

2012

vastuullisuusraportti

Inspiring
spaces

Martela



Sisällysluettelo

VASTUULLISUUSRAPORTTI

Vastuullisuusraportin esittely	4
Raportin sisältö ja kattavuus	4
Raportin rakenne	4
Raportoinnin kattavuus	4
Global compact -raportointi	4
Raportin luonne	4
Toimitusjohtajan katsaus	6
Martela lyhyesti	8
Vastuullisuuden johtaminen Martelassa	9
Arvot	9
Vastuullisuuden sidosryhmät	10
Jäsenyydet ja vaikuttaminen	12
Strategia, riskit ja mahdollisuudet	12
Johtamisperiaatteet	13
Vastuullisen liiketavan periaatteet	13
Hallinnointiperiaatteet	13
Riskienhallinta	13
Henkilöstöpolitiikka	13
Ympäristöpolitiikka	13
Ostotoiminnan periaatteet	13
Sosiaaliset vaatimukset toimittajille	13
Vastuullisuuden organisaatio	14
Yhteystiedot	15
Vastuullisuusohjelman 2012–2014 seuranta	16
Vastuullisuusohjelma 2013–2016	17

VASTUULLISUUDEN TULOKSET

Vastuullisuuden tulokset	18	PAREMPAA PINTAA	34
GRI-mittareiden olennaisuusarviointi	18	Ympäristövastuu	35
Vastuullisuuden keskeiset tunnusluvut	19	Materiaalit	35
KIERRÄTTÄMÄLLÄ UUSIA TUOTTEITA	20	Energia	36
Taloudellinen vastuu	21	Päästöt	37
Omistajat	21	Jätteet	39
Liikevaihto ja tulos	22	Kierrätyspalvelu	40
Arvon jakautuminen	22	MILLAISELLA JÄLJELLÄ ISTUT?	41
Palkkakulut	23	Tuotevastuu	42
Saadut avustukset	23	Asiakastytyväisyys	43
Hankinnat paikallisilta toimittajilta	24	Asiakaspalautteet	44
Lahjontariskit	24	Markkinointiviestintä ja tuotteiden merkinnät	44
TERVEENÄ TYÖSSÄ PIDEMPÄÄN	25	ISTUTAMME UUTTA ELÄMÄÄ	45
Sosiaalinen vastuu	26	Raportin vertailu GRI-suositukseen	46
Katsaus vuoteen 2012	26		
Henkilöstömäärä ja rakenne konsernissa	27		
Henkilöstön vaihtuvuus konsernissa	28		
Henkilöstömäärä, rakenne ja vaihtuvuus yksiköittäin	29		
Muutosten hallinta	30		
Terveys ja turvallisuus	31		
Henkilöstön osaaminen	32		
Aloitetoiminta	32		
Palkitsemisjärjestelmä	33		

Raportin sisältö ja kattavuus

Tämä on Martelan kolmas yritys vastuuraaportti. Raportti on laadittu Global Reporting Initiativen (GRI) julkaisemaa kestävä kehityksen raportointisuositusta (G3-versio) noudattaen. Martelan konsernin hallituksen 2011 hyväksymät ”Martelan vastuullisen liiketavan periaatteet” sekä konsernin johtoryhmän 2011 hyväksymät muut yritys vastuuta ohjaavat johtamisperiaatteet pidettiin muuttumattomina voimassa myös vuonna 2012.

Martelan vastuullisuusohjausryhmä valitsi raportin tunnusluvut 2010 tehdyn olennaisuusarvioinnin perusteella ja mittaristo on laajennettu vuosittain ohjausryhmän arvioinnin mukaan.

Poikkeamat GRI:n suosituksesta ja puutteet Martelalle olennaisten tunnuslukujen esittämisessä on listattu GRI-vertailuosiossa, jossa esitämme myös GRI:n edellyttämän itsearviointimme siitä, miten täydellisesti olemme ohjeistusta noudattaneet. Olemme mielestämme C-tason raporttoija.

RAPORTIN RAKENNE

Raportin alussa esittelemme lyhyesti Martelan yrityksenä ja kerromme Martelan arvoista, strategiasta ja johtamisesta. Sen jälkeen esitämme ohjausryhmän laatiman sidosryhmäanalyysin ja yritys vastuun kannalta keskeiset riskit ja mahdollisuudet.

Yritys vastuun johtamista kuvatessamme esittelemme siihen liittyvien johtamis-

periaatteiden ja sitoumusten sisällön tiivistelminä. Periaatteiden täydelliset tekstit on luettavissa internet-sivuillamme www.martela.fi. Emme tässä yhteydessä käsittele tarkemmin hallinnointi- ja riskienhallintaperiaatteita, koska niitä esitellään Martelan vuosikertomuksessa. Yritys vastuun organisaatio-kohdassa kerromme konsernin hallituksen, johtoryhmän ja yritys vastuun ohjausryhmän tehtävistä yritys vastuun kehittämisessä.

Toimintamme tuloksia esittelemme raportin taloudellisen vastuun, sosiaalisen vastuun ja ympäristövastuun osioissa. Lähes kaikissa esittämässämme tuloksissa on kolmen vuoden seurantatieto. Raporttoimme vastuullisuusohjelman 2012–2014 seurannan sekä uuden tavoiteohjelman vuosille 2013–2016.

RAPORTOINNIN KATTAVUUS

Raportointi kattaa Martelan kaikki toiminnot; mahdolliset poikkeamat ja rajoitukset kerromme kyseisten tunnuslukujen yhteydessä. Raportointikokonaisuuden ja raportoitavien tietojen määrittämisessä olemme käyttäneet GRI:n Boundary Protocol -suosituksia.

Ulkomaisten tytäryhtiöiden osalta tunnuslukujen kattavuus ei ole vielä Suomen toimintojen tasolla.

Useimmista tunnusluvuista on voitu julkaista tietoa vuosilta 2010–2012. Jatkosakin on tarkoitus käyttää kolmen vuoden aikasarjaa.

GLOBAL COMPACT -RAPORTOINTI

Martela liittyi 2011 YK:n Global Compact -hankkeeseen. Global Compact hyväksyy GRI:n G3 -suosituksen tunnuslukujen käyttämisen toiminnan tason ja edistymisen mittareina. Jatkamme Global Compact -raportointia tässä raportissa kirjaamalla GRI-vertailutaulukkoon ne tunnusluvut, joita olemme käyttäneet mittaamaan ihmis-oikeuksien, työelämän oikeuksien, ympäristöperiaatteiden sekä korruption vastaisten periaatteiden toteutumista.

RAPORTIN LUONNE

Raportistamme alkuperäiskieli on suomi ja se on käännetty myös englanniksi. Raporttia ei ole painettu, mutta se on mahdollista tulostaa pdf-dokumenttina.

Raporttia ei ole puolueettomasti varmennettu. ”Martela yrityksenä” -osioon ja ”Taloudellisen vastuun” osioon sisältyviä lukuja on tilintarkastettu konsernin tilinpäätöksen ja hallituksen kertomuksen yhteydessä.

Tämä raportti kertoo vuoden 2012 tuloksista ja vertailutietona pääosin myös vuosista 2010 ja 2011. Vuoden 2013 raportti julkaistaan keväällä 2014.



Better future by Inspiring Spaces

Vuoden 2012 toimintamme vastuullisuusasiat sitoo yhteen tämä jo kolmatta kertaa julkaistava Martelan vastuullisuusraportti. Mittareiden lisäksi olemme koonneet muutamia tarinoita kuvaamaan vastuullisuustyötämme eri puolilla yhtiötä. On ollut ilo nähdä miten vastuullisuusasiat on otettu Martelassa vastaan. Olemme myös oppineet vastuullisuudesta paljon. Lähes kaikki martelalaiset suorittivat vuoden 2012 aikana vastuullisuuskoulutuksen, minkä myötä tunnemme taloudellisen-, sosiaalisen- ja ympäristövastuun merkityksen ja kykenemme huomioimaan vastuullisuusnäkökohdat työtehtävissämme. Martelan vastuullisuus lähtee jokaisesta työntekijästä. Vastuullisuus on toimintatapamme.

Taloudellisen vastuun alueella tehtiin toimenpiteitä yrityksen tuloksen parantamiseksi. Käytäntöjen tehostamisen lisäksi konsernin sisäistä raportointia kehitettiin. Nyt konsernin yhteiset kulut kohdennetaan tulosityksiköille. Toimenpide lisää kustannustietoisuutta ja edesauttaa resurssien tehokasta käyttöä.

Vuoden aikana käynnistettiin myös useita sosiaalisen vastuun hankkeita. Martelassa työurat ovat tyypillisesti pitkiä, ja yli viisikymmentävuotiaiden työntekijöiden osuus on suuri. Yli viisikymmentävuotiaiden työssäjaksamisen tukemista lähdettiin kehittämään Nummelan tehtaan tuoliinjalla toteutetulla ikäjohtamisen pilottiprojektilla. Vuoden aikana laadittiin myös kattava työhyvinvointimalli, jossa määriteltiin mitä työhyvinvointi Martelassa on ja kuvattiin käytettävissä olevat keinot sen edistämiseen.

Omien työntekijöiden hyvinvointia parantamisen lisäksi laajempi vaikutusmahdollisuus on kuitenkin koko asiakaskunnan työntekijöissä. Hiljaisemmat avotilat ovat tuloksellisempia työpaikkoja, joten Martelan tärkeä missio on parantaa avotilojen ääni-

maisemaa ja keskittymismahdollisuuksia. Asiakkaittemme työskentelyolosuhteiden parantaminen onkin tärkeä osa sosiaalista vastuutamme. Tähän tarpeeseen kehitettiin Martela Silence -konsepti tarjoamaan kalusteratkaisuja, jotka tuovat suojaa keskittymistä vaativiin työtehtäviin.

Olemme havainneet, että asiakkaamme haluavat tehostavaa kiinteistöjensä käyttöä, ja samalla pienentää ympäristövaikutuksiaan. Mitä tehokkaammin tilat ovat käytössä sitä pienempi on suhteellinen energiankäyttö ja usein tilankäytön tehostuessa, myös muu materiaalikäyttö vähenee. Tähän tarpeeseen olemme kehittäneet työympäristöratkaisuja, jotka keventävät toimitilakustannuksia ja tukevat samalla työhyvinvointia, asiakkaittemme liiketoimintaa sekä brändiä. Otimme itse Inspiring Office by Martela -tilakonseptin käyttöön päätoimitalossamme, joka uudistettiin syyskuussa monitilatoimistoksi. Tulokset puhuvat puolestaan, ja voin rohkaista yrityksiä pohtimaan työskentelytapoja uudesta näkökulmasta.

Ymmärtääksemme entistä paremmin tuotteittemme ympäristökuormitusta, otimme vuonna 2012 käyttöön avoimen hiilijalanjälkilaskennan. Laskennan avulla myös asiakkaamme näkevät yksittäisten tuotteiden niin sanotun kehdosta portille hiilijalanjäljen. Ympäristövastuu on aina ollut vahvasti mukana tuotteittemme elinkaari-ajattelussa. Tuotteemme suunnitellaan kestävämpään aikaan. Tästä esimerkkinä muun muassa klassikkotuolimme Kilta ja Kari, jotka molemmat ovat olleet mallistossamme jo yli kolmekymmentä vuotta. Tuotteemme parantavat ympäristöä välillisesti myös normaalin toimintamme ulkopuolella. The Tree -tilanjakajan myynnistä lahjoitetuilla varoilla Perun Andeille on istutettu jo lähes 15 000 puuta ehkäisemään eroosiota yhteistyössä World Visionin kanssa.

Vuoden 2012 aikana pystyimme yhä paremmin auttamaan asiakkaitamme heidän lisääntyvässä tarpeessaan hoitaa toimistokalustamiseksi liittyvät ympäristövastuut. Tarjoamallamme kalusteiden säännöllisellä huollolla voidaan käyttöikä ja -mukavuutta edistää ja samalla poistaa uusien tuotteiden valmistuksesta tulevat ympäristövaikutukset. Toimittamiemme tuotteiden käyttöikä voidaan edelleen lisätä, kun autamme asiakasta löytämään hyväkuntoisille tuotteille muutosten yhteydessä paikan sisustuksessa osana uutta kokonaisuutta.

Martela tarjoaa myös yhä laajemmin kierrätyspalvelua tehokkaasti ja ympäristöhuomioiden. Muutostarpeiden kartoittamisen yhteydessä tarpeettomien kalusteiden käyttökelpoisuus arvioidaan, kunnostusta kaipaavat kunnostetaan ja käyttökelpoiset uudelleenvalmistetut tuotteet tarjoamme valtakunnallisen myyntiketjun kautta edelleen pienyrityksille ja kotitoimistoille. Näin pidennämme omalta osaltamme edelleen tuotteiden elinkaarta. Grundell ja Martela Outlet muodostavat Martelan perustoimintojen kanssa tehokkaan kokonaisuuden, jolla toteutamme kaikki asiakkaiden kalusteisiin ja tiloihin liittyvät palvelut vastuullisesti.

Vastuullisuus on tärkeä osa Martelan arvoja, strategiaa ja jokapäiväistä toimintaa. Toteutamme vastuullisuutta Inspiring Spaces -lupauksemme kautta. Innovoimalla yhä inspiroivempia työtiloja ja pitämällä niistä huolta koko niiden elinkaaren ajan, rakennamme yhdessä parempaa maailmaa.

Heikki Martela
toimitusjohtaja



Martela lyhyesti

Martela on yli 60-vuotias perheyritys, jonka osakkeet on listattu NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä. Yhtiöllä on tuotantoa Suomessa, Ruotsissa ja Puolassa. Päämarkkina-alue on Itämeren alue. Vuonna 2012 Martela-konsernin liikevaihto oli 142,7 miljoonaa euroa ja sen palveluksessa työskenteli vuoden lopussa 776 henkilöä.

Martela Oyj on työympäristöjen ja julkistilojen muutosten toteuttaja. Martelan sisustusratkaisut tukevat asiakkaan liiketoimintaa, brändiä, työviihtyvyyttä ja -hyvinvointia. Martelan mallisto sisältää sekä klassikoita että uusia innovaatioita, jotka vastaavat työ- ja kulttuurin muutokseen. Nopeat toimitukset

ja kattava jakeluverkosto tukevat toiminnan tehokkuutta. Martelan tavoitteena on tarjota alan parasta palvelua ja ergonomisia ja innovatiivisia kalusteita.

Suomessa Martela on toimialansa suurin yritys ja Pohjoismaissa kolmen suurimman joukossa. Martela tarjoaa alan laajimman valikoiman sisustusratkaisujen ylläpitoa ja muutoksia tukevia palveluja. Suomessa Martelan kokonaispalvelu kattaa tarvittaessa koko toimitilan muutoksen inventoinnista ja suunnittelusta muuttoon ja ylläpitoon saakka. Toimistotilojen lisäksi Martela toimii oppimisympäristöjen, hoivakotien, auditorioiden sekä hotellialan kalustetoimittajana.

Martelan tuotteiden valmistus perustuu vahvaan toimittajaketjuun. Martelan malliston valmistus keskittyy loppukokoonpanoon logistiikkakeskuksissa Suomessa, Ruotsissa ja Puolassa. Tytäryrityksissä Kidex Oy:ssä paloitellaan, koneistetaan, pinnoitetaan ja pintakäsittellään puulevykomponentteja ja yhteisyritys P.O. Korhonen Oy:ssä vastaa muotopuristeita.



Vastuullisuuden johtaminen

Yritysvastuun johtaminen on Martelassa normaalia jokapäiväistä työtä. Vastuullisuus sisältyy Martelan arvoihin, toimintaperiaatteisiin ja strategiaan, ja olemme lisäksi määritelleet erillisiä johtamisperiaatteita ohjaamaan vastuullisuustyötämme. Kaikki tässä esiteltävät johtamisperiaatteet on

laadittu tai uusittu vuoden 2011 alussa. Vastuullisuuden johtamisperiaatteet on vuoden 2012 aikana koulutettu lähes koko henkilöstölle sekä tiedotettu tärkeimmille yhteistyökumppaneille.

Arvot

Yhtiömme arvot ovat **Family business, Passion for Innovations, User Driven Design** ja **Finnish**.

Family business kertoo pitkäjänteisestä ajattelutavastamme. Katsomme pidemmälle kuin vain seuraavan kvartaalin yli ja ylläpidämme suhteita sukupolvien yli. Katsomme tulevaisuuteen, mutta yhtä lailla arvostamme ympäristöä ja juuriamme.

Passion for Innovations on meillä dna:ssa. Innovaatiot eivät kosketa vain tuotteitamme vaan näkyvät pyrkimyksenä parempaan kaikessa toiminnassa.

User Driven Design näkyy ja tuntuu tuotteissamme ja palveluissamme hyvin konkreettisesti. Voimme parantaa asiakkaan arkea monin tavoin.

Martela on kehittynyt Suomen mukana vuodesta 1945, ja olemme ylpeitä suomalaisista juuristamme. Suomalaisuudessa on keskeistä sanan pitäminen. Martelassa se tarkoittaa asiakaslupauksen täyttämistä; viemme aloittamamme työt kunnialla loppuun. Siksi neljäs arvomme on **Finnish**.

Vastuullisuuden sidosryhmät

Vastuullisen liiketavan ohjausryhmä laati yrittäjävastuun johtamismallin perustaksi sidosryhmäanalyysin, jossa käsitellään Martelan keskeisten sidosryhmien odotuksia Martelan vastuullisuudelle, Martelan toimenpiteitä näi-

hin odotuksiin vastaamiseksi sekä mittareita toimenpiteiden onnistumisen seurantaan. Sidosryhmäanalyysi tehtiin vastuullisuusprojektin alkuvaiheessa yrityksen sisäisenä

asiantuntijatyönä perustuen eri sidosryhmien kyselyihin ja tutkimuksiin.

Sidosryhmä	Heidän odotuksensa	Toimenpiteemme	Mittarit
Avainasiakkaat	Tuotteiden päästöjen hallinta Tuotteiden hankintaketjujen hallinta Materiaalivalinnat Code of conduct	Tuoteselosteet Code of conduct Vastuullisen hankinnan periaatteet CR-raportointi	Raportoinnin keskeiset mittarit Tuote- ym. sertifikaatit
Asiakkaat	Lakien ja sopimusten noudattaminen (ml. tavaran- ja palveluntoimittajat) Henkilöstön koulutus	Code of conduct CR-raportointi Tuoteselosteet Bränditutkimukset	Sosiaalisen vastuun mittarit Tuote- ym. sertifikaatit
Asiakkaat Ruotsissa	Ympäristömerkityt tuotteet	Joutsenmerkkituotteita	Joutsenmerkkituotteiden lukumäärä
Työntekijät	Työsopimusten jatkuvuus Työterveys ja -turvallisuus Koulutus Urakehitysmahdollisuudet Yrityksen brändi	Henkilöstön työtyytyväisyystutkimus Koulutusmahdollisuudet Suoritusten arviointi Henkilöstökerhot	Koulutuspäivät ja -kustannukset Sairaspäivät, tapaturmat Henkilöstön vaihtuvuus Suoritusarviointien määrä Sisäinen työkierto
Suunnittelijat (esim. arkkitehdit)	Ympäristötrendit Brändimieliokuva	Materiaaliselvitykset Bränditutkimukset	Tutkimustulokset
Omistajat	Vakaa kehitys Onnistunut riskienhallinta Kilpailukyyn varmistaminen	CR-raportoinnin systematiikka	Kustannussäästö- ja kilpailukyky mittarit Brändimieliokuva/-arvo
Sijoittajat	Vakaa kehitys Onnistunut riskienhallinta Tietoa vastuullisuuden tuloksista	CR-raportoinnin systematiikka	Kustannussäästö- ja kilpailukyky mittarit Brändimieliokuva/-arvo
Jälleenmyyjät	Kuten asiakkaat Luotettava kumppanuus	Kuten asiakkaat Paremmat tulokset kuin kilpailijoilla	Kuten asiakkaat
Tavaran- ja palveluntoimittajat	Vakaa kehitys Luottamus Selkeät ohjeet ja odotukset	Pitkäjänteinen yhteistyö Vastuullisen hankinnan periaatteet	Sopimusten pituus Martelan vaatimusten noudattaminen



Jäsenyydet ja vaikuttaminen

Suomessa vaikuttaminen lainsäädäntöön ja työehtokysymyksiin tapahtuu Puusepänteollisuus Ry:n jäsenyyden kautta. Puusepänteollisuus on Elinkeinoelämän Keskusliiton jäsen. Ruotsissa olemme vastaavasti TMF:n (Trä- och Möbelföretagen) jäsen. Martela ei tue poliitikkoja tai poliittisia puolueita missään toimintamaassaan

Strategia, riskit ja mahdollisuudet

Martela-konsernin nykyinen strategia on: ”Martela on johtava inspiroivien tilojen toteuttaja. Tarjoamme tiloihin kokonaisratkaisuja, tuotteita ja palveluja hyödyntäen kotimarkkinoillamme. Tuotamme lisäarvoa asiakkaillemme vahvistamalla heidän brändiään, motivoimalla henkilöstöä ja lisäämällä tehokkuutta. Keskitymme suoriin asiakas- ja vaikuttajasuhteisiin sekä uudistamme jatkuvasti työskentelytapojamme.” Vastuullisuus näkyy käytännössä kokonaisratkaisuisissa,

jotka koostuvat asiakkaan tarpeeseen sopivista, vastuullisesti tuotetuista tuotteista ja palveluista.

Konsernin voimassa olevassa riskiarvioinnissa ei yritysvastuun alueella havaittu sellaisia riskejä, jotka vaatisivat erityisiä toimenpiteitä. Vastuullisuusriskit on käsitelty hallituksen riskiarvioinnissa osana liiketoimintariskejä.

Johtamisperiaatteet

VASTUULLISEN LIIKETAVAN PERIAATTEET

Martela Oyj:n hallitus hyväksyi konsernin vastuullisen liiketavan periaatteet (Martela Corporate Code of Conduct) kokouksessaan 8.2.2011 ja vahvisti ne uudelleen 14.3.2012 sekä 14.3.2013 pidetyssä kokouksissaan. Periaatteet sisältävät toimintaohjeita ja -vaatimuksia niin Martelassa työskenteleville kuin Martelan yhteistyökumppaneille. Kantaa otetaan mm. hyvään taloudenhoitoon, henkilöstövastuuseen, ympäristövastuuseen, yhteistyöhön tavarantavara- ja palveluntoimittajien kanssa, asiakassuhteisiin sekä viestintään ja sidosryhmäsuhteisiin. Periaatteisiin on kirjattu myös Martelan kansainväliset sitoumukset.

Vastuullisuuden johtamisperiaatteet on vuoden 2012 aikana koulutettu perinteisten koulutustilaisuuksien ja nettikoulutuksen avulla lähes koko henkilöstölle sekä tiedotettu tärkeimmille yhteistyökumppaneille nettisivuston kautta, vuosittaisessa Martela Open Day -tapahtumassa, sopimusneuvotteluissa sekä erilaisissa uutiskirjeissä.

Martela Oyj:n johtoryhmä hyväksyi konsernin vastuullisen liiketavan periaatteita tukevat vastuullisuuspolitiikat (*Henkilöstöpolitiikka*, *Ympäristöpolitiikka*, *Ostotoiminnan periaatteet* sekä *Sosiaaliset vaatimukset toimittajille*) kokouksessaan 5.1.2011 ja vahvisti ne uudelleen 17.4.2012 ja 19.3.2013 pidetyissä kokouksissaan.

Vastuullisen liiketavan periaatteet kuten sitä tukevat *Henkilöstöpolitiikka*, *Ympäristöpolitiikka*, *Hankintaperiaatteet* sekä *Sosiaaliset vaatimukset toimittajille* ovat kokonaisuudessaan luettavissa Martelan nettisivuilta www.martela.fi.

HALLINNOINTIPERIAATTEET

Koska hallinnointiperiaatteita ja -kysymyksiä käsitellään Martelan vuosikertomuksessa, hallituksen kertomuksessa sekä pörssitiedotteissa Martelan Oyj:n hallituksen järjestäytymiskokouksen sekä varsinaisen yhtiökokouksen päätöksistä, niitä ei erikseen käsitellä tässä raportissa.

RISKIENHALLINTA

Myös riskienhallintaa käsitellään tarkemmin vuosikertomuksessa ja hallituksen kertomuksessa, joten sitä ei ole otettu mukaan tähän raporttiin.

HENKILÖSTÖPOLITIikka

Johtoryhmän hyväksymä henkilöstöpolitiikka kertoo vastuullisen henkilöstöjohtamisen periaatteistamme, joilla selkiytämme ja yhdenmukaistamme johtamista sekä ylläpidämme ja kehitämme yritys- ja työnantajakuvaamme. Martelan menestys rakentuu osaavan, työssään viihtyvän ja motivoituneen henkilöstön varaan. Vastuullisella henkilöstöjohtamisella varmistamme, että nämä henkilöstöön liittyvät menestystekijät toteutuvat niin lyhyellä kuin pitkälläkin aikajänteellä.

YMPÄRISTÖPOLITIikka

Johtoryhmän hyväksymä ympäristöpolitiikka ottaa kantaa omien ympäristövaikutustemme vähentämiseen ja kierrätyksen edistämiseen. Poliitiikka antaa yksityiskohtaisia ohjeita ympäristönäkökulman huomioon ottamiseen mm. mallistojen ja tuotantoprosessien kehittämisessä, materiaalivalinnoissa, tuotteiden kierrätettävyydessä sekä kalusteiden vuokra- ja huoltopalvelujen ja kierrätyspalvelujen kehittämisessä. Ympäristötyötä johdetaan ISO 14001-standardin

mukaisella johtamisjärjestelmällä, josta kerrotaan tarkemmin raportin ympäristöosiossa.

OSTOTOIMINNAN PERIAATTEET

Johtoryhmän hyväksymät ostotoiminnan periaatteet esittelevät Martelan keskeiset vaatimukset tavarantavara- ja palveluntoimittajille. Periaatteissa käsitellään lakien, säännösten ja Martelan vastuullisen liiketavan periaatteiden noudattamisvelvoitetta sekä toimitusvarmuus-, ympäristö- ym. kysymyksiä. Tuote- ja toimittajakohtaisia laatu- ja teknisiä vaatimuksia sekä ympäristö- ja sosiaalisia vaatimuksia käsitellään tarkemmissa erillisissä ohjeissa.

SOSIAALISET VAATIMUKSET TOIMITTAJILLE

Johtoryhmän hyväksymät toimittajien sosiaaliset vaatimukset täydentävät hankintaperiaatteita ja kohdistuvat sellaisiin lähinnä kehitysmaissa toimiviin tavarantoimittajiin ja heidän alihankkijoihinsa, joilta ostamiseen katsomme riskiarvioinnin perusteella liittyvän maineriskejä. Toimittajien edellytetään noudattavan kansallista työolainsäädäntöä ja ILO:n sopimuksia. Tarkkailtavat osa-alueet ovat työaika, palkkaus, lapsityövoima, pakkotyövoima, syrjintä, järjestäytymisoikeus ja kollektiivinen neuvotteluoikeus sekä työterveys ja -turvallisuus. Periaatteissa kerrotaan, millä tavoin toimittajien valvonta tapahtuu. Martelan toimittajista vain muutama luetaan ns. riskitoimittajiin.

Vastuullisuuden organisaatio

Yritysvastuuta johdetaan Martelassa osana normaalia suunnitteluprosessia ja jokapäiväistä työtä. Näin ollen vastuullisuusnäkökulman vahvistaminen ei edellytä erillistä organisaatiota.

Koska aiheeseen liittyy paljon uusia asioita, olemme kuitenkin perustaneet *Vastuullisuusohjausryhmän* valmistelemaan kehitystoimenpiteitä, koordinoimaan niiden etenemistä liiketoimintayksiköissä ja tekemään tarvittaessa esityksiä konsernin johtoryhmälle. Ohjausryhmässä käsitellään kerran vuodessa vastuullisuustoiminnan tulokset, kehittämissuunnitelmat ja raportointi. Ohjausryhmän on suunniteltu toimivan niin kauan, että toimintatapamme vastuullisuuden johtamisessa voidaan katsoa vakiintuneen. Ohjausryhmässä on jäseniä Tuotteet ja viestintä -yksiköstä, Konsernin tuotannosta ja logistiikasta, henkilöstötoiminnosta, Talous, hallinto ja IT:stä, tulosityksikkö Suomesta, tulosityksikkö Internationalista sekä tulosityksikkö Ruotsi ja Norjasta. Ohjausryhmän sihteerinä ja asioiden valmistelijana toimii konsernin vastuullisuusasiantuntija. Ohjausryhmän puheenjohtajana toimii konsernin markkinointi- ja vastuullisuus-päällikkö.

Konsernin johtoryhmä seuraa vastuullisuusohjelman etenemistä ja käsittelee ohjausryhmän, vastuullisuusasioista johtoryhmässä vastaavan, muotoilujohtajan sekä johtoryhmän muiden jäsenten tekemiä ehdotuksia. Johtoryhmä hyväksyy vastuullisuutta ohjaavat periaatteet lukuun ottamatta niitä, joiden hyväksyminen kuuluu konsernin hallitukselle, sekä vuosittaisen vastuullisuusraportin ennen sen julkaisemista.

Konsernin hallituksessa hyväksytään vastuullisuutta ohjaavista johtamisperiaatteista Martelan vastuullisen liiketavan periaatteet, hallinnointiperiaatteet ja riskienhallintaperiaatteet. Johtoryhmä tekee tar-

vittaessa hallitukselle muita vastuullisuutta koskevia esityksiä. Hallitus ei ole nimennyt keskuudestaan erityisesti yritysvastuuasioihin perehtyvää jäsentä.

Liiketoimintayksiköt toteuttavat konsernin vastuullisuusperiaatteita omassa toiminnassaan normaalin suunnitteluprosessin ja johtamisen puitteissa. Yritysvastuun tavoiteohjelman 2013–16 myötä on tarkoitus tuoda vastuullisuustulosten kehitysohjelmia näkyvästi mukaan tuleviin vuosisuunnitteluprosesseihin.

Yritysvastuun johtamisperiaatteista, tulostavoitteista ja niiden raportointivastuista on koostettu sisäiseen käyttöön intranettiin suomeksi ja englanniksi Martelan yritysvastuun käsikirja.



YHTEYSTIEDOT

Martela konserni
Takkatie 1, PL 44
00371 HKI
puh. 010 34 550

Vastuullisuusohjausryhmän edustaja konsernin johtoryhmässä

Muotoilujohtaja Petteri Kolinen
puh. 040 541 0261
petteri.kolinen@martela.fi

Vastuullisuusohjausryhmän puheenjohtaja

Konsernin markkinointi- ja
vastuullisuuspäällikkö
Minna Andersson
puh. 0400 878 101
minna.andersson@martela.fi

Vastuullisuusohjausryhmän sihteeri

Vastuullisuusasiantuntija
Anne-Maria Peitsalo
puh. 040 720 1491
anne-maria.peitsalo@martela.fi

Vastuullisuusohjelman 2012–2014 seuranta

Martelan ensimmäinen vastuullisuusohjelma vuosille 2012–2014 julkaistiin 2011 tuloksista kertovassa vastuullisuusraportissa. Vastuullisuusohjausryhmä katselmoi ohjelman tavoitteiden saavuttamisen tilannetta joulukuussa 2012. Taulukkoon on kerätty katselmoinnin tiivistelmä.

- Tavoite saavutettu
- Työ jatkuu

Tavoite ja aikataulu	Omistaja	Tila	Katselmuskomentit ja jatkotoimenpiteet
Martelan Vastuullisuusperiaatteiden koulutus			
40 % Martelan työntekijöistä 3/2012 ja 100 % Martela työntekijöistä 6/2012 mennessä	Tuotteet ja viestintä	■ Työ jatkuu	75 % koulutettu 6/2012 ja noin 90 % 12/2012 mennessä. Jatkuu osana Martelan perehdytysohjelmaa
50 % Martelan materiaalmäärän toimittajista 12/2012 mennessä	Hankinta	■ Tavoite saavutettu	50 % tavoitettu 6/2012 mennessä. Jatkuu osana Martelan uusien toimittajien neuvotteluja
20 % Martelan asiakkaista ja jälleenmyyjistä sekä muista sidosryhmistä 12/2012 mennessä	Tuotteet ja Viestintä, Tulosityksiköt, Markkinointi ja Myynti	■ Työ jatkuu	Vastuullisuustietoa yrityksen erilaisissa viestintämateriaaleissa. Vastuullisuusviestintä jatkuu 2013
Henkilöstöhyvinvoinnin kehittäminen			
Hyvinvointimallin kehittäminen ja nykytilan arviointi 2013 mennessä	Henkilöstötoiminto	■ Työ jatkuu	Ensimmäinen malli valmiina ja kommentoinnissa. Tavoite siirretty 2013 loppuun sisältäen käyttöönoton
Best working place: Tavoitesuunnitelma 2012 tutkimuksen pohjalta. Käyttöönotto 2012–2013	Henkilöstötoiminto	■ Työ jatkuu	Työ aloitettu, tavoiteaika 2013 alkuperäisen suunnitelman mukaan
Toimitusketju ja materiaalikäyttö			
Luotettavat painoon perustuvat materiaalinkäyttömittarit tavoiteasetantaan 6/2012 mennessä	Hankinta	■ Työ jatkuu	Komponenttikohtaiset painot osittain puutteellisia. Tavoite rajattu vakiokomponentteihin.
Riskiarvioinnilla valittujen toimittajien CR-kysely-seuranta ja vastaukset 3/2012 mennessä	Hankinta	■ Tavoite saavutettu	Kyselyt lähetetty ja hyväksyttävät vastaukset vastaanotettu. Jatkuu soveltuvin osin osana Martelan uuden toimittajan neuvottelua.
Energian säästön ja hiilidioksidipäästöjen vähentämisen aloitteet			
Muutosmahdollisuudet tutkitaan ja tavoitteet asetetaan 2011–2012 aikana	Nummela logistiikka-keskus	■ Työ jatkuu	Lämmitysjärjestelmän muutoksen suunnittelu jatkuu 2013
	Kidex Oy	■ Työ jatkuu	Siirrytty kaukolämpöön 2011 alussa
	P.O. Korhonen Oy	■ Työ jatkuu	Energiatehokkuus tutkittu ja muutokset suunniteltu. Käyttöönotto 3/2013
	Palveluliiketoiminta	■ Työ jatkuu	Uusi polttoaineseurantamalli 2013 aikana
Uusiutuvaa sähköä 20 % ostetusta sähköstä 2014 mennessä	Hankinta	■ Työ jatkuu	Käsittelyssä 2014 alkuperäisen suunnitelman mukaan, sisällytetään sähkönostoneuvotteluihin
Videoneuvottelumahdollisuudet ja koulutus 40 % henkilöstöstä (toimihenkilöt) 6/2012 mennessä	IT	■ Tavoite saavutettu	Live meeting ja Communicator käytössä kaikilla kannettavan tietokoneen käyttäjällä

Vastuullisuusohjelma 2013–2016

Vastuullisuusohjausryhmä on hyväksynyt vuoden 2013 alussa Martelan uuden vastuullisuuden tavoiteohjelman kaudelle 2013-2016. Ohjelmassa on tavoitteita sekä taloudellisen, sosiaalisen että ympäristövastuun alueille.

Tavoite	Aikataulu	Omistaja
Taloudellinen vastuu		
Omistusarvon kasvattaminen	2014	Taloushallinto
Käyttöpääoman ja kassavirran parantaminen	2013	Taloushallinto
Toteutuneiden toimitusten asiakastytyväisyyssmittauksen jatkaminen ja laajentaminen lähitulevaisuuden asiakastarpeiden analysointiin.	2013	Liiketoimintayksikkö Suomi
Sosiaalinen vastuu		
Great Place to Work: Toimintasuunnitelmat tutkimuksen mukaan, suunnitelmien toteuttaminen 2013	2013–2015	Henkilöstötoiminto
Martela Citizen day: Martela Oyj:n koulu- ja hoivasektorin myyntihenkilöstölle mahdollisuus lahjoittaa yksi työpäivä ja muille toimihenkilöille puoli työpäivää vapaaehtoistyöhön valitsemassaan koulu- ja hoivakohteessa.	2013	Henkilöstötoiminto
Täyttää Martelan erilaisia asiakasvaatimuksia ympäristö- ja vastuullisuusasioissa.	2013	Kidex Oy
Martela hyvinvointimallin käyttöönotto Kidex Oy:ssä sairauspoissaolotason puolittamiseksi	2013	Kidex Oy / Henkilöstötoiminto
Nummelan logistiikkakeskuksen testauslaboratorion akreditointi	2013	Tuotteet ja kommunikaatio
Ympäristövastuu		
Nummela lämmitysjärjestelmän vaihtaminen ympäristömyönteisemmäksi	2016	Liiketoimintayksikkö Suomi
Suunnittelu ja investointiehtodus Nummela lämmitysjärjestelmämuutokseksi	2013	Liiketoimintayksikkö Suomi
POK uusi ja tehokkaampi öljypoltin – investointi ja nykyisten polttimien kunnostaminen puunpolttoon	2013	P.O. Korhonen Oy
Uusiutuvista lähteistä tuotetun sähkön osuus 20 % ostetusta sähköstä CO ₂ -päästöjen vähentämiseksi	2014	Hankinta
Uusien joutsenkriteerien täyttäminen 2013 puoliväliin mennessä (nykyisien sertifikaattien voimassaoloa jatkettu 06/2013 saakka)	2013	Liiketoimintayksikkö Ruotsi & Norja
Joutsenmerkkikriteerit täyttävän valmistuksen omaavien toimittajien aktiivinen etsintä	2013–2016	Hankinta
EU-kukka merkintä Menu ja Kari tuotteille	2014	P.O. Korhonen Oy
Paikallisen valmistuksen lisääminen kuljetusten ympäristövaikutusten vähentämiseksi	2013–2016	Liiketoimintayksikkö Puola
Uusi tuotelinja ALKU paikalliseen valmistukseen Puolassa	2013	Liiketoimintayksikkö Puola

Vastuullisuuden tulokset

Martelan vastuullisuutta mitataan GRI-suosituksen mukaisilla tunnusluvuilla, jotka on valittu vastuullisuusohjausryhmän laatiman olennaisuusarvioinnin perusteella. Vuoden 2012 raportointiin valittiin kuusi taloudellisen vastuun, yhdeksän ympäristövastuun, yksi-toista henkilöstövastuun ja kolme tuotevastuun mittaria. Vuoden 2013 raportoinnissa

on tarkoitus jatkaa valittua seurantakäytäntöä sellaisenaan.

GRI-MITTAREIDEN OLENNAISUUSARVIOINTI

Vastuullisuusohjausryhmä on laatinut raportoinnin lähtökohdaksi mittarien olennaisuusarvioinnin. GRI-suosituksen mittareita

arvioitiin suhteessa Martelan keskeisten sidosryhmien niihin kohdistamiin odotuksiin sekä mittarien merkitykseen Martelalle.

Olennaisuusarviointi on tehty yrityksen sisäisenä asiantuntijatyönä. Valitut mittarit näkyvät lihavoituna sinisellä tekstillä.

OLENNAISUUSARVIOINTI

Vertikaalinen taso: sidosryhmien arviointi

Horizontaalinen taso: nykyinen/potentiaalinen vaikutus Martelaan

	MATALA	KESKITASO	KORKEA	ERITTÄIN KORKEA
ERITTÄIN KORKEA		<ul style="list-style-type: none"> - Kasvihuonekaasupäästöt - Toimenpiteet kasvihuonekaasupäästöjen alentamiseksi 	<ul style="list-style-type: none"> - Henkilökunta työsuhteen tyyppin mukaan - Henkilöstön vaihtuvuus ja työtyytyväisyys 	<ul style="list-style-type: none"> - Työsuojelukomiteoiden kattavuus
KORKEA			<ul style="list-style-type: none"> - Sairauspäivät ja tapaturmat - Kehityskeskustelut - Miesten ja naisten peruspalkkojen suhde - Tuotteiden merkintä-, käyttöohje- ym. käytännöt, asiakastytyväisyystutkimukset 	<ul style="list-style-type: none"> - Ostetun energian kulutus - Energian kulutuksen vähentäminen omassa toiminnassa - Jätteet
KESKI-TASO	<ul style="list-style-type: none"> - Syrjintätapaukset - Järjestäytymisoikeus ja kollektiivinen neuvottelu-oikeus 	<ul style="list-style-type: none"> - Merkittävät ympäristövahingot - Korvaukset ympäristölakien ja säännösten rikkomisesta 	<ul style="list-style-type: none"> - Tuotettu taloudellinen hyöty sidosryhmittäin - Maksetut palkat, henkilösivukulut ja verot maittain, julkiselta vallalta saatu taloudellinen tuki - Ostot paikallisilta toimittajilta maittain - Yksiköt, joiden osalta arvioitu korruptio/lahjontariskit - Korruption ehkäisemiseen tähtäävä koulutus henkilöstölle, ongelmajätteiden käsittely, menettelyt merkittävässä rationointi- ym. organisaatiomuutoksissa 	
MATALA	<ul style="list-style-type: none"> - Tuotettu taloudellinen hyöty toimintamaittain - Veden käyttö - Otsonipäästöt - Merkittävien toimittajien tarkastukset ihmisoikeuksien suhteen - Henkilöstön koulutus olennaisissa ihmisoikeuskysymyksissä 	<ul style="list-style-type: none"> - Lahjoitukset poliittisille puolueille ja poliitikoille toimintamaittain 	<ul style="list-style-type: none"> - Tuotteiden elinkaaren aikaisten terveys-, turvallisuus- ja ympäristöominaisuuksien kehittäminen - Tuoteturvallisuusmääräysten rikkomukset ja reklamaatiot, markkinointi-, kilpailu- ym. lakien rikkomukset - Sanktiot tuoteturvallisuus-, markkinointi- ym. lakien rikkomuksista 	

Vastuullisuuden keskeiset tunnusluvut

	2010	2011	2012
Taloudellisen vastuun mittarit			
Liikevaihto (milj.€)	108,4	130,7	142,7
Voitto ennen veroja (milj.€)	1,1	1,9	-1,8
Tuloverot (milj.€)	0,4	0,3	0,2
Sijoitetun pääoman tuotto (%)	3,7	6,0	-2,7
Omavaraisuusaste (%)	55,6	44,7	42,6
Maksetut osingot (milj.€)	1,8	1,8	1,8
Maksetut palkat (milj.€)	21,8	24,7	31,0
Henkilökunnan määrä (keskimäärin)	596	683	765
Ostot toimittajilta (milj.€)	76,5	97,6	105,4
Bruttoinvestoinnit (milj.€)	4,7	6,8	4,0
Asiakastytyväisyys (skaala 0–5)	4,42 ¹⁾	4,39 ¹⁾	4,29 ¹⁾
Sosiaalisen vastuun mittarit			
Työntekijöiden keski-ikä (vuotta)	45,5 ²⁾	45,2 ²⁾	45,4 ²⁾
Työsuhteen pituus keskimäärin (vuotta)	16,0 ²⁾	15,2 ²⁾	15,4 ²⁾
Vaihtuvuus-%	9,2	11,2	14,7
Työsuhteen päättymisen syyt (kpl)			
- työnantajan päättämä	28	3	17
- työntekijän päättämä	25	69	70
- eläkkeelle siirtyminen	5	8	11
Sairauspoissaolot (% työajasta)	4,9	4,4	5,0
Koulutuspäiviä per henkilö	x	1,0	2,5
Sijoitus koulutukseen (€ /henkilö)	377	285	237
Kehityskeskustelut (% henkilökunnasta)	73	80	82
Ympäristövastuun mittarit			
Materiaalien käyttö (tn)	7882 ¹⁾	9267 ¹⁾	9348 ¹⁾
Itse tuotettu lämpöenergia (GJ)			
- puupohjainen	28313	4275	1125
- lämmitysöljy	19174	16424	17382
Ostetun energian käyttö (GJ)			
- kaukolämpö	7937	12876	16361
- sähkö	31550	32947	31793
Hiilidioksidipäästöt (tn)			
- itse tuotetusta energiasta	1620	1281	1338
- ostetusta energiasta	3065	3533	3693
- omasta kuljetuskalustosta	x	238 ²⁾	x
- työsuhdeautoista	295 ¹⁾	241 ¹⁾	228 ¹⁾
- liikelennoista	161 ²⁾	211 ²⁾	219 ²⁾
Jätteet (tn)			
- joista ongelmajätettä (tn)	22	22	23
- hyötykäyttö-%	97	99	98

X mittaustulosta ei ole

1) BU Suomi

2) Martela-konsernin Suomen toiminnot

Martelan kierrättää joka vuosi vastuullisesti satoja tuhansia kiloja asiakkaillemme tarpeettomaksi käyneitä kalusteita ja materiaaleja. Suuri osa käytöstä poistuvista kalusteista saa joko uuden elämän Martela Outletin kautta, tai tulee hyödynnetyksi materiaaleina tai komponentteina uusiin tuotteisiin. Haluamme minimoida kalusteidemme ympäristökuormituksen. Kierrätettävyys sisältyy jo uuden tuotteen kehitysprojektiin ja tuotteet pyritään suunnittelemaan mahdollisimman pitkäikäisiksi. Suosimme uusiutuvia materiaaleja ja otamme huomioon kierrätettävyyden tuotteidemme teknisissä rakenteissa.

Martela Outlet -ketjun myötä Martelalla on hallussaan koko kierrättämisen arvoketju. Näin pystymme vaikuttamaan vastuullisuuteen johdonmukaisesti koko tuotteen elinkaaren ajan. Asiakkaillemme tämä tarkoittaa, että he voivat jättää kaiken kierrätykseen liittyvän hyvillä mielin Martelan huoleksi – sekä hankkia meiltä halutessaan hyväkuntoisia, kunnostettuja kalusteita omiin tarpeisiinsa.

Better
future by
Inspiring
spaces

Kierrättämällä uusia tuotteita

Taloudellinen vastuu

Martela Oyj noudattaa päätöksenteossaan ja hallinnossaan Suomen lainsäädäntöä, erityisesti osakeyhtiölakia, julkisesti noteerattuja yhtiöitä koskevia muita säädöksiä sekä Martela Oyj:n yhtiöjärjestystä. Lisäksi Martelan vastuullisen liiketavan periaatteisiin on kirjattu hyvää taloudenhoitoa koskevia periaatteita.

Pörssiyhtiönä Martela noudattaa NASDAQ OMX:n sisäpiiriohjetta sekä Arvopaperimarkkinayhdistys ry:n Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia (Corporate Governance) 2010.

Pääosa taloudellisen vastuun tunnusluvuista saadaan konsernitilinpäätöksestä, jonka laatimista ja esittämistä säätelee IFRS-standardi.

OMISTAJAT

Martelalla on kaksi osakesarjaa, joista jokainen K-osake oikeuttaa äänestämään yhtiökokouksessa kahdellakymmenellä äänellä ja jokainen A-osake yhdellä äänellä. K-osakkeen henkilöomistajilla on voimassa oleva osakassopimus, joka rajoittaa K-osakkeiden myyntiä nykyisten K-osakkeen-

omistajien piirin ulkopuolelle. K-osakkeita on yhteensä 604 800 ja A-osakkeita 3 550 800 kappaletta. K-osakkeiden osuus kaikista osakkeista on 14,6 % ja kaikista äänistä 77,3 %. Lähes kaikki kaupankäynti pörssissä käydään A-osakkeilla, joiden vaihtuvuus vuonna 2012 oli 11,9 %. Viidenkymmenen suurimman omistajan osuus yhtiön osakkeista oli vuoden 2012 lopussa 69,9 %, ja yhtiön markkina-arvo oli 17,8 miljoonaa euroa.

LIKEVAIHTO JA TULOS

Konsernin liikevaihto vuonna 2012 oli 142,7 miljoonaa euroa, jossa oli kasvua edelliseen vuoteen 9,2 prosenttia. Liikevaihdosta Suomen tulosityksikön osuus oli 98,1 miljoonaa euroa. Konsernin liikevoitto vastaavalta ajalta oli -0,9 miljoonaa euroa (2,6). Suomen tulosityksikön liikevoitto oli 3,9 miljoonaa euroa (6,5). Konsernin oma-varaisuusaste oli 42,6 prosenttia (44,7), nettovelkaantumisaste 28,6 prosenttia (-2,6) ja bruttoinvestoinnit 4,0 miljoonaa euroa (6,8). Investoinnit koostuivat Muuttopalvelu

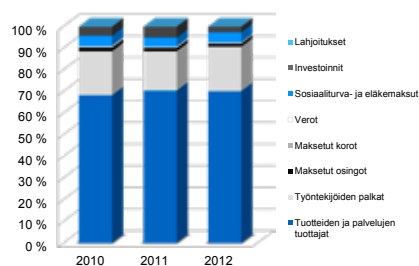
Grundell Oy:n ja Grundell henkilöstöpalvelut Oy:n hankintojen lisäksi pääosin toiminnanohjausjärjestelmäprojektista sekä tuotannon korvausinvestoinneista.

ARVON JAKAUTUMINEN

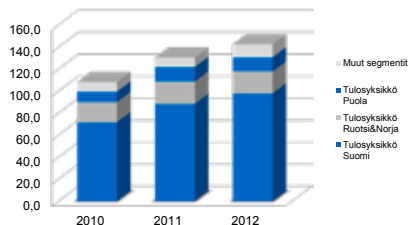
Martela konsernin 142,7 milj. euron liikevaihdosta noin 70 % siirtyy edelleen toimittajille ja palveluntuottajille maksuina materiaaleista, hyödykkeistä ja palveluista. Toiseksi suurin osa taloudellisesta arvosta jakautuu henkilöstölle palkkoina, joihin liittyvät henkilöstösivukulut kattavat eläketurvaa

ja muuta sosiaaliturvaa. Osakkeenomistajat saavat taloudellista hyötyä osinkoina, joita on maksettu vuosittain. Tuloverot maksetaan jokaisen toimintamaan lain vaatimusten mukaisesti, ja verojen maksun taso riippuu paikallisiin yksiköihin jäävän taloudellisen tuloksen suuruudesta.

Taloudellisen arvon jakautuminen sidosryhmittäin



Ulkoinen liikevaihto segmenteittäin (milj. EUR)



Liiketulos segmenteittäin (milj. EUR)	2010	2011	2012
Tulosyksikkö Suomi	5,0	6,5	3,9
Tulosyksikkö Ruotsi & Norja	0,0	0,3	-0,7
Tulosyksikkö Puola	-1,4	-0,6	-1,2
Muut segmentit	-0,5	-2,3	-3,0
Muut	-1,8	-1,2	0,2
Yhteensä	1,3	2,6	-0,9

Taloudellisen arvon jakautuminen sidosryhmittäin	2010	2011	2012
Tuotteiden ja palvelujen tuottajat	68,2 %	70,4 %	70,2 %
Työntekijöiden palkat	20,4 %	18,3 %	20,6 %
Maksetut osingot	1,6 %	1,4 %	1,2 %
Maksetut korot	0,2 %	0,4 %	0,5 %
Verot	0,4 %	0,3 %	0,1 %
Sosiaaliturva- ja eläkemaksut	4,9 %	4,3 %	4,8 %
Investoinnit	4,2 %	5,0 %	2,6 %
Lahjoitukset	0,0 %	0,0 %	0,0 %

PALKKAKULUT

Martela konsernin kasvaneesta henkilöstömäärästä johtuen maksetut palkat ja sosiaalikulut ovat kasvaneet vuosina 2010–2012. Kaavio näyttää palkkojen, sivukulujen ja verojen kokonaisosuudet päämarkkinoilla. Suurin osuus on luonnollisesti Suomessa, kun Ruotsi ja Puola jakavat lopun osuuden. Ruotsin osuus sisältää myös Norjan kulut kaikkina vuosina, ja Puolan osuus Unkarin toiminnan kulut vuosina 2010–2011. Muut sisältävät muita, pienempiä markkinoita, joiden osuus on kasvanut johtuen liiketoimintojen hankinnasta tai aloituksesta viime kolmevuotiskautena esim. Tanskassa ja Venäjällä.

Puusepänteollisuudessa minimikukausipalkka on 1.9.2012 alkaen 1 589 €. Muuttoalan minimipalkka on 9,80 €/tunti. Martelan työntekijöiden vähimmäiskukausipalkka oli 2012 sama kuin vuonna 2011 eli 1 712 €. Tämä vähimmäispalkkataso koskee koko Suomen toimintojen henkilöstöä, joka kattaa yli 70 % konsernin henkilöstöstä.

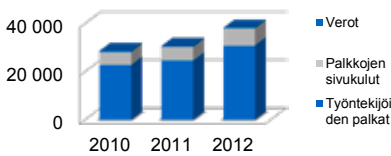
SAADUT AVUSTUKSET

Martela konserni ryhtyi hakemaan ja vastaanottamaan julkisia avustuksia vuonna 2009. Avustuksia on pääosin saatu työ- ja elinkeinoministeriöltä tukemaan läsnäoloa kansainvälisillä design messuilla. Tutkimus,

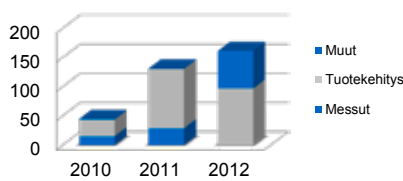
prosessi- ja tuotekehitys on vastaanottanut avustuksia TEKES:ltä.

Vuonna 2012 saadun avustuksen taso on noussut, ja se on jakautunut eri tavalla kuin vuosina 2010 ja 2011. Tuotekehitykseen saatiin edelleen avustuksia lähes yhtä paljon kuin 2011, mutta muun avustuksen osuus on kasvanut, ja sitä on ohjattu palveluprosessien kehittämiseen, mm. asiakastytytyväisyyden seurantaan ja reklamaatiokäsittelyn tehostamiseen.

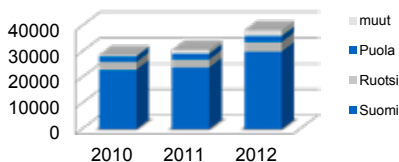
Palkkojen, sivukulujen ja verojen jakauma (1000 EUR)



Julkiset avustukset (1000 EUR)



Palkat, sivukulut ja verot maittain (1000 EUR)



VASTUULLISUUDEN TULOKSET | TALOUDELLINEN VASTUU

HANKINNAT PAIKALLISILTA TOIMITTAJILTA

Martelan logistiikkakeskukset sijaitsevat Suomessa, Ruotsissa ja Puolassa. Hankintoja kaikista näistä maista voidaan pitää hankintoina paikallisilta toimittajilta. Komponenttien, osakokoonpanojen ja tuotteiden valmistusmaa ei kuitenkaan aina ole sama kuin toimittajan kotimaa. Toimittajakohtainen sosiaalisen riskin arviointi täytyykin siksi tehdä päätoimittajista toimittajakohtaisesti.

Euroopan ulkopuolisten ostojen taso on noussut hiukan, ja sisältää pääasiassa komponenttistöjä.

Vuonna 2012 62 % kokonaisostoista käytettiin asiakkaille toimitettaviin materiaaleihin, komponentteihin ja valmiisiin

tuotteisiin. 38 % ostoista sisältää esimerkiksi markkinointikuluja sekä niin kiinteistöön kuin tietohallintoonkin liittyviin tuotteisiin ja palveluihin.

Vuonna 2012 Martelalla oli noin 250 toimittajaa vakiomalliston materiaaleille ja komponenteille. Materiaaliostoista kolme neljäsosaa hankittiin Suomesta tai Ruotsista. Materiaaliostoista lähes puolet kului metalli- ja puupohjaisten materiaalien ja komponenttien hankintaan.

LAHJONTARISKIT

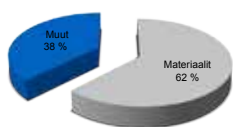
Martela konserni on tunnistanut korruptioriskinsä markkina-alueillaan. Riskejä tunnustetaan pääasiassa Venäjän ja Itä-Euroopan markkinoilla. Martela ei hyväksy lahjontaa

missään muodossa liiketoiminnassaan millään markkina-alueella. Lahjonnan antaminen tai vastaanottaminen ei ole sallittua missään olosuhteissa.

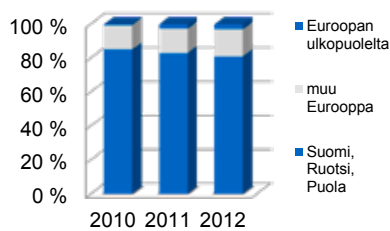
Martela varmistaa paikallisen henkilöstön luotettavuuden etenkin lahjontariskisillä markkinoilla käyttämällä rekrytointiprosessissa asiantuntijaorganisaatioita, joilla on luotettava maine.

Kaikki rahaliikenne tallentuu kunkin tytäryrityksen taloushallinnon/kirjanpidon kautta. Martelan käyttämä tilintarkastusyhtiö KPMG tarkastaa vuosittain kaikkien tytäryhtiöiden kirjanpidon ja rahaliikenteen. Tarkastusraportti julkaistaan Martela konsernin yhtiökokouksessa. Kirjanpito on läpinäkyvää konsernin talousjohtajalle.

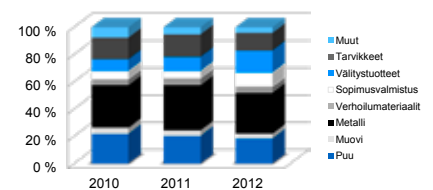
Ostot 2012



Ostot alueittain



Materiaalihankinta 2010 - 2012 (%)



Materiaali-hankinta	2010	2011	2012
Puu	21,9 %	20,3 %	18,5 %
Muovi	4,5 %	4,1 %	3,5 %
Metalli	31,2 %	33,0 %	30,0 %
Verhoilu-materiaalit	4,6 %	5,3 %	4,6 %
Sopimus-valmistus	5,7 %	5,1 %	10,1 %
Välitystuotteet	8,7 %	10,4 %	16,3 %
Tarvikkeet	15,9 %	16,5 %	12,9 %
Muut	7,6 %	5,2 %	4,1 %

BETTER FUTURE BY INSPIRING SPACES

Martela tunnetaan vastuullisena työnantajana. Martelalle on tyypillistä pitkät palvelussuhteet ja osittain tästä johtuen myös korkea keski-ikä. Nummelan tehtaan työntekijöistä yli 30 % prosenttia onkin jo yli 55-vuotiaita. Nummelan tehtaan tuolivalmistuksessa aloitettiin vuonna 2012 ikäjohtamisen pilottihanke, jonka tarkoituksena oli kiinnittää erityistä huomiota 55-vuotiaiden ja sitä vanhempien ihmisten työssä jaksamiseen. Kokemukset olivat positiivisia ja pilotti jatkuu vuonna 2013.

Ikäjohtamisessa pyritään huomioimaan yli 55-vuotiaiden erilaiset johtamistarpeet. Työtä on pystyttävä organisoimaan ihmisten elämänkulun ja voimavarojen näkökulmasta. Ikäjohtamisen avulla työntekijät jaksavat työelämässä pidempään ja heidän työkykynsä ja elämänlaatunsa kohenee. Martelalle aihe on erityisen läheinen, sillä myös sen tuotteet ja palvelut tähtäävät yleiseen työhyvinvointiin ja tuottavuuden parantamiseen.

Nykyisin Nummelan tehtaassa toimiva Tuula Moisander, 60, on työskennellyt Martelassa jo vuodesta 1987. ”Projekti on jo tässä pilottivaiheessa auttanut työssä jaksamista monin eri tavoin”, edelleen varsin nuorekkaalta ja hyvävoimaiselta vaikuttava Moisander toteaa. ”Hienoa, että ikääntyvät ihmiset huomioidaan tällä tavoin. Itse pyrin pitämään huolta kunnostani ulkoilemalla paljon sekä seuraamalla fysioterapeutin ohjeita niin työssä kuin vapaa-ajalla”, hän lisää.

Better
future by
Inspiring
spaces

Terveenä työssä pidempään

Sosiaalinen vastuu

Johtoryhmän hyväksymä henkilöstöpolitiikka kertoo vastuullisen henkilöstöjohtamisen periaatteistamme, joilla selkiytämme ja yhdenmukaistamme johtamista sekä ylläpidämme ja kehitämme yritys- ja työnantaja-kuvaamme. Martelan menestys rakentuu osaavan, työssään viihtyvän ja motivoituneen henkilöstön varaan. Vastuullisella henkilöstöjohtamisella varmistamme, että nämä henkilöstöön liittyvät menestystekijät toteutuvat niin lyhyellä kuin pitkälläkin aikajänteellä.

Henkilöstömittareiden kautta haluamme tarjota kattavan kuvan Martelan henkilöstöstä ja sen merkityksestä yritykselle. Mittarit osoittavat myös, miten Martela rakentaa toimintaansa ja ryhmittää inhimillisiä

voimavaroja toteuttaakseen strategiaansa. Henkilöstömittarit antavat tietoa henkilöstömäärästä ja rakenteesta, henkilöstön vaihtuvuudesta, menettelytavoista merkittävien toiminnallisten muutosten yhteydessä, henkilöstön osaamisen, terveydestä ja turvallisuudesta sekä palkitsemisjärjestelmistä.

Avainluvut on jaettu alueittain Suomen, Ruotsin ja Puolan lukuihin, jotka ovat suurimmat alueet henkilöstömäärän perusteella. Muiden maiden yksiköt ovat henkilömäärältään niin pieniä, että niitä ei ole raportoitu erikseen, vaan ne on sisällytetty konsernin lukuihin. Suomen luvuissa on mukana tulosityksikkö Suomi, tulosityksikkö International, konsernitoiminnot, Kidex Oy ja P.O. Korhonen Oy.

Henkilöstömittarit perustuvat vuoden 2012 tapahtumiin ja tuloksiin.

KATSAUS VUOTEEN 2012

Motivoituneet, sitoutuneet ja osaavat työntekijät ovat Martelan menestyksen ydin ja henkilöstö on Martela-konsernissa merkittävässä roolissa. Vuoden 2010 loppupuolella alkanut positiivinen vire jatkui vuonna 2012 ja vuoden aikana käynnissä oli suuri määrä kehittämishankkeita.



HENKILÖSTÖMÄÄRÄ JA RAKENNE KONSERNISSA

Vuoden lopussa Martela-konsernin palveluksessa oli 773 henkilöä, joista 16 oli palkattomalla vapaalla. Henkilöstömäärä kasvoi 60 henkilöllä. Suurin osa henkilöstöstä työskenteli vakituisesti ja päätoimisesti. Myös määräaikaisia työntekijöitä, kuten kesätyöntekijöitä rekrytoitiin ja vuokratyövoimaa käytettiin auttamaan kausivaihteluissa. Henkilöstömäärän oikea mitoitus suhteessa yrityksen tavoitteisiin on tärkeä tavoite ja siksi henkilömäärän hallintaan kiinnitetään

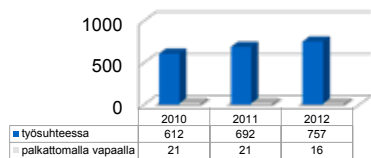
huomiota. Henkilöstömäärää seurataan kuukausittain ja jokaiseen rekrytointiin pitää olla lupa ennen varsinaisen rekrytointin aloittamista.

Työsuhteet ovat tyypillisesti pitkiä Martelassa ja normaali palvelusaika voi olla 20 vuotta tai enemmän Suomessa ja Ruotsissa. Puolassa työsuhteet ovat lyhyempiä, mutta sielläkin 26 %:a henkilöstöstä on työskennellyt yrityksen palveluksessa 11–15 vuotta. Vuonna 2012 toimihenkilöt olivat Martelan suurin henkilöstöryhmä. Naisten osuus henkilöstöstä oli 39 % ja miesten

61 %. Suurin ikäryhmä oli 40–49-vuotiaat. Vanhin Suomen toiminnoissa työssä oleva työntekijä täytti 66 vuotta. Alle 30-vuotiaiden nuorten työntekijöiden osuus kasvoi 12 %:iin vuodesta 2011.

Martela konsernin hallituksessa oli 2012 seitsemän jäsentä, joista yksi nainen ja kuusi miestä. Konsernin johtoryhmässä oli yhdeksän jäsentä, joista yksi nainen ja kahdeksan miestä. Suomen toiminnoissa toimihenkilöistä 55 % oli miehiä ja 45 % naisia, työntekijöistä 69 % miehiä ja 31 % naisia.

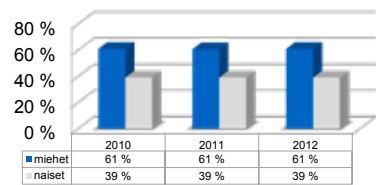
Henkilöstömäärä vuoden lopussa



Kokoaikaiset ja osa-aikaiset vuoden lopussa



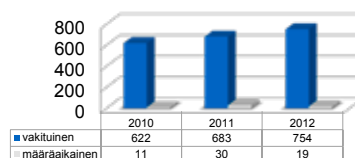
Sukupuolijakauma



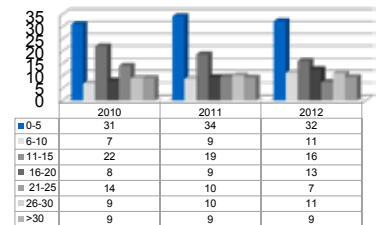
Henkilöstö keskimäärin



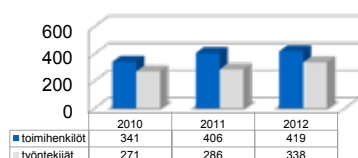
Vakituiset ja määräaikaiset vuoden lopussa



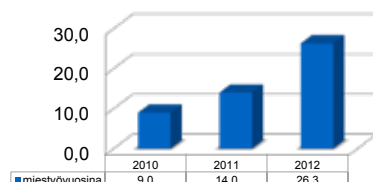
Palvelusvuosijakauma %



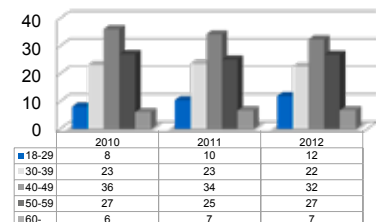
Henkilöstöryhmät vuoden lopussa



Vuokratyövoima



Ikäjakauma %



HENKILÖSTÖN VAIHTUVUUS KONSERNISSA

Henkilöstön vaihtuvuus on ollut tyypillisesti alhaisella tasolla Martelassa vakituksessa työsuhteessa olevilla. Alhainen vaihtuvuus ja pitkät työsuhteet kertovat henkilöstön voimakkaasta sitoutumisesta. Sitoutumisen myötä Martelalla on vahvaa osaamista ja laajaa toimialatietämystä, jotka tuottavat

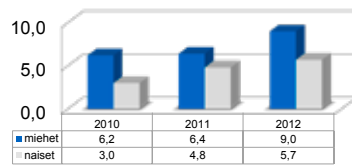
lisäarvoa Martelalle. Vaihtuvuus kuitenkin vaihtelee maittain. Vuonna 2012 lähtö- vaihtuvuus oli vuotta 2011 korkeampi. Lähtövaihtuvuuteen vaikutti edellistä vuotta suurempi määräaikaisten työsuhteiden määrä. Martelasta lähti vuonna 2012 pois 98 työntekijää, joista 70 lähti vapaaehtoisesti, 17 irtisanottiin ja 11 jäi eläkkeelle. Suomen toiminnoissa vanhuuseläkkeelle siirtyneet

olivat keskimäärin 63-vuotiaita. Useimmat lähtijöistä olivat miehiä alle 30-vuotiaiden ikäryhmästä. Lähtövaihtuvuus on suurin Suomessa ja Puolassa. Suomessa lukuun vaikuttavat määräaikaiset työsuhteet, jotka ovat luvussa mukana ja Puolassa työmarkkinoiden kuumentunut tilanne.

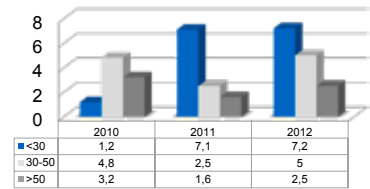
Henkilöstön vaihtuvuus% henkilöstöstä



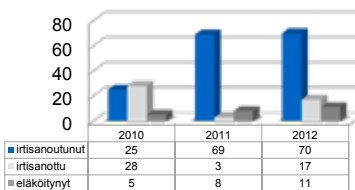
Vaihtuvuus% sukupuolen mukaan



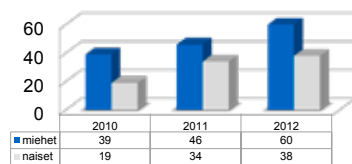
Vaihtuvuus% ikäluokan mukaan



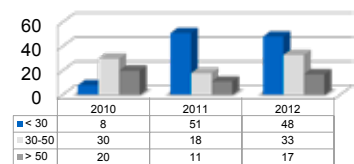
Työsuhteen päättymisen syyt



Lähteneet työntekijät sukupuolittain



Lähteneet työntekijät ikäryhmittäin



HENKILÖSTÖMÄÄRÄ, RAKENNE JA VAIHTUVUUS YKSIKÖITTÄIN

	Suomi			Ruotsi			Puola		
	2010	2011	2012	2010	2011	2012	2010	2011	2012
Työntekijöiden lukumäärä vuoden lopussa	481	523	603	62	67	66	90	93	81
Työsuhteessa olevien määrä vuoden lopussa	463	504	590	62	67	66	87	92	78
Palkattomalla vapaalla olevien määrä vuoden lopussa	18	19	13	0	0	0	3	1	3
Toimihenkilöt vuoden lopussa	237	267	293	33	37	37	71	78	68
Työntekijät vuoden lopussa	226	237	297	29	30	29	16	14	10
Kokoaikaiset vuoden lopussa	450	491	578	57	59	60	87	92	78
Osa-aikaiset vuoden lopussa	13	13	12	5	8	6	0	0	0
Vakituiset vuoden lopussa	470	498	586	62	63	64	90	93	81
Määräaikaiset vuoden lopussa	11	25	17	0	4	2	0	0	0
Henkilöstö keskimäärin miestyövuosina	447,0	498,5	596,0	62,0	64,5	64,0	87,0	91,0	81,0
Vuokratyövoiman määrä työvuosina	9,0	8,0	5,8	0,0	6,0	10,2	0,0	0,0	9,0
Poislähteneet työntekijät	35	60	66	9	5	7	14	14	19
Poislähteneet miehet	23	34	44	4	4	2	12	8	10
Poislähteneet naiset	12	26	22	5	1	5	2	6	9
Poislähteneet < 30	1	41	36	1	0	0	6	9	7
Poislähteneet 30-50	19	10	20	3	3	1	8	5	11
Poislähteneet > 50	15	9	10	5	2	6	0	0	1
Vaihtuvuus %	7,3	11,5	12,9	15,8	8,0	10,6	15,5	15,5	23,0
Vaihtuvuus % miehet	4,8	6,5	8,6	8,8	6,0	3,0	13,3	8,8	12,3
Vaihtuvuus % naiset	2,5	5,0	4,3	7,0	2,0	7,6	2,2	6,7	11,1
Vaihtuvuus % <30	0,2	8,0	7,0	1,7	0,0	0,0	6,6	10,0	8,6
Vaihtuvuus % 30-50	4,0	2,0	3,9	5,3	5,0	1,5	8,9	5,5	13,6
Vaihtuvuus % >50	3,1	1,5	2,0	8,8	3,0	9,1	0,0	0,0	1,2
Irtisanoutunut	12	53	50	1	3	1	12	12	15
Irtisanottu	19	1	11	7	0	0	2	2	4
Eläköitynyt	4	6	5	1	2	6	0	0	0

MUUTOSTEN HALLINTA

Merkittäväillä toiminnallisilla muutoksilla, kuten toimintojen uudelleenjärjestelyillä, toimintojen siirtämisellä alihankintaan tai yrittäjätoimintoihin saattaa olla vaikutusta henkilöstöön. Näissä tapauksissa Martela noudattaa kunkin alueen laissa tai työehtosopimukses-

sa määriteltyjä neuvottelu-aikoja ja henkilöstön vähentämistapauksissa vähimmäisirtisanomisaikoja. Neuvottelumenettelyt ovat erilaisia eri alueilla ja riippuvat esimerkiksi yrityksen koosta, työntekijämäärästä ja siitä, minkälaisesta työsopimuksesta on kysymys.

Myös irtisanomisajoissa on joitakin alueellisia eroja. Esimerkiksi irtisanomisaika työnantajan puolelta henkilölle, joka on työskennellyt Martelassa kolme vuotta, on Suomessa yksi kuukausi, Ruotsissa kaksi kuukautta ja Puolassa kolme kuukautta.



TERVEYS JA TURVALLISUUS

Martela noudattaa työsuojelutoiminnassa lakisääteisiä vaatimuksia ja työsuojelutoimikuntia on kaikilla niillä alueilla, joissa niitä vaaditaan. Puolassa on lakisääteisten työsuojelutoimikuntavaatimusten sijasta terveys- ja hygieniamääräykset, jotka kunkin yrityksen on täytettävä ennen kuin voivat aloittaa toimintansa. Vaatimusten täyttämistä valvoo viranomaisen valtuuttamat, itsenäisesti toimivat henkilöt.

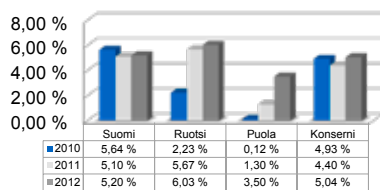
Työsuojelutoimikuntien asiantunte-
musta hyödynnetään niin korjaavissa kuin
ennaltaehkäiseivissäkin toimenpiteistä.
Työsuojeluhenkilöstöä on Suomessa 21
ja Ruotsissa 3 ja heidän toimialueensa
kattaa koko Suomen ja Ruotsin toiminnot.
Henkilöstön hyvinvoinnilla on suuri vaikutus
työtyytyväisyyteen ja siksi myönteistä

kehitystä tällä alueella pidetään Marte-
lassa tärkeänä. Henkilöstön terveyden ja
turvallisuuden edistämiseksi tehdään myös
tiivistä yhteistyötä työterveyskumppanin
kanssa. Suomessa työntekijöistä vain 40
% on tihennetyn terveysseurannan piirissä
työympäristöaltistusten vuoksi. Altistusta
aiheuttaa lähinnä pintakäsittelyaineet sekä
hiontapöly. Muissa toimintamaissa ei ole
altistusta aiheuttavia työvaiheita.

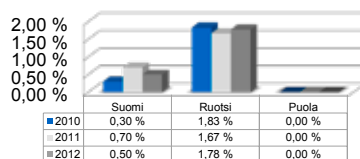
Martela panostaa henkilöstönsä työter-
veyteen. Hyvin järjestetty työterveyshuolto,
järjestelmällinen toiminta terveys- ja turvalli-
suusasioissa sekä vapaa-ajanviettomahdol-
lisuudet edistävät hyvinvointia ja työtyty-
väisyyttä. Suomessa panostettiin vuonna
2012 työhyvinvointiin ja työ tulee jatkumaan
vuonna 2013 koko konsernissa. Varhaisen
tuen malli luotiin ja sen kouluttaminen koko

henkilöstölle aloitettiin syksyn aikana. Mallin
tavoitteena on puuttua työntekeä haittaaviin
tekijöihin heti alkuvaiheessa, ennen kuin
niistä tulee suuria ongelmia. Nummelan
tuolivalmistuksessa tehtiin ikäjohtamismal-
lin ja työssä jaksamismallin pilottit, joiden
tarkoituksena on edistää pitkiä työuria,
edesauttaa jaksamista työssä ja vähentää
sairauspoissaoloja. Tavoitteena on myös
se, että Martelan työntekijät pääsisivät eläk-
keelle terveinä. Sairauspoissaolojen määrä
on kasvussa ja siksi on tärkeää suunnit-
tella kehittämistoimenpiteitä poissaolojen
vähentämiseksi. Työperäisistä sairauksista
ja työtapaturmista sekä niistä johtuvista
sairauspäivistä johtuvia poissaolopäiviä oli
konsernissa 0,55 % kaikista työpäivistä.

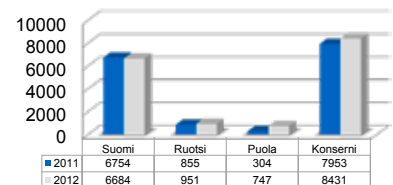
Sairauspoissaolot



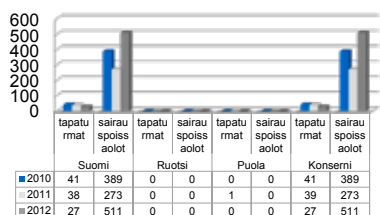
Työperäisistä sairauksista johtuvat poissaolot



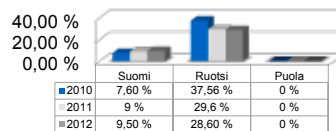
Sairauspoissaolot päivinä



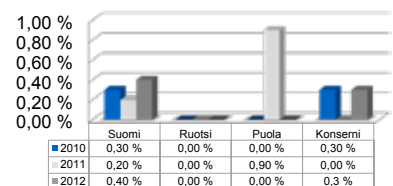
Tapaturmat ja niistä johtuvat poissaolot



Työperäisten sairauspoissaolojen osuus kaikista sairauspoissaaloista



Tapaturma%



HENKILÖSTÖN OSAAMINEN

Kehityskeskustelut ovat tärkeä osa Martelan johtamisjärjestelmää. Kehityskeskustelujen tavoitteena on antaa työntekijälle palautetta edellisen kauden suorituskyvystä, asettaa tulevan kauden tavoitteita, tehdä työntekijän kehittämissuunnitelma ja keskustella työympäristöön liittyvistä kysymyksistä.

Jokaisella työntekijällä tulee olla mahdollisuus käydä kehityskeskustelu esimiehensä kanssa. Kehityskeskustelujen määrää seurataan vuosittain ja vuonna 2012 henkilökohtaiseen kehityskeskusteluun osallistuneiden osuus oli 82 %. Se on korkeampi kuin aikaisempina vuosina, mutta ei silti yltänyt tavoitetasoon.

Esimiesten osaamista mitataan joka toinen vuosi ja vuoden 2012 syksyllä tehdyn

tutkimuksen mukaan esimiesten osaaminen on hyvällä tasolla.

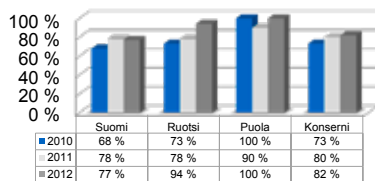
Työssä oppiminen on yksi tehokaimmista tavoista kehittää osaamista. Monia kehittämishankkeita oli käynnissä vuoden 2012 aikana ja niihin osallistuvien henkilöiden osaaminen kehittyi projektien etenemisen myötä. Henkilöstölle järjestettiin myös mm. järjestelmiin, vastuullisuuteen ja Martelan varhaisen tuen malliin liittyvää koulutusta ja valmennusta. Koulutuspäivien määrä kasvoi vuodesta 2011 selvästi.

aloitetoiminta käsittää perinteisen mallin lisäksi pääosin tuotanto-osastoilla käytössä olevan jatkuvan parantamisen (JP) menetelmät. Aloiteaktiivisuutta mitataan seuraamalla aloitteiden määrää 100 henkilöä kohden. Vuoden 2012 aikana myös Martela Outlet-logistiikkakeskuksessa otettiin käyttöön JP-toiminta. Aloiteaktiivisuus nousikin Riihimäen aktiivisen toiminnan ansiosta 47 aloitteeseen 100 henkilöä kohden vuonna 2012. Aloitetoiminnan piirissä oli 2012 Martela Oyj:n liiketoimintayksikkö Suomi ja Kidex Oy.

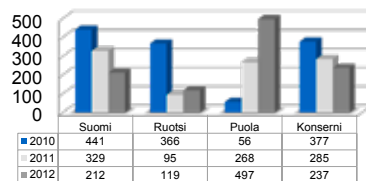
ALOITETOIMINTA

Henkilöstön kehitysideoiden hyödyntäminen Martelan toiminnan kehittämisessä on toteutettu aloitetoiminnan kautta. Martelan

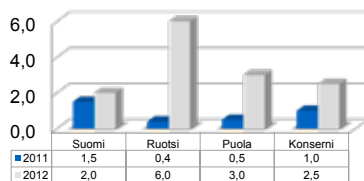
Kehityskeskustelut



Koulutuskustannukset (€/hlö)



Koulutuspäivät/työntekijä



PALKITSEMISJÄRJESTELMÄ

Palkitsemisjärjestelmillä on merkittävä rooli henkilöstön motivoinnissa ja sitouttamisessa. Palkkausjärjestelmän avulla kannustamme henkilöstöä omaehtoiseen työssä kehittymiseen ja hyvään suoritukseen. Konsernissa on käytössä sekä pitkän että lyhyen ajan tavoitteiden saavuttamista tukevia palkitsemis- ja kannustamisjärjestelmiä.

Palkkausjärjestelmät vaihtelevat Martelassa alueittain ja siksi palkkatietoja ei

pystytä yhteismitallisesti esittämään koko Martelasta. Keskimääräinen vuosipalkka koko Martela-konsernissa oli noin 40 800 €. Suomen toiminnoissa kaikki työntekijät kuuluvat tehtävänsä mukaisen työehtosopimuksen piiriin. Palkkakustannuksia ja palkkojen kehittymistä seurataan jokaisella alueella. Esimerkiksi Suomessa on käytössä tehtävän vaativuuteen perustuva palkkausjärjestelmä, joka on laadittu yhdessä henkilöstön kanssa. Järjestelmän toimivuutta ja

palkkojen kehitystä seurataan säännöllisesti yhdessä henkilöstön edustajien kanssa. Jokainen tehtävä on luokitettu tehtäväkuvauksen perusteella tiettyyn vaativuusluokkaan. Palkkakehitystä seurataan vaativuusluokittain ja jokaisen luokan sisällä tehdään vertailua esim. miesten ja naisten välillä. Mahdollisiin poikkeamiin suunnitellaan toimenpiteet yhdessä henkilöstön edustajien kanssa.



BETTER FUTURE BY INSPIRING SPACES

Martela on onnistunut vähentämään haitallisten haihtuvien orgaanisten yhdisteiden (VOC) päästöjä murto-osaan entisestä. Kun vielä vuonna 2010 Raision tehtaalla pintakäsittelyn päästöt olivat lähes 9000 kiloa, vuonna 2012 luku oli enää hieman yli 500 kiloa.

Teollisuudessa yleiset VOC-yhdisteet saattavat aiheuttaa herkille ihmisille silmien ja limakalvojen ärsytysoireita. Martelassa toteutettiin vuonna 2011 projekti, jonka lopputulemana Raision tehtaalla muotopuristettuihin yleistuoleihin käytettävät pintakäsittelyaineet pystyttiin vaihtamaan huomattavasti turvallisempiin, vesiohenteisiin aineisiin. Lisäksi työntekijöiden rasisukuormaa kevennettiin investoimalla uuteen pintakäsittelyrobottiin.

Runsaasti teknistä osaamista ja pioneerityötä vaatineen projektin ansiosta luottimista tulevat päästöt ovat poistuneet tehtaalla kokonaan. Myös asiakkaamme nauttivat jatkossa entistäkin turvallisemmista, kotimaassa valmistetuista kalusteista.

Better
future by
Inspiring
spaces

Parempaa pintaa



Ympäristövastuu

Tuotteiden valmistus painottuu vahvaan toimittajaketjuun. Oma tuotantomme keskittyy loppukokoonpanoon logistiikkakeskuksissamme Suomessa, Ruotsissa ja Puolassa sekä Outlet-logistiikkakeskukseen Riihimäellä. Kiteellä sijaitsevan tytäryrityksen, Kidex Oy:n, tuotantolaitoksessa paloitellaan, koneistetaan, pinnoitetaan ja pintakäsittellään puulevykomponentteja. Raisiossa sijaitsevassa P.O. Korhonen Oy:ssä valmistetaan puutuoleja ja niihin liittyviä muotopuustekomponentteja Martelalle ja Artekille. Pintakäsittelyssä käytetään vesiohenteisiä lakkoja, maaleja ja petsivärejä. P.O. Korhonen Oy on Martela Oyj:n ja Artek Oyj:n yhdessä omistama yritys, joka tilastollisessa tarkastelussa on kuitenkin mukana kokonaisuudessaan. Martelan pääkonttori sijaitsee Pitäjänmäellä, Helsingissä. Martelalla on useita myyntikonttoreita eri puolilla Suomea ja Puolaa sekä myyntikonttoreita Ruotsissa, Venäjällä ja Norjassa sekä vuoden 2012 aikana myös Unkarissa ja Tanskassa. Muissa maissa Martela-tuotteiden myynti tapahtuu lähinnä jälleenmyyjien kautta.

Martelan toimistojen ja logistiikkakeskusten suorat ympäristövaikutukset liittyvät lähinnä kiinteistöjen lämmitykseen, valaistukseen sekä ilmanvaihtoon. Merkittäviä ympäristövaikutuksia syntyy myös materiaalien käytöstä, liikematkustamisesta ja työmatkaliikenteestä.

Martela Oyj:llä on ollut sertifioitu ympäristöjärjestelmä keskeytymättömästi

jo vuodesta 1999 alkaen samoin kuin alun perin osana Martela Oyj:tä toimineella Kidex Oy:n tehtaalla. P.O. Korhonen Oy:n ympäristöjärjestelmä on sertifioitu ensimmäisen kerran vuonna 2000 ja Martela AB:n vuonna 2010. Sertifioinnin piirissä on konsernin kaikki muut toiminnot Puolan valmistusta, Outlet-logistiikkakeskusta ja alueellisia myyntikonttoreita lukuun ottamatta.

MATERIAALIT

Martelan tuotteissa käytetään pääasiansa kierrätyskelppoisia materiaaleja, kuten puupohjaisia levyjä, metallikomponentteja sekä kierrätyskelppoisia muovimateriaaleja. Martela käyttää tuotteissaan vain talousmetsistä saatavaa puumateriaalia, kuten koivua, pyökkiä ja tammea. Tuotannonohjausjärjestelmän tietojen mukaan Nummelan logistiikkakeskus käytti vuonna 2012 yli 9 miljoonaa kiloa materiaaleja, komponentteja ja osakokoonpanoja. Ostanimikkeiden materiaalitietojen perusteella puolet ostokomponenteista oli puupohjaisia materiaaleja ja lähes kolmasosa metallipohjaisia. Vuoteen 2011 verrattuna materiaalin käyttö kasvoi vain hiukan.

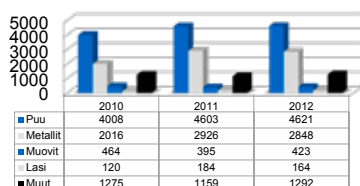
Martelan käyttämistä materiaaleista lähinnä metalleissa käytetään runsaasti kierrätysraaka-ainetta. Jonkin verran käytetään kierrätysmuovia eri käyttötarkoituksiin sekä verhoiluun kankaita, joissa hyödynnetään kierrätyskuitua. Mikäli metallin kokonaiskäytöstä kierrätysmateriaaliosuudeksi arvioi-

daan noin 40 %, niin Martelan käyttämä kierrätysmateriaalin osuus on noin 12 % laskennallisesta materiaalikäytöstä.

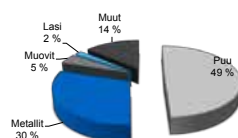
Tilastotiedon luotettavuutta haittaa käytössä olevan toiminnanohjausjärjestelmän rajoitukset. Järjestelmässä on määritelty kullekin komponentille ja osakokoonpanolle vain yksi materiaali sekä komponentin kokonaispaino. Asiakaskohtaisten sovellustuotteiden ja välitustuotteiden kohdalla painotietoa ei ole yleensä määritetty. Ostetun materiaalin kierrätysmateriaaliosuuden määrittäminen tilastollisesti on lähes mahdotonta. Martelan ostamien nimikkeiden jalostusaste vaihtelee, valmistusketjut ovat usein pitkiä ja samoille nimikkeille on useita toimittajia.

Yksittäisen tuotteen kohdalla on mahdollista määrittää todennäköinen kierrätysmateriaalin määrä pohjautuen mm. metalliteollisuuden keskimääräiseen kierrätysmateriaalin käyttöön. Martelan itse suunnittelemien ja valmistettujen komponenttien osalta kierrätysmateriaalin määrittäminen on helpompaa. Muovimateriaaleissa kierrätysmateriaalin käytön esteenä on usein toimivan materiaalihoitaisen kierrätysjärjestelmän puuttuminen. Ongelmat komponenttien ulkonäön ja teknisen käytettävyyden kanssa estävät yleensä sekakierrätysmuovin käytön. Martela tutkii kuitenkin jatkuvasti mahdollisuuksia ottaa mallistoon tuotteita, joissa voidaan hyödyntää kierrätettyjä materiaaleja.

Ostonimikkeiden materiaalit (1000 kg)



Ostetut materiaalit 2012(kg)



ENERGIA

Martelan yksiköt tuottavat tarvitsemaansa energiaa pääasiassa lämmitysöljyllä. Kidex Oy on siirtynyt lämmityksessä kaukolämpöön 2011 aikana ja Bodaforssin logistiikkakeskuksen lämmityksessä kaukolämpöä on käytetty jo noin viisi vuotta. Molempien yksiköiden kohdalla lähellä sijaitseva kaukolämpöyksikkö hyödyntää tehtaiden tuottamaa puujätettä. Tuotannon sivutuotteena syntyvän hakkeen polttoa tehtaassa sisällä jatkaa enää Martela-konsernin yhteisomistusyksikkö P.O. Korhonen Oy. Tämän puuperäisen polttoaineen laskennallisena lämpöarvona on käytetty 0,9 MWh/m³. Vuonna 2012 itse tuotetun energian kokonaismäärä pieneni edelleen yli 10 % edellisestä vuodesta 18 500 GJ:een. 94 % energiasta tuotettiin fossiililla polttoaineilla ja 6 % uusiutuvilla polttoaineilla.

Martelan ostettu energia muodostuu pääasiassa sähköenergiasta ja kaukolämmöstä. Tässä raportissa on huomioitu

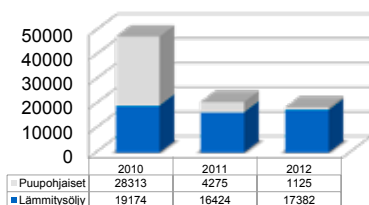
kaukolämmön käyttö pääkonttorin, Kidex Oy:n, P.O. Korhonen Oy:n sekä Oulun myyntikonttorin osalta. Suomen pääkonttorin sekä Nummelan, Raision ja Kiteen yksiköiden osalta sähköenergian hankinta on keskitetty yhdelle toimittajalle. Ruotsin logistiikkakeskus, Riihimäen yksikkö sekä myyntikonttorit hankkivat sähköenergiansa paikallisilta toimittajilta. Tähän raporttiin on kerätty sähkönkulutustiedot vuosilta 2010–2012 Oulun, Tampereen, Jyväskylän, Kuopion ja Turun aluekonttoreiden osalta. Osa myyntikonttoreista sijaitsee kauppa-keskusten kiinteistöissä, joissa käyttäjäkohtaista energiankulutusseurantaa ei ole, vaan sähkömaksu on osa vuokraa.

Ostetun energian energialähteet on vuositason selvitetty Suomen toimintojen suurimmalta energiantuottajalta, mutta laskelmissa on käytetty vuosien 2010–2012 osalta vuoden 2011 tietoja. Ruotsin logistiikkakeskuksen osalta on käytetty sähköntuottajan vuodelta 2009 antamaa

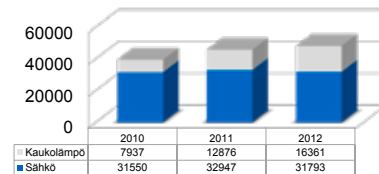
jakaamaa. Näiltä kahdelta sähköntuottajalta ostettu energia kattaa vuosien 2010–2012 noin 70 % Martelan konsernin mittauksen piirissä olevan energian kokonaiskulutuksesta. Näiden tietojen pohjalta ostetun energian kokonaismäärä 2012 oli noin 48 200 GJ, josta oli 43 % fossiilista alkuperää, 24 % uusiutuvaa ja 33 % ydinvoimaa.

Alueelliset ympäristötyöryhmät seuraavat ympäristömittareiden tuloksia sekä käynnistävät ja seuraavat tarvittavia energiansäästötoimenpiteitä. Nummelan tehtaalla on mm. toteutettu valaistuksen ohjausjärjestelmien muutoksia, joiden avulla voidaan valaista vain käytössä olevat työpisteet ja loisteputkivalaistusta on uusittu energiatehokkaammaksi. Energiankäytön tehostamismahdollisuudet selvitetään aina myös uusia laiteinvestointeja suunniteltaessa. Esimerkiksi Kidex Oy:n tehtaalla poistoilman lämpö hyödynnetään tehdastilojen sekä käyttöveden lämmittämisessä.

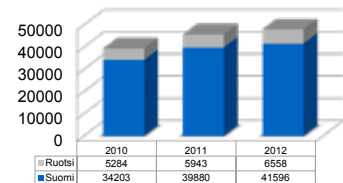
Itse tuotettu energia (GJ)



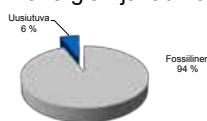
Ostettu energia (GJ)



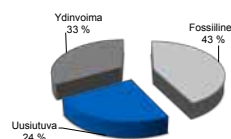
Ostoenergian käyttö (GJ)



Itse tuotetun energian jakauma 2012



Ostetun energian jakauma 2012



PÄÄSTÖT

Martelan konsernin energiakäytön kasvihuonepäästöt on laskettu käyttäen sähköenergian kertoimina Suomen osalta pääasiallisen energiatoimittajan vuoden 2011 arvoja. Ruotsin sähköntoimittajan antamia vuoden 2009 kertoimia sekä Riihimäen yksikön että myyntikonttoreiden osalta maakohtaisia kertoimia. Lämmitysöljyn, puupohjaisten polttoaineiden sekä kaukolämmön kasvihuonepäästöjen laskennassa on käytetty kirjallisuudesta saatuja yleiskertoimia. Itse

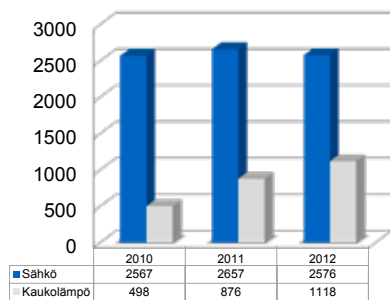
tuotetun energian hiilidioksidipäästö 2012 oli noussut hiukan reiluun 1 300 tonniin. Ostetun energian hiilidioksidipäästö nousi reilusti lähes 3 700 tonniin. Muutos ostetun energian hiilidioksidipäästöistä johtui lähes kokonaan pääasiallisen energiantuottajan antamien kertoimien suuresta muutoksesta.

Martelan Suomen toiminnoissa 2012 käytössä olleiden leasingautojen keskimääräinen hiilidioksidipäästö laski ja on nyt 138 gCO₂/km, kun kahdesta tavarakuljetuksiin varatusta leasingpakettiautosta luovuttiin.

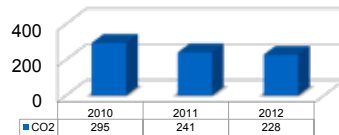
Kun lasketaan leasingautojen arvioidut sopimuskilometrimäärät suhteessa autokohtaiseen hiilidioksidipäästöihin saadaan Martelan leasingautojen kokonaishiilidioksidipäästökseen vuodelle 2012 noin 228 tonnia.

Noin 80 % Martelan henkilöstön tekemistä liikematoista tilataan keskitetyn varausjärjestelmän kautta. Varausjärjestelmästä saadun laskelman mukaan Martelan työmatkalentojen CO₂-päästöt vuonna 2012 nousivat hiukan noin 219 tonniin.

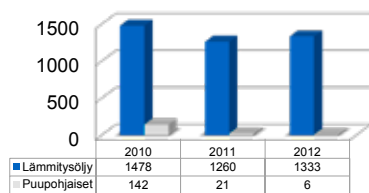
Ostetun energian CO₂ (1000 kg)



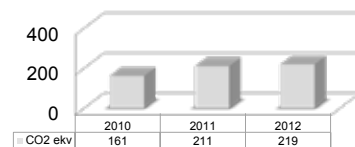
Leasing autojen päästöt (1000 kg)



Itse tuotetun energian CO₂ (1000 kg)



Liikematojen päästöt (1000 kg)



VASTUULLISUUDEN TULOKSET | YMPÄRISTÖVASTU

Kuljetusten ympäristövaikutuksien seuranta ei tehty vuoden 2012 aikana. Martelan kuljetustoiminta ja Grundell muuttopalvelu toiminta uudelleenorganisoiitiin ja Martelan kuljetuskalusto siirtyi Grundellin käyttöön. Vuoden 2013 tai 2014 aikana tullaan saamaan kattavampi kuva kuljetustoiminnan ympäristövaikutuksista, kun otetaan käyttöön koko palveluliiketoimintaa koskevat kulusseurannat.

Edellä käsiteltyjen hiilidioksidipäästöjen yhteistarkastelun perusteella suurimmat hiilidioksidipäästöt tulevat pääasiassa materiaalikäytöstä ja siellä nimenomaan metalliraaka-aineen käytöstä. Materiaalikäytön hiilidioksidipäästöt on arvioitu Nummelan logistiikkakeskuksen materiaalikäytön pohjalta Footprinter-ohjelmalla saatavilla kertoimilla. Materiaalikäytön vaikutus laskeutua tai arvioiduista hiilidioksidipäästöistä

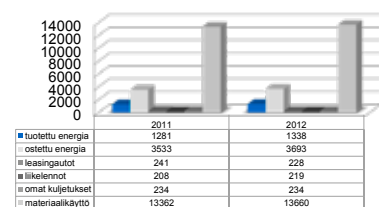
on noin 70 %, ostetun energian noin 20 % ja itse tuotetun energian alle 10 %.

Erityisiä tuotantoprosesseista tulevia päästöjä on pintakäsittelyprosesseihin liittyvät orgaaniset liuotteet. Pintakäsittelyä tehdään Martela-konsernissa vain Kidex Oy:n ja P.O. Korhonen Oy:n tiloissa. Tasopintojen pintakäsittelyssä on siirrytty vesiliukoisiin ja UV-kovetteisiin lakkoihin jo 1990-luvulla. Muotopuristeiden kohdalla vesiliukoisiin lakkoihin päästiin siirtymään P.O. Korhonen Oy:ssä 2011 vuoden alusta.

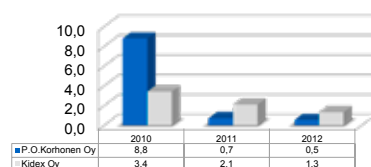
Kumpikaan yksikkö ei ole tarvinnut toiminnalleen ympäristölupaa, koska pintakäsittelyn päästöt ovat olleet alle ympäristöluparajan. Vuoden 2012 haihtuvien orgaanisten yhdisteiden (VOC) päästöt olivat Kidex Oy:llä 1,3 tonnia ja P.O. Korhonen Oy:llä 0,5 tonnia.

Vuoden 2012 aikana useille tuotteille laskettiin hiilijalanjälki Footprinter-ohjelmalla tuotteiden ympäristövaikutusten selvittämiseksi. Laskennan pohjatiedot saatiin suurimmaksi osaksi tuotekehityksen ympäristöselosteista, joissa on laskettu tuotteen tai tuoteperheen kohdalla esimerkkituotteen materiaalityypikohtaiset keskimääräiset, materiaalityypikohtaiset kuljetusmatkat komponentti- tai materiaalityypikohtaiselta Martelan logistiikkakeskukseen sekä keskimääräinen kuljetusmatka logistiikkakeskuksesta asiakkaalle. Lisäksi arvioitiin tuotekohtainen pakkausmateriaali sekä logistiikkakeskuskohtaiset energia- ja jätteen vaikutukset tuoteyksikköä kohden. Näin saatiin keskenään vertailukelpoisia tuloksia Martelan tuotteiden ilmastovaikutuksista.

Hiilidioksidipäästöjen jakauma (1000 kg CO₂)



VOC päästöt (1000 kg)



JÄTTEET

Martela konsernin tuottama jätemäärä pieneni hiukan 3500 tonniin vuonna 2012. Suurin vähennys edelliseen vuoteen verrattuna oli puujätteen määrän väheneminen Kiteellä. Suomen osalta jätteistä yli 98 % ja Ruotsin osalta lähes 100 % toimitettiin hyötykäyttöön. Vuonna 2012 hyödynnetyistä jätteistä Suomessa 84 % ja Ruotsissa 69 % oli puupohjaisia materiaaleja. Puujätettä kertyy mm tuotantoprosesseista, pakkauksista, laivoista ja vaurioituneista komponenteista sekä käytettyjen kalusteiden alueellisista romutuksista. Muita hyödynnettäviä tuotannon sivuvirtoja ovat pahvi ja metalli sekä polttokelpoinen jäte. Jättemäärien laskennassa on otettu mukaan Nummelan, Kiteen, Raision, Riihimäen (2011 alkaen) ja Bodaforsin tehtaat sekä Pitäjänmäen pääkonttori.

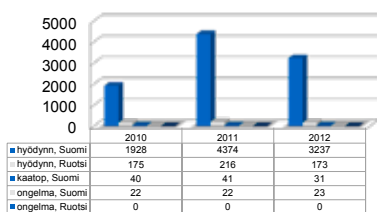
Martelan toimintatapaan kuuluu olennaisena osana tuotteiden kuljetus sekä asennus asiakkaan kohteeseen. Asiakas-kohteissa tuotteet avataan pakkauksista ja käyttökelpoinen pakkausmateriaali palautetaan valmistusyksiköihin tai lajitellaan materiaalikohtaisesti paikkakunnan jätteiden käsittelyn asettamissa rajoissa. Lähes kaikki pakkausmateriaalit on kierrätyskelpoista materiaalina tai polttokelpoisena jätteenä. Etenkin Nummelan logistiikkakeskuksessa hyödynnetään asiakkailta palautuneita, hyväkuntoisia pakkausmateriaaleja uusien tuotteiden pakkaamiseen. Lakisääteisen pakkausjätteiden tuottajavastuun Martela on hoitanut jo vuodesta 1998 alkaen Pakkausalan Ympäristörekisteri PYR Oy :n kautta.

Tuotekehitysvaiheessa suunnitellaan tuotteelle materiaalin mahdollisimman tehokas hyödyntäminen. Paikalliset ympäris-

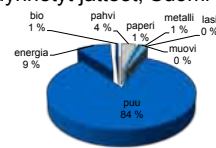
töryhmät seuraavat tuotantovaiheessa syntyvien jätteiden määrää. Työryhmät käynnistävät ja seuraavat tarvittavia toimenpiteitä jättemäärien vähentämiseksi. Aloitetoinnin kautta myös työntekijät voivat tuoda esiin prosessin kehittämiskohtia.

Ongelmajätteitä syntyy hyvin pieniä määriä lähinnä pintakäsittely- ja liimausprosesseista sekä normaalista kiinteistön hoidosta ja kunnossapidosta. Vuonna 2012 Suomen toiminnoissa kerättiin 23 tonnia ongelmajätettä. Ongelmajätteen käsittelyssä käytetään paikallisia palvelu toimittajia, jotka kuljettavat jätteet kiinteistöltä ongelmajätteen erityskäsittelyyn. Ongelmajätteiden seurantakirjanpito kiinteistön tiloissa sekä ongelmajätepalvelu toimittajien toimintaluopien tarkastus kuuluu jokaisen jätteitä tuottavan yksikön normaaliin toimintaan.

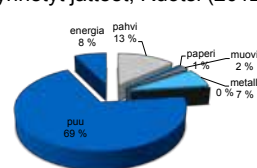
Jätteet (1000 kg)



Hyödynnetyt jätteet, Suomi (2012)



Hyödynnetyt jätteet, Ruotsi (2012)



KIERRÄTYSPALVELU

Martela on kehittänyt kierrätyksen ympärille kansainvälisestikin katsottuna innovatiivista liiketoimintaa. Vuonna 2010 Martela osti Martela Poistomyyntin liiketoiminnan kaksi toimipistettä ja tuotantolaitoksen. Martela Outletiksi nimetty ketju palveli vuoden 2012 lopussa jo seitsemällä paikkakunnalla eri puolilla Suomea. Myymälät myyvät kierrätettyjä ja kunnostettuja kalusteita kohde-ryhmään pienet yritykset ja kotitoimistot. Martelalla on nyt hallussaan koko kierrätyksen arvoketju.

Martela tarjoaa asiakkailleen hyväkuntoisten kalusteiden inventoinnin ja uuteen sisustussuunnitelmaan sisällyttämisen lisäksi myös käytettyjen kalusteiden kierrättämispalvelua. Hyväkuntoiset kalusteet tuodaan puhdistuksen ja kunnostuksen jälkeen asiakkaiden saataville valtakunnallisesti Outlet-myymöläihin. Kalusteiden kunnostus

vaativimpien töiden osalta on keskitetty Riihimäen logistiikkakeskukseen.

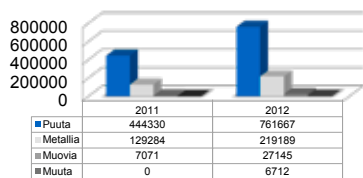
Pääkaupunkiseudun, Hämeen ja Pirkanmaan alueilla raportoitiin Martelan kierrätyspalvelun kautta hyödynnettäviksi yli miljoona kiloa käytettyjä kalusteita vuonna 2012. Tilastossa on huomioitu vain toimistojen irtokalusteet. Painoon perustuvan tilastollisen tarkastelun ulkopuolelle jäivät esim. sähkö- ja elektroniikkaromu (SER) sekä sekalainen rakennusjäte. Kierrätyspalvelun vastaanottamat kalusteet sisälsivät noin 75 % puuta, 22 % metalia, 3 % muovia ja 1 % muita materiaaleja.

Kaikista Martela Outletin vuonna 2012 myymistä kalusteista yli puolet oli kokonaan tai osittain kierrätyskalusteita ja loput käyttämättömiä kalusteita, kuten erilaisia tehtaan eriä, poistotuotteita, vanhoja malleja ja erityisiä Outlet-tuotteita. Outlet-ketjun kautta

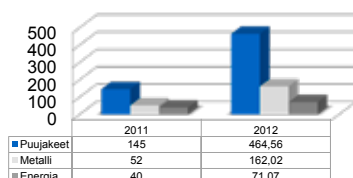
noin 0,8 miljoonaa kiloa käytettyjä kalusteita löysi uuden käyttäjän.

Riihimäellä toimivalle, materiaali-kierrätyksestä vastaavalle yhteistyökumppanille, toimitettiin kunnostukseen kelpaamattomia kalusteita yli 1,2 miljoonaa kiloa, josta voitiin hyödyntää lähes puolet puujakeena, 14 % metallina ja 38 % energijakeena. Lisäksi valtakunnallisen kierrätysyhteistyökumppanin kautta käsiteltiin vuonna 2012 reilu miljoona kiloa huonekalujätettä lähes vastaavalla hyödyntämiskaumalla. Edellisenä vuonna kierrätysmäärä oli vain reilu 0,3 miljoonaa kiloa. Tilastollisen tarkastelun ulkopuolelle jäivät Nummelan logistiikkakeskuksen kautta hoidettava alueellinen kierrätys sekä esimerkiksi sähkö- ja elektroniikkaromu (SER), joka toimitettiin edelleen tuottajavastuunjärjestelmän mukaisesti kierrätettäviksi.

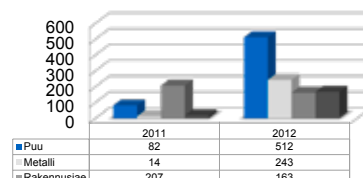
Kierrätyspalveluun vastaanotetut materiaalit



Kierrätyksestä edelleen toimitetut materiaalit (1000 kg) Riihimäki



Kierrätyksestä edelleen toimitetut materiaalit (1000 kg) muu Suomi



Uutena keinona pienentää negatiivisia ympäristövaikutuksia Martela on sitoutunut seuraamaan aktiivisesti tuotteidensa ja palveluidensa muodostamaa hiilijalanjälkeä. Laskelmat avataan kokonaisuudessaan myös asiakkaiden hyödynnettäviksi.

Martelan kalusteet suunnitellaan aina kestävämpään aikaan niin teknisesti kuin esteettisesti. Kalusteiden hiilijalanjälki lasketaan kuitenkin nimenomaan tuotteiden valmistuksessa. Yhtenä ensimmäisistä alan yrityksistä Martela jakaa nyt asiakkailleen täysin avoimesti myös tuotteidensa materiaalitiedot. Näin tuotteiden ympäristövaikutuksia on helppo vertailla keskenään.

Tähän mennessä hiilijalanjälkilaskelmat on tehty jo useille keskeisille Martela-tuotteille. Esimerkiksi käy jo yli 40 vuotta sitten muotoiltu, yhä tuotannossa oleva Kari-tuoli, jonka kestävyys ja ajaton muotoilu on tehnyt siitä kestoosuosikin lukuisissa erilaisissa käyttökohteissa. Laskelmien mukaan yhden Kari-tuolin valmistaminen tuottaa saman verran CO₂-päästöjä kuin noin 70 km automatka – ajomatka kestää alle tunnin, mutta tuoli vuosikymmeniä.

Better
future by
Inspiring
spaces

Millaisella jäljellä istut?

Tuotevastuu

Martelan tuotteet ovat pääasiassa normaaleissa toimistotiloissa käytettäviä kalusteita, joihin ei liity erityisiä tuotevastuuriskejä. Tuotteisiin ei kohdistu tällä hetkellä erityisiä viranomaisvaatimuksia eikä pakollisia sertifiointivaatimuksia. Tuotteet eivät aiheuta erityisiä terveysriskejä. Kaikki tuotanto- prosesseissa käytettävät kemikaalit on tunnistettu ja niitä valvotaan valmistuksessa lähinnä työterveyden näkökulmasta.

Huonekalujen ympäristövaatimusten pääpaino on puumateriaalin alkuperän selvittämisessä, metalli- ja muovimateriaalin kierrätysasteessa sekä tuotteeseen käytetyissä kemikaaleissa kuten pintakäsittely-

aineissa ja liimoissa. Pohjoismaissa tunnetuimpia ympäristövaatimuksia huonekaluille on Joutsenmerkintään liittyvät ympäristövaatimukset. Martela hankki vuoden 2010 alusta oikeuden käyttää Joutsenmerkkiä Ruotsin ja Norjan markkinoilla merkittävimmille tuotteilleen. Joutsenmerkintä on vapaaehtoinen, kaupallinen ja markkina-aluekohtainen tuoteryhmän ympäristömerkki. Asiakaskohtaisesti valituista tuotteista selvitetään tarvittaessa asiakkaan määrittelemien ympäristökriteerien vaatimusten täyttymistä.

Huonekalujen teknisten ominaisuuksien tutkimiseen on tuoteryhmä- ja

käyttötarkoituksellisia standardeja. Martelalla on Nummelan logistiikkakeskuksen yhteydessä oma tutkimuslaboratorio, jossa tuotteille tehdään Eurooppalaisten EN-standardien määrittelemiä testauksia. Testauksen avulla voidaan jo tuotekehitysvaiheessa varmistaa tuotteiden tekninen kestävyys ja käytettävyys. Martelalla ei ole omaa laitteistoa tuotteista haihtuvien aineiden tutkimiseen, vaan emissioiden arvioinnissa tukeudutaan toimittajien materiaalikohtaisiin emissiotesteihin. Tarvittaessa tuotekohtaisia testejä teetetään myös ulkopuolisilla tutkimuslaitoksilla.



ASIAKASTYYTYVÄISYYS

Asiakastyytyväisyyden mittaamisen tavoitteen on kehittää asiakaskokemusta myynnin, toimitusten ja asiakaspalvelun osalta. Martelassa mitataan tulevaisuudessa asiakaskokemusta kahdella erillisellä asiakastyytyväisyysmittauksella: jatkuvalla mobiilimittauksella ja puolivuositaisella, laajemmalla asiakastyytyväisyysmittauksella. Vuoden 2012 mobiilimittauksen kehittämiseen panostettiin ja laajempi asiakastyytyväisyysmittaus jätettiin tekemättä. 2012 osalta ei näin ollen saatu täysin vertailukelpoisia tutkimustuloksia. Mobiilimittauksen syys-joulukuussa lähetettyjen kyselyjen vastauksista voidaan yhtä kysymystä verrata jatkuvan asiakastyytyväisyystutkimuksen yleistytyväisyyteen. Verrattaessa jatkuvan tutkimuksen asiakastyytyväisyyttä Martelaan kokonaisuutena ja mobiilitutkimuksen

tyytyväisyyttä toimitusten ja asennustyön laatuun, voidaan todeta asiakastyytyväisyyden Suomessa pysyneen samalla tasolla viimeisen kolmen vuoden jaksolla.

Jatkuvan mobiilimittauksen tarkoituksen on löytää poikkeamat asiakastapahtumissa, sekä korjata välittömästi virheet ja ongelmat. Tavoitteena on seurata ja kehittää palvelutasoa toiminto-, projekti- ja henkilötasolla. Asiakas saa jokaisen tietyn kauppasumman ylittäneen tapahtuman jälkeen kyselyn tekstiviestinä ja sähköpostina ja hän voi vastata kyselyyn matkapuhelimella tai verkkopalvelussa. Jos asiakas antaa jostain suorituksesta heikon arvosanan, ohjataan palaute suoraan sähköpostilla aluemyyntijohtajalle tai palvelujohtajalle, jonka kautta tapahtuma otetaan lähempään tarkasteluun ja analysoidaan sekä tehdään tarvittavat jatkotoimenpiteet yhdessä kyselyyn

vastanneen kanssa tilanteen korjaamiseksi kuntoon asiakkaalla mahdollisimman nopeasti. Esimiehillä on jatkuva pääsy reaaliaikaiseen web-portaaliin, jossa he voivat seurata oman ryhmänsä onnistumista ja tuloksia. Mobiilipalautetta kokonaisuutena seurataan kuukausittain tulosyksikkö Suomen johtoryhmässä. Laaja asiakastyytyväisyystutkimus toteutetaan tulevaisuudessa puolivuositain lähetettävän sähköpostin kautta. Kysely on tarkoitus lähettää kaikille edellisen kuuden kuukauden aikana tietyn summan yli ostaneille asiakkaille ja korkeintaan kerran vuodessa samalle asiakkaalle. Jatkuvan asiakastyytyväisyysmittauksen perusteella peruskysymysten vastauksia voidaan verrata aiempiin tuloksiin ja seurata osa-alueiden kehitystä luotettavasti.

Yleistyytyväisyys Martelaan



ASIAKSPALAUTTEET

Vuoden 2012 aikana kaikki Martelan yksiköt siirtyivät käyttämään samaa asiakas- ja toimittajahallintajärjestelmää. Tähän samaan järjestelmään liitettiin myös täysin uudistetut asiakaspalautetyökalut. Asiakaspalautteet jaotellaan nykyisin seuraavasti:

- Reklamaatiot
- Kyselyt, joihin odotetaan vastinetta
- Yleiset palautteet, joihin ei odoteta kirjallista vastinetta

Uusien työkalujen käyttöönotto ajoittui kesäkuuhun 2012. Työkalut mahdollistavat tehokkaamman ennaltaehkäisevien toimenpiteiden käynnistämisen, paremman läpinäkyvyyden myös Martelan eri yksiköiden välillä sekä entistä kattavamman kustannus seurannan. Työkalun kehitystyö jatkuu edelleen.

Uusien työkalujen myötä koko Martelan reklamaatioprosessi uudistui. Myös reklamaation määritelmä muuttui. Aikaisemmin reklamaatioksi määriteltiin vain suoraan asiakkaalta tulleet merkittävimmät poikkeamat tuotelaadussa. Nykyisin reklamaatioksi luetaan kaikki tapaukset, joita ei laskuteta asiakkaalta. Nämä voivat liittyä

myös esimerkiksi tilausvirheisiin, jotka voivat aiheuttaa hyvityksiä tai korvaavia tuote-, komponentti- tai työtilauksia. Reklamaatioiksi määritellään myös ne poikkeamat, jotka havaitaan logistiikkaketjussa ennen toimitushetkeä. Tämä tarkoittaa sitä, että aloite uuteen asiakaspalautteeseen voi tulla paitsi asiakkaalta myös palvelutuotannosta tai myynnistä, jolloin poikkeama on havaittu toimituksen, asennuksen tai lopputarkastuksen yhteydessä tai jopa logistiikkakeskuksesta, jolloin poikkeama on havaittu lähtöalueella jo ennen toimitusta.

Edellä mainituista uudistuksista johtuen myös asiakaspalautteisiin liittyvä seuranta ja mittaristo uudistui täysin. Vuoden 2012 jälkimmäisellä vuosipuoliskolla reklamaatioiden määrä suhteessa samaan aikaan toimitettuihin lähetysriveihin oli liiketoimintayksikkö Suomessa 2,3 %.

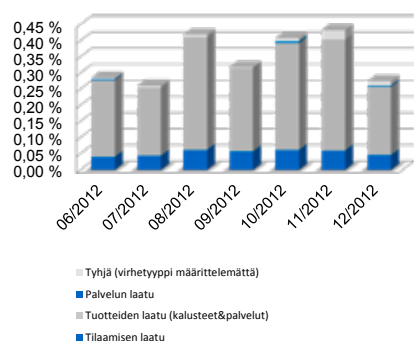
henkilökunta ja ergonomiset käyttöohjeet ovat mukana itse säädettävissä kalusteissa kuten työtuoleissa ja sähkösäätöisissä työpöydissä. Sähkösäätöiset työpöydät on luokiteltu pöydiksi, eikä niitä siksi käsitellä elektroniikkalaitteina. Martela kuitenkin vaatii toimittajiltaan, että elektroniikkakomponentit täyttävät RoHS-direktiivin asettamat materiaaivaatimukset.

Martelan tuotteiden puhdistus ja huoltotoimenpiteet vastaavat normaalien kotikalusteiden kunnossapitoa. Yleisiä ohjeita kalusteiden ylläpitoon löytyy esimerkiksi Martelan nettisivuilta ja esitteistä. Martelan tuotteissa suositaan mekaanisia liitoksia, jotta kalusteiden huolto onnistuu ilman erityistyökaluja ja esimerkiksi uudelleenverhoilu on mahdollista. Mekaanisten kiinnitysten vuoksi materiaalit on helppo erottaa toisistaan tuotteen käyttöajan päätyttyä.

MARKKINOINTIViestintä JA TUOTTEIDEN MERKINNÄT

Koska Martelan tuotteet on pääasiassa jokapäiväisessä käytössä olevia, yksinkertaisia huonekaluja ei niihin yleensä liity erityisiä merkintöjä tai käyttöohjeita. Martelan tuotteet toimittaa, asentaa ja säätää valmiiksi käyttökuntoon ammattitaitoinen

Asiakaspalautteiden syyt 2012



Tyhjä (virhetyyppi määrittelemättä)	0,00 %	0,01 %	0,01 %	0,00 %	0,01 %	0,03 %	0,01 %
Palvelun laatu	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
Tuotteiden laatu (kalusteet & palvelut)	0,24 %	0,21 %	0,35 %	0,26 %	0,33 %	0,34 %	0,21 %
Tilaamisen laatu	0,04 %	0,04 %	0,06 %	0,06 %	0,06 %	0,06 %	0,05 %

Lisääntyvä eroosio uhkaa vakavasti ihmisten elinolosuhteita Perun Andeilla. Martelan avulla myös asiakkaamme pääsevät osallisiksi alueen puuston suojeluprojektiin, jolla parannetaan ympäristön tilaa, vähennetään ilmastonmuutoksen vaikutuksia sekä edistetään luonnon monimuotoisuutta.

Martela lahjoittaa osan The Tree -tuotteen myynnistä saamistaan tuloista puuston suojeluun Perussa. Ostamalla Eero Aarnion Martelalle suunnittelema tilanjakajia asiakkaamme ovat hankkineet jo lähes 15000 elävää puuta Pitumarcan alueelle. Yhdessä World Visionin kanssa käynnistettyä projektia jatketaan tällä hetkellä paikallisin voimin: yhteensä puita on istutettu alueelle jo yli 100 000.

Ympäristön tilan rinnalla suojeluprojekti parantaa alueen perheiden, erityisesti lasten ja naisten toimeentuloa ja elämänlaatua. Osa The Treen myynnin tuotoista lahjoitetaan edelleen Suomen World Visionin toimintaan Perussa.



Better
future by
Inspiring
spaces

Istutamme uutta elämää

Raportin vertailu GRI-suositukseen

	GC	GRI	Yritysvastuuraportti 2012	Lisätiedot/puutteet/ poikkeamat
1. Strategia ja analyysi				
1.1. Toimitusjohtajan katsaus		R	Toimitusjohtajan katsaus	
2. Organisaation kuvaus				
2.1. Organisaation nimi		R	Martela lyhyesti	
2.2. Tärkeimmät tuotteet, palvelut ja tavaramerkit		R	Martela lyhyesti	
2.3. Operatiivinen rakenne		R	Martela lyhyesti	
2.4. Organisaation pääkonttorin sijainti		R	Martela lyhyesti	
2.5. Toimintojen maantieteellinen sijainti		R	Martela lyhyesti	
2.6. Omistussuhteet ja yhtiömuoto		R	Martela lyhyesti	
2.7. Markkinoiden kuvaus		R	Martela lyhyesti	
2.8. Organisaation toiminnan laajuus		R	Martela lyhyesti	
2.9. Merkittävät muutokset organisaation koossa, rakenteessa tai omistuksessa raportointikaudella		R	Vastuullisuuden tulokset	
2.10. Raportointikaudella saadut palkinnot		N/A		
3. Raportointiperiaatteet				
3.1. Raportointiajanjakso		R	Esittely	
3.2. Edellisen raportin ilmestymisajankohta		R		
3.3. Raportointitiheys		R	Esittely	
3.4. Yhteystiedot		R	Vastuullisuuden johtaminen	
3.5. Raportin sisällön määrittely (olennaisuus, priorisointi, raporttia käyttävät sidosryhmät)		R	Esittely	
3.6. Raportin laskentarajat ja kattavuus		R	Esittely	
3.7. Erityiset rajoitukset raportin laajuudessa tai rajauksessa		R	Esittely	
3.8. Raportointiperiaatteet yhteisyritysten, tytäryhtiöiden, vuokrakohteiden, ulkoistettujen toimintojen raportoinnille		R	Esittely	
3.9. Mittaus- ja laskentaperiaatteet		R	Esittely	
3.10. Muutokset aiemmin raportoiduissa tiedoissa		R		
3.11. Merkittävät muutokset raportin kattavuudessa, rajauksissa tai mittausmenetelmissä		R		
3.12. GRI-sisältövertailu		R	Esittely	

GRI-sarake = vertailu GRI-suositukseen

R = Raportoitu

RP = Raportoitu puutteellisesti

NM = ei tärkeä mittari

N/A = ei soveltu

GC-sarake = Global Compact-raportointia

COP = soveltuu Global Compact -raportointiin (Communication on Progress)

	GC	GRI	Yritysvastuuaraportti 2012	Lisätiedot/puutteet/ poikkeamat
4. Hallintokäytännöt, sitoumukset ja vuorovaikutus				
4.1.		R	Vastuullisuuden johtaminen	
4.2.		N/A		
4.3.		R		pörssitiedote järjestäytymis- kokouksen päätöksistä
4.4.		N/A		
4.5.		RP		
4.6.		N/A		
4.7.		RP		
4.8.		R	Vastuullisuuden johtaminen	
4.9.		R	Vastuullisuuden johtaminen	
4.10.		RP		itsearviointi
4.11.		NM		
4.12.		R	Vastuullisuuden johtaminen	
4.13.		R	Vastuullisuuden johtaminen	
4.14.		R	Vastuullisuuden johtaminen	
4.15.		R	Vastuullisuuden johtaminen	
4.16.		RP		
4.17.		RP		
Johtamistapa ja tunnusluvut				
TALOUDELLINEN VASTUU				
Lähestymistapa taloudellisen vastuun johtamiseen				
		R	Vastuullisuuden tulokset	
Taloudellinen suorituskyky				
EC1		R	Vastuullisuuden tulokset	
EC2	COP	N/A		
EC3		R		Vuosikertomus
EC4		R	Vastuullisuuden tulokset	
Suhteet paikallisiin markkinoihin				
EC5	COP	R		
EC6		R	Vastuullisuuden tulokset	
EC7	COP	RP		
Epäsuorat taloudelliset vaikutukset				
EC8		N/A		
EC9		N/A		
YMPÄRISTÖVASTUU				
Lähestymistapa ympäristövastuun johtamiseen				
		R	Vastuullisuuden tulokset	
Materiaalit				
EN1	COP	R	Vastuullisuuden tulokset	
EN2	COP	R	Vastuullisuuden tulokset	
Energia				
EN3	COP	R	Vastuullisuuden tulokset	
EN4	COP	R	Vastuullisuuden tulokset	

		GC	GRI	Yritysvastuuraportti 2012	Lisätiedot/puutteet/ poikkeamat
EN5	Energiansäästötoimenpiteet, energiatehokkuuden parantaminen ja saavutetut säästöt	COP	RP	Vastuullisuuden tulokset	paikallisten ympäristötyöryhmien seurannassa
EN6	Aloitteet energiatehokkaiden tai uusiutuviin energialähteisiin perustuvien tuotteiden ja palvelujen kehittämiseksi	COP	NM		
EN7	Toimenpiteet epäsuoran energiankulutuksen vähentämiseksi ja saavutetut säästöt	COP	RP	Vastuullisuuden tulokset	paikallisten ympäristötyöryhmien seurannassa
Vesi					
EN8	Vedenotto	COP	N/A		
EN9	Vesilähteet, joihin organisaation vedenkulutus vaikuttaa		N/A		
EN10	Veden kierrätys ja uudelleenkäyttö		N/A		
Biodiversiteetti					
EN11	Luonnon monimuotoisuuden kannalta rikkaita alueita tai suojelluilla alueilla omistetut, vuokratut ja hallinnoidut maa-alueet		N/A		
EN12	Organisaation toiminnan vaikutukset luonnon monimuotoisuuteen suojelualueilla tai monimuotoisuuden kannalta rikkaita alueilla		N/A		
EN13	Suojellut tai kunnostetut elinympäristöt		N/A		
EN14	Luonnon monimuotoisuuteen liittyvät strategiat, toimenpiteet ja suunnitelmat	COP	N/A		
EN15	Uhanalaiset lajit organisaation toiminnan vaikutuspiirissä	COP	N/A		
Päästöt ja jätteet					
EN16	Välittömien ja välillisten kasvihuonekaasujen kokonaispäästöt	COP	R	Vastuullisuuden tulokset	
EN17	Muut merkittävät välilliset kasvihuonekaasupäästöt	COP	NM		
EN18	Aloitteet kasvihuonekaasupäästöjen vähentämiseksi	COP	RP	Vastuullisuuden tulokset	
EN19	Otsonikatoa aiheuttavien aineiden päästöt	COP	NM		
EN20	NOx, SOx ja muut merkittävät päästöt ilmaan	COP	R	Vastuullisuuden tulokset	
EN21	Päästöt veteen	COP	N/A		
EN22	Jätteiden kokonaismäärä jätelajeittain ja käsittelytavan mukaisesti	COP	R	Vastuullisuuden tulokset	
EN23	Kemikaali-, öljy- ym. vuodot	COP	NM		
EN24	Kuljetetun, maahantuodun, maastaviedyn tai käsitellyn ongelmajätteen määrä	COP	N/A		
EN25	Vesistöt, joihin organisaation päästöillä on merkittävä vaikutus	COP	N/A		
Tuotteet ja palvelut					
EN26	Tuotteiden ja palvelujen ympäristövaikutusten vähentäminen	COP	R	Vastuullisuuden tulokset	kierrätyspalvelun kehittäminen
EN27	Tuotteiden ja pakkausmateriaalien takaisinotto, kierrätys ja uudelleenkäyttö	COP	R	Vastuullisuuden tulokset	
Lakien noudattaminen					
EN28	Ympäristölainsäädännön ja -säännösten rikkomukset ja niistä tuomitut sakot tai rangaistukset	COP	NM		
Kuljetukset					
EN29	Kuljetuksiin liittyvät merkittävät ympäristövaikutukset	COP	RP	Vastuullisuuden tulokset	
Yleistä					
EN30	Ympäristönsuojelukustannukset ja ympäristöinvestoinnit	COP	N/A		
SOSIAALINEN VASTUU					
	Lähestymistapa sosiaalisen vastuun johtamiseen		R	Vastuullisuuden tulokset	

		GC	GRI	Yritysvastuuraportti 2012	Lisätiedot/puutteet/ poikkeamat
Työvoima					
LA1	Henkilöstön jakautuminen työsuhteen ja työsuhteen mukaan		R	Vastuullisuuden tulokset	
LA2	Henkilöstön vaihtuvuus	COP	R	Vastuullisuuden tulokset	
LA3	Työntekijöiden etuudet	COP	R	Vastuullisuuden tulokset	
Työntekijöiden ja johdon suhteet					
LA4	Työehtosopimuksen piirissä olevien työntekijöiden osuus	COP	R	Vastuullisuuden tulokset	
LA5	Uudelleenjärjestelytilanteissa noudatettava vähimmäisirtisanomisaika	COP	R	Vastuullisuuden tulokset	
Työterveys ja -turvallisuus					
LA6	Työsuojelutoimikuntien piiriin kuuluvien työntekijöiden osuus	COP	R	Vastuullisuuden tulokset	
LA7	Tapaturmataajuus, ammattitaudit, menetetyt työpäivät, poissaolot, työhön liittyvät kuolemantapaukset	COP	R	Vastuullisuuden tulokset	
LA8	Työntekijöiden neuvonta ja valistaminen vakavista sairauksista	COP	N/A		
LA9	Työterveys- ja turvallisuusasioista sopiminen ammattiyhdistysten kanssa	COP	N/A		
Koulutus					
LA10	Keskimääräiset koulutustunnit työntekijää kohden		R	Vastuullisuuden tulokset	ilmoitettu koulutuspäivinä
LA11	Osaamisen kehittämiseen ja elinikäiseen oppimiseen liittyvät ohjelmat		R	Vastuullisuuden tulokset	
LA12	Kehityskeskustelut ja suoritusarvioinnit		R	Vastuullisuuden tulokset	
Monimuotoisuus ja tasa-arvo					
LA13	Hallintoelinten ja henkilöstöryhmien koostumus ja monimuotoisuus	COP	R	Vastuullisuuden tulokset	
LA14	Naisten ja miesten peruspalkkojen suhde	COP	RP	Vastuullisuuden tulokset	sisäisen palkkatyöryhmän seurannassa
IHMISOIKEUDET					
Investointi- ja ostokäytännöt					
HR1	Ihmisoikeusasioiden huomioiminen investointipäätöksissä	COP	N/A		
HR2	Alihankinnan ihmisoikeusarvioinnit	COP	NM		
HR3	Henkilöstön koulutus ihmisoikeuksiin liittyvistä politiikoista ja toimintakäytännöistä	COP	NM		
Syrjintä					
HR4	Syrjintätapausten lukumäärä ja toteutetut toimenpiteet	COP	NM		
Järjestäytymis- ja neuvottelu-oikeus					
HR5	Toiminnot joissa järjestäytymisvapaus ja kollektiivinen neuvottelu-oikeus on uhattuna	COP	NM		
Lapsityövoima					
HR6	Merkittävät lapsityövoiman käytön riskit ja tämän estämiseksi toteutetut toimenpiteet	COP	N/A		
Pakkotyövoima					
HR7	Merkittävät pakkotyövoiman käytön riskit ja tämän estämiseksi toteutetut toimenpiteet	COP	N/A		
Turvallisuuskoulutus					
HR8	Ihmisoikeuspolitiikkoihin ja -toimintakäytäntöihin koulutetun turvahenkilökunnan määrä	COP	N/A		
Alkuperäiskansojen oikeudet					
HR9	Alkuperäiskansojen oikeuksien rikkomukset ja toteutetut toimenpiteet	COP	N/A		

		GC	GRI	Yritysvastuuraportti 2012	Lisätiedot/puutteet/ poikkeamat
YHTEISKUNTA					
Lähiyhteisö					
SO1	Paikallisyhteisöihin kohdistuvien vaikutusten arviointi ja hallintaan liittyvät ohjelmat		N/A		
Korruptio					
SO2	Korruptioon liittyvän riskianalyysin läpikäyneiden liiketoimintayksiköiden määrä	COP	R	Vastuullisuuden tulokset	
SO3	Henkilöstön koulutus korruptioon liittyvistä politiikoista ja toimintakäytännöistä	COP	R	Vastuullisuuden tulokset	
SO4	Korruptiotapausten yhteydessä toteutetut toimenpiteet	COP	N/A		
Suhteet politiikkaan					
SO5	Organisaation osallistuminen poliittiseen vaikuttamiseen ja lobbaukseen	COP	R	Vastuullisuuden johtaminen	
SO6	Politiittisille tahoille annettujen tukien määrä		R	Vastuullisuuden johtaminen	
Suhteet kilpailulainsäädäntöön					
SO7	Kilpailuoikeudellisten säännösten rikkomiseen, kartelleihin ja määräävän markkina-aseman väärinkäyttöön liittyvät oikeustoimet		N/A		
Sanktiot					
SO8	Lakien ja säästösten rikkomuksista asetetut sakot ja muut seuraamukset		N/A		
TUOTEVASTUU					
Asiakkaan terveys ja turvallisuus					
PR1	Tuotteiden ja palvelujen terveys- ja turvallisuusvaikutusten arviointi elinkaaren eri vaiheissa	COP	R	Vastuullisuuden tulokset	
PR2	Tuotteiden terveys- ja turvallisuusvaatimusten rikkomukset	COP	N/A		
Tuotteiden ja palvelujen merkinnät					
PR3	Tuotteisiin ja palveluihin liittyvä pakollinen tuoteinformaatio		R	Vastuullisuuden tulokset	
PR4	Tuoteinformaatioon ja tuotemerkintöihin liittyvien määräysten ja vapaaehtoisten periaatteiden rikkomukset		N/A		
PR5	Asiakastyytyväisyyteen liittyvät toimintakäytännöt ja asiakastyytyväisyyskyselyiden tulokset		R	Vastuullisuuden tulokset	
Markkinointiviestintä					
PR6	Markkinointiviestinnän, mukaan lukien mainonnan ja sponsoroinnin, lainmukaisuus sekä standardien ja vapaaehtoisten periaatteiden täytyminen		N/A		
PR7	Markkinointiviestintää koskevien lakien ja säännösten rikkomukset		N/A		
Yksityisyydensuoja					
PR8	Asiakkaiden yksityisyyden suojan rikkomiseen ja asiakastietojen hävittämiseen liittyvät valitukset		N/A		
Sanktiot					
PR9	Merkittävien tuotteiden ja palvelujen käyttöön liittyvän lainsäädännön ja -säästösten rikkomisesta aiheutuneiden sakkojen määrä		N/A		

GRI-sarake = vertailu GRI-suositukseen

R = Raportoitu

RP = Raportoitu puutteellisesti

NM = ei tärkeä mittari

N/A = ei sovellu

GC-sarake = Global Compact-raportointia

COP = soveltuu Global Compact -raportointiin (Communication on Progress)

Inspiring
spaces

Martela