

2017 Vastuullisuusraportti



Inspiring
spaces

Martela

Sisällys

Martela lyhyesti.....	3	Vastuullisuuden keskeiset tunnusluvut.....	16
Raportin sisältö ja kattavuus.....	4	Vastuullisuusohjelma.....	17
Johdon haastattelu.....	5	Taloudellinen vastuu.....	18
Martela Lifecycle®.....	7	Sosiaalinen vastuu.....	22
Arvot.....	9	Ympäristövastuu.....	26
Vastuullisuus Martelassa.....	10	GRI-Indeksi.....	31
Olenaisuusarviointi.....	11	Yhteystiedot.....	35
Arvonluonti.....	12		
Sidosryhmät.....	13		
Vastuullisuuden johtaminen.....	14		



**Hyvä ympäristö on
luovuuden lähde ja antaa
mahdollisuuden päästä
optimaaliseen vireyteen.**



Martela lyhyesti

MARTELA SUUNNITTELEE JA TOTEUTTAA parhaita työ- ja oppimisympäristöjä. Tarjoamme käyttäjälähtöisiä ratkaisuja tämän päivän työympäristöön - liikkuvaan työhön ja monitilatoimistoihin. Martelan tavoitteena on tarjota asiakkailleen ja yhteistyökumppaneilleen alan parhaita palveluita sekä laadukkaita, ergonomisia ja innovatiivisia tuotteita. Nopeat toimitukset ja toimiva palveluverkosto tukevat näihin tavoitteisiin pääsemistä.

Martela on yksi Pohjoismaiden johtavia työympäristöihin keskittyneitä yrityksiä. Martela tarjoaa myös alan laajimman valikoiman sisustusratkaisujen muutoksia ja

ylläpitoa tukevia palveluja. Kokonaispalvelumme kattaa tarvittaessa koko toimitilan muutoksen työympäristötarpeen määrittelystä ja suunnittelusta muuttoon ja ylläpitoon saakka.

Martela on yli 70 vuotta sitten perustettu perheyrittäjä, jonka osakkeet on listattu Nasdaq Helsingissä. Yhtiön pääkonttori on Pitäjänmäellä, Helsingissä. Yhtiöllä on tuotantoa Suomessa ja Puolassa. Päämarkkina-alueita ovat Suomi, Ruotsi ja Norja.

Vuonna 2017 Martela-konsernin liikevaihto oli 109,5 miljoonaa euroa ja sen palveluksessa työskenteli keskimäärin 508 henkilöä.





**Martela liittyi YK:n
Global Compact
-hankkeeseen
vuonna 2011.**

Raportin sisältö ja kattavuus

TÄMÄ MARTELAN KAHDEKSAS yritys vastuuraportti sisältää Global Reporting Initiativen (GRI) julkaiseman kestävän kehityksen raportointisuosituksen (G4-versio) mukaisia yleisiä tietoja. Raportointi kattaa Martelan kaikki toiminnot. Raportointikokonaisuuden ja raportoitavien tietojen määrittämisessä on käytetty GRI:n Boundary Protocol -suosituksia. GRI G4 -sisältöindeksiin on valittu Martelan toimintaa kuvaavat tunnusluvut olennaisuusarviointin perusteella ja käytettyä mittaristoa on uudistettu vastuullisuusohjausryhmän arvion mukaan. Tunnusluvuihin on tiedot vähintään kolmelta vuodelta. Edelliseen toukokuussa 2017 julkaistuu raporttiin verrattuna suurin muutos on tuotannon ympäristömittareiden päätyminen Ruotsin osalta. Ruotsin tuotanto siirrettiin kokonaisuudessaan Nummellan logistiikkakeskukseen vuoden 2016 aikana. Muut mahdolliset poikkeamat ja rajoitukset kerrotaan kyseisten tunnuslukujen yhteydessä ja GRI-indeksissä.

Global Compact -raportointi

Martela liittyi YK:n *Global Compact -hankkeeseen* vuonna 2011. Global Compact hyväksyy GRI:n suosituksen tunnuslukujen käyttämisen toiminnan tason ja edistymisen mittareina. Tämä raportti jatkaa Global Compact -raportointia ja GRI G4 -sisältöindeksiin on kirjattu ne tunnusluvut, joita käytetään mittaamaan ihmisoikeuksien, työelämän oikeuksien, ympäristöperiaatteiden sekä korruption vastaisten periaatteiden toteutumista.

Raportin rakenne

Raportin alussa esitellään lyhyesti Martela yrityksenä ja kerrotaan Martelan arvoista, strategiasta ja johtamisesta. Lisäksi esitetään vastuullisuusohjausryhmän laatima sidosryhmäanalyysi ja yritys vastuun kannalta keskeiset riskit ja mahdollisuudet. Johtamisperiaatteet ja sitoumusten sisältö esitetään tiivistelminä. Periaatteiden täydelliset tekstit ovat luettavissa osoitteesta www.martela.fi. Hallinnointi- ja riskienhallintaperiaatteet löytyvät *Martelan vuosi-*

kertomuksesta. Vastuullisuuden johtaminen -osiossa kerrotaan konsernin hallituksen, johtoryhmän ja yritys vastuun ohjausryhmän tehtävistä yritys vastuun kehittämisessä.

Toiminnan tulosten esittely on jaettu taloudellisen ja sosiaalisen vastuun sekä ympäristövastuun osioihin. Raportti kuvaa vastuullisuusohjelman 2017–2020 etenemisen ja uuden tavoiteohjelman vuosille 2018–2022.

Raportin varmennus

Raportin vastuullisuusindikaattoreita ei ole puolueettomasti varmennettu. Taloudellisen vastuun tulokset perustuvat hallituksen toimintakertomukseen ja tilinpäätökseen, jotka KPMG on tarkastanut.

Raportin julkaisu

Vuosittain ilmestyvä raportti on julkistettu suomeksi ja englanniksi pdf-dokumenttina. Sitä ei ole painettu, mutta se on mahdollista tulostaa. Vuoden 2018 raportti julkaistaan keväällä 2019.



Hyvinvointia käyttäjälähtöisellä suunnittelulla

Maija Kaski

Anne-Maria Peitsalo



Matti Rantaniemi

Martela haluaa olla vastuullinen kumppani kaikille sidosryhmilleen ja kestävästä kehitystä aktiivisesti edistävä yrityskansalainen. Toimitusjohtaja Matti Rantaniemi, Vastuullisuusohjausryhmän puheenjohtaja Maija Kaski ja Vastuullisuusohjausryhmän sihteeri Anne-Maria Peitsalo keskustelevat Martelan tavoitteista ja tärkeimmistä teemoista sekä vuoden 2017 saavutuksista.

Työn tekeminen on vahvassa murroksessa ja pohjoismaat ovat tässä edelläkävijöinä. Mitä kaikkea murros merkitsee?

Matti: Digitalisaatio ja globalisaatio muokkaavat työtämme nopeaan tahtiin. Tietotyön osuus lisääntyy erityisesti teollistuneissa yhteiskunnissa. Monet tehtävät voidaan tehdä ajasta ja paikasta riippumatta. Samalla kansainvälinen kilpailu kiristää tehokkuusvaatimuksia.

Miten Martela vastaa tähän muutokseen?

Matti: Kestävien ja laadukkaiden toimistokalusteiden suunnittelu ja tuotanto ovat meillä jo perimässä. Nykyisin ajattelemme työskentely-ympäristöjä yhä laajempina kokonaisuuksina. Haluamme palvella asiakastamme tarjoamalla käyttäjälähtöisesti suunniteltuja työ- ja oppimisympäristöjä ja niitä ylläpitäviä palveluja. Olemme siten asiakkaamme asiantuntijakumppanina jo kokonaistarpeen suunnitteluvaiheesta alkaen.

Mitä käyttäjälähtöisyys merkitsee?

Maija: Työympäristön suunnittelu käynnistetään käyttäjien tarpeiden kartoituksella. Tietointensivinen työ edellyttää tiloja erilaisiin tilanteisiin. Välillä on keskityttävä rauhassa, välillä taas keskusteltava ja tehtävä yhteistyötä muiden kanssa tai lepuutettava aivoja. Suunnitelmassa otetaan huomioon sekä organisaation että yksilöiden tarpeet.

Anne-Maria: Käyttäjälähtöisesti toteutetut tilat tuottavat sekä kilpailuetua että tukevat työhyvinvointia. Saadessaan toimintaansa paremmin tukevat tilat usein jopa tilatehokkaammin, voivat asiakkaat säästää samalla vuokratustannuksissa ja sähkölaskussa. Tätä kautta asiakkaamme voivat myös pienentää haitallisia ympäristövaikutuksiaan. Joustavat ratkaisut ennaltaehkäisevät turhien kalusteiden hankintaa ja ylläpitöpalvelun avulla voidaan varmistaa että tilat ovat jatkuvasti käyttäjiä tukevia.

Mitkä ovat yritys vastuun olennaisimmat teemat Martelassa?

Matti: Vastuullisuus on olennainen osa Martelan toimintaa niin lyhyellä kuin pitkälläkin tähtäimellä. Tärkeimpänä on työmme asiakkaidemme työympäristöjen kehittämisen kautta saavutettavissa olevissa tavoitteissa ja niiden vaikutuksissa koko yhteiskuntaan. Otammekin vastuullisuusnäkökohdat huomioon kaikessa toiminnassamme. Vaikka raportoinnissa jaottelemme vastuun taloudelliseen, sosiaaliseen ja ympäristöön, niin jokapäiväisen toimintamme vastuulliset teot kuitenkin tukevat näitä kaikkia tavoitteita. Esimerkiksi niin materiaalihokkuus kuin henkilöstömme hyvinvointi vaikuttavat myönteisesti tulokseemme. Emme ole vielä tavoittaneet Martela Lifecycle-mallilla vastuullisuusohjelman tavoitteen mukaista yritys määrää, joten työ jatkuu.

Maija: Merkittävimmät myönteiset vaikutukset tulevat ehdottomasti asiakkaille toimittamistamme tuotteista ja ratkaisuista, jotka huomioivat työympäristön koko elinkaaren. Olemme panostaneet tuotteidemme ja toimitusketjumme vastuullisuuteen, mutta oman toimintamme vastuullisuus on myös jatkuvan kehityksen kohde. Olemme määritelleet vastuullisen toiminnan periaatteet ja säännöt ja valvomme niiden noudattamista.

Anne-Maria: Suurimpia haasteita on muokata asenteita ja odotuksia. Etenkin julkisella puolella saattaa kestää kauan siirtyä kalustekeskeisestä ostamisesta kalustamisen kokonaisuuteen. Ja samalla yksittäisten kalusteiden hankintahinnasta ja ympäristövaikutuksen arvioinnista koko kalustamisen elinkaari vaikutuksiin.

Miten yritys vastuuta edistetään käytännössä?

Anne-Maria: Olemme määritelleet Martelalle olennaisimmat teemat, joiden perusteella Vastuullisuusohjausryhmä valitsee kehityskohteet, asettaa tavoitteet ja luo suunnitelman niiden toteuttamiselle sekä seuraa toteutusta. Vuosittaisen raportoinnin kautta kerromme avoimesti sidosryhmille miten tavoitteisiin on päästy. Erilaisin metodein toteutettujen koulutusten kautta koko henkilöstö pääsee myös antamaan palautetta ja vaikuttamaan, mitä asioita painotamme eri vuosina.

Mitkä olivat merkittävimmät saavutuksenne vuoden 2017 aikana?

Matti: Taloudellisina tavoiteinamme oli kannattavuuden nostaminen kahdeksaan prosenttiin ilman kertakeriä ja palveluliiketoiminnan osuuden kasvattaminen. Tulostavoitteissa jäimme tavoitteista järjestelmäuudistuksen haasteiden vuoksi, mutta uskon, että perusta hyvälle kannattavuudelle on nyt luotu. Palveluliiketoimintamme osuus vahvistui ja yhä useampi asiakkaistamme on kiinnostunut hankkimaan myös työtiloja kokonaispalveluna.

Maija: Tavoitteenamme olivat myös työhyvinvoinnin lisääminen sekä asiakasyrityksissämme että Martelassa. Asiakaspuolella uskomme onnistuneemme ja tarjoamamme ratkaisut ovat saaneet paljon kiitosta. Matin mainitsemat haasteet järjestelmäuudistuksessa näkyivät myös omassa työhyvinvoinnissamme, sillä henkilöstömme joutui venymään välillä poikkeuksellisen paljon ongelmien ratkaisuisa. Onneksi tilanne on nyt tasaantunut.

Anne-Maria: Toimitusketjun vastuullisuus on meidän toimintamme kannalta olennaisimpia asioita. Emme hyväksy epäasiallisia toimintatapoja, kuten lahjontaa ja kiristystä. Tiiviin ja avoimen yhteydenpidon avulla näitä tapauksia ei ole tullut esille. Myös korkeiden laatuvaatimusten ylläpitäminen sekä materiaalien ja tuotannon ympäristövaikutusten vähentäminen ovat jatkuvia tavoitteitamme, jossa olemme edistyneet.

Trendit

Työn sisällön muutos

Työnteko on entistä enemmän ajattelua ja työtehtävät ja -roolit monipuolisia. Tiimityö lisääntyy ja hierarkiat madaltuvat.

Työnteon irtautuminen ajasta ja paikasta

Työtä voidaan tehdä melkein missä vain ja ihmiset tavoitetaan helposti.

Tuottavuusvaatimuksen kasvu

Tulosten mittaaminen ja saavuttaminen on tärkeää. Tuottavuus kasvaa kohtaamisissa.

Energiatehokkuus

Energia on kallista ja sen tuotanto aiheuttaa päästöjä. Energiatehokkuus säästää sekä rahaa että ympäristöä.

Kustannustehokkuus

Toimistoneliöt ovat kalliita erityisesti kasvukeskuksissa. Pienemmällä tilalla voi saada toimivamman ratkaisun.

Martela Lifecycle[®]



Arvo asiakkaalle



Työntekijäkokemus paranee ja hyvinvointi kasvaa



Työn tuottavuus ja innovaatiokyky kasvavat



Työ- ja johtamis-kulttuuri uudistuu



Kokonaiskustannukset laskevat



Onnistunut ympäristö ohjaa osallistavampaan työtapaan.

Martela Lifecycle®

- käyttäjälähtöisiä työ- ja oppimisympäristöjä

KÄYTTÄJÄLÄHTÖISET työ- ja oppimisympäristöt muuntautuvat monenlaisiin tarpeisiin ja tilanteisiin. Niistä löytyy alueet monenlaiselle toiminnalle, kuten yhdessä tekemiselle, vuorovaikutukselle, virkistäytymiselle ja keskittymiselle. Paras työ- ja oppimisympäristö luodaan kunkin organisaation tavoitteiden ja arvojen pohjalta käyttäjien tarpeita kuunnellen. Mitä paremmin ympäristö helpottaa työtä ja oppimista, sitä tyytyväisempiä ovat sen käyttäjät, joka taas näkyy tuottavuutena ja hyvinvointina. Tapa tehdä työtä ja opiskella paranee!

Martela Lifecycle® tarjoaa työ- ja oppimisympäristöjen koko elinkaaren kattavaa kokonaisajattelua. Mallin avulla tilojen ja kalusteiden ylläpito on jatkuvaa ja työtila kehittyä muuttuvien tarpeiden mukana.

Määrittely

Työympäristötarpeen määrittelyssä otetaan huomioon tulevaisuuden muutostarpeet. Jos yrityksellä on mahdollisuus muuttaa uusiin tiloihin, antaa määrittely tukea oikeanlaisten tilojen etsimiseen. Mikäli yritys on aiemmin toiminut perinteisessä toimistossa, uudet tilat voivat yleensä olla 20–40 prosenttia pienemmät.

Määrittely aloitetaan käyttäjälähtöisestä tarvemäärittelystä käymällä läpi organisaation käyttäjät, tehtävät, tila- ja tuotetarpeet sekä työympäristömuutoksen tavoitteet. Muutoksen tavoitteet johdetaan aina strati-

giasta ja tavoitteista, jolloin ne ajavat organisaatiota osaltaan kohti sen tulevaisuuden visiota. Huolellisesti toteutettuun määrittelyyn kuuluu muun muassa tilojen käyttöasteenmittaus, työpajat ja työympäristökysely sekä käyttäjien osallistaminen muutokseen. Määrittelyvaiheen päätteeksi asiakas saa työympäristöraportin ja siihen pohjautuvan tilankäyttösuunnitelman, joita käytetään tila- ja sisustussuunnittelun pohjana.



Paras työympäristö luodaan kunkin organisaation tavoitteiden ja arvojen pohjalta käyttäjien tarpeita kuunnellen.

Suunnittelu

Käyttäjälähtöinen tilasuunnittelu varmistaa organisaatiolle sen toimintoja tukevan työympäristön vastuullisesti toteutettuna ja ylläpidettynä. Tila- ja sisus-

tussuunnittelun avulla optimoidaan työympäristön tilankäyttö sekä kirkastetaan yrityksen ilme. Suunnitteluvaiheessa käyttäjälähtöisellä suunnittelulla luodaan yrityskohtainen tilasuunnitelma, jossa voidaan huomioida olemassa olevat kalusteet, yli jäävien kierrätys sekä kalusteiden vuokrausmahdollisuudet.

Suunnittelun lopputuloksena asiakas saa räätälöidyn tilasuunnitelman, jota käytetään tilamuutoksen toteutukseen. Työympäristö kokonaisuutena voidaan myös ostamisen sijaan vuokrata Martelan joustavien Rahoituspalveluiden avulla. Tässä vaiheessa suunnitellaan henkilöstön tilankäytönperehdytys ja tehdään kohdekatselmointi mahdollista muuttoa ja kierrätystä silmällä pitäen.

Toteutus

Huolellinen ennakkosuunnittelu ja tehokas projektinhallinta takaavat erinomaisen toteutuksen muutos- ja ylläpitotyölle. Martela hoitaa kaikki toimenpiteet toimiston muutosta, kalusteiden asennuksesta ja kierrätyksestä loppusiivoukseen sekä henkilöstön perehdyttämiseen uuteen työtapaan siirtymisessä.

Ylläpito

Ylläpitovaiheeseen kuuluu käyttäjäkokemusselvitys- sen ja todellisen käyttöasteen mittauksen perusteella

tilojen kehitystarpeen tutkimus ja niiden pohjalta tehdyt kehitysehdotukset. Ylläpito vähentää suurten muutosten tarvetta, pienentää kustannuksia sekä pitää huolen työntekijöiden viihtyvyydestä ja työnteon tehokkuudesta, kun tilat tukevat työntekoa myös organisaation tai työskentelytapojen muuttuessa.

Organisaatiot ja työskentelytavat muuttuvat jatkuvasti. On hyvä tarkistaa säännöllisesti, kuinka työympäristö tukee nykyistä tapaa tehdä työtä. Työtiloihin tarvittavat muutokset eivät välttämättä ole suuria, mutta niillä voi olla suuri merkitys työn tehokkuuteen ja henkilöstön hyvinvointiin.

Arvoa asiakkaille

Onnistunut työ- ja oppimisympäristö ohjaa ja haastaa osallistuvampaan työtapaan, jolla on suora yhteys tehokkuuden, kustannussäästöjen, tyytyväisyyden ja yhteistyön parantumiseen.

Menestyvässä organisaatiossa on usein ymmärretty työympäristön mahdollisuudet johtamisen välineenä. Toimiva ympäristö tarjoaa välineen, joka tukee käyttäjien aloitteellista vastuunottoa ja organisaation avaintulosten saavuttamista ja sujuvaa tiedonkulkua. Hyvä ympäristö on luovuuden lähde ja antaa mahdollisuuden päästä optimaaliseen viireyteen.

Arvot

MARTELAN ARVOT OVAT Family Business, Passion for Innovations, User Driven Design ja Finnish.

Family Business kertoo pitkäjänteisestä ajatteluvastamme. Katsomme pidemmälle kuin vain seuraavan kvartaalin yli ja ylläpidämme suhteita sukupolvien yli. Katsomme tulevaisuuteen, mutta yhtä lailla arvostamme ympäristöä ja juuriamme.

Passion for Innovations on meillä dna:ssa. Innovaatiot eivät kosketa vain tuotteitamme, vaan näkyvät pyrkimyksenä parempaan kaikessa toiminnassa.

User Driven Design näkyy ja tuntuu tuotteissamme ja palveluissamme hyvin konkreettisesti. Voimme parantaa asiakkaan arkea monin tavoin.

Martela on kehittynyt Suomen mukana vuodesta 1945, ja olemme ylpeitä suomalaisista juuristamme. Suomalaisuudessa on keskeistä sanansa pitäminen. Martelassa se tarkoittaa asiakaslupauksen täyttämistä; viemme aloittamamme työt kunnialla loppuun. Siksi neljäs arvomme on **Finnish**.



Olemme ylpeitä suomalaisista juuristamme.

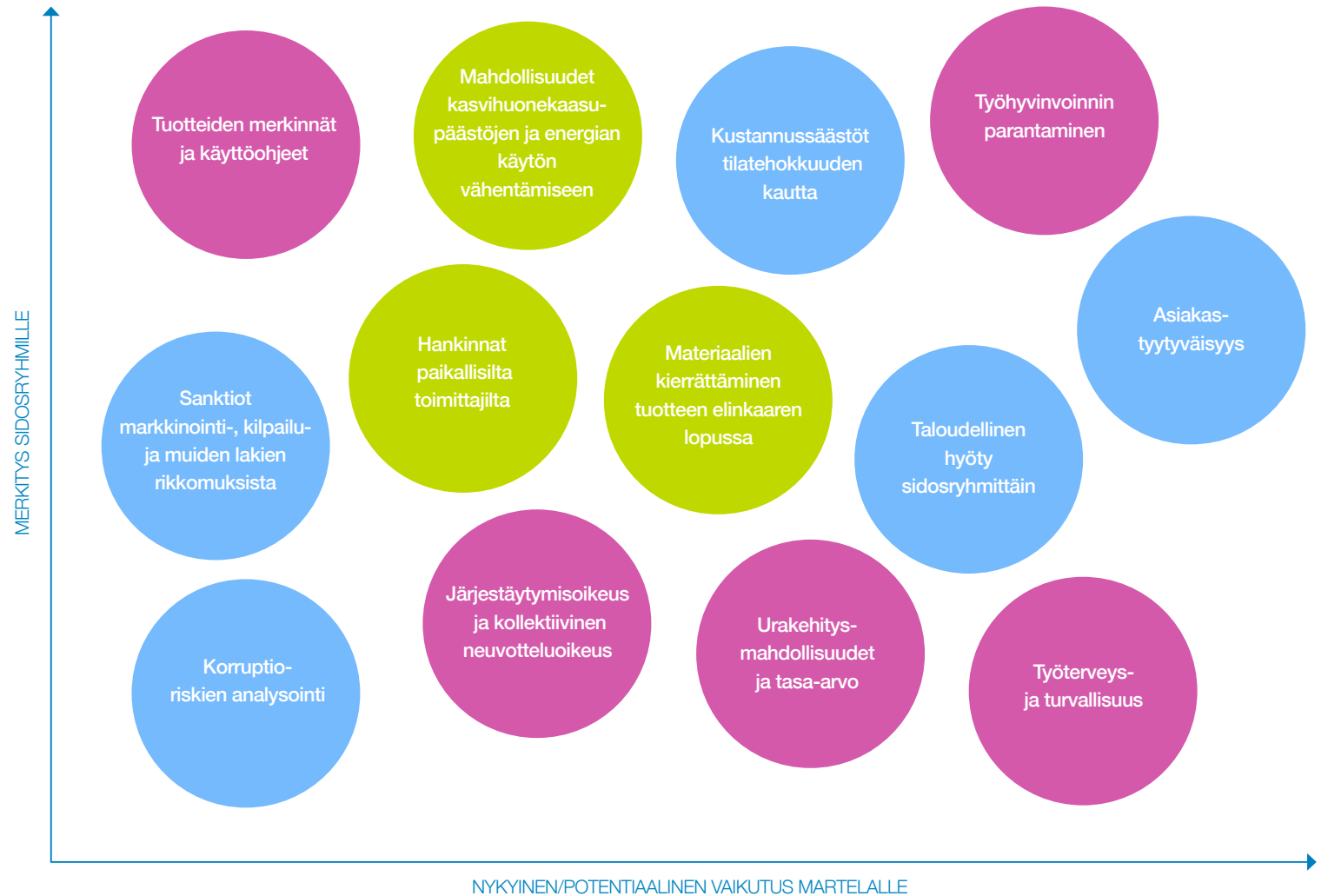
Vastuullisuus Martelassa



Olennaisuusarviointi

MARTELAN VASTUULLISUUTTA mitataan GRI-raportointisuosituksen mukaisilla tunnusluvuilla, jotka on valittu vastuullisuusohjausryhmän laatiman olennaisuusarvioinnin perusteella. Arviointi pohjautuu Martelan keskeisten sidosryhmien odotuksiin sekä olennaisimpien tekijöiden merkitykseen liiketoiminnalle. Vaikka arviointia on tehty sisäisenä asiantuntijatyönä, sitä on myös päivitetty avainasiakashaastattelujen ja vastuullisuuskeskustelujen mukaisesti. Vuoden 2017 raportointiin ohjausryhmä valitsi viisi taloudellisen vastuun, yksitoista henkilöstövastuun, kolme tuotevastuun ja kymmenen ympäristövastuun mittaria.

- = taloudellinen vastuu
- = sosiaalinen vastuu
- = ympäristövastuu



Arvonluonti

Panokset ja resurssit

KOMPONENTIT JA OSAKOKOONPANOT

- **11** miljoonaa kg (Puupohjaiset 45%, metallipohjaiset 37%)

TUOTANTOLAITOKSET

- Laminaatti ja melamiinikomponenttivalmistus Kiteellä
- Uusien kalusteiden kokoonpano ja käytettyjen uudelleenvalmistus Nummelassa
- Verhoiltujen kalustekomponenttien valmistus Piasecznossa, Puolassa

HENKILÖSTÖ

- **524** vakituisessa työsuhteessa olevaa, joista **153** tehdastyöntekijöitä
- **120** muuttopalvelun työntekijää ja **251** toimihenkilöä
- **194** miestyövuotta vuokratyövoimaa
- Panostukset henkilöstön kehittämiseen **131 000** eur vuodessa

KUMPPANIVERKOSTO

- **150** toimittajaa, **50** jälleenmyyjää, **6** freelancer-suunnittelijaa

OMISTAJIA

- **4 289** kpl, joista **95 %** kotitalouksia, **4 %** yrityksiä,
81 % omistaa **500** osaketta tai vähemmän, **2 %** yli 5000 osaketta

AINEETON PÄÄOMA

- Martelan brändi, Martela Lifecycle® -strategia, **6** mallisuoja, **1** hyödyllisyysmalli
- Monipuolinen osaaminen

RAHOITUS

- Oma pääoma ja velat **56 milj. eur**

INVESTOINNIT JA TUOTEKEHITYS

- **2,1 milj. eur** investointeihin

LUONNONVARAT

- Sähkö **5 303 MWh**
- Kaukolämpö **4 814 MWh**
- Kaasulla tuotettu lämpö **195 MWh**
- Energiasta uusiutuvista lähteistä tuotettua **92 %** ja fossiilista **8 %**

Martelan toiminta

MARTELA LIFECYCLE®



Tuotokset ja niiden jakautuminen

ASIAKKAILLE

- Työympäristötarpeen määrittelyjä, suunnitelmia, toteutusta, ylläpitoa, työhyvinvointia, kustannussäästöjä, kalusteita, kierrätyskalusteita

TAVARAN- JA PALVELUJEN TOIMITTAJILLE

- Ostot yhteensä **64 milj. eur** sisältäen mm. materiaalit, komponentit, energiakulut, polttoaineet, jätehuollon, kiinteistövuokrat, kuljetuskaluston vuokrat, palvelut, IT-lisenssit

HENKILÖSTÖLLE

- Maksetut palkat sisältäen osakepalkkiona maksettavat osuudet **21 948 000 eur**
- Sosiaalikulut ja eläkemaksut **4 926 000 eur**

YHTEISKUNNALLE

- Verot **664 000 eur**

OMISTAJILLE JA RAHOITTAJILLE

- Osingot **1 520 000 eur**
- Korkokulut **537 000 eur**




JÄTTEET

- **1,2 milj. kg**, hyötykäyttö **96 %**, alle **1 %** vaarallista jätettä

ASIAKASKIERRÄTYKSET

- **3,7 milj. kg**, josta puu, metalli ja energijajakeen osuus **93%**

Sidosryhmät ja niiden odotukset

	Asiakkaat	Suunnittelijat	Työntekijät	Jälleenmyyjät	Toimittajat	Omistajat, sijoittajat ja rahoittajat	Muut sidosryhmät
MÄÄRÄ JA KUVAUS 	<ul style="list-style-type: none"> Yritykset ja julkishallinnon ostajat. Yksityisasiakkaat vain Martela Outlet kanavan kautta. Liikevaihdosta tuli 87 % Suomesta, 12% Ruotsista, 4% Norjasta ja 6% muista maista. 	<ul style="list-style-type: none"> Asiakkaiden tuotemäärittelyistä vastaavat henkilöt, arkkitehtitoimistot, sisustusarkkitehdit 	<ul style="list-style-type: none"> 524 vakituudessa työsuhhteessa: 29 % tehdastyöntekijää, 23 % muuttopalvelun työntekijää ja 48 % tietotyöntekijää 194 miestyövuotta vuokratyövoimaa 	<ul style="list-style-type: none"> Noin 50 jälleenmyyjää, joista Suomessa neljä toimii Martela tunnukseen alla. Muut jälleenmyyjät, joista noin puolet Euroopassa, tarjoavat Martela-tuotteita osana muuta tarjoomaa. 	<ul style="list-style-type: none"> Noin 150 toimittajaa, joista noin 70 % Martelan kotimarkkinoilla eli Norjassa, Ruotsissa, Puolassa ja Suomessa 	<ul style="list-style-type: none"> Suurimpina omistajina Martela-suku ja eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen ja rahoittajina tunnetut pohjoismaiset pankit 	<ul style="list-style-type: none"> Media, toimintapaikkakunnat, toimialan järjestöt, koulut ja oppilaitokset
ODOTUKSET 	<ul style="list-style-type: none"> Korkealaatuiset tuotteet ja palvelut Tietoa tuotteista, toimitusketjusta ja materiaaleista Lainsäädännön, vastuullisen liiketavan periaatteiden ja sopimusten noudattamista niin sisäisesti kuin toimitusketjussa Ympäristömerkillä merkittyjen tuotteiden saatavuus etenkin Ruotsin, Tanskan ja Norjan markkinoilla Osa toivoo erityisesti suomalaista muotoilua 	<ul style="list-style-type: none"> Tietoa tuotteista, materiaaleista, ympäristötrendeistä sekä brändin arvosta Mahdollisuuksia toteuttaa uusia ideoita suomalaista muotoiluperinteitä kunnioittaen 	<ul style="list-style-type: none"> Työsuhteen jatkuvuutta Urakehitysmahdollisuuksia Koulutusta uusiin työtehtäviin sekä työturvallisuuden parhaisiin käytäntöihin 	<ul style="list-style-type: none"> Korkealaatuiset tuotteet ja palvelut Tietoa tuotteista, toimitusketjusta ja materiaaleista Lainsäädännön, vastuullisen liiketavan periaatteiden ja sopimusten noudattaminen Luotettava liikesuhde Ympäristömerkillä merkittyjen tuotteiden saatavuus etenkin Ruotsin, Tanskan ja Norjan markkinoilla 	<ul style="list-style-type: none"> Vakaata kehitystä ja luottamusta Ohjeiden sekä odotusten selkeää viestintää 	<ul style="list-style-type: none"> Vakaata kehitystä Onnistunutta riskienhallintaa Kannattavaa liiketoimintaa ja osingonmaksukykyä 	<ul style="list-style-type: none"> Yhteiskunnallisen hyvinvoinnin edistäminen mm. työllistämällä Avoin viestintä
TOIMENPITEET 	<ul style="list-style-type: none"> Tuotetietojen saatavuuden varmistaminen Vastuullisen liiketavan periaatteiden noudattamisen varmistaminen Avoin viestintä keskittyen olennaisuuksiin Ympäristömerkkien hankinta Oikeus käyttää Avainmerkkiä ja Design From Finland -merkkiä 	<ul style="list-style-type: none"> Materiaaliselvityksiä sekä bränditutkimuksia Suunnittelijatilaisuuksia vuoroaikatuksen mahdollistamiseksi Suunnittelijoiden ideoiden tuotteiden sisällyttämistä tarjoomaan 	<ul style="list-style-type: none"> Henkilöstön tyytyväisyyden ja hyvinvoinnin tutkiminen Koulutus Kehityskeskustelut Avoin sisäinen viestintä 	<ul style="list-style-type: none"> Muiden toimittajien suorituskyvyn ylittäminen Avoin keskustelu suorituskyvystä 	<ul style="list-style-type: none"> Pitkäaikaiseen yhteistyöhön panostaminen Vastuullisen hankinnan periaatteiden viestiminen, seuranta ja keskustelu 	<ul style="list-style-type: none"> Kilpailukykyä ja suorituskykyä seurataan tarkasti ja siitä viestitään avoimesti Yritysvastuuta kehitetään ja siitä raportoidaan Yritysvastuuta kuvaavia mittareita kehitetään jatkuvasti 	<ul style="list-style-type: none"> Yhteistyö muiden sidosryhmien edustajien kanssa



Vastuullisuuden johtaminen

YRITYSVASTUUN JOHTAMINEN ON MARTELASSA osa jokapäiväistä työtä ja koskee koko Martelan toimintaa. Vastuullisuus sisältyy Martelan arvoihin, strategiaan ja toimintaperiaatteisiin. Lisäksi Martelalla on erillisiä johtamisperiaatteita ohjaamaan vastuullisuustyötä. Kaikki tässä esitellävät johtamisperiaatteet on laadittu vuoden 2011 alussa, jonka jälkeen niitä on vuosittain katselmoitu ja tarvittaessa päivitetty. Vastuullisuustyötä johtaa Martelan hallitus yhdessä toimitusjohtajan kanssa. Vastuullisuusohjausryhmä valmistelee ja koordinoi käytännön kehitystoimenpiteitä, joiden toteuttamista valvotaan yrityksen normaalin organisaation kautta. Vastuullisuusohjelma jalkautetaan toimin-

tojen vuosisuunnitteluun ja toteumaa seurataan toimintojen johtoryhmätasolla. Martelan johtoryhmässä vastuullisuusasioista vastaa Vice President, People & Sustainability.

Martelan tavoitteena on tarjota vastuullisia ratkaisuja asiakkaidensa työ- ja oppimisympäristöihin Martela Lifecycle® -mallin avulla. Mallin avulla työn murroksen vaatimat muutokset työympäristössä voidaan toteuttaa huomioiden tilatehokkuuden, työhyvinvoinnin ja työn tehokkuuden vaatimukset. Vastuullisuuden näkökulmasta myös tuotteiden koko valmistusketjun vastuullisuudella on merkittävä rooli. Toimitusketjun vastuullisuuden hallintaan Martelalla on omat johtamisperiaatteet.

Vastuullisuustietoisuuden lisäämiseksi ja koko organisaation sitouttamiseksi johtamisperiaatteita järjestetään vuosittain koulutuksia. Tavoitteena on varmistaa jokaisen työntekijän oikea ja riittävä tiedon taso työtehtäviin liittyvistä vastuullisuusnäkökohdista sekä osallistaa heitä yrityksen kehittämiseen.

Johtamisperiaatteet

Vastuullisen liiketavan periaatteet

Martelan hallitus hyväksyi konsernin *vastuullisen liiketavan periaatteet* (Martela Corporate Code of Conduct) ensimmäisen kerran helmikuussa 2011. Niitä päivitettiin keväällä 2018 työntekijäsuhteisiin sekä eturistiriitihin liittyvien yksityiskohtien osalta. Periaatteet sisältävät toimintaohjeita ja -vaatimuksia niin Martelassa työskenteleville kuin Martelan yhteistyökumppaneillekin. Periaatteet käsittelevät muun muassa hyvään taloudenhoitoon, henkilöstövuorokäyttöön, ympäristövuorokäyttöön, yhteistyöhön tavarantoimittajien kanssa, asiakassuhteisiin sekä viestintään ja sidosryhmäsuhteisiin liittyviä toimintatapoja sekä toimintamallin epäkohden kommunikointiin. Periaatteisiin on kirjattu myös Martelan kansainväliset sitoumukset.

Martelan johtoryhmä määritteli konsernin vastuullisen liiketavan periaatteita tukevat vastuullisuuspolitiikat (Henkilöstöpolitiikka, Ympäristöpolitiikka, Ostotoiminnan periaatteet sekä Sosiaaliset vaatimukset toimittajille) vuonna 2011. Henkilöstöpolitiikka ja Ympäristöpolitiikka vahvistettiin aikaisempien päivitysten mukaisina sellaisinaan maaliskuussa 2018. Erilliset dokumentit Ostotoiminnan periaatteet sekä Sosiaaliset vaatimukset toimittajille yhdistettiin Vastuullisuuspolitiikaksi hankintaketjulle. Vastuullisuuspolitiikka hankintaketjulle vahvistettiin maaliskuussa 2018.

Vastuullisen liiketavan periaatteet kuten myös sitä tukevat Henkilöstöpolitiikka, Ympäristöpolitiikka ja Vastuullisuuspolitiikka hankintaketjulle ovat kokonaisuudessaan luettavissa Martelan nettisivuilta www.martela.fi/vastuullisuus.

Hallinnointiperiaatteet

Hallinnointiperiaatteita ja -kysymyksiä käsitellään Martelan vuosikertomuksessa, hallituksen toimintakertomuksessa, pörssitiedotteissa, hallituksen järjestäytymiskokouksen sekä varsinaisen yhtiökokouksen päätöksistä, joten niitä ei käsitellä tässä raportissa erikseen.

Riskienhallinta

Riskienhallintaa käsitellään tarkemmin vuosikertomuksessa ja hallituksen toimintakertomuksessa, joten sitä ei ole sisällytetty tähän raporttiin.

Henkilöstöpolitiikka

Johtoryhmän hyväksymä Henkilöstöpolitiikka kertoo vastuullisen henkilöstöjohtamisen periaatteista, joilla selkeytetään ja yhdenmukaistetaan johtamista sekä ylläpidetään ja kehitetään Martelan yritys- ja työnantajakuva. Martelan menestys rakentuu vastuullisella henkilöstöjohtamisella osaavan, työssään viihtyvän ja motivoituneen henkilöstön varaan niin lyhyellä kuin pitkälläkin aikajänteellä.

Ympäristöpolitiikka

Johtoryhmän hyväksymä Ympäristöpolitiikka ottaa kantaa omien ympäristövaikutustemme vähentämiseen ja kierrätyksen edistämiseen. Poliitiikka antaa ohjeita ympäristönäkökulman huomioon ottamiseen tarjoaman kehittämisessä, jonka kautta vaikutamme välillisesti myös asiakkaidemme ympäristövaikutuksiin. Ympäristötyötä johdetaan ISO 14001 -standardin mukaisella johtamisjärjestelmällä, josta kerrotaan tarkemmin raportin ympäristöosiossa.

Vastuullisuuspolitiikka hankinnoille

Johtoryhmän hyväksymä Vastuullisuuspolitiikka hankinnoille esittelee Martelan keskeiset vaatimukset tavarantoimittajille. Periaatteissa käsitellään lakien, säännösten ja Martelan vastuullisen liiketavan periaatteiden noudattamisvelvoite sekä esimerkiksi toimitusvarmuus- ja ympäristönäkökulmia. Yleisten hankintaperiaatteiden lisäksi toimittajille ja heidän toimitusketjulle asetetaan sosiaalisen vastuun velvoitteita. Tuote- ja toimittajakohtaisia laatuvaatimuksia, teknisiä vaatimuksia, ympäristövaatimuksia ja sosiaalisia vaatimuksia käsitellään tarkemmissa erillisissä ohjeissa.

Vastuullisuuspolitiikka hankinnoille kohdistuu Martelan omalla tuotemerkillä myytävien tuotteiden toimittajiin sekä niihin sopimustoimittajiin, joiden tuotteet sisältyvät Martelan tuoteohjelmaan.

Vastuullisuuden organisaatio

Yritysvastuuta johdetaan Martelassa osana jokapäiväistä työtä eikä se itsessään edellytä erillistä organisaatiota. Yhtiössä on perustettu *Vastuullisuusohjausryhmän* valmistelemaan kehitystoimenpiteitä, koordinoimaan niiden etenemistä tuloksiksi ja tekemään tarvittaessa esityksiä konsernin johtoryhmälle. Vastuullisuusohjausryhmä toimii myös laadun- ja ympäristöhallintajärjestelmien ohjausryhmänä.

Vastuullisuusohjausryhmässä käsitellään vuosittain vastuullisuustoiminnan tulokset, kehittämissuunnitelmat ja raportointi. Ohjausryhmä hyväksyy vuosittaisen vastuullisuusraportin ennen sen julkaisemista. Ohjausryhmä koostuu vastuullisuustiimistä sekä va-

lituista johtoryhmän edustajista. Ohjausryhmän sihteerinä ja asioiden valmistelijana toimii Sustainability Manager. Ohjausryhmän puheenjohtajana toimii Vice President, People & Sustainability.

Johtoryhmä seuraa vastuullisuusohjelman etene mistä ja käsittelee vastuullisuusohjausryhmän, vastuullisuusasioista johtoryhmässä vastaavan johtajan, Vice President, People & Sustainability sekä johtoryhmän muiden jäsenten tekemiä ehdotuksia. Johtoryhmä hyväksyy vastuullisuutta ohjaavat periaatteet lukuun ottamatta niitä, joiden hyväksyminen kuuluu Martelan hallitukselle.

Hallitus hyväksyy vastuullisuutta ohjaavista johtamisperiaatteista vastuullisen liiketavan periaatteet, hallinnointiperiaatteet ja riskienhallintaperiaatteet. Johtoryhmä tekee tarvittaessa hallitukselle muita vastuullisuutta koskevia esityksiä. Hallitus ei ole nimennyt keskuudessaan erityisesti yritys vastuusioihin perehtyvää jäsentä.

Toiminnot toteuttavat konsernin vastuullisuusperiaatteita omassa toiminnassaan normaalin suunnitteluprosessin ja johtamisen puitteissa. Yritysvastuun tavoiteohjelman 2018–2022 myötä on tarkoitus tuoda vastuullisuustulosten kehitysohjelmaa näkyvästi mukaan tuleviin vuosisuunnitteluprosesseihin.

Vastuullisuuden keskeiset tunnusluvut

	2014	2015	2016	2017
TALOUDELLISEN VASTUUN MITTARIT				
Liikevaihto (milj. eur)	135,9	132,8	129,1	109,5
Voitto ennen veroja (milj. eur)	-0,6	3,4	5,6	0,0
Tuloverot (milj. eur)	0,1	0,9	2,3	0,7
Sijoitetun pääoman tuotto (%)	0,5	12,1	18,2	1,6
Omavaraisuusaste (%)	38,1	40,9	45,3	40,8
Maksetut osingot (milj. eur)	0,0	0,4	1,0	1,5
Maksetut palkat (milj. eur)	29,2	25,7	23,8	21,9
Henkilökunnan määrä (keskimäärin miestyövuosina)	658,4	627,3	544,1	348,9
Ostot toimittajilta (milj. eur)	96,1	92,8	87,8	77,7
Bruttoinvestoinnit (milj. eur)	1,7	0,7	2,9	2,1
SOSIAALISEN VASTUUN MITTARIT				
Työntekijöiden keski-ikä (vuotta)	44,5	42	45	44
Yli 10 vuotta työsuhteessa olleiden työntekijöiden määrä, %	48,0	48,5	49,7	49,2
Vaihtuvuus-%	17,6	19,7	26,2	17,8
Työsuhteen päättymisen syyt (kpl)				
• työnantajan päättämä	30	43	53	12
• työntekijän päättämä	72	67	85	73
• eläkkeelle siirtyminen	17	8	12	8
Sairauspoissaolot (% työajasta)	3,4	3,0	3,0	2,5
Sijoitus koulutukseen (eur /henkilö)	251	208	333	376
Kehityskeskustelut (% henkilökunnasta)	61	79	87	63
YMPÄRISTÖVASTUUN MITTARIT				
Materiaalien käyttö (tn)	12 255	11 655	10 423	10 928
Itse tuotettu lämpöenergia (GJ)				
• lämmitysöljy	5 204	0	0	0
Ostetun energian käyttö yhteensä (GJ)	44 207	45 224	46 204	37122
• kaukolämpö	18 026	20 188	23 231	17 331
• sähkö	25 944	24 334	22 291	19 089
• kaasu	237	703	682	702
Hiilidioksidipäästöt yhteensä (tn)	16 002	19 213	14 810	15835
• itse tuotetusta energiasta	396	0	0	0
• ostetusta energiasta	1 534	1 533	1 698	1 227
• omasta kuljetuskalustosta (Martela-konsernin Suomen toiminnot)	1 173	1 219	1 058	1 035
• työsuhdeautoista (Martela-konsernin Suomen toiminnot)	165	131	114	114
• liikelennoista (Martela-konsernin Suomen ja Ruotsin toiminnot)	249	106	116	97
• materiaalikäyttö	12 485	16 323	11 826	13 362
Jätteet yhteensä (tn)	2 082	1 607	1 288	1 237
• vaarallista jätettä	16	21	9	9
• hyötykäyttö-%	98	96	96	96

Vastuullisuusohjelma 2018–2022

Vastuullisuusohjausryhmä on hyväksynyt vuoden 2018 alussa Martelan uuden vastuullisuuden tavoiteohjelman kaudelle 2018–2022. Ohjelmassa on tavoitekokonaisuuksia, joilla on sekä taloudellisen, sosiaalisen että ympäristövastuun näkökulmia.

TAVOITE

AIKATAULU

EBIT 8 % taso ilman kertaeriä	2022
Palveluliiketoiminnan (osuuden) kasvattaminen	
Työhyvinvoinnin lisääminen asiakasyrityksissä, tietotyöläiset	2020
• 50 % uusille MLC-asiakkuuksille on tehty työympäristömuutoksen määrittely	
• Käyttäjäkokemuksen tutkimustulos:	
- Vähintään 30 % työntekijöistä kertoo työhyvinvoinnin lisääntyneen	
- Vähintään 50 % työntekijöistä kertoo työn tehokkuuden lisääntyneen	
Työhyvinvoinnin lisääminen Martelassa:	2020
• People Spirit -kyselyssä saavutetaan People Power ® AAA taso	
• Vuosittainen tutkimus, toimenpidesuunnitelmat ja toteutus	
Työ- ja oppimisympäristöjen parantaminen ja ympäristövaikutusten vähentäminen Martela Lifecycle -mallilla parhaan asiakaskokemuksen varmistamiseksi:	2022
• Määrittelyvaiheessa todellisen tarpeen selvittäminen työskentelyä tukevien ja tehokkaiden ympäristöjen kehittämiseksi uusien työskentelytapojen tarjoamat mahdollisuudet huomioiden	
• Suunnitteluvaiheessa tilatehokkuuden sekä kestävien ja monikäyttöisten ratkaisujen edistäminen olemassa olevaa hyödyntäen ja turhaa välttäen	
• Toteutusvaiheessa arvontuotannon jatkuva parantaminen parhaan asiakaskokemuksen varmistamiseksi materiaalien ja energian käyttö optimoiden	
• Ylläpitovaiheessa työympäristöjen optimointi, jatkuva kehittäminen ja ylläpito todellisen käyttäjätiedon perusteella kiertotalous huomioiden	
Toimitusketjun sosiaalisen vastuun sekä lahjonnan ja kiristyksen vastustamisen osoittaminen:	2019
• Kirjalliset sitoumukset ihmisoikeuksien kunnioittamisesta ja lahjonnan ja kiristämisen vastustamisesta tärkeimmiltä toimittajilta	
• Selkeät alennusehdot ja päätösmallit myyntiprosessissa	
• Koulutus ja tiedon lisääminen koko arvoketjussa	

Taloudellinen vastuu



- Taloudellinen hyöty sidosryhmittäin
- Asiakastyytyväisyys
- Kustannussäästöt tilatehokkuuden kautta
- Hankinnat

Tavoitteet

- EBIT 8 % taso ilman kertaeriä
- Palveluliiketoiminnan osuuden kasvattaminen
- Parhaan asiakaskokemuksen saavuttaminen
- Työhyvinvoinnin lisääminen asiakasyrityksissä

MARTELA NOUDATTAA päätöksenteossaan ja hallinnossaan Suomen lainsäädäntöä, erityisesti osakeyhtiölakia, julkisesti noteerattuja yhtiöitä koskevia muita säädöksiä sekä Martelan yhtiöjärjestystä. Lisäksi Martelan vastuullisen liiketavan periaatteisiin on kirjattu hyvää taloudenhoitoa koskevia periaatteita.

Pörssiyhtiönä Martela noudattaa Nasdaq Helsingin sisäpiiriohjetta sekä Arvopaperimarkkinayhdistys ry:n Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia (Corporate Governance) 2015. Pääosa taloudellisen vastuun tunnusluvuista saadaan konsernitilinpäätöksestä, jonka laatimista ja esittämistä säätelee IFRS-standardi.

Martelan lainsäädäntöön ja työehtokysymyksiin vaikuttaminen tapahtuu Suomessa Puusepänteollisuus ry:n ja muuttopalvelun osalta Palta ry:n jäsenyyden kautta. Ruotsissa Martela on TMF:n (Trä- och Möbel-företagen) jäsen. Martelan kaikki työntekijät Suomessa ja Ruotsissa kuuluvat kollektiivisesti neuvoteltujen työ-

ehtosopimusten piiriin. Puolassa ei vielä ole soveltuvaa työehtosopimusta. Uudelleenjärjestelytilanteissa Martela noudattaa kunkin toimintamaan lainsäädännön asettamia ilmoitusaikoja. Martelan maksama alin palkka oli 2017 Suomessa 9 prosenttia, Puolassa 62 prosenttia ja Ruotsissa 28 prosenttia alan minimipalkkaa korkeampi. Martela ei ole saanut valtiollisia tukia liiketoimintaansa vuoden 2017 aikana. Martela ei tue poliittikoja tai poliittisia puolueita missään toimintamaassaan.

Martela ei hyväksy lahjontaa missään muodossa liiketoiminnassaan millään markkina-alueella. Korruptionvastaiset vastuullisen liiketoiminnan periaatteet käydään läpi vuosittaisen vastuullisuuskoulutuksen yhteydessä. Kirjanpito on läpinäkyvää konsernin talousjohtajalle. Kaikki rahaliikenne tallentuu kunkin tytäryrityksen taloushallinnon kautta. Martelan käytämä tilintarkastusyhtiö KPMG tarkastaa vuosittain kaikkien tytäryhtiöiden kirjanpidon ja rahaliikenteen. Tarkastusraportti julkaistaan Martela-konsernin yhtiökokouksessa.

Asiakaskokemus

Martelan tavoitteena on tarjota työ- ja oppimisympäristöjä, jotka tukevat asiakkaiden tuloksellista työtä. Työympäristöllä on tärkeä rooli työn onnistumisessa; hyvä työympäristö houkuttaa vuorovaikutukseen, parantaa työhyvinvointia ja mahdollistaa työn paremman jalostusarvon kohtuullisin kustannuksin. Asiakaskokemus muodostuu siten asiakkaiden, mutta myös kaikkien tiloja käyttävien kokemuksista.

Niin tuote- kuin palvelumuotoilussa lähtökohtana on aina asiakkaan tarve. Käytettävyys, kestävyys, esteettinen ja fyysinen laatu ovat tuotteiden tärkeimmät tekijät. Nämä vaatimukset eivät muutu, vaikka trendit muuttuvat ja toiminnallisuutta tulee lisää. Trendit otetaan huomioon tarjoamalla uusimalla ja joskus myös suunnitelmalla kokonaan uusia tuotteita. Martelan tuotevalikoima luo hyvän pohjan, jota voidaan muokata trendien mukaiseksi melko pienillä muutoksilla. Fyysisten tuotteiden lisäksi asiakaskokemuksiin vaikuttamisen tärkeä osa-alue on käyttäjien toiminnan seuranta. Vain todelliseen käyttäjäkokemuksen seurantaan perustuva työ- ja oppimisympäristön kehittäminen voi johtaa tavoiteltaviin tuloksiin. Näihin kehitetään jatkuvasti uusia palveluja.

Martela seuraa asiakastytyväisyyttään erilaisilla asiakaskyselyillä. Keväällä 2017 toteutettiin NPS:ään pohjautuva asiakaskysely Suomessa. Saadussa palautteessa näkyi järjestelmä uudistuksesta johtuneet toimitusvaikeudet. Palaute luokiteltiin sisällön mukaan ja asiakkaisiin otettiin yhteyttä palauteryhmittäin viestien muutospöytätyönä. Tilannetta korjaavista toimenpiteistä ja niiden aikataulusta. Reklamaatioiden määrää suhteessa toimitettuihin tuotemääriin oli vuoden 2017 aikana selvästi pienempi kuin kolmena aikaisempana vuotena.

Järjestelmämuutoksen myötä asiakastytyväisyyden seuranta kehittyi ja tarkentuu oleellisesti. Kuukausittaisten yhteenvetojen sijaan raportit tullaan saamaan viikoittain. Raporttien kautta päästään myös porautumaan helpommin päivä- ja asiakastilauskohtaiseen tietoon. Raportointikehikko mahdollistaa tietojen

keräämisen myös useasta eri järjestelmästä ja niiden jakamisen läpinäkyvästi koko toimitusketjussa myynnistä asennukseen.

Työhyvinvoinnin lisääminen asiakasyrityksissä

Martela suunnittelee ja toteuttaa asiakkailleen käyttäjälähtöisiä työ- ja oppimisympäristöjä. Onnistunut työ- ja oppimisympäristö ohjaa ja haastaa osallistuvampaan työtapaan, jolla on suora yhteys tehokkuuden, kustannus- säästöjen, työtyytyväisyyden ja yhteistyön parantamiseen.

Martelan palvelumallia hyödyntämällä työtilojen uudistukset eivät enää ole massiivisia ja aikaa vieviä hankkeita. Kun hyödynnetään datapohjaisia malleja organisaatioiden tarpeiden ymmärtämiseen, saadaan pienetkin päivitykset nopeasti liikkeelle. Työympäristön jatkuvan optimoinnin lähtökohtana on löytää ne tekijät, joilla on voimakkain vaikutus työhyvinvointiin ja tuottavuuteen. Optimointi ei aina välttämättä tarkoita uusia toimistokalusteita, vaan joskus voimakkain vaikutus voidaan saada kalusteiden uudelleensijoittelulla.

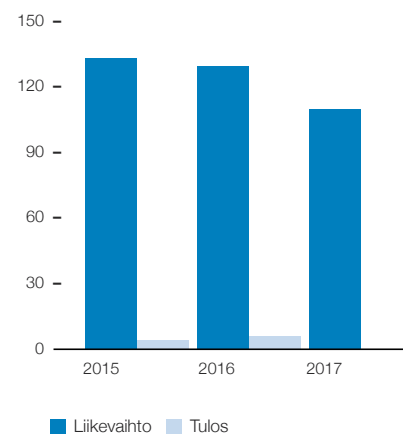
Toimitusketjun hallinta

Martela uskoo toimitusketjun toiminnan tehokkuuden kehittämisessä ja vastuullisuuden varmistamisessa pitkien yhteistyösuhteiden kehittämiseen. Toimitusketju perustuukin merkittävältä osaltaan vuosikymmenten pituisiin yhteistyösuhteisiin. Merkittävän uuden toimittajan valinta on pitkä ja moniportainen prosessi, jossa arvioidaan potentiaalisen toimittajan monia tekijöitä,



Työympäristöllä on tärkeä rooli työn onnistumisessa.

LIKEVAIHTO JA TULOS, MILJ. EUR



TÄRKEIMMÄT TALOUDELLISET TUNNUSLUVUT 2017

Liikevaihto, milj. eur	109,5
Liikevoitto, milj. eur	0,3
Omavaraisuusaste, %	40,8
Nettovelkaantumisaste, %	29
Bruttoinvestoinnit, milj. eur	2,2
Osinko, eur	0,32
Markkina-arvo vuoden 2017 lopussa, milj. eur	30,95

kuten esimerkiksi toimituskyky, taloudelliset taustat ja laatustandardit. Sen lisäksi perehdytään toimittajan toimintaan myös toimittajakäynnellä.

Vastuullisuusnäkökohtien läpikäynti on tärkeä osa jatkuvaa kanssakäymistä toimittajien kanssa. Taloudellisesti merkittävimmät ja vastuullisuusnäkökulmasta riskialttiilla alueella toimivat yhteistyökumppanit ovat tarkemman seurannan ja yksityiskohtaisen keskustelujen piirissä. Valvonnalla varmistetaan lakien, toimintaperiaatteiden ja yhteisten sopimusten noudattaminen kaikissa tilanteissa. Martela ei hyväksy lahjontaa missään muodossa liiketoiminnassaan millään markkina-alueella. Lahjonnan antaminen tai vastaanottaminen ei ole sallittua missään olosuhteissa.

Martela tekee toimittaja-arvioita, joissa se arvioi tärkeimpien alihankkijoidensa sitoutumista vastuullisuusperiaatteisiinsa. Toimittajien itsearviointien perusteella tärkeimmät yritys vastuun ympäristönäkökulmat liittyvät yleensä jätteiden lajitteluun ja energiankäyttöön sekä työturvallisuuteen ja työsuhteisiin. Komponenttien, osakokoonpanojen ja tuotteiden valmistusmaa ei kuitenkaan aina ole sama kuin toimittajan kotimaa. Toimittajakohtainen sosiaalisen riskin arviointi täytyy sik-

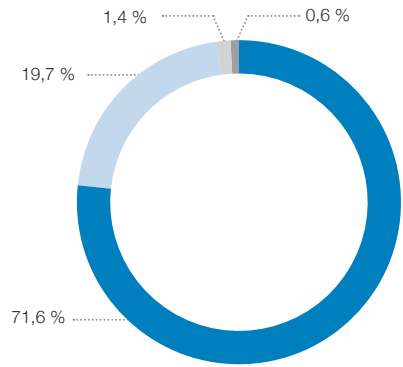
si tehdä pääasiallisista toimittajista toimittajakohtaisesti.

Martelan toimittajakunta on laaja ja yksittäisen toimittajan rooli vaihtelee paljon. Pieni osa toimittajista valmistaa mittilauskomponentteja Martelan omien tuotteiden valmistamiseen, jolloin tiivis yhteistyö alkaa jo uutta tuotetta kehitettäessä. Toisessa ääripäässä on omia vakio-komponenttejaan toimittavat yritykset, joiden tuotteiden kehittämisessä Martelalla ei ole erityistä roolia.

Vuonna 2017 Martelalla oli noin 150 toimittajaa vakiomalliston materiaaleille ja komponenteille. Materiaaliostoista noin 60 prosenttia oli peräisin Martelan kotimarkkinoilta. Noin 42 prosenttia materiaalikustannuksista syntyi metalli- ja puupohjaisten materiaalien tai komponenttien hankinnasta.

Martelan kotimarkkinat sisältävät Suomen ja ja Puolan, joissa on yrityksen omat tuotantolaitokset sekä Ruotsin ja Norjan, joissa on oma tytäryritys ja suora myynti. Hankintoja näistä maista pidetäänkin hankintoina paikallisilta toimittajilta. Martelan tuotteiden ja palvelujen hankinnoista kotimarkkinoiden osuus oli lähes 70 prosenttia. Muun Euroopan osuus ostoista on noin 30 prosenttia. Ostoista materiaalien osuus oli noin 60 prosenttia ja muiden 40 prosenttia.

TALOUDELLISEN HYÖDYN JAKAUTUMINEN SIDOSRYHMITTÄIN

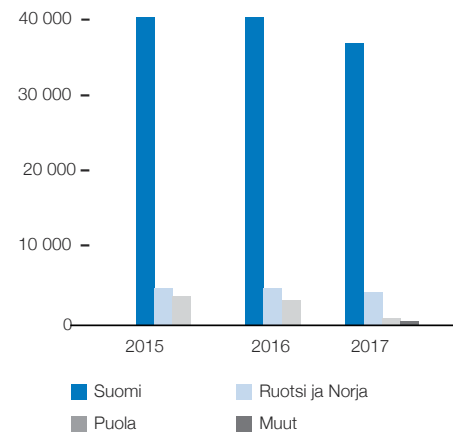


- Toimittajille ja palveluntuottajille maksuina materiaaleista, hyödykkeistä ja palveluista
- Henkilöstölle palkkoina, joihin liittyvät henkilöstösivukulut kattavat eläketurvaa ja muuta sosiaaliturvaa
- Osinkoina osakkeenomistajille
- Yhteisöveroa

MATERIAALIHANKINNAT %

	2015	2016	2017
Puu	12,7 %	11,9 %	11,9 %
Muovi	2,7 %	2,2 %	2,7 %
Metalli	32,6 %	28,5 %	30,4 %
Verhoilumateriaalit	3,1 %	4,0 %	4,0 %
Sopimusvalmistus	2,0 %	7,5 %	7,9 %
Välitustuotteet	26,6 %	20,6 %	19,4 %
Tarvikkeet	15,1 %	18,7 %	7,8 %
Muut	5,3 %	6,6 %	15,7 %

PALKAT, SIVUKULUT JA VEROT MAITTAIN, 1000 EUR



MATERIAALIHANKINNAT, MILJ. EUR

	2015	2016	2017
Puu	7,1	6,1	5,3
Muovi	1,5	1,1	1,1
Metalli	18,4	14,7	13,6
Verhoilumateriaalit	1,7	2	1,8
Sopimusvalmistus	1,1	3,8	3,5
Välitustuotteet	15	10,6	8,7
Tarvikkeet	8,5	9,6	3,5
Muut	2,9	3,4	7

Case Juteinikeskus



Määrittelyllä toimiva oppimisympäristö

SYKSYLLÄ 2016 AVATTIIN käänteisellä kilpailutuksella Martelan sisustama Juteinikeskus Hattulan kunnassa.

Minna Kallio, Juteinikeskuksen toiminnasta vastaava rehtori kertoi määrittelyvaiheen tärkeydestä: ”Martelan työpajassa uuteen kouluun uutta toimintamallia toteuttamaan valitut opettajat kokoontuivat ensimmäisen kerran yhteen. Oli äärettömän tärkeää, että suunnittelun lähtökohtana on toiminta. Työpajassa käytiin ensin läpi, mitä tiloissa tullaan tekemään ja sen jälkeen mietitään erilaisia toteutusratkaisuja.”

2017 keväällä Minna Jussila teki kasvatustieteen proseminaariryön Juteinikeskuksen luokanopettajien kokemuksista: ”Kaikki haastateltavat kokivat ympäristön ehdottomana etuna sen muunneltavuuden ja joustavuuden. Monipuoliset tilat antoivat oppilaille mahdollisuuden valita itselleen sopiva työskentelypaikka, joka saattoi vaihdella päivän aikana.”

Lue lisää <https://www.martela.fi/referenssit/juteinikeskus>

Katso video http://bit.ly/Juteinivideo_FI

Sosiaalinen vastuu



- Työhyvinvointi
- Työterveys ja -turvallisuus
- Urakehitysmahdollisuudet ja tasa-arvo
- Järjestäytymisoikeus ja kollektiivinen neuvottelu-oikeus
- Tuoteturvallisuus

Tavoitteet

- Työhyvinvoinnin lisääminen
Martelassa: People Spirit -kyselyssä saavutetaan People Power® AAA -taso 2020 mennessä
- Työntekijöiden ammatillisen osaamisen tukeminen
- Työturvallisuustoiminnan yhtenäistäminen ja parhaiden käytänteiden jakaminen
- Työ- ja oppimisympäristöjen käyttäjien työhyvinvoinnin lisääminen

Martela työnantajana

Martela on alansa edelläkävijä, sillä sen Martela Lifecycle -strategiaan perustuva ajattelumalli ja tarjonta ovat ainutlaatuisia koko maailmassa. Muutos toimistokalustevalmistajasta työ- ja oppimisympäristöjen suunnittelijaksi ja toteuttajaksi tukee kouluissa ja työpaikoilla tapahtuvaa työskentelytapojen voimakasta murrosta. Muutos on osoitus henkilöstön innovatiivisuudesta ja kyvystä ajatella asioita uudella tavalla. Myös työyhteisönä Martela haluaa olla innostava ja inspiroiva, jossa kaikkien työntekijöiden osaaminen ja ideat hyödynnetään. Näin varmistetaan jatkuva tarjonnan ja oman toiminnan kehitys.

Martelan mielikuva työnantajana on hyvä ja uusien työntekijöiden saatavuus on hyvällä tasolla. Erityisesti alan piirissä Martelan arvostus on korkealla. Myös työntekijöiden vaihtuvuus on pientä ja työsuhteet ovat pääosin pitkiä.

Työhyvinvointi, työterveys ja -turvallisuus

Martelan tuotannossa toistetaan samoja työvaiheita ja muuttopalvelussa kalusteita siirretään vaihtuvissa ympäristöissä. Työturvallisuus ja -suojelu ovatkin äärimmäisen tärkeitä kehityskohteita. Niiden parantamiseen on luotu jatkuvasti uusia ohjeistuksia ja toimintatapoja, joilla voidaan välttää tapaturmia. Samalla on keskusteltu varotoimien tärkeydestä, sillä tietoisuus riskeistä ja oikeanlaiset asenteet ovat ensisijainen keino työturvallisuuden ylläpitämisessä. Martela aloitti 2017 työturvallisuuskäytänteiden yhtenäistämisen Suomen toimintoissaan. Työsuojelutoimikuntien toiminta kattaa Martelassa 85 prosenttia henkilöstöstä eli koko Suomen henkilöstön. Työterveys ja -turvallisuusriskit liittyvät lähinnä tapaturmiin tavaroiden siirtelyssä, fyysiseen kuormittumiseen toistotyössä ja tietotyöläisillä työmatkatapaturmiin. Työtehtävissä ei ole tapahtunut yhtään kuolemaan johtanutta tapaturmaa koko Martelan historian aikana. Myös kokonaisvaltaiseen työhyvinvointiin on kiinnitetty huomiota luomalla uusi toimintamalli, joka jalkautettiin koko organisaatioon vuoden 2017 aikana. Mallin toimivuus näkyy jo vähentyneinä sairauspoissaoloina. Lisäksi työssäjaksamiseen on panostettu luomalla erilaisia joustomalleja, jotka palvelevat sekä työntekijän että työnantajan tarpeita.

Martelassa on henkilöstöä hyvin erilaisissa työtehtävissä tuotannosta asiiantuntijoihin ja muuttopalveluun. Eri toimipaikoissa on ollut hyvinkin yhtenäinen työyhteisön identiteetti ja sujuva yhteistyö, vaikkakin koko konsernin kesken niissä on ollut vielä puutteita. Vuoden 2016 aikana käynnistynyt tietojärjestelmän muutos ja sen aiheuttamat haasteet heikensivät luonnollisesti identiteettiä ja ihmisten mielialoja. Järjestelmän uudistus vaikutti lähes kaikkien martelalaisten työhön. Sen haasteet näkyivät jo keväällä 2017 toteutetussa People Spirit -työtyytyväisyyskyselyn tuloksissa jonkin verran. Kyselyn vastausprosentti nousi peräti

88 prosenttiin. Saatujen vastausten perusteella Martela koetaan joustavana työyhteisönä, jossa on vähän byrokratiaa ja hyvä esimiestyö. Vastaajat luottavat myös siihen, että havaittuja puutteita lähdetään aktiivisesti kehittämään. Koko Martelan henkilöstöllä on mahdollisuus tulla henkilökohtaisesti kuulluksi vuosittaisen kehityskeskustelumallin kautta.

Urakehitysmahdollisuudet ja tasa-arvo

Martela haluaa taata tasa-arvoiset kehitys- ja eteenisvaihtoehdot kaikille työntekijöilleen. Vuosien varrella konserniin on muodostunut maakohtaisia toimintatapoja ja -politiikkoja, mutta viimeisten vuosien aikana niiden yhtenäistämässä on edistytty nopeasti. Samalla henkilöstöhallinto on alkanut entistä aktiivisemmin viestiä asioista esimiehille ja pitää yllä avointa keskustelua.

Martelan toiminnan muutos avaa työntekijöille monia polkuja oman osaamisensa ja taitojensa kehittämiseen. Martelan tavoitteena on kannustaa ja tukea jatkuvaa kehittymistä työntekijän toiveiden mukaan. Martela Talent on yksi työkalu osaamisen kehittämisessä ja siinä lähtökohtana ovat työntekijän vahvuudet.

Martelan hallituksessa oli 2017 seitsemän jäsentä, joista kolme naista ja neljä miestä. Konsernin johtoryhmässä oli kuusi jäsentä, joista kaksi naista ja neljä miestä. Martelan koko henkilöstöstä 65 prosenttia on miehiä ja 35 prosenttia naisia. Suurin ikäryhmä on 50 - 59 vuotiaat, joiden osuus oli 35 prosenttia, kun henkilöstön keski-ikä oli 44 vuotta. Vanhin henkilöstön jäsen oli 65-vuotias. Vuoden 2017 aikana henkilöstön koulutukseen sijoitettiin edellisiä vuosia enemmän eli 376 euroa miestyövuotta kohden.

Tuoteturvallisuus

Martelan tuotteet ovat pääasiassa tavallisissa toimistotiloissa ja oppimisympäristöissä käytettäviä kalus-

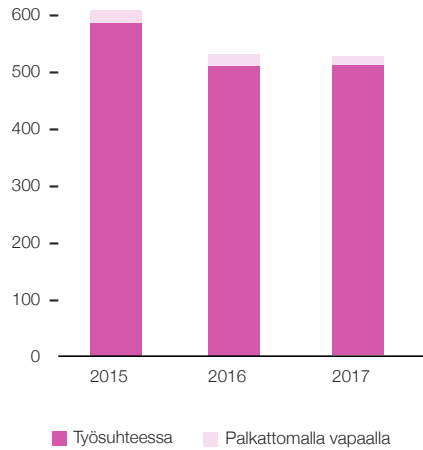
teita, joihin ei liity erityisiä tuotevastuuriskejä. Martelan tuotevalikoimassa oleviin kalusteisiin ei ole vielä harmonisoituja standardeja, joiden mukaisuutta voisi vakuuttaa CE-merkinnällä. Sähköisesti säädettävien työpöytien CE-merkintä perustuu koneisiin ja laitteisiin liittyviin direktiiveihin. Martelan tuotteet toimittaa, asentaa ja säätää valmiiksi käyttökuntoon ammattitaitoinen asennushenkilöstö. Tuotteiden käytönaikainen vaikutus terveyteen perustuu tuotteiden säätämiseen ja käyttämiseen ergonomisesti oikein. Säädettäville kalusteille, kuten työtuoleille ja sähkösäätöisille työpöydille, on saatavissa Martelan kotisivuilta käyttö- ja huolto-ohjeet sekä ergonomiset ohjeet.

Standardienmukaisuudella edistetään tuotteiden käyttöergonomiia, turvallisuutta ja kestävyttä. Martela seuraa markkina-alueensa painopisteen pohjalta eurooppalaisia tuoteriittä- ja käyttötarkoituksellisia standardeja. Martelalla on Nummelan yksikön yhteydessä oma huonekalujen testauslaboratorio, jossa testataan Martelan tuotteiden kestävyttä, stabiliteettia ja mittavaatimusten täyttymisestä osana tuotekehitysprosessia.

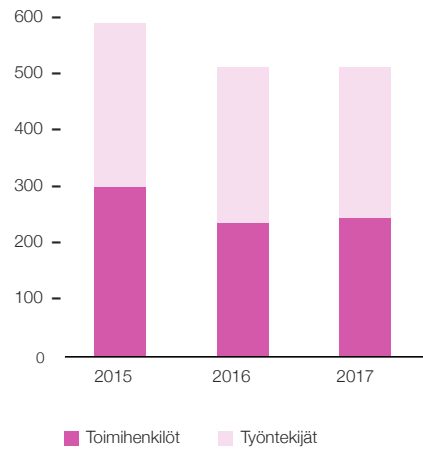
Tuotteista haihtuvien aineiden arvioinneissa Martela tukeutuu toimittajien materiaaliikohtaisiin emissiotesteihin. Vuoden 2017 aikana julkaistiin M1-luokittelukriteerit pehmustetuille työtuoleille Rakennustietosäätiön (RTS) organisoimassa ja Työsuojelurahaston rahoittamassa emissiotutkimusprojektissa, jossa Martela oli mukana. Suomalainen M1-luokittelu on vapaaehtoinen emissioluokittelu.

Martela takaa tuotteiden turvallisen käytön valitsemalla turvallisia raaka-aineita. Vuodesta 2015 alkaen Martela on käyttänyt E0,5 luokiteltua lastulevyä, jonka formaldehydiemissiot alittavat yleisesti käytössä olevan E1-levyn luokittelurajasta. Viilutettujen tasopintojen pintakäsittelyinä on ollut jo pitkään UV-lakkaus ja muotopuristeiden osalta pyritään käyttämään mahdollisuuksien mukaan vesiohenteisia lakkoja.

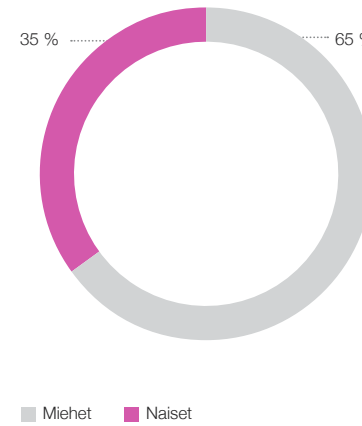
HENKILÖSTÖMÄÄRÄ VUODEN LOPUSSA



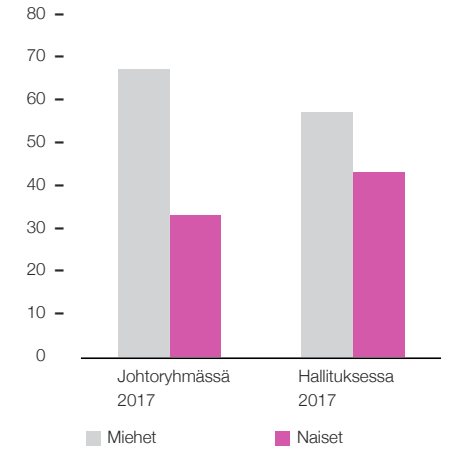
HENKILÖSTÖRYHMÄT VUODEN LOPUSSA



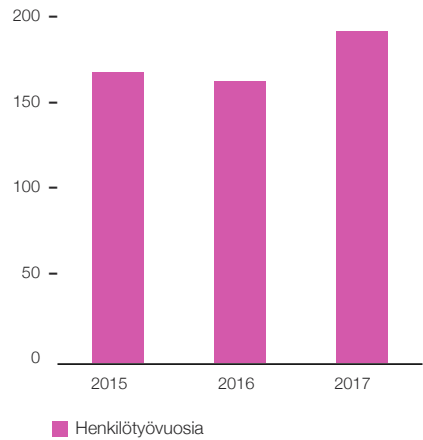
SUKUPUOLIJAKAUMA 2017, %



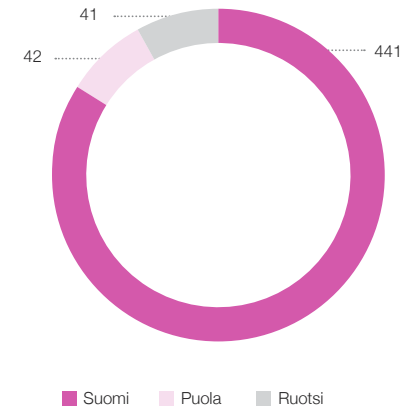
SUKUPUOLIJAKAUMA HALLITUKSESSA JA JOHTORYHMÄSSÄ, %



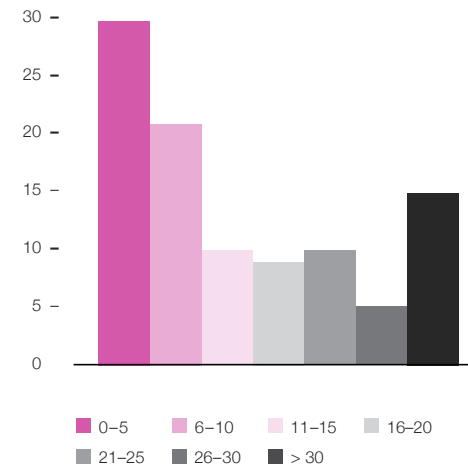
VUOKRATYÖVOIMA



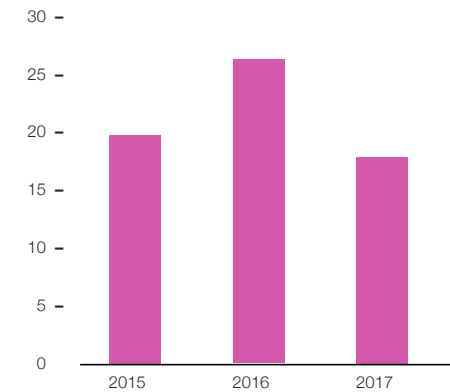
HENKILÖSTÖ MAITTAIN 2017



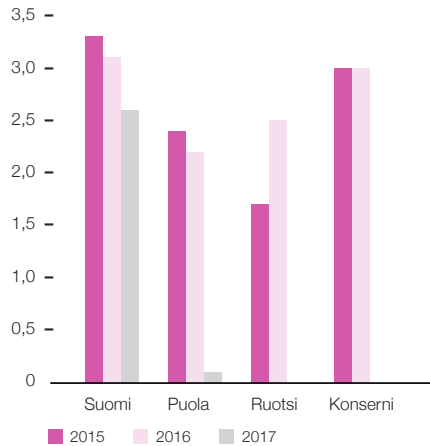
PALVELUSVUOSIJAKAUMA 2017, %



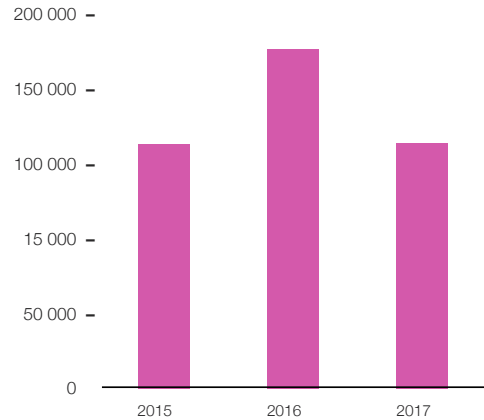
VAIHTUVUUS 2017, %



SAIRAUSPOISSAOLOT, %



KOULUTUSKUSTANNUKSET, €



2017

Henkilöstön lukumäärä vuoden lopussa	524
Töissä olevien määrä vuoden lopussa	507
Palkattomalla vapaalla olevien määrä vuoden lopussa	17
Toimihenkilöt vuoden lopussa	242
Työntekijät vuoden lopussa	265
Kokoaikaiset vuoden lopussa	493
Osa-aikaiset vuoden lopussa	14
Vakituiset vuoden lopussa	494
Määräaikaiset	13
Henkilöstö keskimäärin henkilötyövuosina	349
Vuokratyövoiman määrä henkilötyövuosina	194
Poislähteneet työntekijät	93
Vaihtuvuus %	17,8
Irtisanoutunut	73
Irtisanottu	12
Eläköitynyt	8

JAKAUMAT RYHMIEN MUKAAN

	Suomi			Puola			Ruotsi		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Henkilöstö, miehet, %	69	68	69	56	51	55	50	46	39
Henkilöstö, naiset, %	31	32	31	44	49	45	50	54	61
Tietotyöntekijät miehet, %	57	57	49	49	33	45	47	46	39
Tietotyöntekijät naiset, %	43	43	51	51	67	55	53	54	61
Työntekijät miehet, %	82	83	85	66	64	58	58	0	0
Työntekijät naiset, %	18	17	15	34	36	42	42	0	0
Henkilöstö, 18–29 vuotiaat, %	9	9	9	12	7	14	13	15	15
Henkilöstö, 30–39 vuotiaat, %	22	23	24	41	34	29	20	26	32
Henkilöstö, 40–49 vuotiaat, %	27	26	24	33	37	33	22	28	32
Henkilöstö, 50–59 vuotiaat, %	35	35	37	12	17	22	24	18	17
Henkilöstö, 60-vuotiaat, %	7	7	6	1	5	2	22	13	5
Henkilöstö, keski-ikä	45	45	45	39	42	42	47	43	41
Henkilöstö, vanhin	66	67	65	62	60	64	67	63	61
Uudet työntekijät	4	29	39	6	8	4	4	10	6
Tapaturmat (kpl)	27	35	36	0	0	0	0	0	0
Tapaturmasta aiheutuneet poissaolopäivät	544	195	510	0	0	0	0	0	0
Koulutuskustannukset henkilötyövuotta kohden	229	81	270	65	132	120	346	1513	329
Kehityskeskustelut % työvoimasta	80	93	63	100	53	64	63	89	70

Case Solteq



Työympäristömuutoksella työtyytyväisyyttä

SOLTEQ VALITSI MARTELA Lifecycle® -elinkaarimallin mukaisen työympäristömuutoksen, joka kattaa määrittelyn, suunnittelun, toteutuksen ja tulevaisuuden ylläpidon. ”Perimmäisenä tavoitteenamme työympäristömuutoksessa oli lisätä työntekijöiden tyytyväisyyttä ja saada tilat viestimään arvojamme. Työntekijöiden hyvinvointi heijastuu väistämättä asiakkaisimme. Muutoksella haetaan tietenkin myös kasvua”, Solteq Oyj:n Operations Manager Perttu Kulmala kertoo.

Toukokuussa 2016 Solteq pääsi viettämään uuden aikaisen monitiloimiston tupaantuliaisia. Käyttäjille tehtiin vuoden 2017 aikana työympäristön käyttäjäkokemustutkimus. 72 prosenttia käyttäjistä näkee tilojen tukevan organisaation brändiä ja arvoja. Käyttäjistä 84 prosenttia pitää työilmapiiriä hyvänä.

Lue lisää www.martela.fi/referenssit/solteq

Ympäristövastuu



- Materiaalikäyttö
- Energiankäyttö
- Kasviuonekaasupäästöt
- Päästöt ilmaan
- Ympäristövaikutukset
- Materiaalien elinkaari-vaikutukset

Tavoitteet

- Tarjooman ympäristövaikutusten vähentäminen: tehokkaammat työskentelytilaratkaisut ja niitä tukevat palvelut asiakkaille, ympäristömyönteisempi toimitusketju, kestävä ja ympäristöystävälliset tuotteet
- Omien toimipisteiden ympäristövaikutusten vähentäminen: työpisteet tavoitettavissa julkisilla liikennevälineillä, etätyö- ja virtuaalineuvotelmamahdollisuudet tietotyöläisille, tehokas tilakäyttö ja tarpeettomien kalusteiden hyödyntäminen
- Kierrätyspalvelujen kehittäminen

Tarjonnan ympäristövaikutukset asiakkaille

Martelan Lifecycle® -strategian ajatus on tuottaa tehokkaita ja käyttäjälähtöisiä työ- ja oppimisympäristöjä, joissa on hyvä työskennellä, mutta joiden käyttökustannukset ovat kohtuulliset. Käyttäjälähtöiset ja yrityksen toimintaa tukevat tilat suunnitellaan ja toteutetaan tilatehokkaana, jolloin säästöä syntyy vuokra- ja yl-

läpikuluissa. Ylläpitopalvelujen avulla tilan käyttökelpoisuutta pystytään pidentämään säilyttäen tilan hyödynnettävyys jatkuvasti optimaalisena. Samalla entistä toimivampi tila lisää työntekijöiden hyvinvointia ja tehokkuutta.

Toiminta- ja hallintajärjestelmät

Martelan pääkonttori, Martelatalo, sijaitsee Helsingissä Pitäjänmäellä. Nummelan logistiikkakeskuksessa keskitytään uusien tuotteiden loppukokoonpanoon ja kierrätystuotteiden uudelleenvalmistukseen. Verhoilu-komponenttien kokoonpano tapahtuu Martelan omalla tehtaalla Puolassa ja oma kansi- ja säilytinkomponenttien valmistus Martelan tuotantolaitoksella Kidex Oy:ssä Kiteellä Suomessa. Martelalla on useita omia myyntikonttoreita Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa. Martela-tuotteiden myynnissä toimii myös myös vahva jälleenmyyjäverkosto.

Martelan konsernin toimintoilla on ollut keskeytyksittä ulkoisen auditoijan myöntämä sertifikaatti niin ympäristö- kuin laatu järjestelmällekkin jo 1990-luvulta saakka. Vuosien kuluessa konsernin rakenne ja toimintamallit ovat muuttuneet ja yritysten erillisistä laatu- ja ympäristöjärjestelmistä on siirrytty yhtenäiseen toimintamalliin. Vuodesta 2017 alkaen Martelalla on ollut kolmannen osapuolen multisite-sertifioitu ISO 9001- ja ISO 14001-standardien mukainen ympäristö- ja laadunhallintajärjestelmä, joka takaa yhteisten toimintamallien

toteutumisen kaikilla konsernin toimintatasoilla. Sertifiointi kattaa pääkonttorilta ohjatut konsernitoiminnot, logistiikkakeskuksen Nummelassa, tuotannon Piasecznossa Puolassa sekä Kidex Oy:n tehtaan Kiteellä.

Materiaalikäyttö, kuljetukset ja päästöt

Tuotteiden valmistus painottuu vahvaan toimittajaketjuun, joiden toimittamien materiaalien ja komponenttien laatu ja alkuperä on taattu. Martelan hankkii tuotteisiinsa materiaaleja, kuten puuta ja puupohjaisia levyjä, metallikomponentteja, muovimateriaaleja ja kankaita pääosin Pohjois-Euroopasta. Älytuotteita kehitetään yhdessä toimittajien kanssa. Suurin osa käytetyistä materiaaleista ovat kierrätyskelpoisia ja esimerkiksi käytettävät puumateriaalit on peräisin kestävästi viljeltyistä talousmetsistä. Tuotannon jätteistä ja pakkausmateriaaleista lähes kaikki pystytään hyödyntämään joko energiana tai materiaalina.

Vuonna 2017 tuotannon materiaalikäyttö nousi hieman edellisen vuoden tasosta ollen noin 10,9 miljoonaa kiloa. Ostosnimikkeiden materiaalitietojen perusteella lähes 45 prosenttia komponenteista oli puupohjaisia materiaaleja ja noin 37 prosenttia metallipohjaisia. Kun kaiken käytetyn metallin kierrätysmetalliosuuden arvioidaan olevan keskimäärin noin 33 prosenttia, voidaan kierrätysmateriaalien käyttöosuuden arvioidaan olevan noin 12 prosenttia laskennallisesta materiaalinkäytöstä. Tilastollinen kierrätys-

materiaalin käytön osuus on suuntaa-antava, koska järjestelmässä on määritelty kullekin komponentille ja osakokoonpanolle yksi materiaali sekä komponentin kokonaispaino eikä muiden materiaalien kierrätysmateriaaliosuuksia ole arvioitu. Järjestelmiin ei yleensä tallenneta asiakaskohtaisten erikoistuotteiden ja välitustuotteiden painotietoa. Muovissa kierrätysmateriaalin käyttöä vähentää toimivan kierrätysjärjestelmän puuttuminen. Sekakierrätysmuovien käyttämisen estää usein komponenttien ulkonäön ja teknisen käytettävyyden vaatimukset. Martela tutkii kuitenkin jatkuvasti mahdollisuuksia ottaa kierrätysmateriaaleja sisältäviä tuotteita mallistoonsa.

Asiakas määrittää aina tilauskohtaisesti istuimissa ja tilanjakajissa käytettävät verhoilumateriaalit Martelan kattavasta vakiokangasvalikoimasta ja tai laajasta tilausvalikoimasta. Vuoden 2017 aikana asiakkaiden valitsemista verhoilumateriaaleista kahdella kolmasosalla oli EU Ecolable -merkintä ja reilulla kolmasosalla Öko Tex-merkintä. Merkinät ovat osittain päällekkäisiä.

Martelan oma valmistus keskittyy pääasiassa loppukokoonpanoon ja siksi tuotannosta ei ole erityisiä päästöjä ilmakehään. Tasopintojen pintakäsittely on lähes kokonaan ulkoistettu, joten Kiteen tuotannossa pöydänkansien reunakäsittelyistä aiheutuvat haihtuvien orgaanisten yhdisteiden (VOC) päästöt olivat enää noin 70 kg vuonna 2017. NOx (4 010 kg) ja SOx (20 kg) päästöt on laskettu oman kuljetuskaluston polttoainekäytön ja liikelentojen osalta.



Vuonna 2017 ostetun energian kokonaismäärä oli noin 37 000 GJ, josta 92 prosenttia oli uusiutuvaa ja 8 prosenttia fossiilista alkuperää.

Materiaalikäytön CO₂-emissiot on laskettu käyttäen Footprinter-ohjelman antamia materiaalikäytön kertoimia. Materiaalikäytön kasvihuonekaasuvaikutukset lisääntyivät edellisestä vuodesta 42 prosenttia ollen noin 13,4 tonnia vuoden 2017 aikana. Kaikista CO₂-emissioista 84 prosenttia johtui materiaalikäytöstä, 8 prosenttia epäsuorasta energian käytöstä sekä 7 prosenttia omalla kalustolla toteutettavista kuljetuksista. Lukujen kasvun taustalla on pääasiassa kysynnän siirtyminen tuotteisiin, joissa on enemmän metallipohjaisia komponentteja. Metallipohjaiset materiaalit aiheuttivat 87 prosenttia materiaalihankintojen ilmastovaikutuksesta. Merkittävä osa (13 %) materiaaleista kuului ryhmään muut ja jäi siksi laskelmien ulkopuolelle. Energiakäytön kasvihuonepäästöt on laskettu käyttäen Suomessa pääasiallisen sähköntuottajan antamia todellisia kertoimia ja muualla keskiarvokertoimia.

Kuljetusten ympäristövaikutuksia seurataan aktiivisesti ja niiden pienentämiseen pyritään tehokkailla kalusto- ja jakelusuunnitelmissa, mutta myös suunnitelmalla pakkaukset ja lastaukset tarkoin. Martelalla on omaa kuljetuskalustoa, mutta myös vuokrakalustoa käytetään. Vuoden 2017 aikana oman kuljetuskaluston kasvihuonekaasun määrä pysyi lähes samana kuin edellisenä vuotena. Tunnusluku on laskettu käyttämällä Lipasto-kertoimia. Seuranta ei vielä ole kattava, koska luku ei sisällä vuokrakalustolla toteutettuja eikä yhteistyökumppaneiden toteuttamia kuljetuksia.

Energiankäyttö ja muut ympäristövaikutukset

Martelan toimistojen ja tuotantolaitosten suorat ympäristövaikutukset liittyvät lähinnä kiinteistöjen lämmitykseen, valaistukseen sekä ilmanvaihtoon. Martelan ostettu energia koostuu pääasiassa sähköenergiasta ja kaukolämmöstä. Helsingissä, Nummelassa ja Kiteellä käytetään lämmitykseen pääosin uusiutuvista energialähteistä tuotettua kauko- tai aluelämpöä. Puolan tuotantotilat lämmitetään kaasulla. Martelatalon sähköenergian hankinnasta vastaa vuokranantaja. Nummelan ja Kiteen sähköenergia hankintaan yhdeltä toimittajalta ja se on pelkästään uusiutuvista lähteistä tuotettua. Puolan yksikkö hankki sähköenergiansa paikalliselta toimittajalta.

Vuonna 2017 ostetun energian kokonaismäärä oli noin 37 000 GJ, josta 92 prosenttia uusiutuvaa ja 8 prosenttia fossiilista alkuperää. Käytetyn sähköenergian määrä väheni noin 17 prosenttia ja kaukolämmön noin 34 prosenttia. Kaasulla tuotetun lämpöenergian käyttö lisääntyi 3 prosenttia. Energiankulutusta seuraavat alueelliset ympäristöryhmät ja ne suunnittelevat ja toteuttavat tarvittavia toimenpiteitä energiansäästöjen aikaansaamiseksi.

Martela on systemaattisesti edistänyt etätyömahdollisuuksia. Lähes kaikilla tietotyöntekijöillä on käytössään kannettavat tietokoneet, joilla on mahdollista käydä videoneuvotteluita ja niiden käyttöön myös kannustetaan etätyöpölyttikalla. Martelan Suomen toiminnoissa käytössä olleiden leasing-autojen keskimääräinen hiilidioksidipäästö laski vuoden 2017 aikana ja on nyt 120 g CO₂/km. Martelan käytössä olevien kaikkien leasing-autojen yhteenlaskettu hiilidioksidipäästö on noin 114 tonnia. Noin 80 prosenttia henkilöstön tekemistä liikematkoista tilataan keskitetyn varausjärjestelmien kautta. Varausjärjestelmien kautta tilattujen työmatkalentojen CO₂-päästöt laskivat 15 prosenttia noin 97 tonniin vuonna 2017.



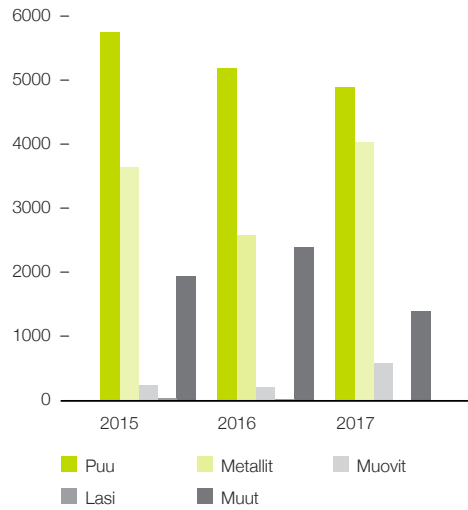
Martelan tuotteet ovat laadukkaita ja tarkoitettu pitkäikäiseen ja kovaan kulutukseen. Myös tuotteiden suunnittelussa on lähtökohdana luoda vuosikymmeniä kestävää designia. Martelan kalusteet ovatkin yleensä helposti kunnostettavissa ja uudistettavissa, ja niissä käytetyt materiaalit voidaan kierrättää.

Kierrätys

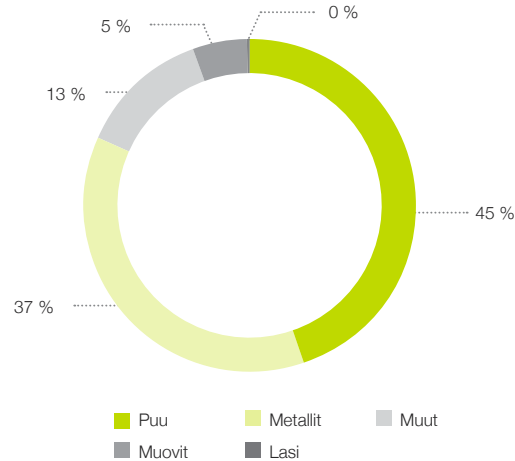
Uusien tilaratkaisujen suunnittelun yhteydessä käytössä olevia kalusteita voidaan joko sisällyttää uuteen toimitilaan tai vanhat kalusteet on mahdollista kierrättää Martelan kautta. Hyväkuntoiset käytetyt kalusteet tuodaan puhdistuksen ja kunnostuksen jälkeen asiakkaiden saataville Martela Outlet -myymälöihin Suomessa. Vaativampaa kunnostustyötä vaativat kalusteet toimitetaan Nummelan logistiikkakeskukseen uudelleenvalmistusta varten. Martela Outlet -ketju myy kierrätettyjä, kunnostettuja kalusteita kohderyhmään pienet yritykset ja kuluttajat. Noin 23 000 käytettyä huonekalua löysi uuden kodin Martela Outlet -ketjun kautta.

Osa kierrätyspalvelun vastaanottamista kalusteista ei ole kunnostuskelpoista ja ne toimitetaan materiaali-kierrätyksestä vastaaville yhteistyökumppaneille. Osa Martelan palvelua tarjotaan asiakasyrityksille myös kokonaisten toimitilojen sisustuksen kierrätyspalvelua. Asiakaskierrätys lisääntyi edellisestä vuodesta yli 3,7 miljoonaan kiloon vuoden 2017 aikana. Kierrätysmateriaalista noin puolet oli puupohjaisia ja lähes neljäsosa metallia. Oman tuotannon jätemäärä laski 1,2 miljoonaan kiloon hyödyntämistästeen pysyessä edelleen 96 prosentissa.

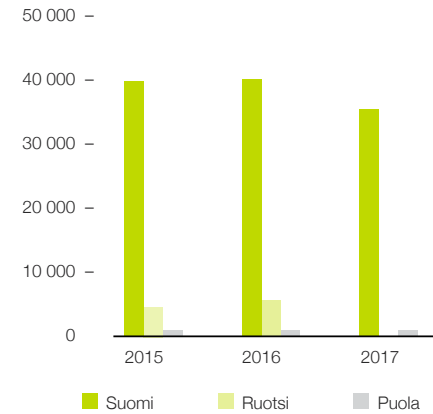
OSTETUT MATERIAALIT, 1 000 KG



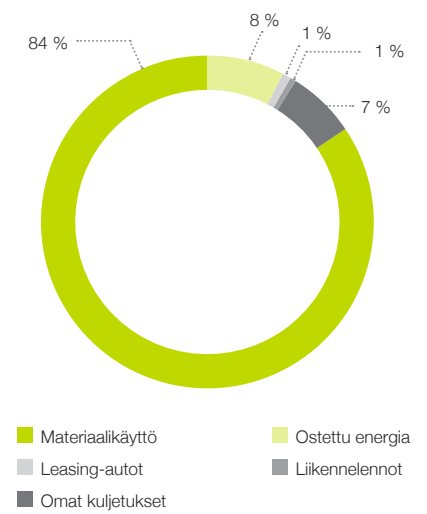
OSTETUT MATERIAALIT 2017, %



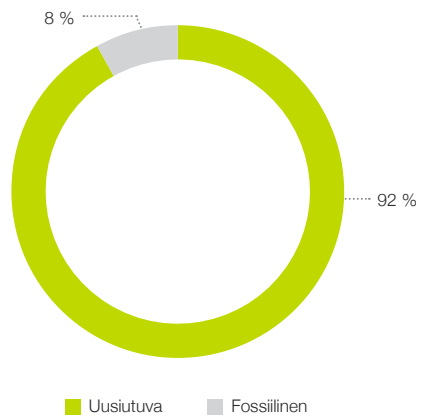
OSTETUN ENERGIAN KÄYTTÖ, GJ



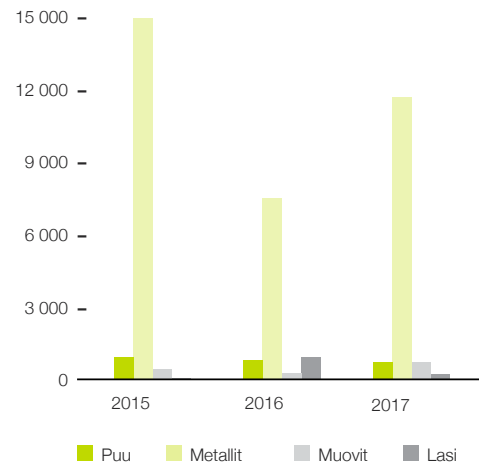
CO₂-PÄÄSTÖJEN JAKAUMA 2017, 1000 KG



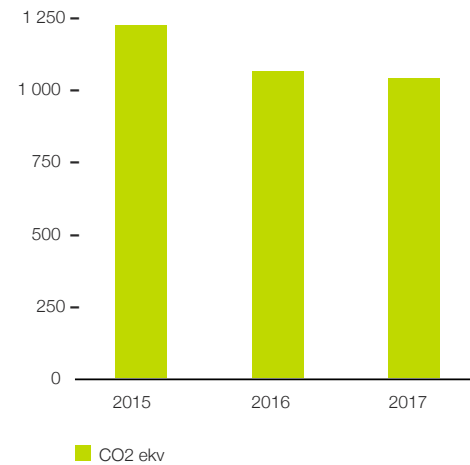
OSTETUN ENERGIAN JAKAUMA 2017, %



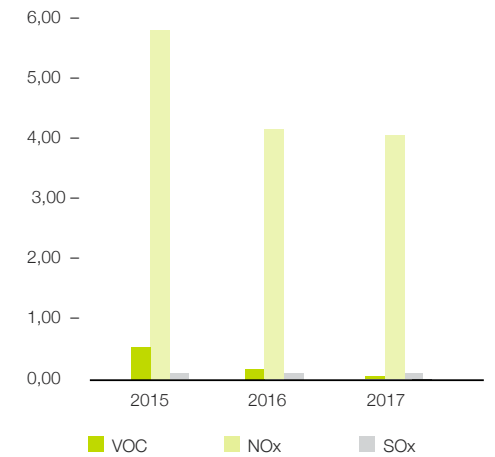
MATERIAALIEN HIILIDIOKSIDIPÄÄSTÖT, 1 000 KG



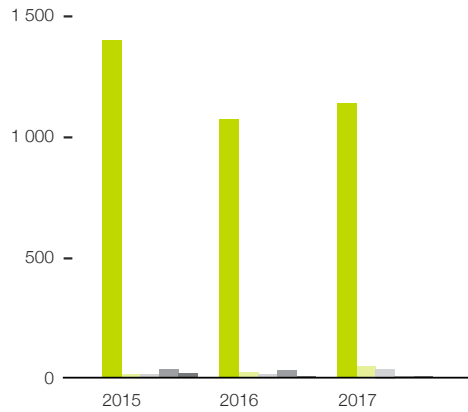
OMAN KULJETUSKALUSTON PÄÄSTÖT, 1 000 KG



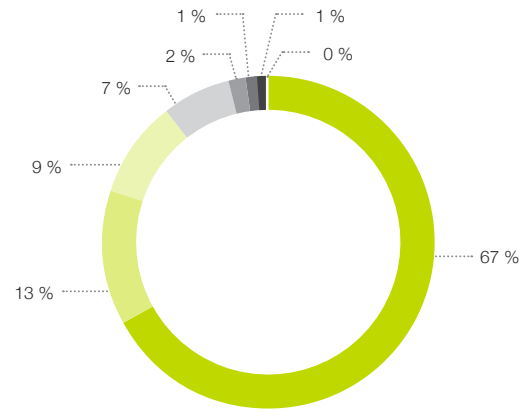
PÄÄSTÖT ILMAAN, 1 000 KG



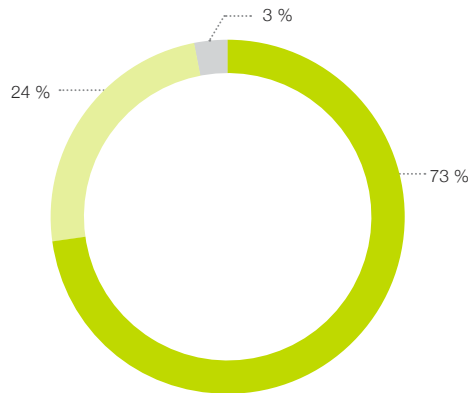
JÄTTEET, 1 000 KG



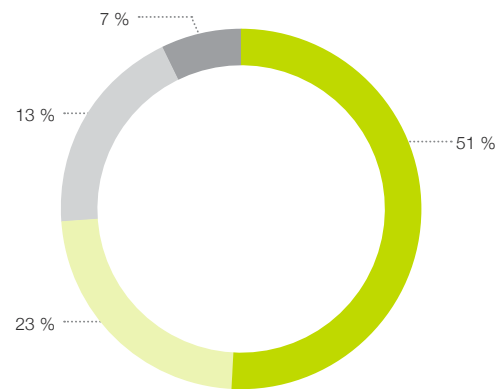
HYÖDYNNETYT JÄTTEET SUOMESSA 2017, %



HYÖDYNNETYT JÄTTEET PUOLASSA 2017, %



ASIAKASKIERRÄTYSTEN JAKAUMA SUOMESSA 2017, %



Ympäristömerkintöjä



Merkkien käyttö asiakasviestinnässä

MARTELA ON VALINNUKSEKSI TUOTTEILLEN JA PALVELUILLEEN tuotemerkkejä helpottamaan asiakkaan valintaa. Toiset merkit kertovat ympäristövaikutuksista ja toiset tuotteen jalostusarvon jakautumisesta. Toiset yhdistävät useita tuotteen ulottuvuuksia. Yhteistä valituille merkeille on, että niiden kriteerit ovat julkisesti saatavilla ja perustuvat mitattaviin ominaisuuksiin.

Joutsenmerkkiä Martela käyttää merkittävimmille tuotteilleen Ruotsin, Tanskan ja Norjan markkinoilla. Joutsenmerkintä on vapaaehtoinen ja kaupallinen tuoteryhmään kohdistuva pohjoismainen ympäristömerkki. Joutsenmerkkikriteerit perustuvat elinkaarijatteluun eli huomioivat tuotteiden raaka-aineet, valmistuksen, käytön sekä loppusijoituksen.

Martelalla on käytössään myös Möbelfakta-merkki useille tuotteilleen. Möbelfakta on ruotsalaisten huonekaluvalmistajien yhdistyksen luoma ympäristömerkki, joka asettaa vaatimuksia paitsi ympäristönäkökohdille myös toimitusketjun sosiaaliselle vastuulle sekä tuotteen tekniselle laadulle.

Lisäksi Martelan palveluilla ja valituilla tuotteilla on oikeus käyttää suomalaista Avainlippu-tunnusta, jolla osoitetaan suomalaisen työn määrää niiden tuottamisessa. Martela on käyttänyt suomalaista muotoilua sisältävien tuotteiden ja palvelujen edistämiseen Design From Finland -merkkiä vuoden 2016 alusta lähtien. Kummankin merkin käyttöoikeuden myöntää Suomalaisen Työn Liitto.

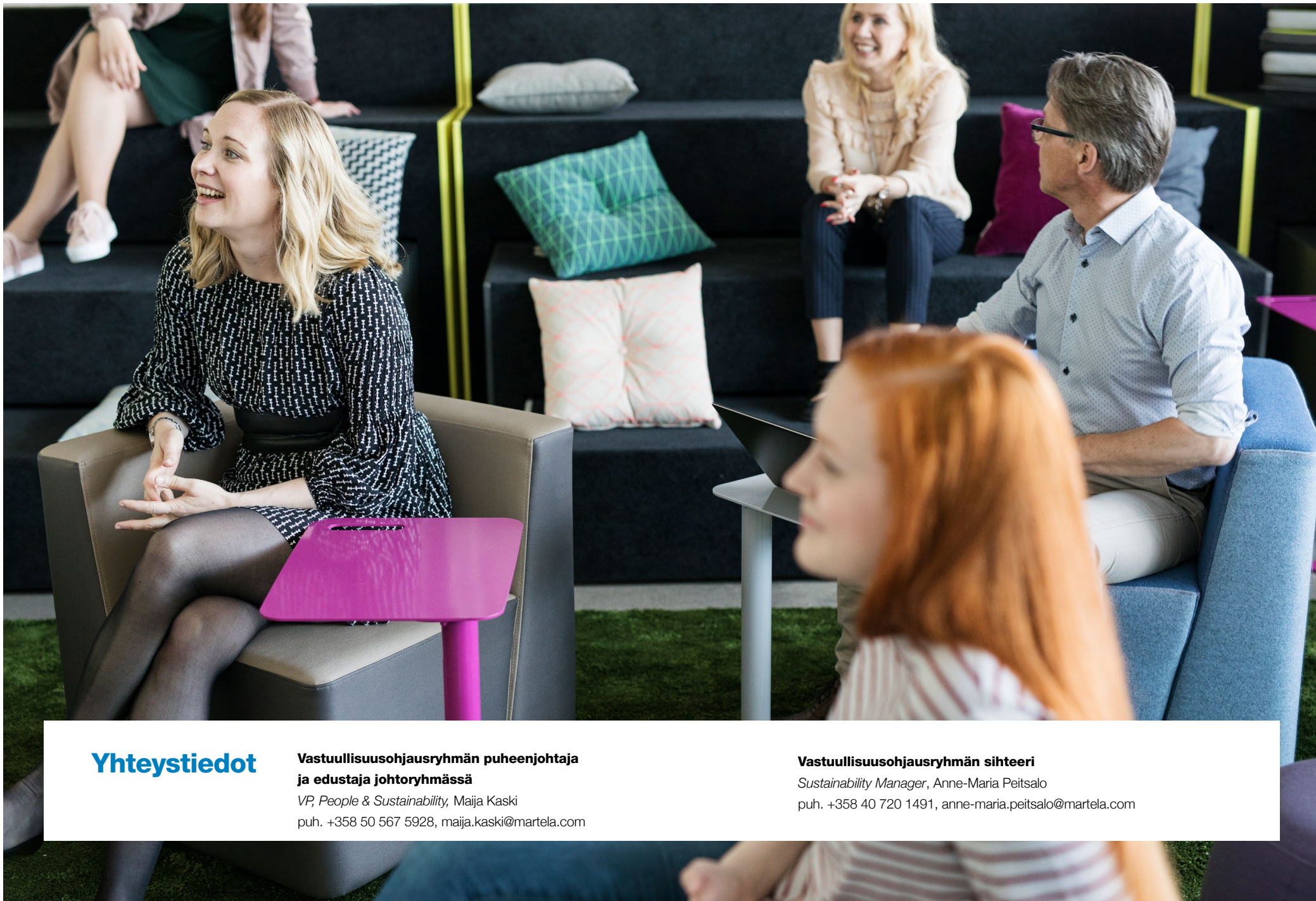
GRI-indeksi

TUNNUS	GRI:N SISÄLTÖ	SIJAINTI	PUITTEET JA LISÄTIEDOT	GLOBAL COMBACT
Yleinen sisältö				
Strategia ja analyysi				
G4-1	Toimitusjohtajan katsaus	Johdon haastattelu		
G4-2	Keskeiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet	Johdon haastattelu		
Organisaation taustakuvaus				
G4-3	Raportoivan organisaation nimi	Martela lyhyesti		
G4-4	Tärkeimmät tavaramerkit/brändit sekä tuotteet ja palvelut	Martela lyhyesti		
G4-5	Organisaation pääkonttorin sijainti	Martela lyhyesti		
G4-6	Toimintamaiden lukumäärä ja maat, joissa organisaatio toimii	Martela lyhyesti		
G4-7	Organisaation omistusrakenne ja yhtiömuoto	Martela lyhyesti		
G4-8	Markkina-alueet	Martela lyhyesti		
G4-9	Raportoivan organisaation koko	Martela lyhyesti		
G4-10	Henkilöstön määrä eriteltynä	Sosiaalinen vastuu		X
G4-11	Kollektiivisesti neuvoteltujen työehtosopimusten piiriin kuuluva henkilöstö	Taloudellinen vastuu		X
G4-12	Organisaation toimitusketju	Taloudellinen vastuu, Ympäristövastuu		
G4-13	Merkittävät muutokset raportointijaksolla	Raportin sisältö ja kattavuus		
G4-15	Organisaation hyväksymät tai edistämät ulkopuolisten toimijoiden periaatteet tai aloitteet	Vastuullisuuden johtaminen		
G4-16	Jäsenyydet järjestöissä ja edunvalvontaorganisaatioissa	Taloudellinen vastuu		
Tunnistetut olennaiset näkökohdat ja laskentarajat				
G4-17	Konsernitilinpäätöksessä mukana olevat yksiköt	Martelan Vuosikertomus		
G4-18	Raportin sisällön määrittely	Raportin sisältö ja kattavuus		
G4-19	Olennaiset näkökohdat GRI-raportoinnissa: Tunnistetut olennaiset näkökohdat ja laskentarajat	Taloudellinen-, Sosiaalinen- ja Ympäristövastuu		
G4-20	Olennaisia näkökohtia koskevat laskentarajat organisaation sisällä	Taloudellinen-, Sosiaalinen- ja Ympäristövastuu		
G4-21	Olennaisia näkökohtia koskevat laskentarajat organisaation ulkopuolella	Taloudellinen-, Sosiaalinen- ja Ympäristövastuu		
G4-22	Muutokset aiemmin raportoiduissa tiedoissa.	Taloudellinen-, Sosiaalinen- ja Ympäristövastuu		
G4-23	Merkittävät muutokset raportin laajuudessa ja näkökohtien laskentarajoissa	Taloudellinen-, Sosiaalinen- ja Ympäristövastuu		

TUNNUS	GRI:N SISÄLTÖ	SIJAINTI	PUITTEET JA LISÄTIEDOT	GLOBAL COMBACT
Yleinen sisältö				
Sidosryhmävuorovaikutus				
G4-24	Organisaatioon liittyvät sidosryhmät	Sidosryhmät		
G4-25	Sidosryhmien määrittely- ja valintaperusteet	Olenaisuusarviointi		
G4-26	Sidosryhmätoiminnan periaatteet	Sidosryhmät		
G4-27	Sidosryhmien esille nostamat tärkeimmät asiat ja huolenaiheet	Sidosryhmät		
Raportin kuvaus				
G4-28	Raportointijakso	Raportin sisältö ja kattavuus		
G4-29	Edellisen raportin päiväys	Raportin sisältö ja kattavuus		
G4-30	Raportin julkaisu tiheys	Raportin sisältö ja kattavuus		
G4-31	Yhteystiedot, josta voi kysyä raporttiin liittyviä lisätietoja	Yhteystiedot		
G4-32	GRI-sisältövertailu	GRI-indeksi		
G4-33	Lähestymistapa ulkoiseen varmennukseen	Raportin sisältö ja kattavuus		
Hallinto				
G4-34	Hallintorakenne ja valiokunnat	Martelan Vuosikertomus		X
G4-36	Taloudellisen, ympäristövastuun ja sosiaalisen vastuun vastuhenkilöt	Vastuullisuuden johtaminen		X
G4-38	Hallituksen kokoonpano	Martelan Vuosikertomus		
G4-39	Hallituksen puheenjohtajan asema	Martelan Vuosikertomus		
G4-40	Hallituksen valinta	Martelan Vuosikertomus		
G4-41	Eturistiriitojen välttäminen	Martelan Vuosikertomus		
G4-42	Hallituksen rooli organisaation tarkoituksen, arvojen ja strategian määrittelyssä	Martelan Vuosikertomus		
G4-45	Hallituksen rooli riskien tunnistamisessa ja hallinnassa	Martelan Vuosikertomus		
G4-46	Riskienhallinnan tehokkuuden arviointi	Martelan Vuosikertomus		
G4-47	Riskiarviointien frekvenssi	Martelan Vuosikertomus		
G4-48	Yritysvastuuraportin hyväksyminen	Vastuullisuuden johtaminen		
G4-49	Epäkohtien kommunikointi	Vastuullisuuden johtaminen		
G4-51	Hallituksen ja ylimmän johdon palkitseminen	Martelan Vuosikertomus		
G4-52	Palkitsemisesta päättäminen	Martelan Vuosikertomus		
Liiketoiminnan eettisyys				
G4-56	Arvot ja liiketoimintaperiaatteet	Arvot		
G4-57	Sisäiset ja ulkoiset menettelytavat eettisen ja laillisen toimintatapaan liittyvän ohjeistuksen saamiseksi	Vastuullisuuden johtaminen		
G4-58	Sisäiset ja ulkoiset menettelytavat epäilyjen väärinkäytösten ilmoittamiseksi	Vastuullisuuden johtaminen		

TUNNUS	GRI:N SISÄLTÖ	SIJAINTI	PUITTEET JA LISÄTIEDOT	GLOBAL COMBACT
Erityinen sisältö				
	Johtamistavan kuvaukset	Vastuullisuuden johtaminen		
Taloudelliset vaikutukset				
G4-EC1	Suoran taloudellisen lisäarvon tuottaminen ja jakautuminen	Taloudellinen vastuu		
G4-EC3	Organisaation eläkesitoumusten kattavuus	Martelan Vuosikertomus		
G4-EC4	Valtiolta saadut avustukset	Taloudellinen vastuu		
G4-EC5	Palkkataso suhteessa paikalliseen minimipalkkaan	Taloudellinen vastuu		X
G4-EC9	Hankinnat paikallisilta toimittajilta	Taloudellinen vastuu		
Ympäristövaikutukset				
G4-EN1	Materiaalien käyttö painon tai tilavuuden mukaan	Ympäristövastuu		X
G4-EN2	Kierrätysmateriaalien käyttö	Ympäristövastuu		X
G4-EN3	Organisaation oma energiankulutus	Ympäristövastuu		X
G4-EN15	Suorat kasvihuonekaasujen päästöt (Scope 1)	Ympäristövastuu		X
G4-EN16	Epäsuorat kasvihuonekaasujen päästöt (Scope 2)	Ympäristövastuu	Vain rajoitettu tieto saatavilla epäsuorasta käytöstä	X
G4-EN21	Typenoksidien (NOx), rikkioksidien (SOx) päästöt sekä muut merkittävät päästöt ilmaan	Ympäristövastuu	VOC-emissiot vain Kiteen pintakäsittelystä, NOx ja SOx vain kuljetuksista omalla kalustolla ja liikelennoista	X
G4-EN23	Jätteiden kokonaismäärä jaoteltuna jätelajeittain ja käsittelytavan mukaisesti	Ympäristövastuu		
G4-EN27	Tuotteiden ja palveluiden ympäristövaikutusten vähentämistoimenpiteiden laajuus	Vastuullisuusohjelma		
Sosiaaliset vaikutukset				
G4-LA1	Uuden palkatun henkilöstön kokonaismäärä ja osuus sekä henkilöstön vaihtuvuus jaoteltuna ikäryhmittäin, sukupuolen mukaan ja alueittain	Sosiaalinen vastuu	Vaihtuvuutta ei ole raportoitu ikäryhmittäin	X
G4-LA4	Uudelleenjärjestelytilanteissa noudatettava vähimmäisilmoitus aika ja sen sisältyminen kollektiivisiin työehtosopimuksiin	Taloudellinen vastuu	Lakisääteisten vaatimukset täyttävät järjestely	X
G4-LA5	Osuus kokonaistyövoimasta, joka on edustettuna virallisissa henkilöstön ja johdon yhteisissä työterveyttä ja -turvallisuutta valovissa ja neuvoo-antavissa toimikunnissa	Sosiaalinen vastuu		X
G4-LA6	Tapaturmatyypit, tapaturmataajuus, ammattitaitaajuus, menetetyt työpäivät, poissaolot ja työhön liittyvät kuolemantapaukset jaoteltuna alueittain ja sukupuolen mukaan	Sosiaalinen vastuu	Raportoitu vain alueittain	X
G4-LA9	Keskimääräiset koulutustunnit vuodessa henkilöä kohden jaoteltuna sukupuolen mukaan ja henkilöstöryhmittäin	Sosiaalinen vastuu	Mittaustiedot saatavilla vain kustannusten mukaan	
G4-LA10	Osaamisen kehittämiseen ja elinikäiseen oppimiseen liittyvät ohjelmat, jotka tukevat henkilöstön jatkuvaa työllisyyttä ja antavat tukea työsuhteen päättymistilanteissa	Sosiaalinen vastuu		

TUNNUS	GRI:N SISÄLTÖ	SIJAINTI	PUITTEET JA LISÄTIEDOT	GLOBAL COMBACT
Erityinen sisältö				
G4-LA11	Säännöllisten suoritusarviointien ja kehityskeskustelujen piirissä olevan henkilöstön osuus	Sosiaalinen vastuu		X
G4-LA12	Organisaation hallintoelinten kokoonpano ja henkilöstön jakauma henkilöstöryhmittäin jaoteltuna sukupuolen, ikäryhmän, vähemmistöryhmän ja muiden monimuotoisuuteen liittyvien tekijöiden mukaisesti	Sosiaalinen vastuu	Raportoitu vain ikäryhmän ja sukupuolen mukaan	X
G4-SO3	Lahjontaan liittyvän riskiarvioinnin läpikäyneiden liiketoimintayksiköiden lukumäärä ja prosenttiosuus sekä tunnistetut merkittävät riskit	Taloudellinen vastuu	Raportoitu vain toimintatapana	X
G4-SO4	Korruptionvastaisiin politiikkoihin ja menettelytapoihin liittyvä kommunikointi ja koulutus	Vastuullisuuden johtaminen		
G4-SO6	Poliittisten tukien kokonaisarvo jaoteltuna maittain ja edunsaajittain	Taloudellinen vastuu		
Tuotevastuu				
G4-PR1	Prosenttiosuus merkittävistä tuotteista ja palveluista, joiden terveys- ja turvallisuusvaikutusten parantaminen on arvioitu	Sosiaalinen vastuu	Ei esitetty prosenttiosuutena	X
G4-PR3	Organisaation tuotteiden ja palvelujen pakollisen tuoteinformaation ja -merkintöjen tyypit sekä prosenttiosuus tärkeimmistä tuotteista ja palveluista, joita nämä vaatimukset koskevat	Sosiaalinen vastuu	Ei esitetty prosenttiosuutena	
G4-PR5	Asiakastyytyväisyystutkimusten tulokset	Taloudellinen vastuu		
Raportin vastuullisuusindikaattoreille ei ole ulkoista varmennusta				



Yhteystiedot

Vastuullisuusohjausryhmän puheenjohtaja ja edustaja johtoryhmässä

VP, People & Sustainability, Maija Kaski
puh. +358 50 567 5928, maija.kaski@martela.com

Vastuullisuusohjausryhmän sihteeri

Sustainability Manager, Anne-Maria Peitsalo
puh. +358 40 720 1491, anne-maria.peitsalo@martela.com

Inspiring
spaces

Martela

Yhteystiedot

Suomi

Martela Oyj

Takkatie 1
PL 44
FI-00371 Helsinki
puh. +358 (0)10 345 50
fax. +358 (0)10 345 5744
www.martela.fi

Kidex Oy

Savikontie 25
FI-82500 Kitee
puh. +358 (0)10 345 7211
fax. +358 (0)10 345 7244

Muuttopalvelu Grundell Oy (Martelan muuttopalvelu)

Riihikuja 4
FI-01720 Vantaa
puh. +358 (0)10 480 4200
www.martela.fi/muuttopalvelu

Ruotsi

Martela AB

Storgatan 49A
57132 Nässjö
puh. +46 380 37 19 00
fax. +46 380 37 08 32
www.martela.se

Norja

Martela AS

Drammensveien 130
N-0277 Oslo
puh. +47 23 28 38 50
fax. +47 23 28 38 51
www.martela.no

Puola

Martela Sp. z o.o.

ul Geodetów 156
05-500 Józefostaw
www.martela.com