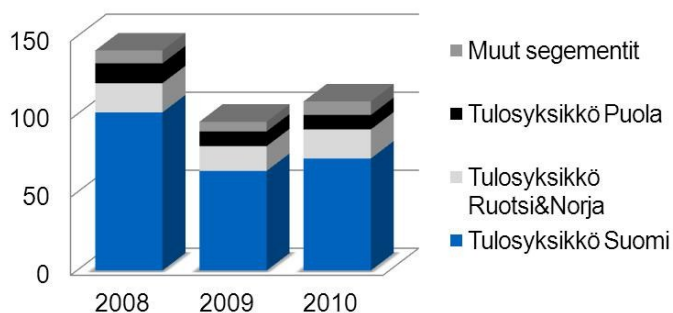
TALOUDELLINEN HYÖDYN JAKAUTUMINEN SIDOSRYHMITÄIN

Martela-konsernin 108,4 miljoonan euron liikevaihto jakautui sidosryhmien kesken oheisessa kaaviossa esitetyllä tavalla. Lähes 70% siirtyi edelleen tuotteiden ja palvelujen toimittajille maksuina materiaaleista, hyödykkeistä ja palveluista.

Toiseksi suurin osa taloudellisesta hyödystä jakautuu henkilöstölle palkkoina, joihin liittyvät henkilösivukulut kattavat eläketurvaa ja muuta sosiaaliturvaa.

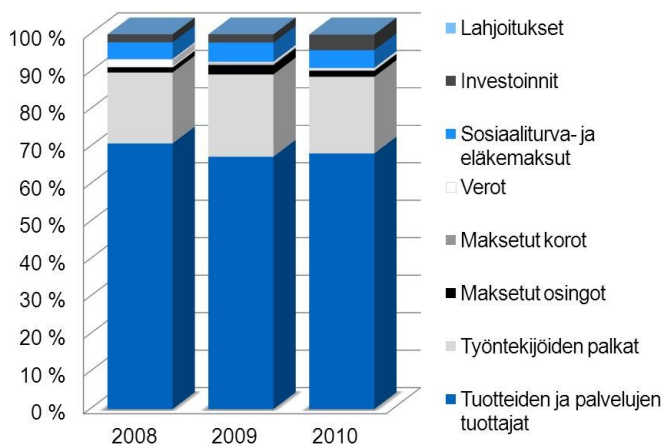
Osakkeenomistajat saavat taloudellista hyötyä osinkoina, joita on maksettu vuosittain. Tuloverot maksetaan jokaisen toimintamaan lain vaatimusten mukaisesti, ja verojen maksun taso riippuu paikallisiin yksiköihin jäävän taloudellisen tuloksen suuruudesta.

Ulkoinen liikevaihto segmenteittäin
(milj. EUR)



Liiketulos segmenteittäin (milj. EUR)	2008	2009	2010
Tulosyksikkö Suomi	14,5	3,9	5,0
Tulosyksikkö Ruotsi&Norja	-1,6	-1,0	0,0
Tulosyksikkö Puola	-0,6	-0,7	-1,4
Muut segmentit	-0,4	-1,0	-0,5
Muut	-1,1	-0,4	-1,8
Yhteensä	10,8	0,8	1,3

Taloudellisen arvon jakautuminen sidosryhmittäin



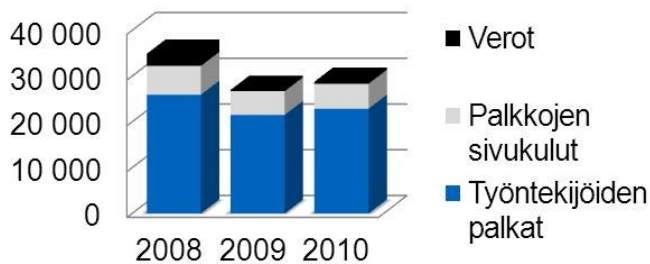
Taloudellisen arvon jakautuminen sidosryhmittäin	2008	2009	2010
Tuotteiden ja palvelujen tuottajat	70,9 %	67,4 %	68,2 %
Työntekijöiden palkat	18,9 %	21,9 %	20,4 %
Maksetut osingot	1,4 %	2,4 %	1,6 %
Maksetut korot	0,1 %	0,5 %	0,2 %
Verot	1,9 %	0,3 %	0,4 %
Sosiaaliturva- ja eläkemaksut	4,6 %	5,3 %	4,9 %
Investoinnit	2,1 %	2,2 %	4,2 %
Lahjoitukset	0,0 %	0,0 %	0,0 %

PALKKAKULUT

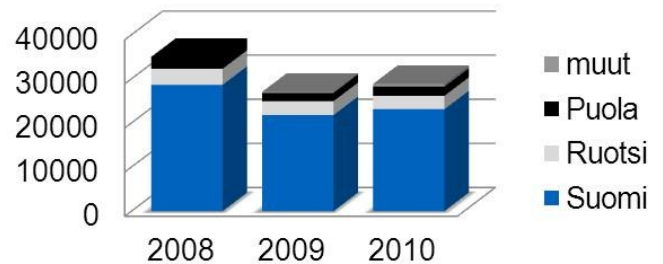
Yleisen taloudellisen taantuman johdosta ja sen vaikutuksesta Martelan liiketoimintaan, maksettujen palkkojen taso on laskenut vuosina 2008 - 2010. Alentuneeseen kysyntään vastattiin vuoden 2010 aikana toteuttamalla vuonna 2009 suunnitellut, henkilöstöä koskevat sopeuttamistoimenpiteet, joiden pääpaino oli lomautuksissa.

Kaavio näyttää palkkojen, sivukulujen ja verojen kokonaisosuudet päämarkkinoilla. Suurin osuus on luonnollisesti Suomessa, kun Ruotsi ja Puola jakavat lopun osuuden. Ruotsin osuus sisältää myös Norjan kulut kaikkina vuosina, ja Puolan osuus Unkarin kulut 2010 alkaen. Muut koostuvat pienistä markkinoista.

Palkkojen, sivukulujen ja verojen jakauma (1000 EUR)



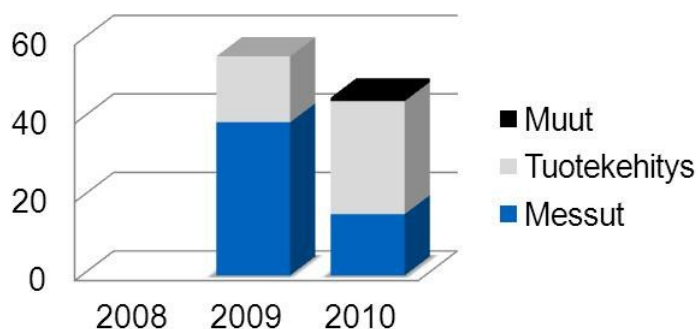
Palkat, sivukulut ja verot maittain (1000 EUR)



SAADUT AVUSTUKSET

Martela konserni ryhtyi hakemaan ja vastaanottamaan julkisia avustuksia vuonna 2009. Avustuksia on pääosin saatu työ- ja elinkeinoministeriöltä tukemaan läsnäoloa kansainvälisillä design messuilla. Tutkimus ja tuotekehitys on vastaanottanut avustuksia TEKES:ltä.

Julkiset avustukset (1000 EUR)

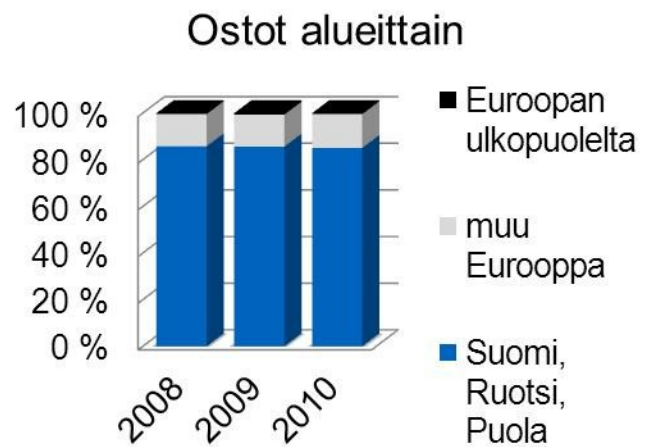
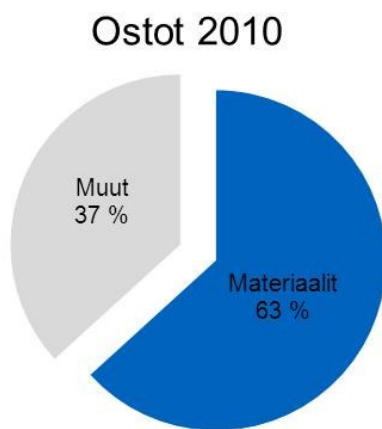


HANKINNAT PAIKALLISILTA TOIMITTAJILTA

Martelan logistiikkakeskukset sijaitsevat Suomessa, Ruotsissa ja Puolassa. Hankinnat kaikista näistä maista laske-
taan hankinnoiksi paikallisilta toimittajilta. Komponenttien, osakokoonpanojen ja tuotteiden valmistusmaa ei kuiten-
kaan aina ole sama kuin toimittajan kotimaa. Hankintojen sosiaalisen riskin arviointi täytyykin siksi tehdä toimittaja-
kohtaisesti.

Vuonna 2010 noin 63% kokonaisostoista käytettiin asiakastuotteiden valmistuksessa tarvittaviin materiaaleihin ja
komponentteihin sekä valmiisiin tuotteisiin. 37% ostoista sisältää esimerkiksi markkinointikuluja sekä niin kiinteistöön
kuin tietohallintoonkin liittyviä tuotteita ja palveluja.

Vuoden 2010 aikana Martelalla oli noin 250 toimittajaa vakiomalliston materiaaleille ja komponenteille. Lähes 80%
hankittiin Suomesta, Ruotsista ja Puolasta. Suurimmat tuontimaat olivat Viro, Hollanti, Latvia, Saksa ja Italia. Materi-
aalikuluista puolet kului metalli- ja puupohjaisten materiaalien ja komponenttien hankintaan.



LAHJONTARISKIT

Martela konserni on tunnistanut korruptionriskinsä markkina-alueillaan. Riskejä tunnistetaan pääasiassa Venäjän ja Itä-
Euroopan markkinoilla. Martela ei hyväksy lahjontaa missään muodossa liiketoiminnassaan millään markkina-
alueella. Lahjonnan antaminen tai vastaanottaminen ei ole sallittua missään olosuhteissa.

Martela varmistaa paikallisen henkilöstön luotettavuuden etenkin lahjontariskisillä markkinoilla käyttämällä rekrytointi-
prosessissa asiantuntijaorganisaatioita, joilla on luotettava maine.

Kaikki rahaliikenne tallentuu kunkin tytäryrityksen taloushallinnon/kirjanpidon kautta. Martelan käyttämä tilintarkastus-
yhtiö KPMG tarkastaa vuosittain kaikkien tytäryhtiöiden kirjanpidon ja rahaliikenteen. Tarkastusraportti julkaistaan
Martela konsernin yhtiökokouksessa. Kirjanpito on läpinäkyvää konsernin talousjohtajalle.

SOSIAALINEN VASTUU

Johtoryhmän hyväksymä henkilöstöpolitiikka kertoo vastuullisen henkilöstöjohtamisen periaatteistamme, joilla selkiytämme ja yhdenmukaistamme johtamista sekä ylläpidämme ja kehitämme yritys- ja työnantajakuvaamme. Martelan menestys rakentuu osaavan, työssään viihtyvän ja motivoituneen henkilöstön varaan. Vastuullisella henkilöstöjohtamisella varmistamme, että nämä henkilöstöön liittyvät menestystekijät toteutuvat niin lyhyellä kuin pitkälläkin aikajännteellä

Henkilöstömittareiden kautta haluamme tarjota kattavan kuvan Martelan henkilöstöstä ja sen merkityksestä yritykselle. Mittarit osoittavat myös, miten Martela rakentaa toimintaansa ja ryhmittää inhimillisiä voimavaroja toteuttaakseen strategiaansa. Henkilöstömittarit antavat tietoa henkilöstömäärästä ja rakenteesta, henkilöstön vaihtuvuudesta, menettelytavoista merkittävien toiminnallisten muutosten yhteydessä, henkilöstön osaamisesta, terveydestä ja turvallisuudesta sekä palkitsemisjärjestelmistä.

Avainluvut on jaettu alueittain Suomen, Ruotsin ja Puolan lukuihin, jotka ovat suurimmat alueet henkilöstömäärän perusteella. Suomen luvuissa on mukana tuloyksikkö Suomi, tuloyksikkö International, konsernitoiminnot, Kidex Oy ja P.O.Korhonen Oy. Martelan yksiköt Venäjällä on sisällytetty tuloyksikkö International lukuihin, koska henkilöstömäärä oli vain viisi vuoden 2010 lopussa. Tanskan yksikkö liitettiin konserniin vasta marraskuussa 2010, joten se ei ole mukana raportissa.

Henkilöstömittarit perustuvat vuoden 2010 tapahtumiin ja tuloksiin. Henkilöstömittarit kerättiin ensimmäisen kerran GRI suositusten mukaisesti ja koska tapa poikkeaa huomattavasti aikaisemmin kerätyistä mittaustuloksista, trenditietoja ei ole vielä käytettävissä.

KATSAUS VUOTEEN 2010

Motivoituneet, sitoutuneet ja osaavat työntekijät ovat Martelan menestyksen ydin ja henkilöstö on Martela-konsernissa merkittävässä roolissa. Henkilöstön hyvinvoinnin varmistaminen on tärkeä asia Martelalle ja vuonna 2010 yrityksen suurin haaste olikin säilyttää korkea työtyytyväisyys ja auttaa henkilöstöä selviytymään työstään tilanteessa, jossa kaikkien yksiköiden oli tehtävä sopeuttamistoimenpiteitä ja toisaalta tilanteessa, jossa tehtiin merkittäviä yritysostoja ja käynnissä oli suuri määrä kehittämishankkeita. Haasteeseen pystyttiin vastaamaan ottamalla käyttöön oikeat toimenpiteet ja nojautumalla motivoituneisiin esimiehiin sekä sitoutuneeseen henkilöstöön.

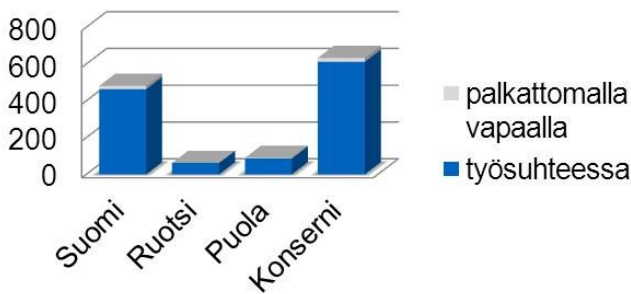


HENKILÖSTÖMÄÄRÄ JA RAKENNE

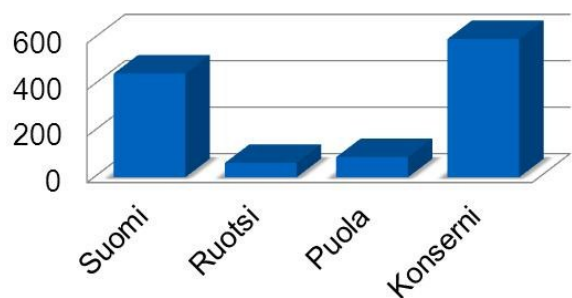
Vuoden lopussa Martela-konsernin palveluksessa oli 633 henkilöä, joista 21 oli palkattomalla vapaalla. Henkilöstömäärä kasvoi vuoden toisella puoliskolla lähinnä yritysostojen kautta. Suurin osa henkilöstöstä työskenteli vakituisesti ja päätoimisesti. Joitakin määräaikaista työntekijöitä rekrytoitiin ja vuokratyövoimaa käytettiin auttamaan kausivaihteiluissa, mutta kesätyöntekijöitä ei palkattu. Henkilöstömäärän oikea mitoitus suhteessa yrityksen tavoitteisiin on tärkeä tavoite ja siksi henkilömäärän hallintaan kiinnitetään huomiota. Henkilöstömäärää seurataan kuukausittain ja jokaiseen rekrytointiin pitää olla lupa ennen varsinaisen rekrytoinnin aloittamista.

Työsuhteet ovat tyypillisesti pitkiä Martelassa ja normaali palvelusaika voi olla 20 vuotta tai enemmän Suomessa ja Ruotsissa. Puolassa työsuhteet ovat lyhyempiä. Vuonna 2010 toimihenkilöt oli Martelan suurin henkilöstöryhmä. Naisten osuus henkilöstöstä oli 39% ja miesten 61%. Työntekijöiden keski-ikä oli 44,5 vuotta ja suurin ikäryhmä oli 40-49-vuotiaat. Alle 30-vuotiaiden nuorten työntekijöiden osuus oli 8%.

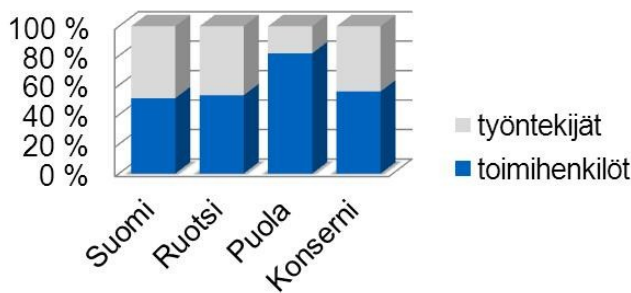
Henkilömäärä 31.12.2010



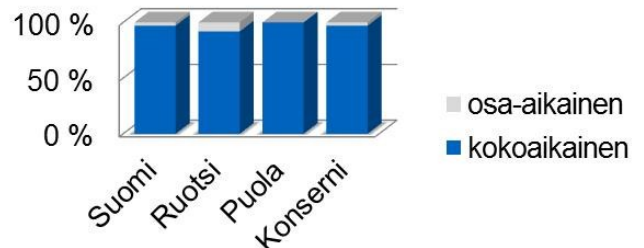
Henkilöstö keskimäärin 2010



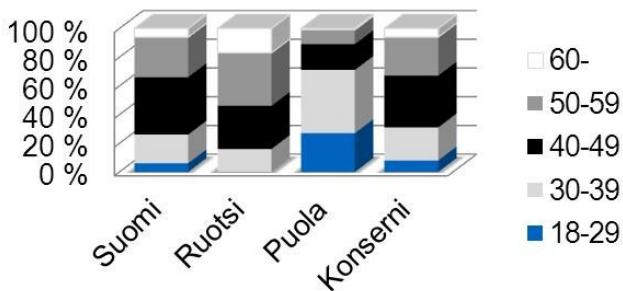
Henkilöstöryhmät 31.12.2010



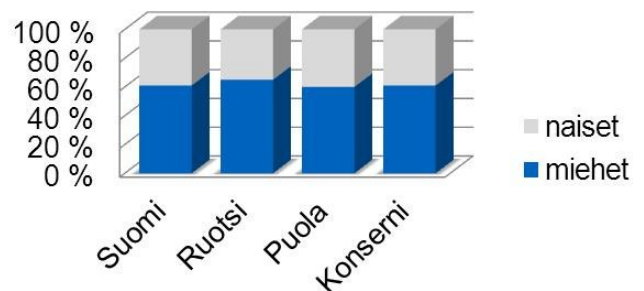
Kokoaikaiset ja osa-aikaiset 31.12.2010



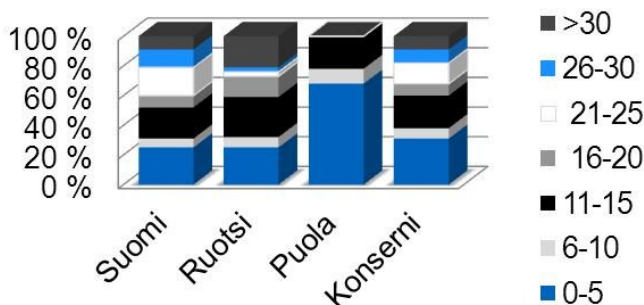
Ikäjakauma 2010



Sukupuolijakauma 2010



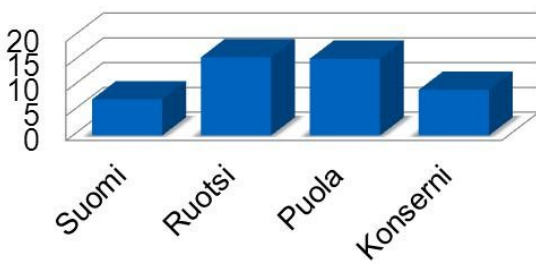
Palvelusvuodet 2010



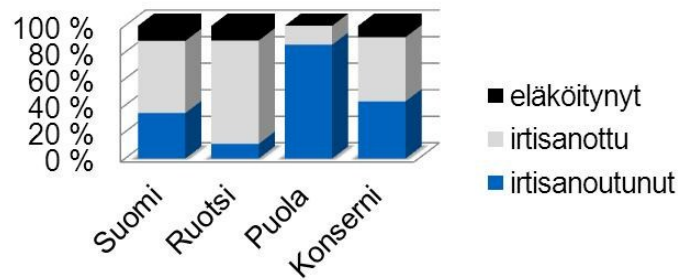
HENKILÖSTÖN VAIHTUVUUS

Henkilöstön vaihtuvuus on ollut tyypillisesti alhaisella tasolla Martelassa. Alhainen vaihtuvuus ja pitkät työsuhteet kertovat henkilöstön voimakkaasta sitoutumisesta. Sitoutumisen myötä Martelalla on vahvaa osaamista ja laajaa toimialatietämystä, jotka tuottavat lisäarvoa Martelalle. Vuonna 2010 lähtövaihtuvuus oli korkea toteutettujen sopeuttamistoimien vuoksi. Koko konsernissa luku oli 9,2%. Martelasta lähti vuonna 2010 pois 58 työntekijää, joista 25 sanoutui irti omasta aloitteestaan ja 28 irtisanottiin taloudellisista syistä. Useimmat lähtijöistä olivat miehiä ikäryhmästä 30-50 vuotta. Puolassa lähtövaihtuvuus oli suurempi kuin muilla alueilla, koska työmarkkinatilanne on paikallisesti kuumentunut.

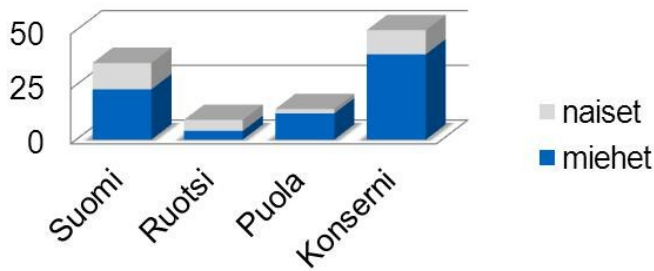
Henkilöstön vaihtuvuus % henkilöstöstä 2010



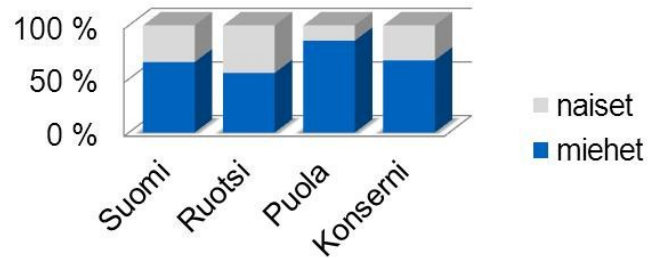
Työsuhteen päättymisen syyt 2010



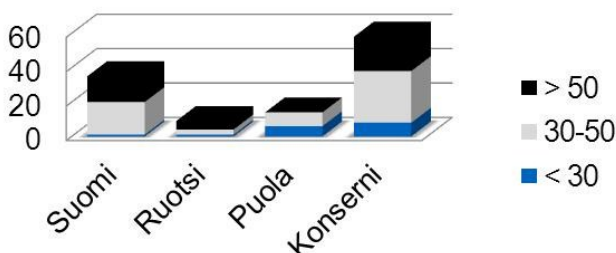
Lähteneet työntekijät 2010 sukupuolittain



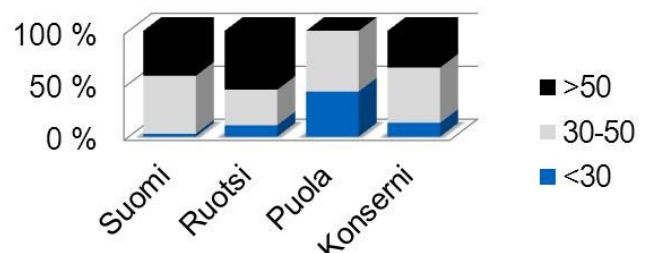
Henkilöstövaihtuvuus 2010 sukupuolittain



Lähteneet työntekijät 2010 ikäryhmittäin



Henkilöstövaihtuvuus 2010 ikäryhmittäin



MENETTELYTAVAT MERKITTÄVIEN TOIMINNALLISTEN MUUTOSTEN YHTEYDESSÄ

Merkittäville toiminnallisilla muutoksilla, kuten toimintojen uudelleenjärjestelyillä, toimintojen siirtämisellä alihankintaan tai yritysostoilla saattaa olla vaikutusta henkilöstöön. Näissä tapauksissa Martela noudattaa kunkin alueen laissa tai työehtosopimuksessa määriteltyjä neuvotteluajoja ja henkilöstön vähentämistapauksissa vähimmäisirtisanomisaikoja. Neuvottelumenettelyt ovat erilaisia eri alueilla ja riippuvat esimerkiksi yrityksen koosta, työntekijämäärästä ja siitä, minkälaisesta työsopimuksesta on kysymys.

Myös irtisanomisajoissa on joitakin alueellisia eroja. Esimerkiksi irtisanomisaika työnantajan puolelta henkilölle, joka on työskennellyt Martelassa kolme vuotta, on Suomessa yksi kuukausi, Ruotsissa kaksi kuukautta ja Puolassa kolme kuukautta.



Yhdistyneiden kansakuntien (YK) **ihmisoikeuksien yleismaailmallinen julistus**



OECD:n (Organisation for Economic Co-operation and Development) **ohjeet monikansallisille yrityksille**



YK:n **Global Compact**



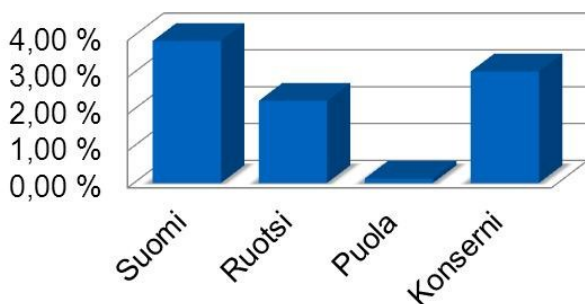
TERVEYS JA TURVALLISUUS

Martela noudattaa työsuojelutoiminnassa lakisääteisiä vaatimuksia ja työsuojelutoimikuntia on kaikilla niillä alueilla, joissa niitä vaaditaan. Puolassa on lakisääteisten työsuojelutoimikuntavaatimusten sijasta terveys- ja hygieniamääräykset, jotka kunkin yrityksen on täytettävä ennen toimintansa aloittamista. Vaatimusten täyttämistä valvoo viranomaisen valtuuttamat, Martelasta riippumattomat henkilöt.

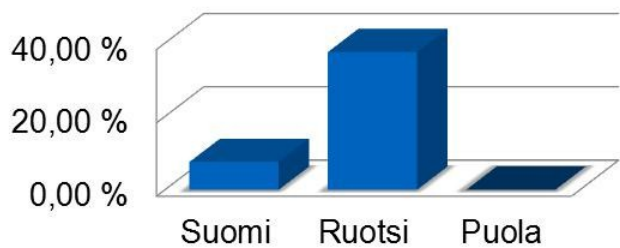
Työsuojelutoimikuntien asiantuntemusta hyödynnetään niin korjaavissa kuin ennaltaehkäisevissäkin toimenpiteistä. Lakisääteiset työsuojelutoimikunnat kattavat kaikki henkilöt Suomessa ja Ruotsissa. Henkilöstön hyvinvoinnilla on suuri vaikutus työtyytyväisyyteen ja siksi myönteistä kehitystä tällä alueella pidetään Martelassa tärkeänä. Henkilöstön terveyden ja turvallisuuden edistämiseksi tehdään myös tiivistä yhteistyötä työterveyskumppanin kanssa.

Martela panostaa henkilöstönsä työterveyteen. Hyvin järjestetty työterveyshuolto, järjestelmällinen toiminta terveys- ja turvallisuusasioissa sekä vapaa-ajanviettomahdollisuudet edistävät hyvinvointia ja työtyytyväisyyttä. Sairauspoissaolot olivat hieman tavallista korkeampia Suomessa ja toimenpiteitä suunniteltiin ja toteutettiin poissaolojen vähentämiseksi. Työhön liittyvien vammojen vuoksi poissaolopäiviä oli 0,3%.

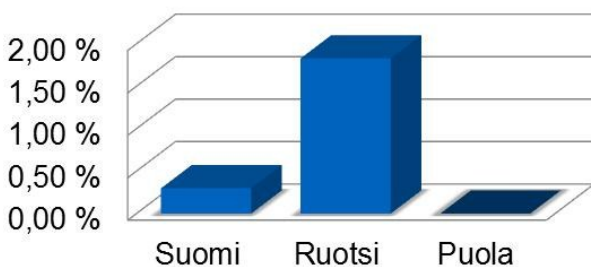
Sairaus poissaolot 2010



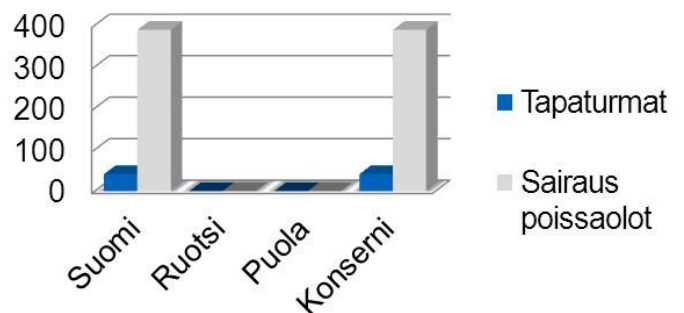
Työperäisten sairaus poissaolojen osuus 2010 (kaikista sairaus poissaoloista)



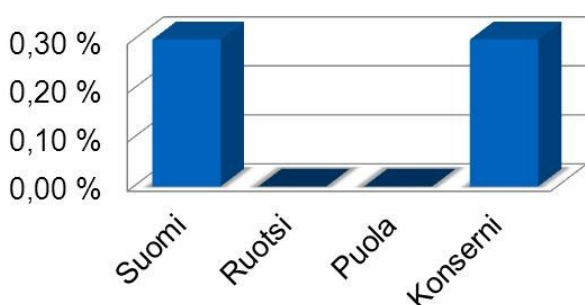
Työperäisistä sairauksista johtuvat poissaolot 2010



Työtapaturmat 2010



Tapaturma %



HENKILÖSTÖN OSAAMINEN

Kehityskeskustelut ovat tärkeä osa Martelan johtamisjärjestelmää. Kehityskeskustelujen tavoitteena on antaa työntekijälle palautetta edellisen kauden suorituskyvystä, asettaa tulevan kauden tavoitteita, tehdä työntekijän kehittämissuunnitelma ja keskustella työympäristöön liittyvistä kysymyksistä.

Jokaisella työntekijällä tulee olla mahdollisuus käydä kehityskeskustelu esimiehensä kanssa. Kehityskeskustelujen määrää seurataan vuosittain ja vuonna 2010 henkilökohtaiseen kehityskeskusteluun osallistuneiden osuus oli 77%. Se on korkeampi kuin aikaisempina vuosina, mutta ei silti yltänyt tavoitetasoon. Kehityskeskustelun laatua seurataan joka toinen vuosi henkilöstötutkimuksen kautta.

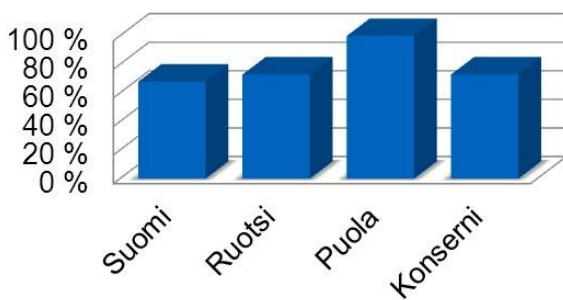
Esimiesten osaamista mitataan esimiestutkimuksessa, joka tehdään joka toinen vuosi. Tulokset 2010 osoittivat, että esimiesten osaaminen on hyvällä tasolla. Tulosten käsittelyyn on laadittu prosessi, jonka mukaan jokainen esimies laatii henkilökohtaisten tulosten perusteella oman kehittämissuunnitelman esimiestaitojensa kehittämiseksi. Esimiestyöllä on merkittävä vaikutus työntekijöiden tyytyväisyyteen ja työn tuloksiin ja siksi esimiestyötä pidetään erittäin tärkeänä Martelassa. Esimiestutkimus on yksi tärkeä johdon kehittämisen väline, mutta myös muita kehittämistoimenpiteitä oli käytössä. Martelan esimiespäivät, joka on organisaation laajin esimiestapahtuma, järjestettiin konsernissa vuoden 2010 aikana. Osallistujia lähetettiin myös liikkeenjohdon koulutukseen ja esimiesvalmennusta järjestettiin paikallisesti.

Esimiestutkimukseen on liitetty myös kysymys työilmapiiristä. Tulosten mukaan useimmat työntekijät kokivat, että ilmapiiri Martelassa on joko parantunut tai pysynyt ennallaan verrattuna vuoteen 2009. Tämä on hyvä uutinen, koska vuonna 2009 henkilöstötutkimuksen tulokset olivat kaikkien aikojen korkeimmalla tasolla. Kahden vuoden välein tehtävän työilmapiiritutkimuksen tuloksen julkaistaan ensi vuonna.

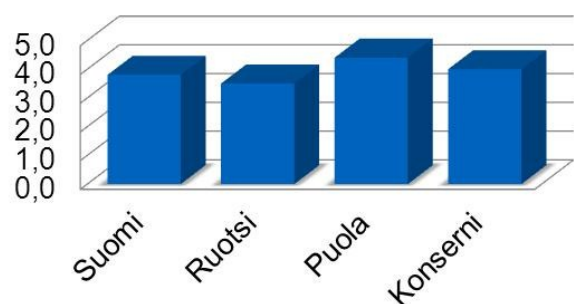
Henkilöstön koulutusta ja valmennusta järjestettiin pääasiassa ammatillisen osaamisen, brändiarvojen, tuottavuuden ja esimies taitojen parantamiseksi. Sopeuttamistoimista johtuen koulutuspäiviä oli kuitenkin konsernin sisällä vähemmän kuin aikaisempina vuosina. Koko konsernissa koulutukseen investointiin keskimäärin 377 euroa työntekijää kohden. Toisaalta, monia kehittämishankkeita oli käynnissä vuoden 2010 aikana ja niihin osallistuvien henkilöiden osaaminen kehittyi projektien etenemisen myötä.

Henkilöstön kehitysideoiden hyödyntäminen Martelan toiminnan kehittämisessä on toteutettu aloitetoiminnan kautta. Martelan aloitetoiminta käsittää perinteisen mallin lisäksi pääosin tuotanto-osastoilla käytössä olevan jatkuvan parantamisen menetelmät. Aloiteaktiivisuutta mitataan seuraamalla aloitteiden määrää 100 henkilöä kohden. Aloiteaktiivisuus vuonna 2009 oli 60 aloitetta 100 henkilöä kohden, kun se vuonna 2008 oli 55. Vuoden 2010 osalta aloiteaktiivisuus oli pudonnut 35 kappaleeseen 100 henkilöä kohden.

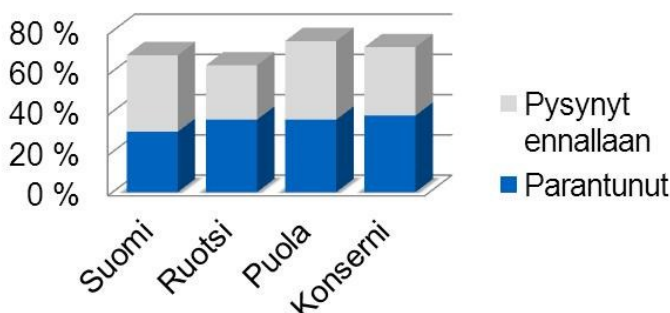
Kehityskeskustelu % 2010



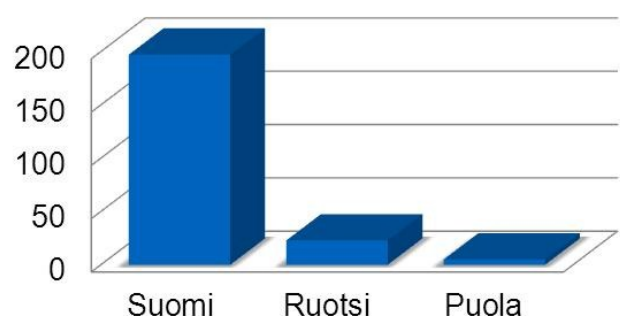
Martela esimiestutkimus ka



Ilmapiiri



Koulutus(1000 EUR)



PALKITSEMISJÄRJESTELMÄ

Palkitsemisjärjestelmillä on merkittävä rooli henkilöstön motivoinnissa ja sitouttamisessa. Palkkausjärjestelmän avulla kannustamme henkilöstöä omaehtoiseen työssä kehittymiseen ja hyvään suoritukseen. Konsernissa on käytössä sekä pitkän että lyhyen ajan tavoitteiden saavuttamista tukevia palkitsemis- ja kannustamisjärjestelmiä.

Palkkausjärjestelmät vaihtelevat Martelassa alueittain ja siksi palkkatietoja ei pystytä yhteismitallisesti esittämään koko Martelasta. Keskimääräinen vuosipalkka koko Martela –konsernissa oli 38460 euroa. Palkkakustannuksia ja palkkojen kehittymistä seurataan jokaisella alueella. Esimerkiksi Suomessa on käytössä tehtävän vaativuuteen perustuva palkkausjärjestelmä, joka on laadittu yhdessä henkilöstön kanssa. Järjestelmän toimivuutta ja palkkojen kehitystä seurataan säännöllisesti yhdessä henkilöstön edustajien kanssa. Jokainen tehtävä on luokitettu tehtäväkuvauksen perusteella tiettyyn vaativuusluokkaan. Palkkakehitystä seurataan vaativuusluokittain ja jokaisen luokan sisällä tehdään vertailua miesten ja naisten välillä. Mahdollisiin poikkeamiin suunnitellaan toimenpiteet yhdessä henkilöstön edustajien kanssa.



YMPÄRISTÖVASTUU

Tuotteiden valmistus perustuu vahvaan toimittajaketjuun. Oma tuotantomme keskittyy loppukokoonpanoon logistiikka-keskuksissamme Suomessa, Ruotsissa ja Puolassa. Kiteellä sijaitsevan tytäryrityksen, Kidex Oy:n, tuotantolaitoksessa paloitellaan, pinnoitetaan ja pintakäsittelään puulevykomponentteja. Rasion tytäryrityksessä, P.O.Korhonen Oy:ssä, valmistetaan muotopuristekomponentteja sekä lähinnä istumakalusteita.

Martelan pääkonttori sijaitsee Pitäjänmäellä, Helsingissä. Martelalla on useita myyntikonttoreita eri puolilla Suomea sekä oma myyntikonttori Venäjällä vuoden 2009 lopusta ja Tanskassa vuoden 2010 loppupuolelta alkaen. Muissa maissa Martela-tuotteiden myynti tapahtuu lähinnä jälleenmyyjien kautta.

Martelan toimistojen ja logistiikkakeskusten suorat ympäristövaikutukset liittyvät lähinnä kiinteistöjen lämmitykseen, valaistukseen sekä ilmanvaihtoon. Merkittäviä ympäristövaikutuksia syntyy myös materiaalien käytöstä, liikematkustamisesta ja työmatkaliikenteestä.

Martela Oyj:llä on ollut sertifioitu ISO 14001 standardin mukainen ympäristöjärjestelmä keskeytymättömästi jo vuodesta 1999 alkaen samoin kuin alun perin osana Martela Oyj:tä toimineella Kidex Oy:n tehtaalla. P.O.Korhonen Oy:n ympäristöjärjestelmä on sertifioitu ensimmäisen kerran vuonna 2000 ja Martela AB:n vuonna 2010. Sertifiointin piirissä on konsernin kaikki muut toiminnot Puolan valmistusta ja alueellisia myyntikonttoreita lukuun ottamatta.

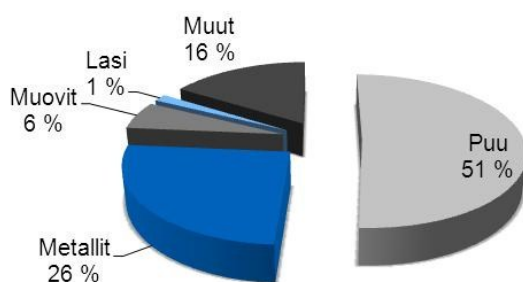
MATERIAALIT

Martelan tuotteissa käytetään pääasiassa kierrätyskelpoisia materiaaleja, kuten puupohjaisia levyjä, metallikomponentteja sekä kierrätyskelpoisia muovimateriaaleja. Tuotannonohjausjärjestelmän tietojen mukaan Nummelan logistiikkakeskus käytti vuonna 2010 lähes 8 miljoonaa kiloa materiaaleja, komponentteja ja osakokoonpanoja. Ostanimikkeiden materiaalitietojen perusteella puolet ostokomponenteista on puupohjaisia materiaaleja ja neljäsosa metallipohjaisia. Martela käyttää tuotteissaan vain talousmetsistä saatavaa puumateriaalia kuten koivua, pyökkiä ja tammea.

Järjestelmä antaa kuitenkin mahdollisuuden määrittää kullekin komponentille ja osakokoonpanolle vain yhden materiaalikoodin sekä komponentin kokonaispainon. Usein asiakaskohtaisten sovellustuotteiden tai välitystuotteiden kohdalla järjestelmään ei ole tallennettu ostanimikkeelle lainkaan painotietoa. Ostetun materiaalin kierrätysmateriaaliosuuden määrittäminen on lähes mahdotonta, koska Martelan ostamien nimikkeiden jalostusaste vaihtelee, samoillem nimikkeille on useita toimittajia sekä valmistusketjut ovat usein pitkiä.

Yksittäisen tuotteen kohdalla on mahdollista määrittää todennäköinen kierrätysmateriaalin määrä pohjautuen mm. metalliteollisuuden keskimääräiseen kierrätysmateriaalin käyttöön. Muovimateriaaleissa kierrätysmateriaalin käytön esteenä on usein toimivan materiaali-kohtaisen kierrätysjärjestelmän puuttuminen. Ongelmat komponenttien ulkonäön ja teknisen käytettävyyden kanssa estävät usein sekakierrätysmuovin käytön. Martela tutkii kuitenkin jatkuvasti mahdollisuuksia ottaa mallistoon tuotteita, joissa voidaan hyödyntää kierrätettyjä materiaaleja.

Ostetut materiaalit 2010



ENERGIAN KULUTUS JA ENERGIAANSÄÄSTÖTOIMENPITEET

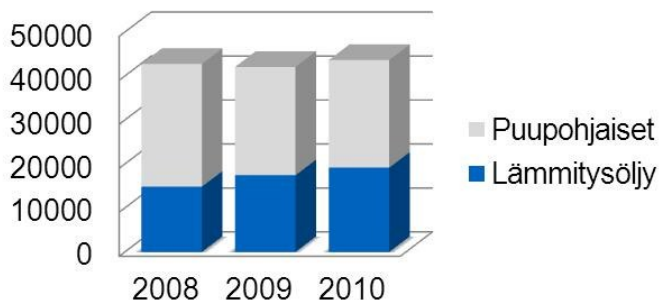
Martela itse tuottaa energiaa lämmitysöljyllä ja puupohjaisilla polttoaineilla. Ruotsin logistiikkakeskus lämmitti tiloja polttamalla puubrikettejä, mutta 2009 alusta siirtyi käyttämään kaukolämpöä. Käytetyn hakkeen määrä on osittain arvioitu, koska Kiteen tehtaalla prosessin sivutuotteet kulkeutuvat automaattisesti hakettimeen ja sieltä edelleen polttokattilaan. Puuperäisten polttoaineiden lämpöarvoksi on käytetty arvoa 0,9 MWh/m³. Vuonna 2010 itse tuotetun energian kokonaismäärä oli noin 43600 GJ, josta 44% oli tuotettu fossiililla polttoaineilla ja 56% uusiutuvilla polttoaineilla.

Martelan ostettu energia muodostuu pääasiassa sähköenergiasta ja kaukolämmöstä. Suomen pääkonttorin sekä valmistusyksiköiden osalta sähköenergian hankinta on keskitetty yhdelle toimittajalle ja Ruotsin logistiikkakeskus käytti toista sähköenergian toimittajaa. Myyntikonttorit hankkivat sähköenergiansa paikallisilta toimittajilta. Tähän raporttiin on kerätty sähkönkulutustiedot vuosilta 2008 – 2010 Oulun, Tampereen ja Turun aluekonttoreiden osalta, vaikkakin Turun kulutus on jouduttu arvioimaan viimeisen vuoden osalta. Jyväskylän konttorin osalta tiedot on saatu vasta vuoden 2009 alusta ja Kuopion heinäkuun alusta 2009 alkaen. Osa myyntikonttoreista sijaitsee kauppakeskusten kiinteistöissä, joissa käyttäjäkohtaista energiankulutusseurantaa ei ole, vaan sähkömaksu on osa vuokraa.

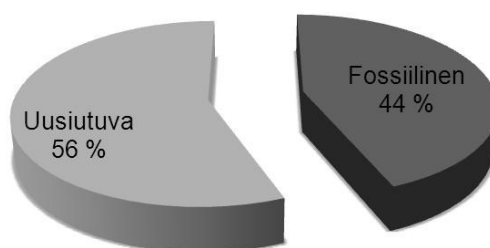
Ostetun energian energialähteet on vuositasolla selvitetty Suomen toimintojen suurimmalta energiatuottajalta. Ruotsin logistiikkakeskuksen osalta on käytetty pelkästään vuoden 2009 jakaumaa. Näiltä kahdelta sähköntuottajalta ostettu energia kattaa 2008 osalta lähes 90% ja vuosien 2009 – 2010 osalta noin 80% Martelan energian kokonaiskulutuksesta. Näiden tietojen pohjalta ostetun energia kokonaismäärä oli noin 39400GJ, josta 5% fossiilista alkuperää, 22% uusiutuvaa ja ydinvoimaa 73%. Ydinvoimalla tuotetun sähkön aiheuttama radioaktiivisen jätteen määrä oli noin 9,7 kiloa.

Alueelliset ympäristötyöryhmät seuraavat ympäristömittareiden tuloksia sekä käynnistävät ja seuraavat tarvittavia energiansäästötoimenpiteitä. Nummelan tehtaalla on mm toteutettu valaistuksen ohjausjärjestelmien muutoksia, joiden avulla voidaan valaista vain käytössä olevat työpisteet. Energiankäytön tehostamismahdollisuudet selvitetään aina myös uusien laiteinvestointeja suunniteltaessa. Esimerkiksi Kidex Oy:n tehtaalla poistoilman lämpö hyödynnetään tehdastilojen sekä käyttöveden lämmittämisessä.

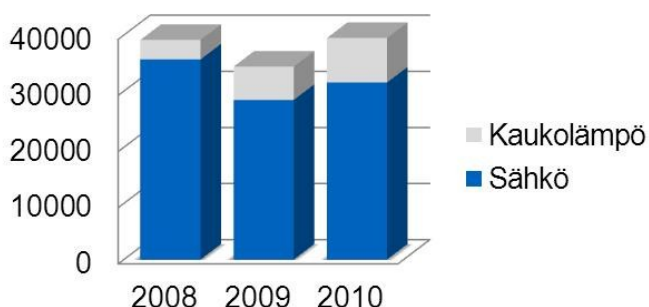
Itse tuotettu energia (GJ)



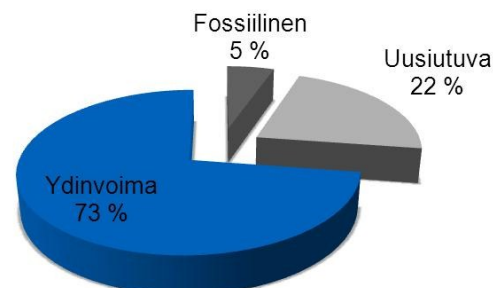
Itse tuotetun energian jakauma 2010



Ostettu energia (GJ)



Ostetun energian jakauma 2010



PÄÄSTÖT

Martelan konsernin energiakäytön kasvihuonepäästöt on laskettu käyttäen sähköenergian kertoimina Suomen osalta pääasiallisen energiatoimittajan antamia vuosikohtaisia arvoja, Ruotsin sähkötoimittajan antamia vuoden 2009 kertoimia sekä myyntikonttoreiden osalta maakohtaisia kertoimia. Lämmitysöljyn, puupohjaisten polttoaineiden sekä kaukolämmön kasvihuonepäästöjen laskennassa on käytetty kirjallisuudesta saatuja yleiskertoimia. Itse tuotetun energian hiilidioksidipäästökseksi 2010 saatiin näin noin 1600 tonnia. Ostetun energian hiilidioksidipäästökseksi vastaavasti 800 tonnia.

27%:lla toimihenkilöistä on käytössään työsuhteauto Martelan Suomen toiminnoissa. 2010 käytössä olleiden leasing autojen keskimääräinen hiilidioksidipäästö oli 163 gCO₂/km sekä kahden tavarakuljetuksiin varatun leasing pakettiauton 226 gCO₂/km. Kun lasketaan leasing autojen arvioidut sopimuskilometrimäärät suhteessa autokohtaisiin hiilidioksidipäästöihin saadaan Martelan leasingautojen kokonaishiilidioksidipäästökseksi vuodelle 2010 lähes 300 tonnia. Noin 80% liikematkoista tilataan keskitetyn varausjärjestelmän kautta. Varausjärjestelmästä saadun laskelman mukaan Martelan työmatkalentojen CO₂ päästöt vuonna 2010 oli noin 160 tonnia.

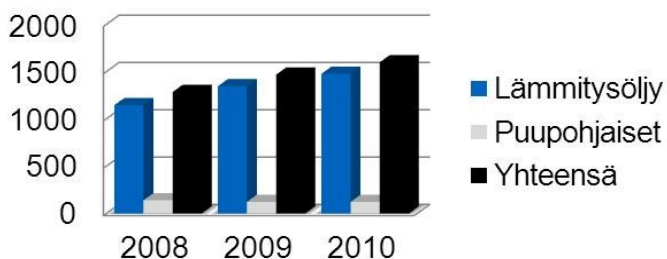
Kuljetusten ympäristövaikutuksia on seurattu vuodesta 1999 alkaen seuraamalla omien ajoneuvojen kuukausittaista polttoainekulutusta ajoneuvokohtaisesti. Martelalla oli 2010 pääkaupunkiseudulla viisi omaa kuorma-autoa asiakastoi- mituksiin. Omien kuorma-autojen karkeasti arvioitu hiilidioksidipäästö oli noin 84 tonnia ja NO_x päästöjen 0,7 tonnia. Vuoden 2010 alkaen polttoainekulutusten seuranta on kysytty myös ostopalveluna kuljetusta Martelalle tekevil- tä yri- tyksiltä. Suurimmilla yrityksillä seuranta on ollut jo pitkään. Etenkin useille toimeksiantajille kuljetuksia tekeville, pie- nemmille yrityksille, asiakaskohtainen polttoaineen kulutusseuranta on kuitenkin hankalaa tai jopa mahdotonta.

Eriyisiä tuotantoprosesseista tulevia päästöjä syntyy pintakäsittelyprosesseissa käytettävistä orgaanisista liuotteista. Pintakäsittelyä tehdään Martela-konsernissa enää Kidex Oy:n ja P.O.Korhonen Oy:n tiloissa. Tasopintojen pintakäsit- telyssä on siirrytty vesiliukoiseen ja UV-kovetteisiin lakkoihin jo 90-luvulla, mutta muotopuristeiden kohdalla vesiliuko- iisiin lakkoihin päästiin siirtymään P.O.Korhonen Oy:ssä vasta 2011 vuoden alusta. Kumpikaan yksikkö ei ole kuiten- kaan tarvinnut toiminnalleen ympäristölupaa, sillä pintakäsittelyn päästöt ovat olleet alle luparajan. Vuoden 2010 VOC päästöt olivat Kidex Oy:llä 3,4 tonnia ja P.O.Korhonen Oy:llä 8,8 tonnia.

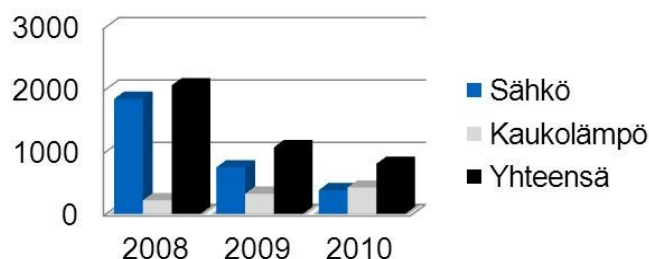
Tuotteiden ympäristövaikutusten selvittämiseksi teetettiin 2010 aikana diplomityö. Kahdelle P.O.Korhonen Oy:n tuoli- mallille tehtiin hiilijalanjäljen selvittämiseksi kehdoista – portille elinkaariarviointi. Selvitys osoitti tuotteiden tutkitun elin- kaariosan aikaisesta ympäristövaikutuksesta suurimman osan muodostuvan tuotteeseen käytetyistä materiaaleista. Tutkittujen tuotteiden hiilijalanjäljestä materiaalien osuus oli 86 – 66%, valmistusprosessien vaikutus 12 – 32% ja lo- gistiikan 2 – 5%. Yhden tuolin hiilijalanjäljeksi saatiin n. 6 – 33 kg CO₂, ennen tuotteen toimittamista asiakkaalle.

Materiaalien hiilijalanjäljen laskemiseen ei ole vielä vahvistettuja kansainvälisiä laskentakertoimia. Kansainvälisten standardien valmistelussa ei esimerkiksi ole vielä päätetty miten puumateriaaliin sitoutunut hiili otetaan laskennassa huomioon. Koska Martelan materiaalikäytössä puun osuus on näinkin merkittävä, arviota käytettyjen materiaalien hiili- jalanjäljestä ei ole laskettu.

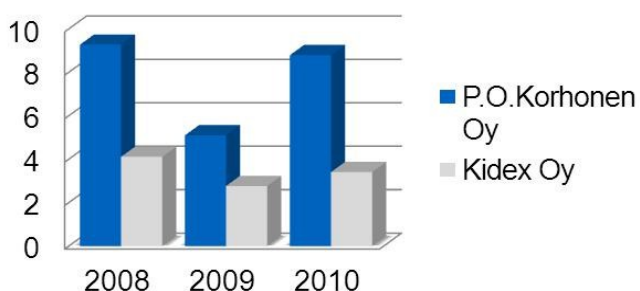
Itse tuotetun energian CO₂
(1000 kg)



Ostetun energian CO₂
(1000 kg)



VOC päästöt (1000 kg)



JÄTTEET

Martela tuotti vuonna 2010 lähes 2300 tonnia jätettä. Suomen osalta jätteistä yli 90% ja Ruotsin osalta lähes 100% toimitettiin hyötykäyttöön. Näistä jätteistä Suomessa 81% ja Ruotsissa 71% oli puupohjaisia materiaaleja. Puujätettä kertyy muun muassa tuotantoprosesseista, pakkauksista, lavoista ja vaurioituneista komponenteista. Muita hyödynnettäviä tuotannon sivuvirtoja ovat pahvi ja metalli sekä polttokelpoinen jäte. Jättemäärien laskennassa on otettu mukaan Nummelan, Kiteen, Raision ja Bodaforsin tehtaat sekä Pitäjänmäen pääkonttori.

Tuotekehitysvaiheessa suunnitellaan tuotteelle materiaalin mahdollisimman tehokas hyödyntäminen. Paikalliset ympäristötyöryhmät seuraavat tuotantovaiheessa syntyvää jättemäärää. Työryhmät käynnistävät ja seuraavat tarvittavia toimenpiteitä jättemäärien vähentämiseksi. Aloitustoiminnan kautta myös työntekijät tuovat esiin prosessin kehittämis-kohtia.

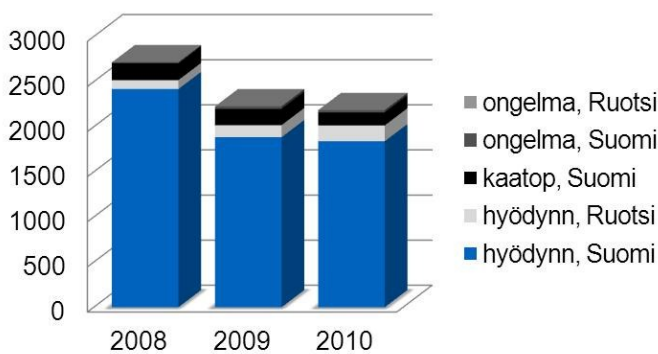
Vuoden 2010 aikana käynnistettiin Kidex Oy:n tehtaalla Motiva Oy:n pilot -hankkeena materiaalitehokkuus selvitys. Tutkimuksessa selvisi, että säilytyskalusteiden melamiinikomponenttien valmistuksessa vain noin 76% käytetystä melamiinilevystä päätyy asiakkaan tuotteeseen. Kansikomponentin kohdalla vain n. 51% käytetystä puulevystä tulee lopulliseen asiakaspöytään. Asiakas voi merkittävästi vaikuttaa valitseman tuotteen materiaalitehokkuuteen esimerkiksi valitsemalla muotokannen tilalle suorakaiteen muotoisen kannen.

Martelan toimintatapaan kuuluu olennaisena osana tuotteiden kuljetus sekä asennus asiakkaan kohteeseen. Asiakskohteissa tuotteet avataan pakkauksista ja käyttökelpoinen pakkausmateriaali palautetaan valmistusyksiköihin tai lajitellaan materiaalikohteisesti paikkakunnan jätteiden käsittelyn asettamissa rajoissa. Lähes kaikki pakkausmateriaalit ovat kierrätyskelpoisia materiaalina tai polttokelpoisena jätteenä. Asiakkaille tarjotaan aktiivisesti myös mahdollisuutta kierrättää käytettyjä kalusteita. Kierrätyspalvelun kautta tuotteet voidaan joko kunnostaa uudelleenkäyttöä varten, materiaalit lajitella käytettäväksi sellaisenaan tai hyödyntää mahdollisuuksien mukaan polttokelpoisena jätteenä.

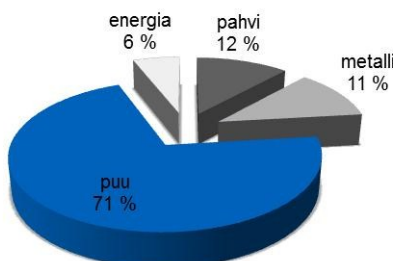
Martelan kokonaisvedenkulutus oli 2010 noin 8000 m³, josta Suomen osuus oli reilu 6000 kuutiota ja Ruotsin alle 2000 kuutiota. Suomen osalta mukaan laskettiin Nummelan logistiikkakeskuksen, Kidex Oy:n, P.O.Korhonen Oy:n, pääkonttorin sekä Jyväskylän ja Oulun myyntikonttoreiden vedenkulutus. Lähes kaikki vesijohtovesi johdetaan viemäriin paikallisten vedenpuhdistamojen käsiteltäväksi, mutta 2010 noin 15 m³ pintakäsittelylinjan puhdistusvesiä toimitettiin ongelmajättekäsittelyyn. Prosesseissa ei ole käytössä vaarallisia yhdisteitä, mutta Kidex Oy:n paineilman kuivaimessa on 32 kiloa pian kiellettäväksi tulevia kylmäaineita.

Ongelmajätteitä syntyy hyvin pieniä määriä lähinnä pintakäsittely- ja liimausprosesseista sekä kiinteistön hoidosta ja kunnossapidosta. Vuonna 2010 Suomen toiminnoissa kerättiin 24 tonnia ja Ruotsissa vastaavasti 0,4 tonnia ongelmajätettä. Ongelmajätteiden käsittelyssä käytetään paikallisia palvelutoimittajia, jotka kuljettavat jätteet kiinteistöltä ongelmajätteen erityiskäsittelyyn. Ongelmajätteiden seurantakirjanpito kiinteistön tiloissa sekä ongelmajätepalvelutoimittajien toimintalupien tarkastus kuuluu jokaisen jätteitä tuottavan yksikön normaaliin toimintaan.

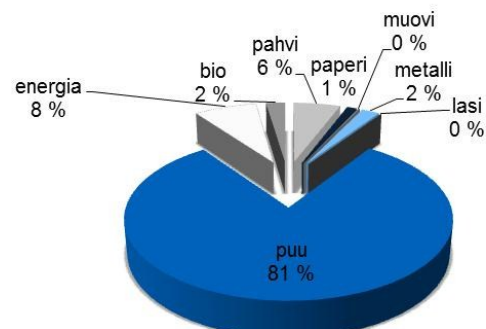
Jätteet (1000 kg)



Hyödynnetyt jätteet, Ruotsi (2010)



Hyödynnetyt jätteet, Suomi (2010)



TOIMISTOKALUSTEIDEN KIERRÄTYSPALVELU

Martela aloitti Suomessa valtakunnallisen Martela Outlet –ketjun toiminnan kesällä 2010. Outlet -ketju mahdollistaa käytettyjen kalusteiden elinkaarikierrätyksen paikallisesti. Martela Outlet -ketjuun kuului vuoden 2010 lopussa neljä myymälää eri puolilla Suomea. Martelan kierrätyspalvelu ottaa vastaa kaikkien toimittajien kalusteita, merkistä ja mallista riippumatta. Pienet kierrätyserät noudetaan uusien tuotteiden toimittamisen yhteydessä ja suuremmat erikseen sovitun aikataulun mukaa. Hyväkuntoiset kalusteet myydään suoraan lähimmässä myymälässä, mutta kunnostettavat kalusteet kuten työtuolit toimitetaan ensin Riihimäellä sijaitsevaan Outlet –logistiikkakeskukseen huollettavaksi ja uudelleenverhoiltavaksi. Käyttöön kelpaamattomat kalusteet puretaan ja komponentit lajitellaan puu-, metalli- ja muovimateriaaleihin. Puuosat sekä sekä muovit hyödynnetään energiantuotannossa, metallit ja hyödynnettävissä olevat muovit toimitetaan teollisuuteen uusi-oraaka-aineeksi. Kierrätyspalveluun tulleista kalusteista noin 40 % voidaan käyttää uudelleen alkuperäiseen tarkoitukseensa, noin 60 % materiaaleina tai energiana ja alle 1 % viedään kaatopaikalle.



TUOTEVASTUU

Martelan tuotteet ovat pääasiassa normaaleissa toimistotiloissa käytettäviä kalusteita, joihin ei liity erityisiä tuotevastuuriskejä. Tuotteisiin ei kohdistu tällä hetkellä erityisiä viranomaisvaatimuksia eikä pakollisia sertifiointivaatimuksia. Tuotteet eivät aiheuta erityisiä terveysriskejä. Kaikki tuotantoprosesseissa käytettävät kemikaalit on tunnistettu ja niitä valvotaan valmistuksessa työterveyden näkökulmasta.

Huonekalujen ympäristövaatimusten pääpaino on puumateriaalin alkuperän selvittämisessä, metalli- ja muovimateriaalin kierrätysasteessa sekä tuotteeseen käytetyissä kemikaaleissa kuten pintakäsittelyaineissa ja liimoissa. Pohjoismaissa on käytössä huonekaluille Joutsenmerkintään liittyvät ympäristövaatimukset. Joutsenmerkintä on vapaaehtoinen, kaupallinen ja markkina-aluekohtainen tuoteryhmän ympäristömerkki.

Martela sai vuoden 2010 alusta oikeuden käyttää Joutsenmerkkiä Ruotsin ja Norjan markkinoilla merkittävimmille tuotteilleen. Martela -konserni ei ole toistaiseksi tehnyt päätöstä hakea Joutsen-merkkiä Suomen markkinoille. Koska Martela -konsernin markkina-alue on Euroopan lisäksi myös muut vientimaat, kiinnostavin ympäristömerkki olisi EU -kukka. Valitettavasti EU:n laajuiset ympäristökriteerit on toistaiseksi määritetty vasta kokonaan puusta valmistetuille tuotteille. Asiakkaiden pyynnöstä selvitetään niin asiakaskohtaisten kuin kansallistenkin ympäristökriteerien vaatimusten täyttymistä asiakkaan valitsemista tuotteista.

Tuotteiden teknisten ominaisuuksien tutkimiseen on olemassa tuoteryhmiin ja käyttötarkoitukseen kohdistuvia standardeja. Martelalla on Nummelan logistiikkakeskuksen yhteydessä oma tutkimuslaboratorio, jossa tuotteille tehdään Eurooppalaisten EN -standardien määrittelemiä testauksia. Testauksen avulla voidaan jo tuotekehitysvaiheessa varmistaa tuotteiden tekninen kestävyys ja käytettävyys. Martelalla ei ole omaa laitteistoa tuotteista haihtuvien aineiden tutkimiseen, vaan yleensä tukeudutaan valmistajan materiaaliikohtaisiin emissiotesteihin. Yksittäisissä tapauksissa myös tuotekohtaisia testejä on teetetty ulkopuolisilla tutkimuslaitoksilla.



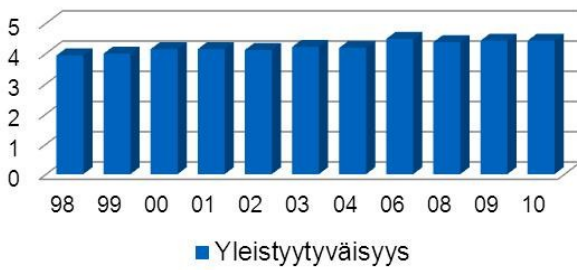
ASIAKASTYYTYVÄISYYS

Martelalta palvelun laatua seurataan kyselytutkimuksena, jossa selvitetään asiakkaan tyytyväisyyttä myynnin ja palvelutuotannon suoritukseen. Asiakaspalautteen käsittelee riippumaton tutkimuslaitos, joka koostaa vastaukset raportiksi kolme kertaa vuodessa; keväällä ennen strategiakerrosta, syksyllä ennen toimintasuunnittelun alkua sekä vuodenvaihteen jälkeen, jolloin saadaan mittariarvo koko vuoden suoriutumisesta.

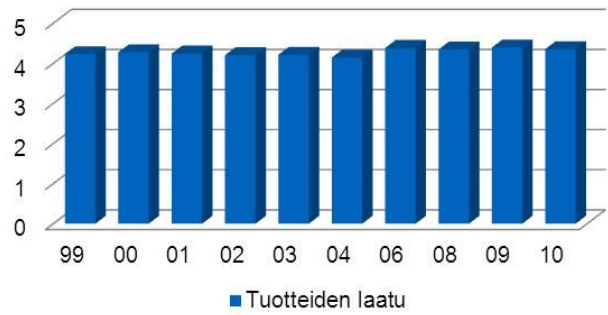
Kysely lähetetään juoksevasti kerran kuukaudessa BU Suomen kaikille asiakkaille, joille lähetetty toimitus ylittää valitun arvon. Samalle asiakkaalle lähetetään kysely kuitenkin vain kerran vuodessa. Vuonna 2010 kysely lähetettiin noin 3000 asiakkaalle. Kyselyvastaukset eivät anna mahdollisuutta reagoida suoraan epäkohtiin asiakkaittain, vaan tarvitaan reklamaatiomenettelyä.

Raportin kautta saadaan tietoa toimipaikoittain, jopa myyjittäin, sekä toimintokohtaisesti. Mittareista voidaan havaita tiimikohtaiset erot sekä erot perusasioissa, mistä asiakkaalla on toimialaan kohdistuvia, valmiita odotuksia sekä kilpailukykyä tuottavissa asioissa. Käytännössä asiakkaitten muutostoiveet kohdistuvat useimmiten toiminnan täsmällisyyteen, malliston sopivuuteen ja hinta-laatu -suhteeseen sekä tiedonkulkuun. Mittaustapaa ollaan kehittämässä ja muutokset tähtää prosessin nopeuttamiseen sekä mittaustulosten käyttämiseen suoraan johtamisessa.

Asiakkaiden tyytyväisyys Martelaan kokonaisuutena



Tuotteiden laatumielikuvan kehitys



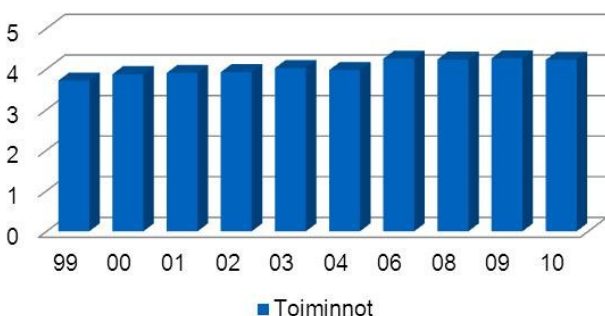
Tuotteiden hinta-laatusuhteen kehitys



Martelan asiakaspalvelun kehitys



Martelan toimintojen kehitys



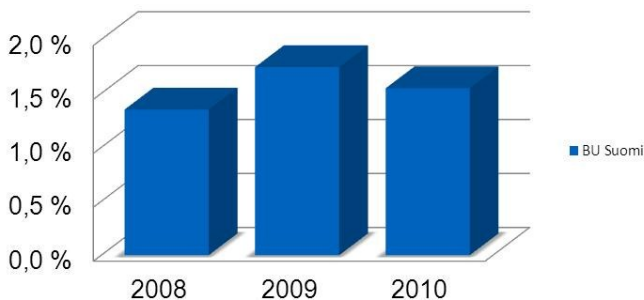
REKLAMAATIOT

Mikäli asiakas on tyytymätön Martelan toimintaan tai tuotteisiin, myyjällä on erilaisia tapoja saavuttaa asiakkaan tyytyväisyys. Tuotteita voidaan palauttaa, tuotteista voidaan antaa alennusta, voidaan toimittaa korvaavia tai toimittaa tuotteita ja komponentteja veloitusetta. Mikäli asiakkaan tyytymättömyyden on aiheuttanut sellainen tuote tai prosessi, jota tulisi muuttaa ongelman toistumisen estämiseksi, myyjän vastuulla on kirjata varsinainen asiakasreklamaatio. Asiakastyytyväisyyttä arvioidaan niin laskuttamattomien toimitusten määrää kuin varsinaisten asiakasreklamaatioiden määrää seuraamalla.

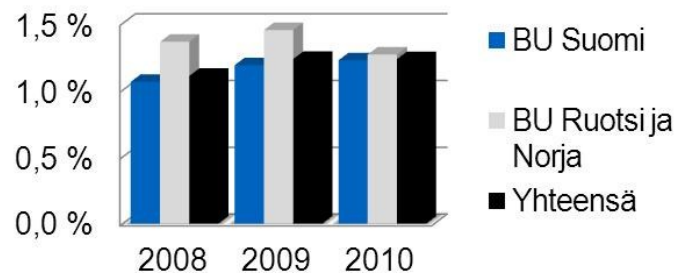
Vuositasolla on seurattu reklamaatioiden määrää suhteessa toimitusten määrään, koska toimitusmäärät vaihtelevat suhdanteiden mukaan. Liiketoimintayksikkö Suomen reklamaatioiden määrä oli vuonna 2010 noin 1,5% eli jokaista 64 lähetystä kohden kirjattiin yksi reklamaatio. Suurin osa reklamaatioista kohdistui tuotteiden ulkonäköön, mm viulun sävyeroihin ja kuvioihin sekä tuotteiden viimeistelyn laatuun. Toiseksi suurin tyytymättömyyden aiheuttaja oli erilaiset kuljetukseen liittyvät vauriot kuten kolhut ja naarmut.

Laskuttamattomien toimitusten syynä voi olla tuoteongelmien lisäksi epäselvyydet tuotteen ominaisuuksissa ja vahingot tilausten tallentamisessa. Koska laskuttamattomat tuotteet tallentuvat järjestelmään standardihinnalla, niin vertailu tehdään standardihintaiseen myyntiin. Liiketoimintayksikkö Ruotsin ja Norjan sekä liiketoimintayksikkö Suomen osalta kaikkien laskuttamattomien tilausten arvo verrattuna koko tuotannon standardihintaiseen arvoon oli 2010 1,2% eli jokaista 810 € arvoista toimitusta kohden lähetettiin 10€ arvosta tuotteita veloitusetta.

Reklamaatiot suhteessa asiakastoimituksiin



0-hintaisten toimitusten suhde standardihintaiseen myyntiin



MARKKINOINTIVIESTINTÄ JA TUOTTEIDEN MERKINNÄT

Tuotteiden luonteesta johtuen Martelan tuotteisiin ei yleensä liity erityisiä merkintöjä tai käyttöohjeita. Työtuolien toimituksen mukana toimitetaan asiakkaalle kuitenkin säätöohjeet, ergonomian kannalta on erittäin tärkeää muuttaa työskentelyasentoa, etenkin, jos työpäivän aikana istutaan työpöydän ääressä pitkiä aikoja. Sähkönsäätöiset työpöydät on luokiteltu pöydiksi, eivätkä siksi ole virallisesti elektroniikkalaitteita. Martela kuitenkin vaatii toimittajiltaan, että elektroniikkakomponentit täyttävät WEEE ja RoHS direktiivien asettamat materiaalivaatimukset.

Martelan tuotteiden puhdistus ja huoltotoimenpiteet vastaavat normaalien kotikalusteiden kunnossapitoa. Yleisiä ohjeita kalusteiden ylläpitoon löytyy esimerkiksi Martelan nettisivuilta tai esitteestä. Martelan tuotteissa suositaan mekaanisia liitoksia, jotta kalusteiden huolto onnistuu ilman erityistyökaluja ja esimerkiksi uudelleenverhoilu on mahdollista. Mekaanisten kiinnitysten vuoksi materiaalit on helppo erottaa toisistaan tuotteen käyttöajan päätyttyä.

VERTAILU GRI -SUOSITUKSEN SISÄLTÖÖN

Olemme arvioineet ensimmäisen GRI-raporttimme vastaavan GRI-suosituksen raportointitasoa C. Suositus sisältää ohjeet vertailla omaa raporttia GRI:n ehdottamaan sisältöön. Olemme laatineet vertailumme GRI:n C-tasoon perustuen, kuitenkin niin, että esittelemme organisaatiotamme perusteellisemmin kuin C-tasolla edellytetään.

Olemme merkinneet vertailutaulukkoon omaan sarakkeeseensa näkemyksemme siitä, mitkä GRI-tunnusluvut sopivat myös Global Compactin vuosittaiseen raportointiin (COP =Communication on Progress). Koska olemme liittyneet Global Compactiin vasta vuonna 2011, lähetämme ensimmäisen varsinaisen COP:mme Global Compactille vuoden 2011 toiminnasta.

Raportin vertailu GRI-suositukseen

GRI-sarake = vertailu GRI-suositukseen

R=Raportoitu

RP = Raportoitu puutteellisesti

NM = ei tärkeä mittari

N/A = ei sovellu

GC-sarake = Global Compact-raportointia

COP = soveltuu Global Compact -raportointiin (Communication on Progress)

	GC	GRI	Yritysvastuuraportti 2010	Lisätiedot/puutteet/poikkeama
Strategia ja analyysi				
Toimitusjohtajan katsaus		R	Toimitusjohtajan katsaus	
Organisaation kuvaus				
Organisaation nimi		R	Martela lyhyesti	
Tärkeimmät tuotteet, palvelut ja tavaramerkit		R	Martela lyhyesti	
Operatiivinen rakenne		R	Martela lyhyesti	
Organisaation pääkonttorin sijainti		R	Martela lyhyesti	
Toimintojen maantieteellinen sijainti		R	Martela lyhyesti	
Omistussuhteet ja yhtiömuoto		R	Martela lyhyesti	
Markkinoiden kuvaus		R	Martela lyhyesti	
Organisaation toiminnan laajuus		R	Martela lyhyesti	
Merkittävät muutokset organisaation koossa, rakenteessa tai omistuksessa		N/A		
Raportointikaudella saadut palkinnot		N/A		
Raportointiperiaatteet				
Raportointiajanjakso		R	Esittely	
Edellisen raportin ilmestymisajankohta		N/A		Ensimmäinen raportti
Raportointitiheys		R	Esittely	
Yhteystiedot		R	Vastuullisuuden johtaminen	
Raportin sisällön määrittely (olennaisuus, priorisointi, raporttia käyttävät sidosryhmät)		R	Esittely	
Raportin laskentarajat ja kattavuus		R	Esittely	
Erytetyt rajoitukset raportin laajuudessa tai rajauksessa		R	Esittely	
Raportointiperiaatteet yhteisyritysten, tytäryhtiöiden, vuokrakohteiden, ulkoistettujen toimintojen raportoinnille		R	Esittely	
Mittaus- ja laskentaperiaatteet		R	Esittely	
Muutokset aiemmin raportoiduissa tiedoissa		N/A		Ensimmäinen raportti
Merkittävät muutokset raportin kattavuudessa, rajauksissa tai mittausmenetelmissä		N/A		Ensimmäinen raportti
GRI-sisältövertailu		R	Esittely	
Hallintokäytännöt, sitoumukset ja vuorovaikutus				
Organisaation hallintorakenne		R	Vastuullisuuden johtaminen	
Hallituksen puheenjohtajan asema		N/A		Vuosikertomus
Hallituksen jäsenten riippumattomuus		N/A		Vuosikertomus
Osakkeenomistajien ja henkilöstön vaikutusmahdollisuudet hallituksen toimintaan		N/A		Vuosikertomus
Yhteiskuntavastuun tulosten vaikutus hallituksen ja johdon palkitsemiseen		RP		Ei vielä käsitelty
Intressiriitojen ehkäiseminen hallitustyöskentelyssä		N/A		Vuosikertomus
Hallituksen jäsenten pätevyys strategisen johtamisen ja yhteiskuntavastuun alueilla		RP		Ei vielä käsitelty
Missio, arvot ja eettiset periaatteet		R	Vastuullisuuden johtaminen	
Hallituksen tavat seurata yhteiskuntavastuun johtamista, mukaan lukien riskienhallinta		R	Vastuullisuuden johtaminen	
Hallituksen toiminnan arviointi		N/A		Vuosikertomus
Varovaisuusperiaatteen soveltaminen		N/A		Vuosikertomus
Sitoutuminen ulkopuolisiin yhteiskuntavastuun aloitteisiin		R	Vastuullisuuden johtaminen	
Jäsenyydet järjestöissä, yhdistyksissä ja edunvalvontaorganisaatioissa		R	Vastuullisuuden johtaminen	
Organisaation sidosryhmät		R	Vastuullisuuden johtaminen	
Sidosryhmien tunnistaminen ja valinta		R	Vastuullisuuden johtaminen	
Sidosryhmävuorovaikutuksen muodot		RP		Ei vielä käsitelty
Sidosryhmävuorovaikutuksessa esiin nousseet asiat ja huolenilmaukset		RP		Ei vielä käsitelty

Johtamistapa ja tunnusluvut				
TALOUDELLINEN VASTUU				
Lähestymistapa taloudellisen vastuun johtamiseen		R	Vastuullisuuden tulokset	
Taloudellinen suorituskyky				
Taloudellisen lisäarvon syntyminen ja jakautuminen		R	Vastuullisuuden tulokset	
Ilmastonmuutoksen taloudelliset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet organisaation	COP	N/A		
Eläkesitoumusten kattavuus		NM		
Valtiolta saatu taloudellinen tuki		R	Vastuullisuuden tulokset	
Suhteet paikallisiin markkinoihin				
Organisaation pienimmän aloituspalkan suhde kansalliseen minimipalkkaan	COP	NM		
Ostot paikallisilta toimittajilta		R	Vastuullisuuden tulokset	
Paikalliset rekrytoinnit	COP	RP		Ei vielä tilastoja
Epäsuorat taloudelliset vaikutukset				
Investoinnit infrastruktuuriin		N/A		
Välilliset taloudelliset vaikutukset		N/A		
YMPÄRISTÖVASTUU				
Lähestymistapa ympäristövastuun johtamiseen		R	Vastuullisuuden tulokset	
Materiaalit				
Materiaalien käyttö	COP	R	Vastuullisuuden tulokset	
Kierrätysmateriaalien käyttö	COP	RP	Vastuullisuuden tulokset	Periaatekuvaus ilman lukuja
Energia				
Välitön energiankulutus	COP	R	Vastuullisuuden tulokset	
Välillinen energiankulutus	COP	R	Vastuullisuuden tulokset	
Energiansäästötoimenpiteet, energiatehokkuuden parantaminen ja saavutetut säästöt	COP	RP	Vastuullisuuden tulokset	Esimerkkejä ilman säästölaskelmia
Aloitteet energiatehokkaiden tai uusiutuviin energialähteisiin perustuvien tuotteiden ja palvelujen kehittämiseksi	COP	NM		Ei merkittävästi energiaa käyttäviä tuotteita tai palveluja
Toimenpiteet epäsuoran energiankulutuksen vähentämiseksi ja saavutetut säästöt	COP	RP	Vastuullisuuden tulokset	Esimerkkejä ilman säästölaskelmia
Vesi				
Vedenotto	COP	NM		Ei omaa vedenottoa
Vesilähteet, joihin organisaation vedenkulutus vaikuttaa		N/A		Käytetään vesijohtovettä
Veden kierrätys ja uudelleenkiyttö		N/A		Ei vettä kuluttavia prosesseja
Biodiversiteetti				
Luonnon monimuotoisuuden kannalta rikkaita alueita tai suojelluilla alueilla omistettut, vuokratut ja hallinnoidut maa-alueet		N/A		Ei erityisiä maaomistuksia
Organisaation toiminnan vaikutukset luonnon monimuotoisuuteen suojelualueilla tai monimuotoisuuden kannalta rikkaita alueilla		N/A		Ei erityisiä maaomistuksia
Suojellut tai kunnostetut elinympäristöt		N/A		Ei erityisiä maaomistuksia
Luonnon monimuotoisuuteen liittyvät strategiat, toimenpiteet ja suunnitelmat	COP	N/A		
Uhanalaiset lajit organisaation toiminnan vaikutuspiirissä	COP	N/A		Ei uhanalaisten lajien käyttöä
Päästöt ja jätteet				
Välittömien ja välillisten kasvihuonekaasujen kokonaispäästöt	COP	RP	Vastuullisuuden tulokset	Kaikkia välillisiä ja välittömiä päästöjä ei ole vielä laskettu
Muut merkittävät välilliset kasvihuonekaasupäästöt	COP	NM		
Aloitteet kasvihuonekaasupäästöjen vähentämiseksi	COP	RP		Ei vielä käsitelty
Otsonikatoa aiheuttavien aineiden päästöt	COP	NM		
NO _x , SO _x ja muut merkittävät päästöt ilmaan	COP	NM		
Päästöt veteen	COP	N/A		Jätevedet johdetaan viemäriin
Jätteiden kokonaismäärä jätealajeittain ja käsittelytavan mukaisesti	COP	R	Vastuullisuuden tulokset	
Kemikaali-, öljy- ym. vuodot	COP	NM		
Kuljetetun, maahantuodun, maastaviedyn tai käsitellyn ongelmajätteen määrä	COP	N/A		Ei ongelmajätteen kuljetusta
Vesistöt joihin organisaation päästöillä on merkittävä vaikutus	COP	N/A		Jätevedet johdetaan viemäriin
Tuotteet ja palvelut				
Tuotteiden ja palvelujen ympäristövaikutusten vähentäminen	COP	RP		Ei vielä tilastoja
Tuotteiden ja pakkausmateriaalien takaisinotto, kierrätys ja uudelleenkiyttö	COP	RP	Vastuullisuuden tulokset	Ei vielä tilastoja
Lakien noudattaminen				
Ympäristölainsäädännön ja -säännösten rikkomukset ja niistä tuomitut sakot tai rangaistukset	COP	NM		Ei tapauksia
Kuljetukset				
Kuljetuksiin liittyvät merkittävät ympäristövaikutukset	COP	RP	Vastuullisuuden tulokset	Vain pääkaupunkiseudun omien kuljetusten päästöt laskettu
Yleistä				
Ympäristönsuojelukustannukset ja ympäristöinvestoinnit	COP	N/A		
SOSIAALINEN VASTUU				
Lähestymistapa sosiaalisen vastuun johtamiseen		R	Vastuullisuuden tulokset	
Työvoima				
Henkilöstön jakautuminen työsuhteen ja työ sopimuksen mukaan		R	Vastuullisuuden tulokset	
Henkilöstön vaihtuvuus	COP	R	Vastuullisuuden tulokset	
Työntekijöiden etuudet	COP	R	Vastuullisuuden tulokset	
Työntekijöiden ja johdon suhteet				
Työehtosopimuksen piirissä olevien työntekijöiden osuus	COP	RP		Ei vielä tilastoja
Uudelleenjärjestelytilanteissa noudatettava vähimmäisirtisanomis aika	COP	R	Vastuullisuuden tulokset	
Työterveys ja -turvallisuus				
Työsuojelutoimikuntien piiriin kuuluvien työntekijöiden osuus	COP	RP		Ei vielä tilastoja
Tapaturmataajuus, ammattitaudit, menetetyt työpäivät, poissaolot, työhön liittyvät kuolemantapaukset	COP	R	Vastuullisuuden tulokset	
Työntekijöiden neuvonta ja valistaminen vakavista sairauksista	COP	N/A		
Työterveys- ja turvallisuusasioista sopiminen ammattiyhdistysten kanssa	COP	N/A		
Koulutus				
Keskimääräiset koulutustunnit työntekijää kohden		RP	Vastuullisuuden tulokset	Vain euroina
Osaamisen kehittämiseen ja elinikäiseen oppimiseen liittyvät ohjelmat		R	Vastuullisuuden tulokset	
Kehityskeskustelut ja suoritusarvioinnit		R	Vastuullisuuden tulokset	
Monimuotoisuus ja tasa-arvo				
Hallintoelinten ja henkilöstöryhmien koostumus ja monimuotoisuus	COP	N/A		Vuosikertomus
Naisten ja miesten peruspalkkojen suhde	COP	RP		Ei vielä tilastoja

IHMISOIKEUDET			
Investointi- ja ostokäytännöt			
Ihmisoikeusasioiden huomioiminen investointipäätöksissä	COP	N/A	Ei investointitoimintaa
Alihankinnan ihmisoikeusarvioinnit	COP	NM	
Henkilöstön koulutus ihmisoikeuksiin liittyvistä politiikoista ja toimintakäytännöistä	COP	NM	
Syrjintä			
Syrjintätapausten lukumäärä ja toteutetut toimenpiteet	COP	NM	
Järjestäytymis- ja neuvotteluoikeus			
Toiminnot joissa järjestäytymisvapaus ja kollektiivinen neuvotteluoikeus on uhattuna	COP	NM	
Lapsityövoima			
Merkittävät lapsityövoiman käytön riskit ja tämän estämiseksi toteutetut toimenpiteet	COP	N/A	Ei toimintaa lapsityövoimariskin
Pakkotyövoima			
Merkittävät pakkotyövoiman käytön riskit ja tämän estämiseksi toteutetut toimenpiteet	COP	N/A	Ei toimintaa pakkotyövoimariskin
Turvallisuuskoulutus			
Ihmisoikeuspolitiikkoihin ja -toimintakäytäntöihin koulutetun turvahenkilökunnan määrä	COP	N/A	Ei toimintaa ihmisoikeusriskin maissa
Alkuperäiskansojen oikeudet			
Alkuperäiskansojen oikeuksien rikkomukset ja toteutetut toimenpiteet	COP	N/A	Ei toimintaa alkuperäiskansojen sortoriskin maissa
YHTEISKUNTA			
Lähiyhteisö			
Paikallisyhteisöihin kohdistuvien vaikutusten arviointi ja hallintaan liittyvät ohjelmat		N/A	
Korruptio			
Korruptioon liittyvän riskianalyysin läpikäyneiden liiketoimintayksiköiden määrä	COP	R	Vastuullisuuden tulokset
Henkilöstön koulutus korruptioon liittyvistä politiikoista ja toimintakäytännöistä	COP	R	Vastuullisuuden tulokset
Korruptiotapausten yhteydessä toteutetut toimenpiteet	COP	N/A	Ei esiin tulleita korruptiotapauksia
Suhteet politiikkaan			
Organisaation osallistuminen poliittiseen vaikuttamiseen ja lobbaukseen	COP	R	Vastuullisuuden johtaminen
Poliittisille tahoille annettujen tukien määrä		R	Vastuullisuuden johtaminen
Suhteet kilpailulainsäädäntöön			
Kilpailuoikeudellisten säännösten rikkomiseen, kartelleihin ja määräävän markkina-aseman väärinkäyttöön liittyvät oikeustoimet		N/A	Ei tapauksia
Sanktiot			
Lakien ja säästöjen rikkomuksista asetetut sakot ja muut seuraamukset		N/A	Ei tapauksia
TUOTEVASTUU			
Asiakkaan terveys ja turvallisuus			
Tuotteiden ja palvelujen terveys- ja turvallisuusvaikutusten arviointi elinkaaren eri vaiheissa	COP	R	Vastuullisuuden tulokset
Tuotteiden terveys- ja turvallisuusvaatimusten rikkomukset	COP	N/A	Tuotteille ei erityisiä terveys- ja turvallisuusvaatimuksia
Tuotteiden ja palvelujen merkinnät			
Tuotteisiin ja palveluihin liittyvä pakollinen tuoteinformaatio		R	Vastuullisuuden tulokset
Tuoteinformaatioon ja tuotemerkintöihin liittyvien määräysten ja vapaaehtoisten periaatteiden rikkomukset		NM	Tuotteilla ei erityisiä merkintävaatimuksia
Asiakastytyväisyyteen liittyvät toimintakäytännöt ja asiakastytyväisyyskyselyiden tulokset		R	Vastuullisuuden tulokset
Markkinointiviestintä			
Markkinointiviestinnän, mukaan lukien mainonnan ja sponsoroinnin, lainmukaisuus sekä standardien ja vapaaehtoisten periaatteiden täytyminen		N/A	Ei tapauksia
Markkinointiviestintää koskevien lakien ja säännösten rikkomukset		N/A	Ei tapauksia
Yksityisyydensuoja			
Asiakkaiden yksityisyyden suojan rikkomiseen ja asiakastietojen hävittämiseen liittyvät valitukset		N/A	Ei tapauksia
Sanktiot			
Merkittävien tuotteiden ja palvelujen käyttöön liittyvän lainsäädännön ja -säästöjen rikkomisesta aiheutuneiden sakkojen määrä		N/A	Ei tapauksia