

# Vastuullisuusraportti 2022



Martela

# Sisältö

Martela lyhyesti .....	3
Raportin sisältö ja kattavuus .....	4
Johdon haastattelu .....	5
Martela Lifecycle .....	8
Arvot .....	9
Vastuullisuus Martelassa .....	10
Agenda 2030 .....	11
Arvonluonti .....	12
Sidosryhmät ja niiden odotukset .....	13
Vastuullisuuden johtaminen .....	14
Vastuullisuuden keskeiset tunnusluvut .....	17
Vastuullisuusohjelma .....	18
Taloudellinen vastuu .....	19
Sosiaalinen vastuu .....	24
Ympäristövastuu .....	32
GRI-indeksi .....	39
Yhteystiedot .....	44



# Martela lyhyesti

Martela on yksi Pohjoismaiden johtavista käyttäjälähtöisten työ- ja oppimisympäristöjen kehittäjistä. Luomme parhaita paikkoja työn tekemiselle ja tarjoamme asiakkaillemme Martela Lifecycle -ratkaisujen avulla kalusteet ja niihin liittyvät palvelut saumattomana kokonaisuutena. Martela on vuonna 1945 perustettu perheyrittäjä, jonka osakkeet on listattu OMX:n Pohjoismaisessa Pörssissä Helsingissä. Päämarkkina-alueitamme ovat Suomi, Ruotsi ja Norja, minkä lisäksi myymme ratkaisuja maailmanlaajuisesti jälleenmyyjäverkostomme kautta. Tuotantomme sijaitsee Suomessa ja Puolassa. Vuonna 2022 Martela-konsernin liikevaihto oli 106,7 miljoonaa euroa ja sen palveluksessa työskenteli keskimäärin 403 henkilöä.



# Raportin sisältö ja kattavuus

Tämä Martelan kolmastoista yritysraportti noudattaa GRI (Global Reporting Initiative) -standardin perustason vaatimuksia. Raportointi kattaa Martelan kaikki toiminnot. GRI-indeksitaulukkoon on valittu Martelan toimintaa kuvaavat tunnusluvut vastuullisuusohjausryhmän laatiman olennaisuusarviointin perusteella. Arviointi pohjautuu Martelan keskeisten sidosryhmien odotuksiin sekä olennaisimpien tekijöiden merkitykseen liiketoiminnalle. Arviointia on tehty pääasiassa sisäisenä asiantuntijatyönä ja vastuullisuusohjausryhmä on uudistanut sitä vuosittain sidosryhmähaastattelujen ja -keskustelujen pohjalta.

Tunnusluvuista on tiedot vähintään kolmelta vuodelta. Edelliseen, 11.4.2022 julkaistuun, raporttiin verrattuna tässä raportissa on uutena huomioitu tuotannon jätteenkäsittelyn ilmastovaikutukset. Lisäksi on alustavasti laskettu ilmastovaikutukset työntekijöiden matkustamisesta työpaikoilleen. Vastuullisuusindikaattorien mahdolliset poikkeamat ja rajoitukset kerrotaan kyseisten tunnuslukujen yhteydessä ja GRI-indeksitaulukossa.

## Global Compact -raportointi

Martela liittyi YK:n Global Compact -hankkeeseen vuonna 2011. Tähän saakka raportointi on ollut osa vastuullisuusraporttia GRI-indeksitaulukkoon kirjattujen tunnuslukujen osalta. Global Compact on viime vuonna kehittänyt ihmisoikeuksien, työelämän oikeuksien, ympäristöperiaatteiden sekä korruption vastaisten periaatteiden toteutumisen seurantatappaa. Martela tulee erikseen raportoimaan näistä kysymyksistä tarkemmin uudistetun Communication on Progress -mallin mukaisesti ennen kesäkuun loppua.

## Taksonomia-raportointi

Taksonomian, eli kestävyysluokittelun, tarkoituksena on luoda EU:n kattava yhtenäinen määritelmä ympäristön kannalta kestäville taloudellisille toiminnoille eli niin sanotuille vihreille sijoituskohteille. Taksonomiaan sisältyy raportointivelvollisuus, joka tällä hetkellä koskee suuria pörssiyrityksiä ja sitä kautta myös Martelaa. Taksonomiakriteerit on julkaistu tähän mennessä 94 ilmaston hillitsemiseen liittyvälle aktiviteeteille sekä 101 ilmastoon sopeutumiseen liit-

tyvälle aktiviteeteille. Minkään näistä aktiviteeteista ei ole katsottu soveltuvan Martelan liiketoimintaan.

## Raportin rakenne

Raportin alussa esitellään lyhyesti Martela yrityksenä ja kerrotaan Martelan arvoista, strategiasta ja johtamisesta. Lisäksi esitetään vastuullisuusohjausryhmän laatima kuvaus Martelan arvонуonnista sekä sidosryhmäanalyysi. Johtamisperiaatteet ja sitoumusten sisältö esitetään tiivistelminä. Periaatteiden täydelliset tekstit ovat luettavissa Martelan kotisivuilla. Martelan vuosikertomuksessa on esitelty hallinnointiperiaatteet sekä riskienhallintaperiaatteet ja yritys vastuun kannalta keskeiset riskit ja mahdollisuudet. Vastuullisuuden johtaminen -osiossa kerrotaan konsernin hallituksen, johtoryhmän ja yritys vastuun ohjausryhmän tehtävistä yritys vastuun kehittämisessä. Toiminnan tulosten esittely on jaettu taloudellisen ja sosiaalisen vastuun sekä ympäristövastuun osioihin. Jokaisen osa-alueen alus- sa on esitetty osioon liittyvien mittareiden olennaisuusarviointi sekä tärkeimmät tavoitteet. Raportti

kuvaava vastuullisuusohjelman 2022–2035 etenemisen ja tavoiteohjelman vuosille 2023–2035.

## Raportin varmennus

Raportin vastuullisuusindikaattoreita ei ole puolueettomasti varmennettu. Taloudellisen vastuun tuloksemme perustuvat hallituksen toimintakertomukseen ja tilinpäätökseen, jotka tilintarkastusyhtiö Ernst & Young Oy on tarkastanut.

## Raportin julkaisu

Vuosittain ilmestyvä raportti on julkistettu suomeksi ja englanniksi PDF-dokumenttina. Sitä ei ole painettu, mutta se on mahdollista tulostaa. Vuoden 2023 raportti julkaistaan keväällä 2024.

# Liiketoimintamallimme perustuu kestävyYTEEN

Ilmastokriisin vuoksi kestävän kehityksen merkitys kasvaa niin yritysten kuin kuluttajien ajattelussa. Luonnonvarojen riittävyys on yksi maapallon kohtalonkysymyksistä. Martelan toiminta on koko olemassaolonsa ajan perustunut malliin, jossa kestävyys ja laatu ohjaavat tuotteiden ja palveluiden kehittämistä.

Tuotteemme valmistetaan alusta saakka sekä teknisesti että tuotantotavallisesti pitkäikäisiksi. Sekä yritykset että kuluttajat ovat yhä kiinnostuneempia kiertotalousajattelusta ja siten käytettyjenkin kalusteiden hankkimisesta. Siihen kannustavat myös yritysten omat vastuullisuusmittarit.

Myös julkisen sektorin hankinnoissa korostuu yhä enemmän vastuullisuus pelkän ostohinnan vertailun sijasta. Niin kaupunkien, kuntien, valtioiden kuin EU-tason intresseissä on pyrkiä julkisen rahan käytössä kokonaistaloudellisuuteen, johon sisältyvät tuotteen kestävyys ja huollettavuus sekä käyttöikä.

Mielestämme kokonaisvastuullisuus saavutetaan kuitenkin vasta silloin, kun kestävyden ja elinkaariajattelun vaatimus ulottuu yksittäisten tuotteiden yli laajemmin koko työympäristöön. Yhdenäisiä mittaristoja ei vielä ole olemassa, mutta säädökset ja standardit tarkentuvat lähivuosina kattamaan yhä laajemmin tuotteen elinkaarta ja toimitusketjun vastuullisuutta. Tätä kehitystä ennakoiden Martelan liiketoimintamallia on kehitetty jo vuosikymmeniä.

## Miksi työtila on olemassa?

Kiertotalouteen perustuvan Työympäristö palveluna -mallimme ([Workspace as a Service, WaaS](#)) avulla mahdollistamme asiakkaiden tilatehokkuuden optimoinnin, tilan käyttökelpoisuuden parantamisen ja joustavuuden tarpeiden muuttuessa.

Tilalla on oltava selkeä käyttötärve. Korkea käyttöaste kertoo onnistuneesta tilasta, jolla on myönteinen vaikutus myös ihmisten työhyvinvointiin. Tarkoituksenmukaisella tilansuunnittelulla voimme lisäksi vaikuttaa tilan ympäristövaikutuksiin ja käyttökustannuksiin.

Asiakkaan tehtävä on päättää mihin hän tilaa tarvitsee. Palvelumallissa me huolehdimme muusta, kuten työtä tukevien ratkaisujen tilatehokkaasta ylläpidosta ja kalustuksen muokkaamisesta muuttuvien tarpeiden mukaan. Suunnittelemme yhdessä asiakkaan kanssa, mitä tuotteita tilassa aidosti tarvitaan ja miten tilaratkaisut voi tarvittaessa päivittää sekä etsimme tarpeettomille tuotteille uudet asiakkaat. Turha tuote, vaikka kuinka vastuullinen sinänsä, on resurssien hukkakäyttöä.

## Todennettua vastuullisuutta

Martela on jo vuodesta 2011 sitoutunut YK:n Global Compact -vastuullisuustavoitteisiin ja toiminut Global Compact -yritysverkoston jäsenenä. Sitoutumisemme on jatkuvaa työtä toimitusketjumme vastuullisuuden varmentamiseksi ja kehittämiseksi sekä tietoisuuden lisäämiseksi edelleen.

Hankkimiemme materiaalien alkuperä on meille tärkeä, joten edellytämme toimittajilta vastuullisuutta myös omassa toimitusketjussaan. Omien tuotteidemme osalta meillä on näkyvyys tuotteen koko elinkaaren huomioiden tuotekehityksestä ja työympäristösuunnittelusta valmistukseen, kuljetuksiin ja kierrätykseen. Pystymme kehittämään kustannustehokkuutta ja vastuullisuutta muun muassa optimoimalla kuljetuksia ja parantamalla materiaalitehokkuutta.

Vuonna 2022 saavutimme [EcoVadiksen kulta-luokituksen](#) pistemäärällä, johon on yltänyt vain 4 prosenttia EcoVadiksen arvioimista yrityksistä maailmanlaajuisesti. EcoVadis on maailman suurin kestävän kehityksen luokituslaitos, jonka arvioin-

tiin sisältyy 21 kestävän kehityksen kriteeriä neljässä luokassa: ympäristö, työelämän käytännöt ja ihmisoikeudet, hyvän liiketoiminnan periaatteet sekä vastuullinen hankinta.

Martelalla on ainoa toimisto- ja julkitilakalusteiden testaamiseen keskittynyt, [akkreditoitu testauslaboratorio](#) Suomessa. Testauksella todennamme, että tuotteemme ovat korkealaatuisia ja kestäviä. Akkreditoinnilla varmistamme testaustuloksiamme olevan toistettavia ja vertailukelpoisia. Useilla tuotteillamme on Möbelfakta-merkki, joka myönnetään korkeat laatu-, ympäristö- ja vastuullisuusvaatimukset täyttävälle kalusteille. Möbelfakta-merkin yksi laatukriteereistä on kalusteen akkreditoitu testaustulos.

## Kiertotalousmallin kysyntä kasvaa

Vuonna 2022 jatkoimme jo yli kymmenen vuotta kestänyttä vastuullisuustyötämme ja varauduimme vastuullisuuden ja kiertotalousmallin kysynnän kasvuun, jonka uskomme lisääntyvän tulevina vuosina. Global Compact -verkoston koulutuksissa pe-

# Paras paikka työn tekemiselle on myös vastuullinen."



Liiketoimintamuotoilujohtaja Eerikki Mikkola ja vastuullisuus- ja laatujohtaja Anne-Maria Peitsalo.

rehdyimme nopeasti kehittyviin vastuullisuusvaatimuksiin ja keskustelut asiakkaiden ja kumppanien kanssa auttoivat meitä löytämään uusia näkökulmia vastuullisuustyöhömmme.

Tuotevalikoimassamme huomioimme vastuullisuuden näkökulmia kehittämällä tuotteiden modulaarisuutta ja palvelujemme skaalautuvuutta materiaali- ja kustannustehokkuuden lisäämiseksi sekä kasvattamalla tuotteiden kierrätysmateriaaliosuutta.

## Kohti hiilineutraaliutta ja koko työtilan elinkaariajattelua

Kuljemme kohti vuoden 2035 hiilineutraaliustavoitettamme kartoittamalla, mitä toimenpiteitä on vielä tehtävissä. Olemme jo vuodesta 2015 pienentäneet oman toimintamme hiilijalanjälkeä keskittämällä tuotantoa ja käyttämällä tuotannossamme päästötöntä sähköenergiaa. Käytössämme olevien toimistojen tilankäyttöäkin olemme jatkuvasti tehostaneet.

Suurimmat ilmasto- ja muut ympäristövaikutuksemme muodostuvat kuitenkin tuotteisiin käytetyistä materiaaleista. WaaS-palvelumallin avulla uuden, neitseellisen materiaalin tarvetta voidaan vähentää. Muuntumisemme tuotevalmistajasta elinkaariajatteluun pohjautuvaksi palveluntuottajaksi edistää materiaalitehokkuus- ja ilmastotavoitteidemme saavuttamista.

Keskitymme jatkossa myös positiivisiin ilmasto-vaikutuksiimme eli [hiilikädenjälkeen](#). Työtilaratkaisullamme pystymme auttamaan asiakkaitamme vähentämään heidän toimistotilojensa ilmastovaikutuksia. Toistaiseksi haasteena on kuitenkin tä-

män todentamisessa se, ettei kiertotalousmalliin perustuvien positiivisten vaikutusten arviointiin ole vielä vertailukelpoisia menetelmiä.

Hybridityön myötä suuntaus on entistä pienempiin, tehokkaampiin työtiloihin. Tilakoon vaikutukset esimerkiksi energiankulutukseen ovat helpos- ti laskettavissa. Tilatehokkuus ei ole kuitenkaan itseisarvo vaan käytettävyyttä on syytä mitata käyttöasteella tai muilla asiakkaan toivomilla mit- tareilla. On tärkeää jatkuvasti seurata, että tila- ratkaisut aidosti tukevat tiloissa tehtävää työtä.

## Paras paikka työn tekemiselle on myös vastuullinen

Martela haluaa osallistua ilmastonmuutoksen tor- juntaan niin omalta osaltaan kuin auttaa siinä asi- akkaitaan. Kun työtilan suunnittelu alkaa siitä, mitä asiakkaan henkilöstö työssään tarvitsee, tilasta saadaan toimiva. Visiomme onkin vuoden aikana kirkastettu entistä toiminnallisemmaksi: **luomme parhaita paikkoja työn tekemiselle.**

Parhaaseen sisältyy myös vastuullisuus. Toi- mintamme on ympäristökriisissä muututtava si- ten, että hankimme vain tarpeeseen. Sen, minkä hankimme, on oltava kestävä ja käyttökelpoista.

# Toimintaympäristö

Hybridityö kasvatti joustavuuden tarvetta työtiloissa. Muunneltavuus, kestävyys ja kiertotalousnäkökohtien huomioiminen korostuivat työtilojen suunnittelussa, mikä vauhditti Martelaa. Yleinen hintojen nousu vaikutti toimintaympäristöön, mutta pystyimme tästä huolimatta parantamaan asemaamme.

Vuosi 2022 oli Martelalle myönteisen kehityksen vuosi globaalista epävarmasta talous- ja geopoliittisesta tilanteesta huolimatta. Myyntimme kasvoi, ja saavutimme voitollisen tuloksen.

Sota Ukrainassa aiheutti inflaation ja talouden heikkenemisen energiakriisin myötä. Asiakkaat tekivät ostopäätöksiä entistä harkitummin. Materiaalien ja energian hintojen noususta huolimatta kannattavuutemme pysyi kohtuullisena. Pystyimme parantamaan toimitusvarmuutta prosesseja tehostamalla.

Hintapaineet vaikuttivat koko toimialaan, mutta markkinaosuutemme kasvoi kaikilla päämarkkina-alueilla. Viennin osuus myynnistä kasvoi muuta kasvua enemmän.

Tuotteemme ja palvelumallimme ovat herättäneet kiinnostusta myös Keski-Euroopassa. Suomalaista laatua arvostetaan, ja uskomme vientimme kasvavan myös tunnettuuden kasvattamisen myötä. Verkko-kauppaamme kehittämällä parannamme kansainvälistä saavutettavuuttamme entisestään.

## Hybridityö ja kestävyiden vaatimus ohjaavat alan kehitystä

Paikkariippumaton työskentely vakiintui toimintamalliksi yritysmaailmassa. Asiakkaamme kasvattavat tilatehokkuuttaan, ja tilantarve mietitään paitsi säästöjen myös vastuullisuuden kannalta, esimerkiksi lämmityskuluja sopeuttamalla.

Toimisto on usein entistä pienempi, mutta työn ekosysteemi on laajentunut. Hybridimallissa työskennellään myös kotona tai esimerkiksi coworking-tiloissa. Työympäristöltä haetaan toimivuutta, muunneltavuutta ja viihtyisyyttä. Keskittymistä vaativaan työhön, tiimityöhön ja kohtaamisiin on löydettävä omat tilansa.

Kalusteiden laatu ja kiertotalousajattelun huomioiminen ovat yhä tärkeämpiä hankintakriteerejä. Martelan tuotteet ja palvelut sijoittuvat luontevasti osaksi uutta ekosysteemiä, mikä näkyi vuonna 2022 myynnin kasvuna. Yritykset edellyttävät ympäristön ja eettisten kysymysten huomioimista hankinnois-

saan. Myös säädökset ja standardit muuttuvat kohti ajattelumalliamme, jossa vastuullisuus huomioidaan tuotteen koko elinkaaren ajalta. Koska tuotteemme on kehitetty pitkäikäisiksi ja valmistettu vastuullisesti, ne vastaavat kestävyiden ja kierrätettävyyden vaatimuksiin, mitä yritykset ja organisaatiot voivat hyödyntää omassa vastuullisuustyössään.

Uskomme myös Työympäristö palveluna -mallimme (Workplace as a Service, WaaS) suosion kasvavan. Vastaavaa, yhtä kattavaa palvelua ei markkinoilla ole. WaaS-malli on asiakkaalle vaivaton tapa huolehtia toimistotilojensa vastuullisuudesta ja ajantasaisuudesta ilman suuria kertainvestointeja.

Käytettyjen kalusteiden kunnostusvolyyymimme on tasaisessa kasvussa sekä yritys- että kotitalousasiakkaiden piirissä. Martela Outlet -ketjun myynti kuluttajille kasvoi. Myös moni yritys päätyi uusien sijaan kunnostettuihin kalusteisiin.

## Panostamme ajantasaisuuteen

Vuoden aikana panostimme tulevaan kasvuun kehittämällä prosesseja, kuten toimitusketjumme toimintaa, sekä uudistamalla tuotevalikoimaamme. Optimoimme tuotevalikoimaa, minkä ansiosta voimme palvella pienemmällä nimikemäärällä entistä laajempaa asiakaskuntaa. Tuotteidemme modulaarisuus edistää niiden materiaali- ja kustannustehokkuutta.

Asiakkaat haluavat kehittää työympäristöjään vastuullisesti ja hybridityötä tukien. Toimistojen kodinomaisuus kasvaa; ne ovat kohtaamispaikkoja, joiden mukavuus ja ergonomisuus houkuttelevat työntekijöitä. Joustavuuden tarve on suuri.

Oman mallistomme toimitusketjussa voimme reagoida nopeasti ulkoisiin tilanteisiin, kuten vuosi 2022 osoitti. Investoimme tuotteiden ja prosessien kehitykseen, digitaalisten kanavien vahvistamiseen ja henkilöstön osaamiseen. Kehitämme asiakaslähteistä palvelumalliamme jatkuvasti keräämällä tutkimustietoa ja asiakkaiden näkemyksiä siitä, millaisia tuotteita ja palveluja tulevaisuudessa tarvitaan.

## Palvelumalli joustaa muutoksessa

### TYÖYMPÄRISTÖ PALVELUNA

Työelämän muutoksen seurauksena ihmisillä on vapaus valita, missä ja milloin työskennellä. Työympäristö palveluna -mallin ansiosta henkilöstöllä on aina käytössään paras mahdollinen työympäristö. Organisaatio saa koko toimiston elinkaaren kattavana kokonaisratkaisuna, joka pitää jatkuvaa huolta tiloista, kalusteista – ja ihmisistä. Palveluun kuuluu olennaisena osana työympäristön jatkuva optimointi käyttäjien muuttuvien tarpeiden mukaisesti. Palvelumallin ansiosta organisaatio maksaa kuukausimaksuna vain siitä, mitä aidosti tarvitsee, ja kalusteiden omistamiseen liittyvät ongelmat poistuvat. Palvelu soveltuu yrityksen toimitilojen lisäksi etätyöpisteiden, joustavien coworking-tilojen ja oppimisympäristöjen kehittämiseen.



### KIERTOTALOUSMALLI

#### TYÖYMPÄRISTÖKEHITTÄMISEN YTIMESSÄ

Työympäristö palveluna -malli pohjautuu elinkaariajatteluun, jossa yksittäisten hankintojen sijaan pyritään varmistamaan työympäristön joustavuus ja vastuullisuus tarpeiden määrittelystä tilan optimointiin. Elinkaariajattelun ytimessä on Waste Nothing -kiertotalousperiaate, joka pyrkii minimoimaan ympäristökuormitusta. Tarpeettomiksi jääneet hyväkuntoiset kalusteet myydään vastuullisesti Martela Outlet -myymälän tai verkkokaupan kautta ja osa kalusteista huolletaan ja/tai verhoillaan uudelleen ennen myyntiä. Tiensä päähän tulleet kalusteet hyödynnetään energiantuotannossa tai uusioraaka-aineena.

### Arvo organisaatiolle



Työympäristö pysyy aina ajan tasalla ja optimoituna



Hyvinvointi ja työntekijäkokemus paranevat



Toiminta- ja johtamiskulttuuri uudistuu



Toiminnan tuottavuus ja innovaatiokyky kasvavat



Kustannustehokas ja vastuullinen hankintatapa – Waste Nothing



# Arvot

## Yhdessä

Luottamus ja toisten arvostaminen ovat kulttuurimme ydin. Monimuotoisuus ja toisilta oppiminen ovat vahvuksiamme. Saavutamme tavoitteemme ja menestymme yhdessä.

## Rohkeasti

Rohkea ja näkemyksellinen ajattelu vie meitä eteenpäin. Se on inspiraation ja innovaation lähteemme. Olemme parempien työ- ja oppimisympäristöjen edelläkävijä.

## Kuunnellen

Kuuntelemalla asiakkaitamme tunnistamme heidän tarpeensa. Ratkaisumme perustuvat tietoon ja asiakasymmärrykseen. Näin erottaudumme ja varmistamme erinomaisen asiakaskokemuksen.

## Huolta pitäen

Olemme sitoutuneet vastuullisuuteen kaikessa toiminnassamme. Ratkaisumme tukevat ekologisuutta ja kiertotaloutta. Yhdessä rakennamme parempaa tulevaisuutta.



# Vastuullisuus Martelassa

# Agenda 2030 tavoitteet

**Martela edistää Agenda 2030 tavoitteiden saavuttamista Martela Lifecycle -mallin avulla."**



Autamme asiakkaitamme luomaan työympäristöjä, jotka tähtäävät työntekijöiden tyytyväisyyteen ja motivoi heitä palaamaan toimistolle:  
[www.martela.com/fi/referenssit/flexoffice](http://www.martela.com/fi/referenssit/flexoffice)



Parannamme materiaalitehokkuutta kehittämällä kiertotalouteen perustuvaa liiketoimintaa. Martelan tarjoamalla WaaS-mallilla asiakas saavuttaa tilojen joustavan käytettävyyden. Martela vastaa kalusteiden elinkaaren vastuullisuudesta:  
[www.martela.com/fi/palvelut/optimointi-ja-kiertotalous/tyoymparisto-palveluna](http://www.martela.com/fi/palvelut/optimointi-ja-kiertotalous/tyoymparisto-palveluna)



Luomamme oppimisympäristöt tukevat uutta toimintakulttuuria ja lisäävät yhdessä tekemistä. Lue asiakasreferenssitamme, miten henkilöstöä ja oppilaita osallistettiin työpajoissa:  
[www.martela.com/fi/referenssit/hovirinnan-koulutalo](http://www.martela.com/fi/referenssit/hovirinnan-koulutalo)

# Arvonluonti

## Panokset ja resurssit

### KOMPONENTIT JA OSAKOKOONPANOT

- 6 milj. kg (Puupohjaiset 42 %, metallipohjaiset 22 %)

### TUOTANTOLAITOKSET

- Laminaatti- ja melamiinikomponenttivalmistus Kiteellä, Suomessa
- Uusien kalusteiden kokoonpano ja käytettyjen uudelleenvalmistus Nummelassa, Suomessa
- Verhoiltujen kalustekomponenttien valmistus Piasecznossa, Puolassa

### HENKILÖSTÖ

- Vuoden lopussa 400 henkilöä, joista 194 työntekijöitä ja 206 toimihenkilöitä
- 108 henkilötyövuotta vuokratyövoimaa
- Panostukset henkilöstön kehittämiseen 149 034 euroa vuodessa

### KUMPPANIVERKOSTO

- 100 ydintoimittajaa, 50 jälleenmyyjää, 7 freelancer-suunnittelijaa, trading kumppaneita, logistiikkakumppaneita, muita toimittajia

### OMISTAJIA

- 3 102 kpl, joista 95,7 % kotitalouksia, 3,4 % yrityksiä, 0,4 % ulkomaisia sijoittajia
- 78,3 % omistaa 500 osaketta tai vähemmän, 3,5 % yli 5 000 osaketta

### AINEETON PÄÄOMA

- Martelan brändi, Martela Lifecycle -strategia, 6 mallisuoja, hyödyllisyysmalli, patenttihakemus
- Monipuolinen osaaminen

### RAHOITUS

- Oma pääoma ja velat 63 milj. euroa

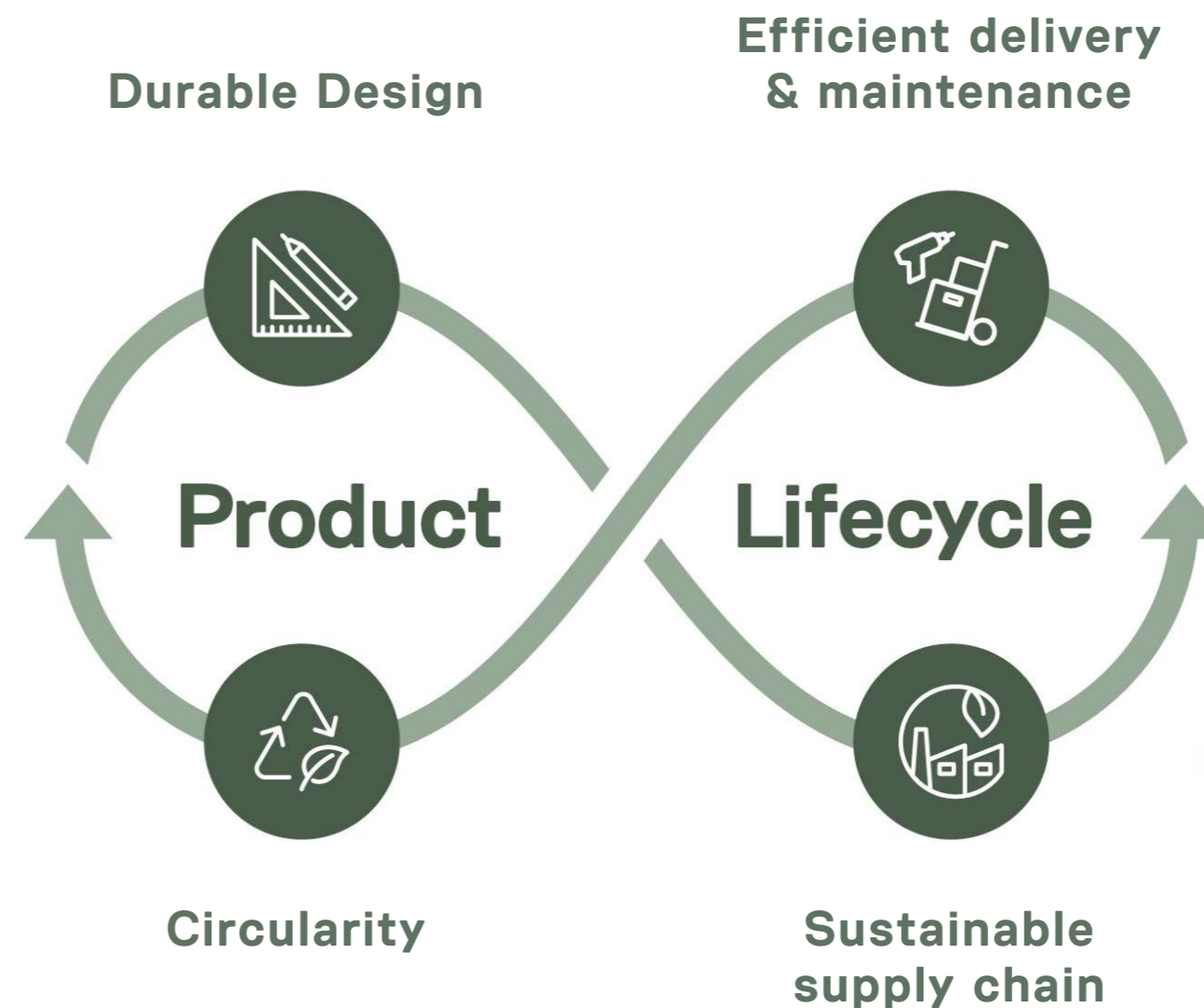
### INVESTOINNIT JA TUOTEKEHITYS

- 0,9 milj. euroa investointeihin, 2,5 milj. euroa tutkimukseen ja tuotekehitykseen

### LUONNONVARAT

- Sähkö 4 529 MWh
- Kaukolämpö 4 082 MWh
- Kaasulla tuotettu lämpö 157 MWh
- Energiasta uusiutuvista lähteistä tuotettua 90,3 %, fossiilista 7,3 % ja ydinvoimaa 2,4 %

## Martelan toiminta



## Tuotokset ja niiden jakautuminen

### ASIAKKAILLE

- Työympäristötarpeen määrittelyä, suunnitelmia, toteutusta, ylläpitoa, työhyvinvointia, kustannussäästöjä, uusia ja kunnostettuja kalusteita

### TAVARAN- JA PALVELUNTOIMITTAJILLE

- Ostot yhteensä 80 milj. euroa sisältäen muun muassa materiaalit, komponentit, energiakulut, polttoaineet, jätetuonon, kiinteistövuokrat, kuljetuskaluston vuokrat, palvelut, IT-lisenssit

### HENKILÖSTÖLLE

- Maksetut palkat sisältäen osakepalkkiona maksettavat osuudet 19 231 000 euroa
- Sosiaalikulut ja eläkemaksut 4 222 000 euroa

### YHTEISKUNNALLE

- Verot 162 000 euroa

### OMISTAJILLE JA RAHOITTAJILLE

- Osingot 0 euroa
- Korkokulut 1 268 000 euroa

### JÄTTEET

- 1,8 milj. kg, hyötykäyttöön 99,1 %, 0,9 % vaarallista jätettä

### KÄYTETYT MATERIAALIT ASIAKKAILTA

- 2,9 milj. kg, josta puu-, metalli- ja energijakeen osuus 98 %

# Sidosryhmät ja niiden odotukset

	ASIAKKAAT	SUUNNITTELIJAT	TYÖNTEKIJÄT	JÄLLEENMYYJÄT	TOIMITTAJAT	OMISTAJAT, SIOITTAJAT JA RAHOITTAJAT	MUUT SIDOSRYHMÄT
<b>MÄÄRÄ JA KUVAUS</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Yritykset ja julkishallinnon ostajat. Yksityisasiakkaat vain Martela Outlet -kanavan kautta. Liikevaihdosta 69,8 % tuli Suomesta, 10,5 % Ruotsista, 7,1 % Norjasta ja 12,6 % muista maista.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asiakkaiden tuotemäärittelyistä vastaavat henkilöt, arkkitehtitoimistot, sisustusarkkitehdit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vuoden lopussa 400 työssä, joista 48,5 % työntekijöitä ja 51,5 % toimihenkilöitä</li> <li>108 henkilötyövuotta vuokratyövoimaa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Noin 50 jälleenmyyjää ja 100 palvelupaikkaa, pääosin Martelan kotimarkkinoilla ja Keski-Euroopassa</li> <li>Osa toimii Martela-tunnuksen alla ja muut tarjoavat Martela-tuotteita osana muuta tarjoomaa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Noin 100 Martela-tuotteiden materiaali- ja komponentti-toimittajaa, joista 60 % Martelan kotimarkkinoilla</li> <li>Trading-kumppanit</li> <li>Muut toimittajat</li> <li>Logistiikkakumppanit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Suurimpina omistajina Martela-suku ja Isku Yhtiöt Oy ja rahoittajina tunnetut pohjoismaiset pankit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Media, toimintapaikkakunnat, toimialan järjestöt, koulut ja oppilaitokset</li> </ul>
<b>ODOTUKSET</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Korkealaatuiset tuotteet ja palvelut</li> <li>Tietoa tuotteista, toimitusketjusta ja materiaaleista</li> <li>Lainsäädännön, vastuullisen liiketavan periaatteiden ja sopimusten noudattaminen niin sisäisesti kuin toimitusketjussa</li> <li>Ympäristömerkillä merkittyjen tuotteiden saatavuus etenkin Ruotsin, Tanskan ja Norjan markkinoilla</li> <li>Osa toivoo erityisesti suomalaista muotoilua</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tietoa tuotteista, materiaaleista, ympäristötrendeistä sekä brändin arvosta</li> <li>Mahdollisuuksia toteuttaa uusia ideoita suomalaista muotoiluperinnettä kunnioittaen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Työsuhteen jatkuvuus</li> <li>Urakehitysmahdollisuudet</li> <li>Koulutusta uusiin työtapoihin sekä työturvallisuuden parhaisiin käytäntöihin</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Korkealaatuiset tuotteet ja palvelut</li> <li>Tietoa tuotteista, toimitusketjusta ja materiaaleista</li> <li>Lainsäädännön, vastuullisen liiketavan periaatteiden ja sopimusten noudattaminen</li> <li>Luotettava liikesuhde</li> <li>Ympäristömerkillä merkittyjen tuotteiden saatavuus etenkin Ruotsin, Tanskan ja Norjan markkinoilla</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vakaa kehitys ja luottamus</li> <li>Ohjeiden sekä odotusten selkeä viestintä</li> <li>Muuttuvien markkina-odotusten selventäminen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vakaa kehitys</li> <li>Onnistunut riskienhallinta</li> <li>Kannattava liiketoiminta ja osingonmaksukyky</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Yhteiskunnallisen hyvinvoinnin edistäminen muun muassa työllistämällä</li> <li>Avoin viestintä</li> </ul>
<b>TOIMENPITEET</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tuotetietojen saatavuuden varmistaminen</li> <li>Vastuullisen liiketavan periaatteiden noudattamisen varmistaminen</li> <li>Avoin viestintä keskittyen olennaisuuksiin</li> <li>Kolmannen osapuolen ympäristö- ja alkuperämerkit valintojen helpottamiseksi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Materiaaliselvityksiä sekä bränditutkimuksia</li> <li>Suunnittelijatilaisuuksia vuorovaikutuksen mahdollistamiseksi</li> <li>Suunnittelijoiden ideoimien tuotteiden sisällyttäminen tarjoomaan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Henkilöstön tyytyväisyyden ja hyvinvoinnin tutkiminen</li> <li>Koulutus</li> <li>Kehityskeskustelut</li> <li>Avoin sisäinen viestintä</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Toimitusvarmuus</li> <li>Muiden toimittajien suorituskyvyn ylittäminen</li> <li>Avoin keskustelu toiminnan kehittämisestä</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pitkäaikaiseen yhteistyöhön panostaminen</li> <li>Vastuullisen hankinnan periaatteiden viestiminen, seuranta ja keskustelu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kilpailukykyä ja suorituskykyä seurataan tarkasti ja siitä viestitään avoimesti</li> <li>Yritysvastuuta kehitetään ja siitä raportoidaan</li> <li>Yritysvastuuta kuvaavia mittareita kehitetään jatkuvasti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Yhteistyö muiden sidosryhmien edustajien kanssa</li> </ul>

# Vastuullisuuden johtaminen

Yritysvastuun johtaminen on Martelassa osa päivittäistä työtä. Vastuullisuus sisältyy Martelan arvoihin, strategiaan ja toimintaperiaatteisiin. Lisäksi Martela on laatinut erillisiä johtamisperiaatteita ohjaamaan vastuullisuustyötä. Vuonna 2011 laaditut johtamisperiaatteet katselmoidaan vuosittain ja tarvittaessa päivitetään. Periaatteiden viimeisimmät versiot ovat julkisesti nähtävillä yrityksen kotisivuilla.

Vastuullisuustyötä johtaa Martelan hallitus yhdessä toimitusjohtajan kanssa. Vastuullisuusohjausryhmä valmistelee ja koordinoi käytännön kehitystoimenpiteitä, joiden toteuttamista valvotaan yrityksen toimivan organisaation kautta. Yritysvastuun tavoiteohjelma kerää yhteen vuosisuunnitteluun liittyvät vastuullisuuden kehitysohjelmat ja antaa niille pidemmän aikaperspektiivin. Vastuullisuusohjelma jalkautetaan toimintojen vuosisuunnitteluun ja toteumaa seurataan toimintojen johtoryhmätasolla. Martelan johtoryhmässä vastuullisuusasioista vastasi toimitusjohtaja vuoden

2022 alussa ja vastuu siirtyi 1.3.2022 alkaen vastanimitetylle operatiiviselle johtajalle (VP, Operations).

Martelan tavoitteena on tarjota vastuullisia ratkaisuja asiakkaidensa työ- ja oppimisympäristöihin Martela Lifecycle -mallin avulla. Mallin avulla tietotyön murroksen vaatimat muutokset työympäristössä voidaan toteuttaa tilatehokkuuden, työhyvinvoinnin ja työn tehokkuuden vaatimukset huomioiden. Myös tuotteiden koko valmistusketjun sosiaalinen vastuu on tärkeä. Martela jatkaa toimitusketjun vastuullisuuden hallintaan liittyvien johtamisperiaatteiden viestintää toimitusketjulle varmistaakseen sen toteutumisen.

Johtamisperiaatteista järjestetään vuosittain koulutuksia vastuullisuustietoisuuden lisäämiseksi ja koko organisaation sitouttamiseksi vastuullisiin toimintamalleihin. Tavoitteena on varmistaa jokaisen työntekijän oikea ja riittävä tiedon taso työtehtäviin liittyvistä vastuullisuusnäkökohdista sekä osallistaa heitä yrityksen kehittämiseen.

# Johtamisperiaatteet

Martelan hallitus hyväksyi konsernin vastuullisen liiketavan periaatteet (Martela Corporate Code of Conduct) ensimmäisen kerran vuonna 2011. 9.2.2023 pidetyssä kokouksessaan hallitus hyväksyi asiakastietoon ja muiden salassapidettävien tietojen käsittelyyn liittyvillä periaatteilla päivitetyn Martela Code of Conductin. Periaatteet sisältävät toimintaohjeita ja -vaatimuksia niin Martelassa työskenteleville kuin Martelan yhteistyökumppaneille. Periaatteet käsittelevät muun muassa hyvään taloudenhoitoon, henkilöstövastuuseen, ympäristövastuuseen, tavaran- ja palveluntoimitajayhteistyöhön, asiakassuhteisiin sekä viestintään ja sidosryhmäsuhteisiin liittyviä toimintatapoja sekä toimintamallit epäkohtien kommunikointiin. Periaatteisiin on kirjattu myös Martelan kansainväliset sitoumukset.

Martelan johtoryhmä määritteli vuonna 2011 ensimmäisen kerran konsernin vastuullisen liiketavan periaatteita tukevat vastuullisuuspolitiikat. Johtoryhmä vahvisti 10.3.2023 kokouksessaan 2021 päivitetyn henkilöstöpolitiikan sellaisenaan sekä hyväksyi visiolla ja tärkeimmillä laatuavoitteilla päivitetyn laatupolitiikan, ympäristö-, kiertotalous- ja ilmastovaikutusnäkökohdilla päivitetyn ympäristöpolitiikan sekä toimittajan vastuiden selventämisellä päivitetyn vastuullisuuspolitiikan

hankintaketjulle. Vastuullisen liiketavan periaatteet kuten myös sitä tukevat vastuullisuuspolitiikat ovat kokonaisuudessaan luettavissa Martelan kotisivuilta [www.martela.com/fi/tietoa-meista/vastuullisuus/yrittysvastuu](http://www.martela.com/fi/tietoa-meista/vastuullisuus/yrittysvastuu).

## Hallinnointiperiaatteet

Hallinnointiperiaatteita ja -kysymyksiä käsitellään Martelan vuosikertomuksessa, hallituksen toimintakertomuksessa, pörssitiedotteissa ja hallituksen järjestäytymiskokouksen sekä varsinaisen yhtiökokouksen päätöksissä, joten niitä ei käsitellä tässä raportissa erikseen.

## Riskienhallinta

Riskienhallintaa käsitellään tarkemmin vuosikertomuksessa ja hallituksen toimintakertomuksessa, joten sitä ei ole sisällytetty tähän raporttiin.

## Henkilöstöpolitiikka

Johtoryhmän hyväksymä henkilöstöpolitiikka kertoo vastuullisen henkilöstöjohtamisen periaatteista, joilla selkeytetään ja yhdenmukaistetaan johtamista sekä ylläpidetään ja kehitetään Martelan yritys- ja työnantajakuvaa. Martelan menestys rakentuu vastuullisella henkilöstöjohtamisella osaavan, työssään viihtyvän ja motivoituneen



henkilöstön varaan niin lyhyellä kuin pitkälläkin aikajänteellä. Työturvallisuutta kehitetään jatkuvasti ISO 45001 -standardin mukaisella johtamisjärjestelmällä.

## Ympäristöpolitiikka

Johtoryhmän hyväksymä ympäristöpolitiikka ohjeistaa Martelan omien ympäristövaikutusten vähentämistä ja kierrätyksen edistämistä. Ympäristötyötä johdetaan ISO 14001 -standardin mukaisella johtamisjärjestelmällä, josta kerrotaan tarkemmin tämän raportin ympäristöosiossa. Ympäristöpolitiikka antaa ohjeita ympäristönäkökulman huomiointiseksi kehitettäessä tarjoomaa, jonka kautta vaikutetaan välillisesti asiakkaiden ympäristövaikutuksiin. Martelalla on merkittävin mahdollisuus torjua ilmastonmuutosta välillisten ympäristövaikutustensa kautta. Ympäristöasioiden hallintaa kehitetään jatkuvasti ISO 14001 -standardin mukaisella johtamisjärjestelmällä.

## Vastuullisuuspolitiikka hankinnoille

Johtoryhmän hyväksymä vastuullisuuspolitiikka hankinnoille esittelee Martelan keskeiset vaatimukset tavaran- ja palveluntoimittajille. Periaatteissa käsitellään lakien, säännösten ja Martelan vastuullisen liiketavan periaatteiden noudattamisvelvoitetta sekä esimerkiksi toimitusvarmuus- ja ympäristönäkökulmia. Yleisten hankintaperiaatteiden lisäksi toimittajille ja heidän toimitusketjulle asetetaan myös sosiaalisen vastuun velvoitteita. Toimittajien edellytetään noudattavan kansallista

työlainsäädäntöä ja ILO:n sopimuksia. Tarkkailtavia osa-alueita ovat työaika, palkkaus, lapsityövoima, pakkotyö, syrjintä, järjestäytymisoikeus ja kollektiivinen neuvotteluoikeus sekä työterveys ja -turvallisuus. Poliitikassa kuvataan toimittajien valinta- ja valvontamallit. Vastuullisuuspolitiikka hankinnoille kohdistuu Martelan omalla tuotemerkillä myytävien tuotteiden toimittajiin sekä niihin sopimustoimittajiin, joiden tuotteet sisältyvät Martelan tuoteohjelmaan.

## Vastuullisuuden organisaatio

Yritysvastuuta johdetaan Martelassa osana joka päiväistä työtä eikä se itsessään edellytä erillistä organisaatiota. Yhtiössä toimii vastuullisuusohjausryhmä, joka valmistelee kehitystoimenpiteitä, koordinoi niiden etenemistä toiminnoissa ja tekee tarvittaessa esityksiä konsernin johtoryhmälle. Vastuullisuusohjausryhmä toimii myös laatu-, ympäristö- ja työturvallisuushallintajärjestelmien ohjausryhmänä.

Vastuullisuusohjausryhmässä käsitellään vuosittain vastuullisuustoiminnan tulokset, kehittämissuunnitelmat ja raportointi. Ohjausryhmä hyväksyy vuosittaisen vastuullisuusraportin ennen sen julkaisemista. Ohjausryhmä koostuu vastuullisuustiimistä sekä johtoryhmän edustajista. Ohjausryhmän sihteerinä ja asioiden valmistelijana toimii vastuullisuus- ja laatujohtaja. Ohjausryhmän puheenjohtajana toimii operatiivinen johtaja (VP, Operations).

Johtoryhmä seuraa vastuullisuusohjelman etenemistä ja käsittelee vastuullisuusohjausryhmän tekemiä ehdotuksia. Johtoryhmä hyväksyy vastuullisuutta ohjaavat periaatteet lukuun ottamatta niitä, joiden hyväksyminen kuuluu Martelan hallitukselle.

Hallitus hyväksyy vastuullisuutta ohjaavista johtamisperiaatteista vastuullisen liiketavan periaatteet, hallinnointiperiaatteet ja riskienhallintaperiaatteet. Johtoryhmä tekee tarvittaessa hallitukselle muita vastuullisuutta koskevia esityksiä. Hallitus ei ole nimennyt keskuudestaan erityisesti yritysvastuuasioihin perehtyvää jäsentä.

## Yhteyshenkilöt raportointiin liittyvissä asioissa

### Vastuullisuusohjausryhmän puheenjohtaja ja edustaja johtoryhmässä

Operatiivinen johtaja, Kalle Sulkanen  
puh. 050 538 1321, kalle.sulkanen@martela.com

### Vastuullisuusohjausryhmän sihteeri

Vastuullisuus- ja laatujohtaja, Anne-Maria Peitsalo  
puh. 040 720 1491, anne-maria.peitsalo@martela.com



# Vastuullisuuden keskeiset tunnusluvut

## Taloudellisen vastuun mittarit

	2020	2021	2022
Liikevaihto (milj. euroa)	88,4	91,9	106,7
Voitto ennen veroja (milj. euroa)	-4,8	-2,3	2,5
Tuloverot (milj. euroa)	0,0	0,0	1,2
Sijoitetun pääoman tuotto (%)	-13,4	-4,7	9,1
Omavaraisuusaste (%)	23,3	22,2	24,7
Maksetut osingot (milj. euroa)	0,0	0,0	0,0
Maksetut palkat (milj. euroa)	18,9	18,6	18,7
Henkilökunnan määrä (keskimäärin henkilötyövuosina)	432,7	395,6	406,0
Ostot toimittajilta (milj. euroa)	62,8	65,1	66,0
Bruttoinvestoinnit (milj. euroa)	1,2	0,4	0,9

## Sosiaalisen vastuun mittarit

	2020	2021	2022
Työntekijöiden keski-ikä (vuotta)	46	47	47
Yli 10 vuotta työsuhteessa olleiden työntekijöiden määrä (%)	47,2	54,2	51,3
Lähtövaihtuvuus (%)	17,9	12,3	12,7
Tulovaihtuvuus (%)	11,6	5,4	12,5
Työsuhteen päättymisen syyt (kpl)			
- työnantajan päättämä	14	17	9
- työntekijän päättämä	67	37	38
- eläkkeelle siirtyminen	5	5	10
Sairauspoissaolot (% työajasta)	2,3	2,6	3,3
Tapaturmien määrä suhteessa työtunteihin (TRIF) <sup>1</sup>	19,10	22,44	14,61
Tapaturmataajuus (LTIF) <sup>2</sup>	11,24	14,52	13,28
Loukkaantumisaste (IR)	2,25	2,90	2,66
Menetettyjen työpäivien osuus (LDR)	720,00	680,87	831,76
Sijoitus koulutukseen (euroa/henkilötyövuodet)	200	101	378
Kehityskeskustelut (% henkilökunnasta)	79	-	53

<sup>1</sup> Mukana myös tapaturmat, joista ei aiheudu poissaoloa.

<sup>2</sup> Tapaturmat, jotka vaativat yli päivän poissoloa töistä.

## Ympäristövastuun mittarit

	2020	2021	2022
Materiaalien käyttö (1 000 kg)	6 900	8 164	6 086
Itse tuotettu energia (GJ)	0	0	0
Ostetun energian käyttö (GJ)			
- kaukolämpö	13 731	16 345	14 694
- sähkö	15 666	16 447	16 305
- kaasu	658	749	480
Hiilidioksidipäästöt (1 000 kg)			
- itse tuotettu energia	0	0	0
- ostettu energia	330	324	294
- asentava jakelu	766	812	781
- työsuhdeautot	103	70	55
- liikelennot	28	10	31
- materiaalikäyttö	8 383	8 409	6 178
- tuotannon jätteet			260
- rahtikuljetukset	569	712	689
Jätteet			
- yhteensä (1 000 kg)	1 455	1 750	1 784
- vaarallista jätettä (%)	0,5	0,3	0,9
- hyötykäyttö (%)	99,5	99,7	99,1

# Vastuullisuusohjelma 2023–2035

Vastuullisuusohjausryhmä on hyväksynyt vuoden 2022 lopussa Martelan vastuullisuuden tavoiteohjelman kaudelle 2023–2035. Ohjelmassa on tavoitekokonaisuuksia, joilla on sekä taloudellisen, sosiaalisen että ympäristövastuun näkökulmia.

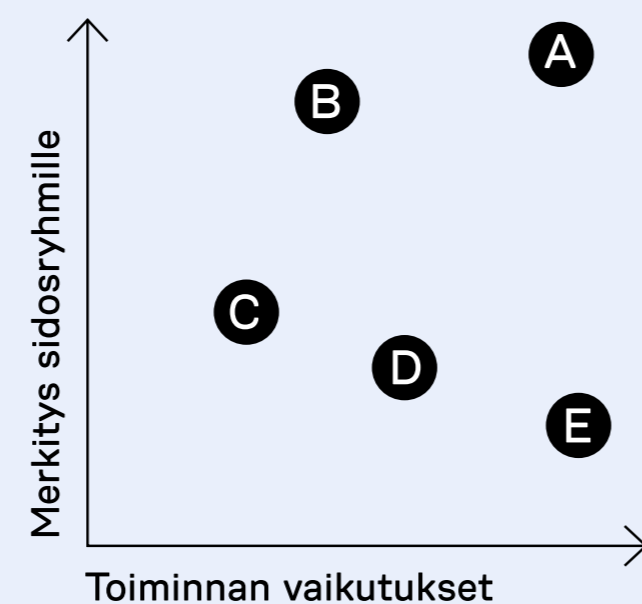
Tavoite	Aikataulu	Tavoite	Aikataulu
<b>Hiilineutraaliuden saavuttaminen</b>		<b>Työhyvinvoinnin lisääminen Martelassa</b>	Keskipitkä
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Energiakatselmus ja säästömahdollisuudet</li> <li>• Oman jakelukuluston uudistukset</li> <li>• Martela Lifecycle -palvelujen hiilikädenjäljen arvottaminen</li> <li>• Kiertotalousratkaisut hiilijalanjäljen pienentämiseksi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lyhyt</li> <li>Pitkä</li> <li>Keskipitkä</li> <li>Pitkä</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• People Spirit -kyselyssä saavutetaan People Power® -AAA-taso</li> <li>• Vuosittainen tutkimus, toimenpidesuunnitelmat ja toteutus</li> </ul>	
<b>Työturvallisuuden kehittäminen kohti tapaturmatonta työskentelyä</b>	Keskipitkä	<b>EBIT 8 % taso ilman kertaeriä</b>	Pitkä
<b>Toimitusketjun sosiaalisen vastuun sekä lahjonnan ja kiristyksen vastustamisen osoittaminen</b>	Lyhyt	<b>Palveluliiketoiminnan osuuden kasvattaminen</b>	Pitkä
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kirjalliset sitoumukset ihmisoikeuksien kunnioittamisesta ja lahjonnan ja kiristämisen vastustamisesta</li> <li>• Selkeät alennusehdot ja päätösmallit myyntiprosessissa</li> <li>• Koulutus ja tiedon lisääminen koko arvoketjussa</li> </ul>		<b>Työ- ja oppimisympäristöjen parantaminen ja ympäristövaikutusten vähentäminen Martela Lifecycle -mallilla parhaan asiakaskokemuksen varmistamiseksi</b>	Keskipitkä
<b>Työhyvinvoinnin lisääminen asiakasyrityksissä, tietotyöläiset</b>	Keskipitkä	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Todellisen tarpeen selvittäminen työskentelyä tukevien ja tehokkaiden ympäristöjen kehittämiseksi</li> <li>• Tilatehokkuuden sekä kestävien ja monikäyttöisten ratkaisujen edistäminen olemassa olevaa hyödyntäen ja turhaa välttäen</li> <li>• Arvontuotannon jatkuva parantaminen materiaalin ja energian käyttö optimoiden, parhaan asiakaskokemuksen varmistamiseksi</li> <li>• Työympäristöjen optimointi, jatkuva kehittäminen ja ylläpito kiertotalous huomioiden</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tarjota asiakkaillemme mahdollisuus mitata ratkaisujemme vaikutuksia loppukäyttäjien hyvinvointiin ja työn tehokkuuteen sekä mahdollisuus vertailla tuloksiaan muuhun asiakaskuntamme keskiarvotuloksiin</li> <li>• Hyödyntää käyttäjätutkimusten tuloksia kehittääksemme tilasuunnittelupalveluja ja tuotesuunnittelua</li> </ul>			

# Taloudellinen vastuu



## Olennaisuusanalyysi

- A Asiakkaiden tilatehokkuus ja käyttäytyvyys
- B Toimitusvarmuus ja ammattitaitoinen asiakaspalvelu
- C Korruption vastustaminen
- D Ostot paikallisilta toimittajilta
- E Taloudelliset tulokset



## Tavoitteet

- EBIT 8 prosentin taso ilman kertaeriä
- Palveluliiketoiminnan osuuden kasvattaminen
- Arvontuotannon jatkuva parantaminen parhaan asiakaskokemuksen varmistamiseksi optimoiden materiaali- ja energian käyttöä
- Kirjalliset sitoumukset ihmisoikeuksien kunnioittamisesta ja lahjonnan ja kiristämisen vastustamisesta

## Taloudellinen hyöty sidosryhmille

Martelan tavoitteena on tuottaa taloudellista hyötyä asiakkailleen, omistajilleen, työntekijöilleen, kumppaneilleen ja ympäröivälle yhteiskunnalle. Asiakkaille suunnitellut ja toteutetut käyttäjälähtöiset työ- ja oppimisympäristöt lisäävät tilojen käyttäjien työhyvinvointia ja sitä kautta asiakasorganisaatioiden tuottavuutta ja toimintakykyä. Martelan taloudellisesta arvosta yli 75 prosenttia jakautuu tuotteiden ja palvelujen tuottajille ja noin neljännes työntekijöille palkkoina sosiaaliturvamaksuineen. Jokaisesta asiakkaan tuotteisiin ja palveluihin kulutetusta 100 eurosta 24 euroa toi tämänhetkistä tai tulevaa toimeentuloa Martelan suorille työntekijöille. Vastaavaa epäsuoraa työn osuutta ei ole laskettu Martelan toimitusketjusta, ja käytännössä se vaihtelee riippuen palvelun ja tuotteen jalostusasteesta ja -tavasta.

Martela-konsernin konsolidoiduista tuotteiden ja palvelujen ostoista 51 prosenttia tulee sellaisilta tuottajayrityksiltä, jotka toimivat Martelan omissa

toimintamaissa (Suomi, Ruotsi, Puola ja Norja) ja 46 prosenttia hankitaan muista Euroopan maista. Tarvaran- ja palveluntoimittajilleen sekä rahoittajilleen Martela haluaa olla luotettava kumppani, henkilöstölle reilu ja kannustava työnantaja ja omistajilleen kannattava sijoitus. Taloudellisen hyödyn jakautuminen esitellään tarkemmin tämän raportin sivun 12 Arvonluonti-kuvassa.

## Asiakastyytyväisyys korkealla

Taloustutkimus Oy toteuttaa vuosittain riippumattoman TEP-tutkimuksen, jossa haastatellaan eri toimialojen yritysten päättävissä asemassa olevia henkilöitä. Vuoden 2022 tutkimus toteutettiin verkkopaneelilla 5.–31.10. välisenä aikana ja toimitokalustetoimittajia arvioi sen kautta 518 henkilöä. Vertailussa olleiden 12 toimitokalusteyrityksen joukosta Martela saavutti yleisarvosanassa ykkösjajan jo kahdeksannen kerran peräkkäin Martela Outletin ollessa tällä kertaa kolmantena. Martela keräsi peräti seitsemän ykköstilaa yhdestätoista tutkitusta osa-alueesta. Alan parhaimmiksi arvioitiin tuotteiden laatu, kokonaistarjooman kattavuus, tuotteiden toimivuus ja yhdisteltävyys, ulkonäkö ja näyttävyys, ergonomia, toimitusvarmuus ja ammattitaitoinen asiakaspalvelu. Martela Outlet sai toisen sijan hinta-laatusuhde -osa-alueessa. NPS (Net Promoter Score) -vertailussa Martela arvioitiin toiseksi parhaaksi ja Martela Outlet kolmanneksi.

Martela seuraa asiakkaidensa tyytyväisyyttä myös toimitusten jälkeen lähetettävillä kyselyillä ja ajoittain toteutettavilla laajoilla asiakaskokemuksen mitauksilla. Vuoden 2022 palautteiden mukaan asiakkai-

den yleistyytyväisyys pysyi edellisen vuoden tasolla keskiarvolla 9,1 asteikon ollessa 1–10. Eriyisen hyvät arviot Martela sai henkilöstön ammattimaisuudesta sekä toimitusten ja asennustyön laadusta. Arvio asennusten aikataulujen toteutumisesta nousi edelliseen vuoteen verrattuna. Tammikuussa 2023 toteutettuun laajaan asiakaskokemuskyselyyn vastasi 134 (2022, 119) henkilöä. Vastaajien NPS (Net Promoter Score) nousi edellisen vuoden 57:stä tasolle 61, kun suosittelijoihin kuului 66 prosenttia, passiivisiin 28 prosenttia ja arvostelijoihin 5 prosenttia vastaajista. Vastaavasti tyytyväisyys (CSAT, Customer Satisfaction Score) oli 4,3 asteikon ollessa 0–5. Tulokset käydään läpi yhteystietonsa jättäneiden kanssa ja tuloksia analysoidaan tarvittavien kehitystoimenpiteiden tekemiseksi. Reklamaatioiden määrä suhteessa tilausriveihin nousi edellisestä vuodesta samalla kun tilausrivien määrä nousi. Reklamaatioiden määrä oli 3,45 prosenttia tilausriveistä vuoden 2022 aikana. Globaalien materiaali- ja logistiikkahaasteiden jatkuessa toimitustasemällisyys kuitenkin parani edelliseen vuoteen nähden ollen alkuvuodesta 88 prosenttia ja loppuvuodesta jo 95 prosenttia.

## Asiakastarpeet muuttuvat

Koronapandemian aiheuttama poikkeustila on muuttanut pysyvästi työn tekemisen tapoja ja työympäristöjä. Sopeutuminen pandemian jälkeiseen etä- ja lähityötä yhdistelevään hybridityön malliin on vaihdellut toimialojen ja yritysten välillä merkittävästi, ja organisaatioiden tuleekin olla valmiita arvioimaan uudelleen työympäristöään ja sen elinkaarta. Työn muutos lisää joustavien työympä-

## Taloudellisen hyödyn jakautuminen sidosryhmille (%)

	2020	2021	2022
Maksuina materiaalin, tuotteiden ja palvelujen tuottajille	71,4	72,9	75,3
Henkilöstölle palkkoina	21,7	21,1	19,5
Henkilöstön sosiaaliturva- ja eläkemaksuihin	4,5	4,3	4,2
Osinkoina osakkeenomistajille	0,0	0,0	0,0
Muut (verot, korot, investoinnit)	2,4	1,7	1,0

ristöpalveluiden kysyntää. Tähän kysyntään vastaa kiertotalouteen perustuva Martelan Työympäristö palveluna -malli (WaaS, Workplace as a Service). Palvelumallissa asiakkaan työtilat mukautuvat tarpeiden ja tilanteiden muuttuessa, jolloin asiakas välttyy kalusteiden omistamiseen liittyvältä riskiltä ja kalusteisiin sidottua pääomaa vapautuu. Martelan kiertotalousmalli kattaa työ- ja oppimisympäristöjen määrittelyn, suunnittelun, kalusteet ja muuton sekä jatkuvan optimoinnin ja ylläpidon. Martela vastaa niin työtilan tarvekartoituksesta, kestävien, joustavien ja pitkäikäisten tuotteiden valinnasta, valmistuksesta, asennuksesta ja huollosta sekä kalusteiden käytön jälkeisestä uudesta elämästä toisella asiakkaalla tai materiaalien vastuullisesta hyödyntämisestä.

Martelan mallistoa kehitetään jatkuvasti ja vastuullisuus huomioidaan jo uusien tuotteiden suunnittelun yhteydessä. Tuotteiden design on ajatonta ja kaikki tuotteet ovat myös testattuja ja turvallisia, jolloin niille voidaan luvata pitkä

käyttöikä. Laajasti saatavien varaosien sekä Martela Outlet -myyntiverkoston ansiosta tuotteet saavat lisää käyttövuosia. Vuonna 2022 Martela toi mallistoon täysin uusia tuotteita sekä kehitti olemassa olevia tuotteita vastaamaan paremmin asiakastarvetta. Uusia tuotteita ovat muun muassa [Avainlipputunnuksen](#) saanut Sono-puhelinkoppi, lyhytaikaiseen työskentelyyn soveltuva Noora Work Box -nojatuoli pöytätasolla, Oona-rahit sekä kotityöpisteisiin hyvin soveltuvat Bobby-pöydät. Osana vastuullista malliston ylläpitoa valikoimasta myös poistetaan aktiivisesti useita tuotteita, tuotevariantteja sekä materiaaleja, joiden asiakaskysyntä on selkeästi vähentynyt. Toimenpiteen avulla pienennetään riskiä turhalle materiaalikäytölle.

### Hankintaketju hallinnassa

Tehokas ja laadukas hankintaketju on yksi Martelan toiminnan menestystekijöistä. Martelan myymiin tuotteisiin ja palveluihin liittyvien materiaaliostojen osuus oli 73 prosenttia kaikista ostoista 2022 aikana, kun muiden tuotteiden ja palvelujen osuus oli 27 prosenttia. Luotettava sadan kumppanin verkosto toimittaa materiaaleja ja komponentteja selaisiin tuotteisiin, joihin Martelalla on tuoteoikeudet. Hankintaketju perustuu merkittävältä osaltaan vuosikymmenten pituisiin yhteistyösuhteisiin. Vastuullisuusnäkökulmasta olennaisimmat toimittajat valmistavat Martelan suunnittelemaa komponentteja, joissa on Martelan omat materiaali- ja tuoterakennevalinnat. Tiivis yhteistyö näiden toimittajien kanssa alkaa jo uutta tuotetta kehitettäessä.

Martelalla on vähiten näkyvyyttä sellaisten yritysten toimitusketjuun, jotka toimittavat omia vakio-komponenttejaan, jotka Martela valitsee toimittajan tuotelistalta. Verhoilumateriaaleista ja samalla niiden toimittajista asiakkaat tekevät tilauskohtaisesti oman valinnan, jossa Martela helpottaa vastuullista valintaa kattavan kangasmalliston avulla.

Martela kehittää hankintaketjuun tehokkuuden ja vastuullisuuden varmistamiseksi yhteistyössä toimittajiensa kanssa. Hankinnoissa tavoitellaan jatkuvasti kustannussäästöjä ja korkeaa toimitusvarmuutta ja hankintoja keskitetään tavoitteiden saavuttamiseksi. Keskittämisen avulla voidaan tehostaa myös logistiikkaa, joka samalla vähentää ympäristökuormitusta. Levymäisten komponenttien tuotanto on keskitetty pääosin Suomeen, jolla on lyhennetty säilytin- ja pöydänkansikomponenttien hankintaketjuja ja parannettu toimitusvarmuuden hallintaa. Kidex pystyi hyvällä suunnittelulla ja ennakoinnilla turvaamaan toimitukset minimoiden pandemian globaalit vaikutukset materiaalisäilytyksen ja logistiikkaan säilyttäen vuoden aikana toimitusvarmuuden hyvällä tasolla. Martelan yksiköt keskittyvät omassa toiminnassaan osa- ja lopukokoonpanoon sekä palveluliiketoimintaan.

Hankintakriteerit ovat tarkat ja toimittajavalinnat tehdään huolellisesti. Uusien toimittajien valinnassa arvioidaan aina toimittajan toimitus- ja laaduntuottokykyä sekä taloudellisia taustoja. Sosiaalisen riskin arviointi toteutetaan toimittajakohtaisesti, koska materiaalien, komponenttien, osakokoonpanojen ja tuotteiden valmistusketjut ovat usein pitkiä ja laajoja eikä kaikkien valmis-



tusmaa ole aina sama kuin toimittajayrityksen kotimaa. Martelan omaan toimitusketjuun liittyviltä, tärkeimmiltä toimittajilta edellytetään aktiivista sitoutumista Martelan hankinnoille määriteltyyn vastuullisuuspolitiikkaan. Toimittajien tekemien itsearviointien perusteella esiin tulleet, olennaisimmat yritys vastuun ympäristönäkökulmat liittyvät yleensä jätteiden lajitteluun ja energiankäyttöön sekä työturvallisuuteen ja työsuhteisiin. Martela valvoo hankintaketjunsä toimintaa ja yhteisten pelisääntöjen noudattamista vuosittain suunniteltavilla toimittaja-arvioinneilla. Valvonnalla varmistetaan lakien, toimintaperiaatteiden ja yhteisten sopimusten noudattaminen kaikissa tilanteissa.

Vastuullisuusnäkökohtien läpikäynti on tärkeä osa jatkuvaa kanssakäymistä toimittajien kanssa. Vastuullisuuspolitiikassa hankintaketjulle korostetaan sosiaalista vastuuta myös toimittajien omassa alihankintaketjussa. Poliitiikka viestitään jokaisen ostotilauksen yhteydessä toimittajasta riippumatta. Omien tuotteiden hankintaketjun tärkeimmille toimittajille lähetetään ajoittain vastuullisuuskysely. Näiden kyselyiden kautta Martela on kerännyt jo 83 prosentilta materiaalien, komponenttien ja sopimustuotteiden ostoarvon ydintoimittajilta aktiivisen sitoumuksen hankintaketjun vastuullisuuspolitiikan sisältämien vaatimusten noudattamisesta. Martela arvioi vuosittain sosiaalisen vastuun riskit toimitusketjuissa käyttämällä maakohtaisia vastuullisuusindikaattoreita ja suunnittelee niiden pohjalta toimittajakohtaisesti tarvittavat toimenpiteet sosiaalisen vastuun varmentamiseksi. Toimenpiteet ja yhteistyö sitouttavat

toimittajat entistä tiiviimmin Martelan vastuullisuusvaatimusten noudattamiseen.

Vuonna 2022 Martelalle myönnettiin [EcoVadis-kultaluokituksen](#). Martelan pistemäärä oli korkeampi tai yhtä suuri kuin 96 prosenttia kaikista EcoVadiksen arvioimista yrityksistä maailmanlaajuisesti. Martela sai kultamitalin jo toisena vuonna peräkkäin. EcoVadis on maailman suurin kestävän kehityksen luokituslaitos. Sen arviointi sisältää 21 kestävän kehityksen kriteeriä, jotka on ryhmitelty neljään teemaan: ympäristö, työ ja ihmisoikeudet, etiikka sekä kestävä hankinta. Luokituskriteerit perustuvat kansainvälisiin kestävän kehityksen standardeihin, kuten UN Global Compactin kymmenen periaatetta, Kansainvälisen työjärjestön (ILO) sopimukset, Global Reporting Initiative (GRI) ja ISO 26000.

## Lainsäädäntö ja säännöt ohjaavat toimintaa

Martela noudattaa päätöksenteossaan ja hallinnossaan Suomen lainsäädäntöä, erityisesti osakeyhtiölakia, julkisesti noteerattuja yhtiöitä koskevia muita säädöksiä sekä Martelan yhtiöjärjestystä. Lisäksi Martelan vastuullisen liiketavan periaatteisiin on kirjattu hyvää taloudenhoitoa koskevia periaatteita. Pörssiyhtiönä Martela noudattaa Nasdaq Helsingin sisäpiiriohjetta sekä Arvopaperimarkkinayhdistys ry:n Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia (Corporate Governance) 2020. Pääosa taloudellisen vastuun tunnusluvuista saadaan konsernitalinpäätöksestä, jonka laatimista ja esittämistä säätelee IFRS-standardi. Martelan käyttämä tilintarkastusyhtiö Ernst & Young Oy tarkastaa vuo-

sittain kaikkien tytäryhtiöiden kirjanpidon ja rahoilukentteen. Tarkastusraportti julkaistaan Martelan yhtiökokouksessa.

Martelan lainsäädäntöön ja työehtokysymyksiin vaikuttaminen tapahtuu Suomessa Puusepänteollisuus ry:n ja muuttopalvelun osalta Palta ry:n jäsenyyden kautta. Ruotsissa Martela on TMF:n (Trä- och Möbelföretagen) jäsen.

Martela ei hyväksy lahjontaa missään muodossa liiketoiminnassaan millään markkina-alueella. Korruptionvastaiset vastuullisen liiketoiminnan periaatteet käydään läpi vuosittaisen vastuullisuuskoulutuksen yhteydessä. Martela ei tue poliitikoita tai poliittisia puolueita missään toimintamaassaan. Martela sai julkisia tukia yhteensä vajaa 13 000 euroa, joista Valtionkonttorilta polttoainetukea helmikuussa 2022 alkaneeseen äkilliseen hinnannousuun, Business Finlandilta liiketoimintaratkaisujen kehittämiseen ja kunnilta kesätyöseteleitä nuorten työllistämiseen.

## Taksonomia

Taksonomian ilmastokriteerit määritetään jokaiselle toimintasektorille erikseen liittyen kunkin sektorin toiminnan oleellisiin ympäristövaikutuksiin. Martelan liiketoiminta ei toimi sellaisella sektorilla, jotka tähän mennessä on määritelty taksonomiassa. Martela ei tästä syystä ole miltään osin taksonomiakelpoinen. Tämä ei tarkoita sitä, etteikö Martela olisi jo vuosia arvioinut ympäristövaikutuksiaan ja tehnyt toimenpiteitä ympäristövaikutusten hillitsemiseksi sekä raportoinut niistä jo kahdesatoista vuosittaisessa vastuullisuusraportissa ennen tätä raporttia.

## Tärkeimmät taloudelliset tunnusluvut 2022

Liikevaihto (milj. euroa)	106,7
Liikevoitto (milj. euroa)	2,5
Omavaraisuusaste (%)	24,7
Nettovelkaantumisaste (%)	58,6
Bruttoinvestoinnit (milj. euroa)	0,9
Osinko (euroa)	0,0
Markkina-arvo vuoden 2022 lopussa (milj. euroa)	11,0

## Materiaalihankintojen jakauma (%)

	2020	2021	2022
Puu	8,6	9,6	9,0
Muovi	3,5	4,4	5,1
Metalli	25,5	24,8	23,8
Verhoilumateriaalit	4,4	3,5	4,3
Sopimusvalmistus	9,2	13,7	18,0
Välitystuotteet	29,5	20,7	20,3
Tarvikkeet	13,9	16,1	13,9
Muut	5,3	7,1	5,6

CASE

## Joustavuus ja sitoutuminen uudistustyössä

Kun Martela aloitti Skandian Göteborgin toimitilojen uuden ulkoasun suunnittelun, alkuperäinen suunnitelma oli perinteinen työympäristö, johon kuului muun muassa kiinteitä työpisteitä säilytystiloineen. Olemassa olevat seinät oli tarkoitus purkaa ja muuttaa tila avoimeksi. Vähitellen suunnitelma kuitenkin eteni yhä kauemmaksi alkuperäisestä ajatuksesta.

“Aloitimme hankkeen juuri ennen pandemiaa ja siksi meidän oli löydettävä ratkaisu Skandian muuttuneisiin tarpeisiin hyvin lyhyessä ajassa. Kaikkein ylpein olen siitä, että kykenimme olemaan sekä joustavia että pitämään kiinni alkuperäisestä projektisuunnitelmasta ja ennen kaikkea siitä, että Skandia sai tyylikkään ja viihtyisän toimiston”, sanoo Martelan Lina Karlsson, joka vastasi projektinhallinnasta.

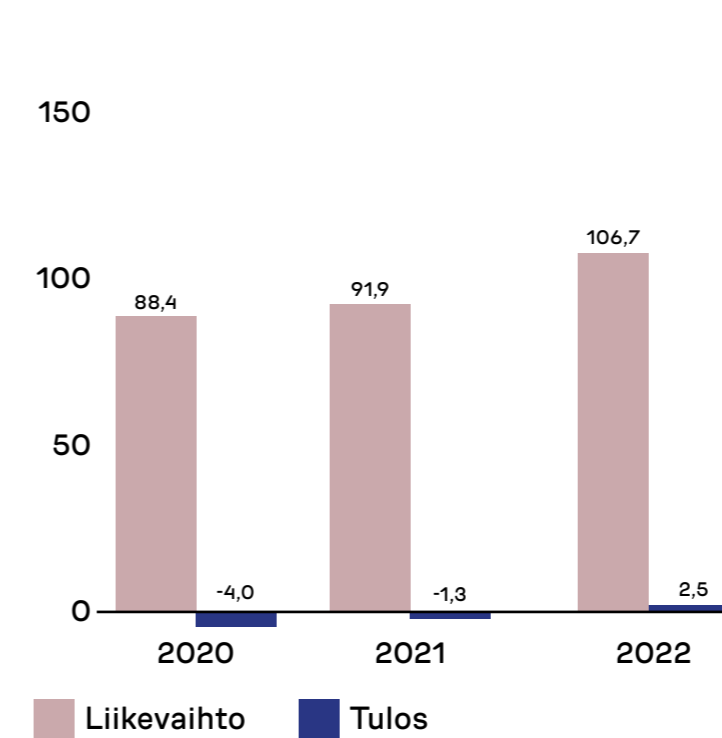
Hankkeen alkuvaiheessa Skandialla huomattiin, että jos kaikki säilytystila korvattaisiin dynaamisilla kaapeilla, säästyisi paljon toimistotilaa eikä avainten hallinta veisi niin paljon aikaa. “Jokainen työntekijä saa henkilökohtaisen kaapin, jota hallitaan samalla kortilla kuin kulkujärjestelmää tai puhelimen sovelluksella”, Karlsson kertoo.

“Toimisto on osoittautunut erittäin hyväksi, etenkin sisustuksen ja värien kokonaisuus. Toimistoon astuessa tulee mukava ja viihtyisä vaikutelma, ja se tuntuu modernilta. Myös projektinhallinta on sujunut erittäin hyvin”, sanoo Skandian toimitiloista vastaava johtaja Martin Wild.

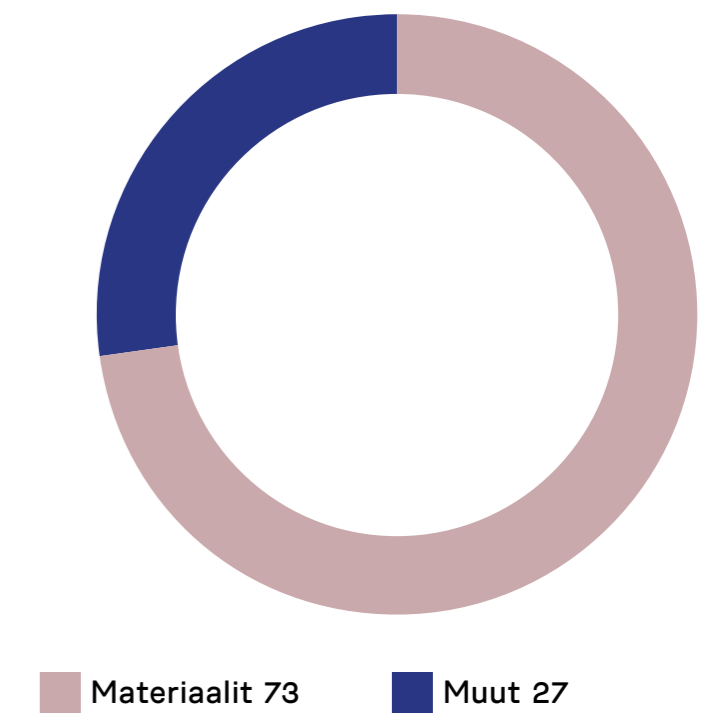
Lue lisää: [www.martela.com/fi/referenssit/skandia](http://www.martela.com/fi/referenssit/skandia)



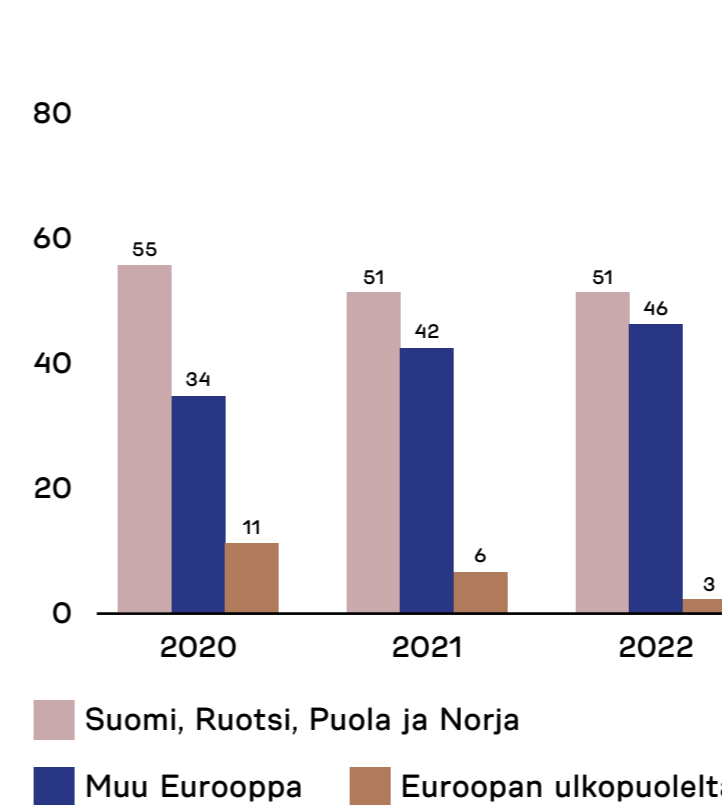
LIKEVAIHTO JA TULOS (MILJ. EUROA)



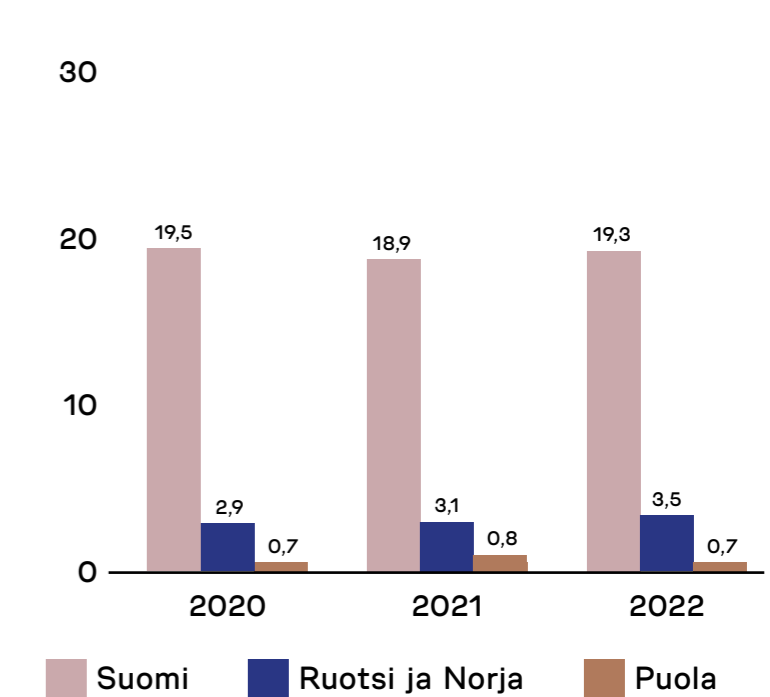
OSTOT (%)



MATERIAALIOSTOT ALUEITTAIN (%)



PALKAT, SIVUKULUT JA VEROT MAITTAIN, (MILJ. EUROA)

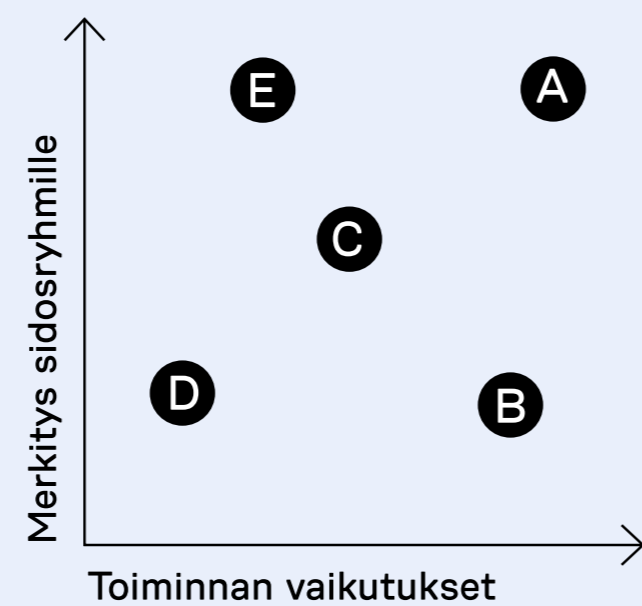


# Sosiaalinen vastuu



## Olennaisuusanalyysi

- A Työhyvinvoinnin parantaminen
- B Työterveys ja -turvallisuus
- C Yhdenvertaiset mahdollisuudet
- D Järjestäytymisoikeus ja kollektiivinen neuvottelu-oikeus
- E Tuoteturvallisuus





## Tavoitteet

- Työhyvinvoinnin lisääminen asiakasyrityksissä: työympäristömuutos johtaa työhyvinvoinnin ja työn tehokkuuden lisääntymiseen
- Työhyvinvoinnin parantaminen Martelassa: vuosittainen People Spirit -tutkimus, toimenpidesuunnitelmat ja toteutus
- Työturvallisuuden kehittäminen kohti tapaturmatonta työskentelyä

## Arvostettu työnantaja

Martela on toimialansa edelläkävijä, sillä Martela Lifecycle -strategiaan perustuva ajattelumalli ja tarjonta ovat ainutlaatuisia koko maailmassa. Martela on kehittynyt toimistokalustevalmistajasta työ- ja oppimisympäristöjen suunnittelijaksi ja toteuttajaksi. Toiminnan muutos avaa työntekijöille monia polkuja oman osaamisensa ja taitojensa kehittämiseen, ja Martela haluaa taata tasa-arvoiset kehitys- ja etenemisvaihtoehdot kaikille työntekijöilleen. Martela haluaa olla innostava ja inspiroiva työyhteisö, jossa kaikkien työntekijöiden osaaminen ja ideat hyödynnetään.

Martelan työnantajamielikuva on hyvä ja uusien työntekijöiden saatavuus on hyvällä tasolla. Eryityisesti toimialan piirissä Martelan arvostus on korkealla. Työntekijöiden lähtövaihtuvuus nousi 12,7 (12,3) prosenttiin vuonna 2022. Lähtövaihtuvuus on sukupuolesta riippumatta yhtä suurta, mutta selvästi suurinta alle 30-vuotiaiden ikäryhmässä,

etenkin Suomessa. Vuoden aikana tulleista, uusista työntekijöistäkin suurin osa oli alle 30-vuotiaita. Tähän vaikuttaa merkittävästi se, että laskelmissa on mukana myös määräaikaiset, kuten kesätyöntekijät.

Martelan henkilöstö muodostuu useiden eri toimialojen ammattilaisista. Monipuolinen osaaminen ja laaja-alainen kokemus tekevät Martelasta monimuotoisen työyhteisön, jossa eri osaamisalueet rikastuttavat toisiaan. Työtehtävät vaihtelevat asiantuntijoista ja suunnittelijoista tuotannon ja muuttopalvelun tehtäviin. Toimintaympäristön muutos edellyttää osaamisen jatkuvaa vahvistamista sekä yritystasolla että työntekijäkohtaisesti. Martelan tavoitteena on kannustaa ja tukea työntekijöiden jatkuvaa kehittymistä. Vuoden 2022 aikana henkilöstön koulutukseen käytettiin koko konsernissa lähes 380 euroa henkilötyövuotta kohden. Suomessa henkilöstö on itse kirjannut seuranta-järjestelmään koulutukseen käytettyä aikaa keskimäärin noin 10,2 tuntia henkilötyövuotta kohden.

Kehityskeskusteluja käytiin vuoden tauon jälkeisen aikaisempaa vähemmän ja ne ovatkin korvautuneet muilla säännöllisesti käytävillä kahdenkeskisillä ja koko tiimin kanssa käytävillä keskusteluilla. Koko konsernissa varsinaisen kehityskeskustelun oli kirjatuksi käynyt vain reilu puolet henkilöstöstä. Esihenkilön ja alaisen väliset sekä tiimikohtaiset, säännölliset keskustelut ovat tärkeässä roolissa vahvistamassa jokaisen työntekijän henkilökohtaista sitoutumista työhönsä. Työssäjaksamiseen on Martelassa panostettu luomalla erilaisia joustomalleja, jotka palvelevat sekä työntekijän että työnantajan tarpeita. Uramahdollisuuksia, moniosaamista

ja tiedon jakamista edistetään muun muassa tehtäväkierrolla. Henkilöstöjohtamisen yhtenä tärkeänä painopisteenä on turvallisen ja ergonomisen työskentelyn mahdollistaminen.

Vuoden 2022 lopussa Martelassa työskenteli 400 henkilöä (400), joista Suomessa 324, Ruotsissa ja Norjassa yhteensä 42 ja Puolassa 34 henkilöä. Uusia työntekijöitä palkattiin Suomessa 40, Ruotsissa ja Norjassa yhteensä 11 ja Puolassa viisi. Henkilöstökulut olivat yhteensä 23,6 milj. euroa (22,7).

## Strategia terävöityi

Pandemia nopeutti työkulttuurin ja -tapojen muutosta ja siirtymistä monipaikkaiseen työhön. Pandemian rauhoituttua organisaatioissa on herännyt huoli henkilöstön sitouttamiseen ja työn tuottavuuteen liittyen. Martela uskoo työympäristöjen kasvavaan merkitykseen strategisena johtamisen työkaluna. Vastatakseen toimintaympäristössä tapahtuneeseen muutokseen, [Martela terävöitti Lifecycle -strategiaa](#) ja sitä ohjaavaa visiota. Strategia pohjautuu edelleen asiantuntijuuteen työympäristöjen kehittämisessä ja tähtää paremman työkulttuurin luomiseen. Vahva ymmärrys organisaatioiden ja käyttäjien tarpeista ohjaa hybridityön tukemista erilaisissa työntekemisen paikoissa. Päivitetty visio "Luomme parhaita paikkoja työn tekemiselle" korostaa jatkuvasti uudistuvia työn tekemisen tapoja ja työympäristöjen moninaisuutta toimistoista koti-toimistoihin ja muihin työn tekemisen paikkoihin.

Strategia "Tuemme asiakkaidemme liiketoimintaa Martela Lifecycle -ratkaisujen avulla" yhdistää kaupalliseen käyttöön tarkoitettut kalusteet ja niihin

liittyvät palvelut saumattomaksi kokonaisuudeksi. Martelan laadukas ja ajattomasti muotoiltu mallisto mahdollistaa tuotteiden pitkän elinkaaren. Kalustevalikoimaa optimoidaan jatkuvasti vastaamaan monipaikkaisen työn tukemista. Kalustamiseen ja toimittamukseen liittyvä palvelumalli vastaa jatkuvasti kasvavaan joustavuuden tarpeeseen. Tilamuutokset ovat yhä useammin suurien kertainvestointien sijaan prosessinomaisesti kehittyviä kokonaisuuksia. Martela nosti tässä muutoksessa strategisiksi fokusalueiksi kiertotalousmallin, joustavan kalustevuokrapalvelun sekä digitaalisten myyntikanavien kehittämisen. Keskittymällä strategian määrittelemiin fokusalueisiin Martela tulee keskipitkällä aikavälillä edelleen parantamaan tuloksentelemiskykyään.

## Elämä pandemian jälkeen

Suomessa Valtioneuvosto teki päätöksen etätyösuositusten päättymisestä vuoden 2022 alussa. Pitkä etätyösuositusten kausi muutti työn tekemistä merkittävästi. Martelan asiakaskyselyihin on etätyön tekemisestä vastannut yli 12 000 toimihenkilövastaajaa vuosien 2018–2022 välillä. Ennen pandemiaa työtapojen vaihtelujakauma oli lähes logaritminen alle prosentista pelkästään etätyötä tekevästä yli puoleen toimistolla jatkuvasti työskenteleviin. Etätyösuositusten jälkeen jakauma oli lähes tasainen jokaisen työskentelytapavaihtoehdon välillä.

Etätöiden ergonomia nousi nopeasti suureksi kysymykseksi. Martelan työntekijät ovat tottuneet työpaikallaan kalusteiden hyvään ergonomiaan ja helppoon säädettävyyteen, jota kotona ei

välttämättä aina ole saatavilla. Ergonomisen työskentelyn turvaamiseksi henkilöstölle tarjottiin heti vuoden 2020 alusta kokopäiväiseen päätetyöskentelyyn soveltuvia kalusteita kotiin lainaksi. Sisäisen harjoituksen myötä Martela Outlet -ketju pystyi nopeasti tarjoamaan vastaavaa palvelumallia myös asiakasyrityksille. Martelan työntekijöiden vastuullisuuskyselyn perusteella noin 40 prosenttia ilmoitti tekevänsä etätöitä ja etätöiden osuus heidän työpäivistään oli keskimäärin 40 prosenttia. Martelan sisäisen työympäristökyselyn perusteella lähes 30 prosentilla vastaajista oli kotonaan työnantajan tarjoama ja yli 40 prosentilla muulla tavoin hankittu ergonominen etätöyöpiste.

Etätöitä tehdessä henkilöstöltä jää helposti yhdessä tekemisen, suunnittelemattomien tapaamisten ja vapaan tiedonvaihdon mahdollisuudet hyödyntämättä. Työtilojen suunnittelussa pitääkin ottaa huomioon tilojen houkuttelevuus sekä toiminnallisuuden että viihtyisyyden näkökulmasta, jotta toimistoon palattaisiin. Martelan pääkonttori muutti pandemian aikana ja tilojen käytöstä teetettiin omien kyselyjen lisäksi myös Turun ammattikorkean tutkimus. Kummankin tutkimuksen mukaan uuden, joustavan ja tilatehokkaamman tilan toimivuuteen oltiin entistäkin tyytyväisempiä.

## Hyvinvoiva henkilöstö

Koko henkilöstön vuosittainen People Spirit -henkilöstötutkimus toteutettiin kevään 2022 aikana. Tutkimuksen vastausprosentti laski hieman edellisestä tutkimuksesta 78 prosenttiin. People Power® -indeksi on nyt luokituksessa AA, hyvä, mikä on

kolmanneksi korkein taso 7-portaisessa asteikossa. Martelan tavoitteena on saavuttaa AAA-taso, joten tavoitteeseen on vielä matkaa. Henkilöstön tyytyväisyys oli melko samanlaista maasta ja toimipisteestä riippumatta. Ulkoisista haasteista ja ajoittaisesta kuormittavuudesta huolimatta, henkilöstön tyytyväisyys ja sitoutuneisuus olivat parantuneet. Eniten positiiviseen suuntaan asioiden koettiin kehittyneen yhtiötasolla. Näistä voidaan poimintoina mainita henkilöstön näkemys siitä, että yhtiö on kehittynyt oikeaan suuntaan, tehdyt muutokset on toteutettu hyvin ja yhtiön tulevaisuuteen luotetaan. Työtyytyväisyyden ja sitoutuneisuuden kehittämisen käytännön toimenpiteitä suunnitellaan ja toteutetaan tulosten perusteella yhtiötasolla ja tiimeittäin.

Työnteon joustavuuden lisääntyessä henkilöstön fyysisen ja henkisen hyvinvoinnin tukemisen ja varmistamisen merkitys korostuu. Vuoden 2022 aikana pilotoitiin henkilöstön mielen hyvinvointia ja arjen haasteita tukevaa palvelua. Palvelu tarjoaa henkilöstölle videotapaamisten kautta toteutettavia keskusteluita ja harjoituksia alan ammattilaisen kanssa valitusta aihealueesta. Palvelun jatkamista arvioidaan saatavan palautteen perusteella.

## Työturvallisuus yhteisenä tavoitteena

Työn kuormittavat tekijät ovat Martelassa erilaisia tehtävästä riippuen. Tuotannossa toistetaan samoja työvaiheita ja muuttopalvelussa kalusteita siirretään vaihtuvissa asiakkaiden tiloissa, kun taas toimistotyössä rasitus johtuu työn henkisestä



vaativuudesta. Martelassa on hyvin erilaisia työskentely-ympäristöjä, joten työturvallisuutta valvoo neljä työsuojelutoimikuntaa Suomessa ja yksi Puolassa kattavaan 90 prosenttia kaikista työntekijöistä. ISO 45001-standardin mukainen sertifioitu työturvallisuuden hallintajärjestelmä oli käytössä ensimmäisen jaksonsa puolivälissä. Työturvallisuus ja -suojelu ovat äärimmäisen tärkeitä ja niitä koskevia ohjeistuksia ja toimintatapoja on päivitettävä säännöllisesti. Tietoisuus riskeistä ja oikeanlaiset asenteet ovat ensisijainen keino työturvallisuuden ylläpitämisessä. Verkkopohjaisen turvallisuushavaintojen kirjaamisohjelman kautta kerättyjä havaintoja käsittelemällä tapaturmien todennäköisyyttä pienennetään edelleen.

Suhteellisesti suurin tapaturmariski on tunnistettu muuttopalvelun tehtävissä ja siksi koko oma kenttähenkilökunta saa muuttopalveluiden työturvallisuusohjelman mukaisen perehdytys/työhönopastuksen ennen työn aloittamista. Muuttopalvelun henkilöstön työturvallisuusvalmiutta pidetään yllä säännöllisillä aamuvarteilla, joissa käydään läpi työturvallisuusasioita sekä käsitellään läheltä piti-tilanteita ja turvallisuushavaintoja. Martelan oma sisäinen kouluttaja on toteuttanut Suomen toimintojen osalta työturvallisuuskorttikoulutuksia neljän vuoden ajan ja muuttopalvelun kaikki omat työntekijät ovat saaneet työturvakorttikoulutuksen. Vuokratyövoima työturvakorttikoulutetaan puolen vuoden kuluessa työskentelyn aloittamisesta ja koulutusta tarjotaan myös yhteistyökumppaneille.

Martela on myös Traficomien hyväksymä koulutuskeskus ja oma kouluttaja on pätevätyöntekijä.

kuorma- ja rekka-autojen kuljettajien ammattipätevyysdirektiivin mukaisiin koulutuksiin. Kurssivalikoimaan kuuluu kuusi eri ammattipätevyysjatkokurssia ja sisäisen koulutuksen lisäksi koulutusta tarjotaan myös yhteistyökumppaneille. Keväällä 2022 sisäinen kouluttaja pätevätyöntekijä myös hätäensiapukoulutuksiin ja vuoden loppuun mennessä jo puolet muuttopalvelun henkilöstöstä oli ensiapukoulutettu. Tavoitteena on saada loputkin ensiapukoulutuksen piiriin kesään 2023 mennessä. Alkusanmutuskoulutus suunnitellaan saatiin päätökseen loppuvuodesta ja tavoitteena on aloittaa sisäinen koulutus kevään 2023 aikana.

Martelan historian aikana työtehtävissä ei ole tapahtunut yhtään kuolemaan johtanutta tapaturmaa eikä GRI 403-9 -määritelmän mukaisia vakavia, yli 6 kuukauden toipumisaikaa vaativia tapaturmia. Vuoden 2022 aikana sattui yksi yli 30 sairauspäivään johtanut työtapaturma, joista syntyi sormeen tilapäinen vamma. Vuoden aikana tapahtuneet ja poissaoloja aiheuttaneet kymmenen tapaturmaa johtivat pääasiassa venähdyksiin, ruhjeisiin tai havoihin. LTIF (Lost time incident frequency) -arvo oli Suomessa 16,5 ja koko konsernissa 13,3. Tapaturmien määrä laski edellisestä vuodesta 9 prosenttia ja niistä johtuvien poissaolojen määrä 47 prosenttia.

## Yhdenvertaisuus on osa vastuullisuutta

Martela haluaa tarjota turvallisen, yhteisöllisen ja arvostavan työympäristön kaikille työntekijöilleen. Martela ei hyväksy minkäänlaista syrjintää eikä epäasiallista käytöstä. Yritysvastuun ja yhden-

vertaisuuden toteutumista edistetään ja valvotaan vuosittaisin koulutuksin ja kyselyin. Vuoden 2022 vastuullisuuskoulutus toteutettiin syksyllä ja siihen osallistui 86 prosenttia henkilöstöstä. Koulutuksen avulla selvitettiin Martelan työntekijöiden sitoutumista vastuullisen liiketavan periaatteisiin sekä heidän tietoisuuttaan toimintatavoista, mikäli huomaavat periaatteiden vastaista toimintaa. Selvitys osoitti lähes kaikkien sitoutuvan periaatteisiin (99 prosenttia). 98 prosenttia vastaajista koki olevan selvää, mitä korruption ja lahjonnan ehdoton kielto tai työyhteisössä tapahtuvan epäasiallisen käytöksen ehdoton kielto tarkoittaa. 97 prosenttia vastaajista myös koki olevan selvää, mitä yhdenvertainen kohtelu käytännössä tarkoittaa. Lähes 80 prosenttia vastaajista oli tietoisia, miten mahdollisesti havaitsemistaan epäkohdista voi tehdä ilmoituksen nimettömänä. Vuoden 2022 aikana yhteenkään Martelan Whistleblowing -järjestelmän kanavaan ei kuitenkaan vastaanotettu ilmoitusta epäkohdista tai väärinkäytöksistä.

92 prosenttia Martelan työntekijöistä eli Suomen, Ruotsin ja Norjan henkilöstö kuuluu kollektiivisesti neuvoteltujen työehtosopimusten piiriin. Puolassa ei toistaiseksi ole soveltuvaa työehtosopimusta. Uudelleenjärjestelytilanteissa Martela noudattaa kunkin toimintamaan lainsäädännön asettamia ilmoitusaikoja. Palkkaerotarkastelu toteutettiin vuoden 2022 aikana vain Suomessa. Puolan, Ruotsin ja Norjan osalta tarkastelu päätettiin pienien maakohtaisten henkilöstömäärien vuoksi jättää tekemättä. Suomessa vuonna 2022 alin maksettu palkka oli 19 prosenttia korkeampi kuin alan

minimipalkka. Työntekijöiden osalta naisten keskimääräinen kokonaisansion ero oli hiukan miehiä korkeampi eli 102 prosenttia ja toimihenkilöiden ryhmässä naisten keskimääräinen ansio oli 89 prosenttia miesten keskimääräisestä ansiotasosta.

Martelan hallituksessa oli vuonna 2022 kuusi jäsentä, joista kolme miestä ja kolme naista. Konsernin johtoryhmässä oli vuoden lopussa kuusi jäsentä, joista yksi nainen ja viisi miestä. Martelan koko henkilöstöstä 64 prosenttia on miehiä ja 36 prosenttia naisia. Suurin ikäryhmä on 30–50-vuotiaat, joiden osuus oli 34 prosenttia. Henkilöstön keski-ikä oli 47 vuotta ja henkilöstön vanhin jäsen oli 73-vuotias.

## Turvallisia tuotteita

Martelan tarjoamat fyysiset tuotteet ovat pääasiassa tavallisissa toimistotiloissa ja oppimisympäristöissä käytettäviä kalusteita. Tuotteiden käyttöturvallisuus voidaan varmistaa testaamalla ne eurooppalaisten tuoteryhmä- ja käyttötarkoituskohdistaisten tuotestandardien vaatimusten mukaisesti. Martelan tuotekehitysvaiheeseen kuuluu niin sanottu tyyppitestaus varmistamaan paitsi tuotteiden turvallisuus myös tuotteiden käyttöergonomia ja pitkä käyttöikä jo ennen tuotteiden tuomista markkinoille. Martelalla on jo kolme vuosikymmentä ollut Nummelan yksikön yhteydessä oma toimistokalusteiden testaukseen keskittynyt laboratorio, jossa testataan tuotteiden kestävyyttä, stabiilitteettia ja mittavaatimusten täyttymistä. Laboratorion akkreditoinnilla on varmistettu, että laboratorion testaustulokset ovat vertailukelpoisia

muiden akkreditoitujen testauslaboratorioiden tulosten kanssa. Akkreditoitujen testaustulokset ovat myös yksi Möbelfakta-ympäristömerkin vaatimuksesta. Martelan tuotevalikoimassa olevien kalustetyyppien eurooppalaisia standardeja ei ole vielä harmonisoitu, joten CE-merkintä ei vielä tässä vaiheessa ole mahdollista.

Martelan tuotteet toimittaa, asentaa ja säätää käyttövalmiiksi ammattitaitoinen asennushenkilöstö. Tuotteiden terveystuotokset perustuvatkin lähinnä tuotteiden ergonomiseen käyttöön ja säätämiseen käytön aikana. Säädettävillä kalusteilla, kuten työtuoleilla ja sähkösäätöisillä työpöydillä, on saatavissa käyttö- ja huolto-ohjeet sekä ergonomiset ohjeet Martelan kotisivuilta.

Useilla Martelan tuotteilla on ympäristö- ja vastuullisuusmerkki, Möbelfakta. Möbelfakta on Möbelfakta Sverige AB:n, voittoa tuottamattoman yrityksen, hallinnoima merkintä huonekaluille, jotka täyttävät korkeat laatu-, ympäristö- ja sosiaalisen vastuun vaatimukset. Möbelfakta on ISO 14024 mukainen, tyypin I ympäristömerkki, joka perustuu eurooppalaisiin laatu- ja ympäristövaatimuksiin sekä kansainvälisiin vaatimuksiin sosiaalisesta vastuusta. Martela on valinnut Möbelfakta-merkin käyttämisen, koska se painottaa laadun ja ympäristövaikutusten lisäksi myös tuotteiden toimitusketjun vastuullisuutta. Vastuullisuus on ollut Martelalle olennainen näkökohta jo yli kymmenen vuoden ajan, ja yritys haluaa siksi tarjota merkin käyttämisellä asiakkailleen konkreettisen ja selkeän valintakriteerimahdollisuuden.



## CASE

## Tekemisen meaningillä työ iloa

Uuden Kortepohjan päiväkotikoulun suunnittelun tavoitteena oli joustavasti muunneltava ja turvallinen rakennus. Lähtökohtaisesti kaikki tilat ovat koulun ja päiväkodin yhteisessä käytössä. Varhaiskasvatuksen ryhmät toimivat yhdessä koulun oppilaiden kanssa kaikkia rakennuksen tiloja hyödyntäen. Kiinteistössä toimii myös kirjasto ja tiloja hyödynnetään laajasti myös iltakäytössä.

Varhaisen vaiheen kilpailutusmallilla tilojen kalustuksessa päästiin liikkeelle toiminnankuvauksen ja pedagogiikan lähtökohdista. Myös käyttäjien vahva osallistaminen tilojen suunnitteluun koettiin äärimmäisen tärkeänä sekä onnistuneen lopputuloksen että yhteisen muutosmatkan takia.

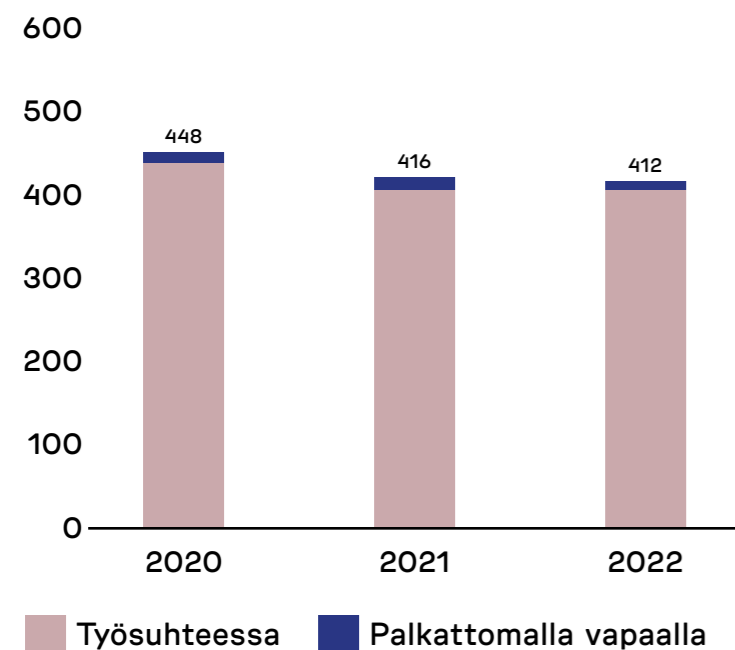
"Kesän saimme työskennellä todella osaavan kalusteporukan kanssa, jonka ratkaisukeskeinen työtapa jäi positiivisena asiana mieleen. Martelan ammattitaitoinen tiimi hyvällä tekemisen meaningillä voimaannutti ja toi työniloa tähän ainutkertaiseen projektiimme Kortetalon päiväkotikoulun kalustamiseksi toiveidemme mukaan akustiikaltaan, ergonomialtaan ja muuntojoustavuudeltaan esteettiseksi ja harmoniseksi kokonaisuudeksi. Olemme tyytyväisiä, kiitos", summaa Päivi Liimatainen, rehtori, Kortepohjan päiväkotikoulu.

Päiväkotikoulun avajaispäivänä oppilaat esittelivät itse uutta oppimisympäristöään ja kalusteiden käyttömahdollisuuksia. Tämä antaa kuvan koulun tavasta luottaa oppilaisiin ja sitouttaa heitä vahvasti uusiin tiloihin.

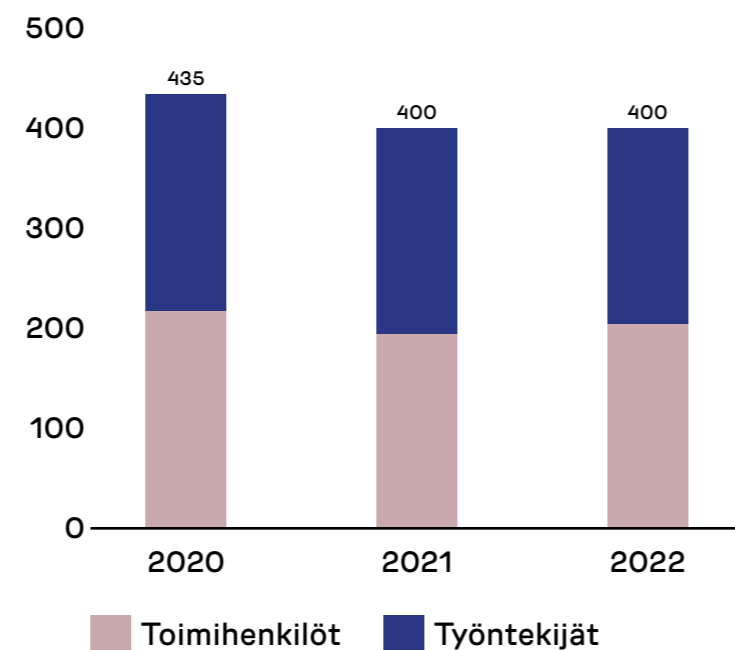
Lue lisää:

[www.martela.com/fi/referenssit/kortepohjan-paivakotikoulu](http://www.martela.com/fi/referenssit/kortepohjan-paivakotikoulu)

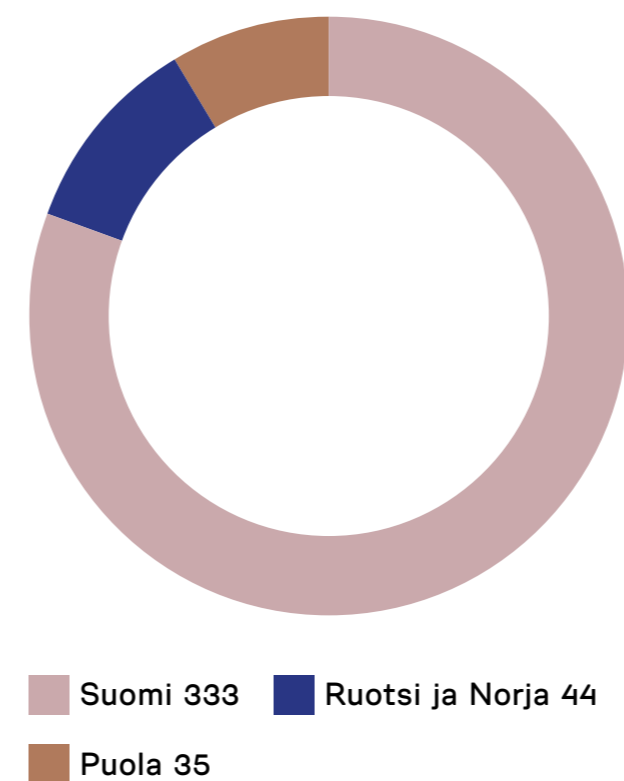
HENKILÖSTÖMÄÄRÄ VUODEN LOPUSSA



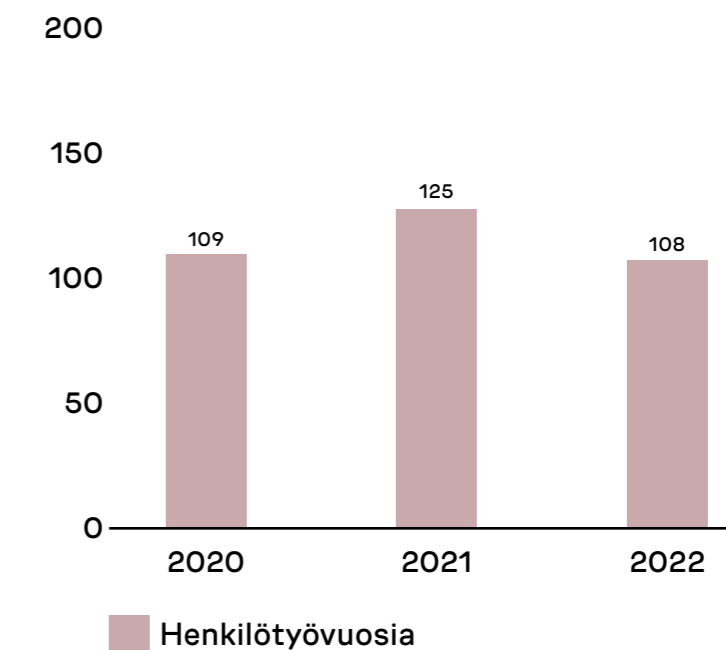
HENKILÖSTÖRYHMÄT VUODEN LOPUSSA



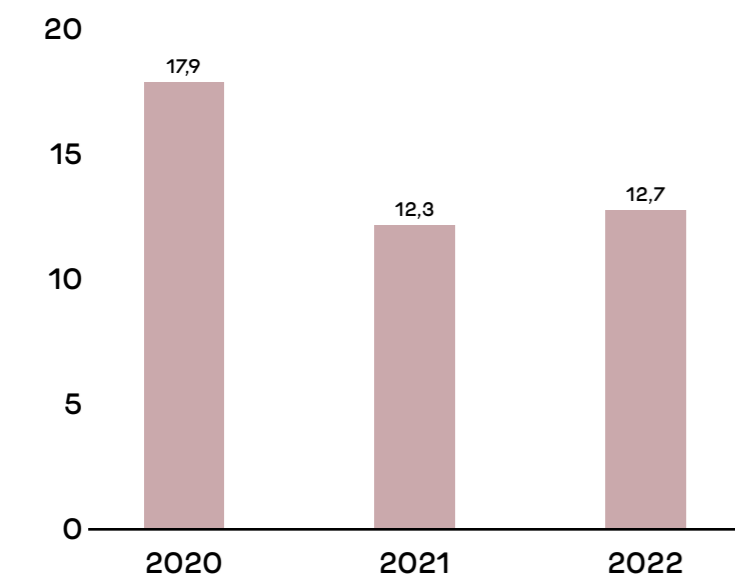
HENKILÖSTÖ MAITTAIN VUODEN LOPUSSA



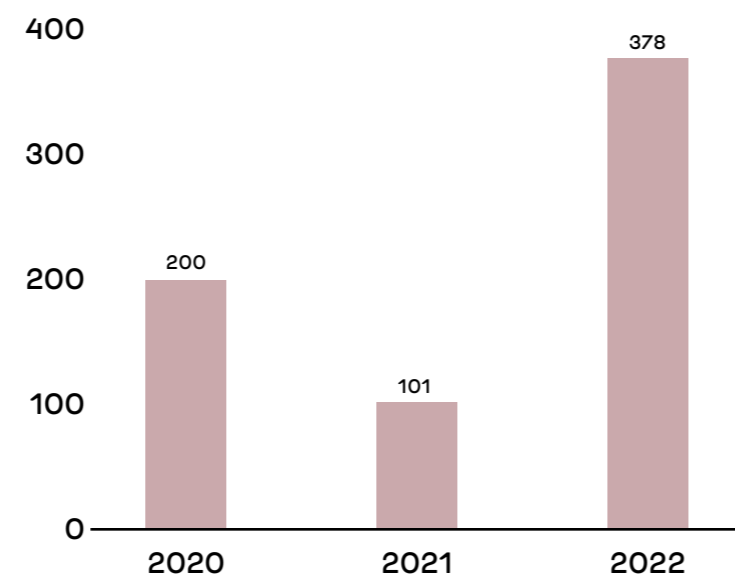
VUOKRATYÖVOIMA



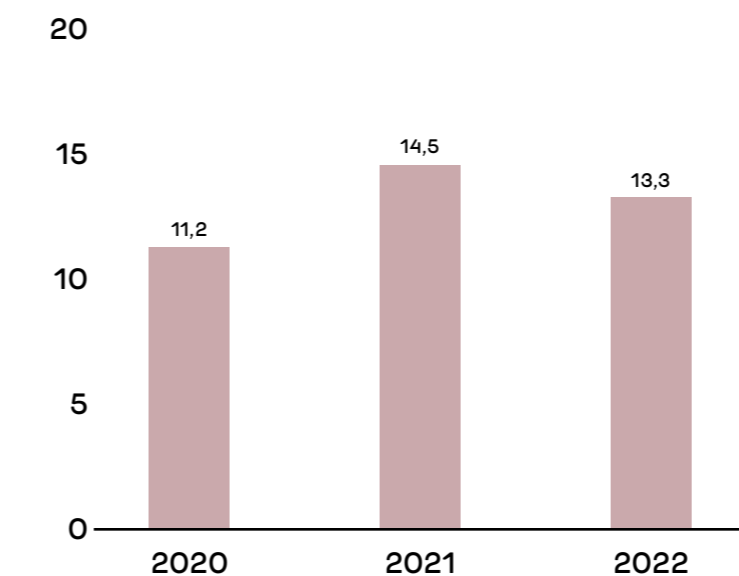
LÄHTÖVAIHTUVUUS (%)



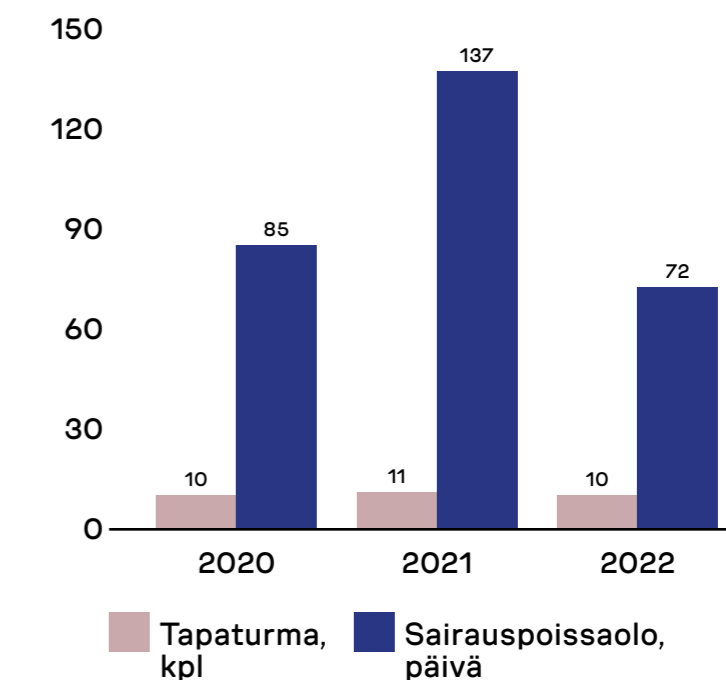
KOULUTUSKUSTANNUKSET (EUR/HLÖ)



TAPATURMATAAJUUS (LTIF)



TAPATURMAT JA NIISTÄ JOHTUVAT POISSAOLOT



## Johtoryhmän ja hallituksen ikä- ja sukupuolijakauma

		2020	2021	2022
<b>Johtoryhmä</b>				
Alle 30	miehet	0 %	0 %	0 %
	naiset	0 %	0 %	0 %
30–50	miehet	83 %	40 %	50 %
	naiset	0 %	20 %	17 %
Yli 50	miehet	0 %	40 %	33 %
	naiset	17 %	0 %	0 %
<b>Hallitus</b>				
Alle 30	miehet	0 %	0 %	0 %
	naiset	0 %	0 %	0 %
30–50	miehet	29 %	33 %	33 %
	naiset	14 %	17 %	0 %
Yli 50	miehet	29 %	17 %	17 %
	naiset	29 %	33 %	50 %

## Kokonaistyövoima alueittain ja työsuhteittain

		2020	2021	2022
Suomi	määräaikainen	1	4	6
	vakituinen	360	322	318
Puola	määräaikainen	0	0	0
	vakituinen	36	35	34
Ruotsi & Norja	määräaikainen	1	0	1
	vakituinen	37	39	41
Konserni	määräaikainen	2	4	7
	vakituinen	433	396	393

## Henkilöstön sukupuolijakauma työntekijäryhmittäin

		2020	2021	2022
<b>Toimihenkilöt</b>				
	miehet	23 %	26 %	24 %
	naiset	26 %	22 %	27 %
<b>Ylin johto</b>				
	miehet	4 %	3 %	3 %
	naiset	2 %	2 %	2 %
<b>Päälliköt ja asiantuntijat</b>				
	miehet	19 %	23 %	22 %
	naiset	25 %	20 %	25 %
<b>Työntekijät</b>				
	miehet	42 %	42 %	40 %
	naiset	9 %	10 %	9 %
<b>Koko henkilöstö</b>				
	miehet	65 %	68 %	64 %
	naiset	35 %	32 %	36 %

## Kokonaistyövoima alueittain ja sukupuolittain

		2020	2021	2022
Suomi	miehet	250	229	222
	naiset	111	97	102
Puola	miehet	20	19	17
	naiset	16	16	17
Ruotsi & Norja	miehet	15	16	18
	naiset	23	23	24
Konserni	miehet	285	264	257
	naiset	150	136	143

### Uusien palkattujen työntekijöiden kokonaismäärä ja osuus sukupuolen mukaan

	2020		2021		2022	
miehet	37	66 %	14	54 %	31	55 %
naiset	19	34 %	12	46 %	24	45 %

### Uusien palkattujen työntekijöiden kokonaismäärä ja osuus ikäluokan mukaan

	2020		2021		2022	
< 30	33	59 %	16	62 %	30	54 %
30–50	18	32 %	5	19 %	22	39 %
> 50	5	9 %	5	19 %	4	7 %

### Uusien palkattujen työntekijöiden kokonaismäärä ja osuus alueen mukaan

	2020		2021		2022	
Suomi	50	89 %	21	81 %	40	71 %
Puola	1	2 %	2	8 %	5	9 %
Ruotsi & Norja	5	9 %	3	12 %	11	20 %

### Poislähteneiden kokonaismäärä ja vaihtuvuus sukupuolen mukaan

	2020		2021		2022	
miehet	63	20 %	31	11 %	37	14 %
naiset	23	15 %	28	19 %	20	15 %

### Poislähteneiden kokonaismäärä ja vaihtuvuus ikäluokan mukaan

	2020		2021		2022	
< 30	30	88 %	14	61 %	22	88 %
30–50	29	12 %	25	11 %	19	10 %
> 50	27	14 %	20	11 %	16	9 %

### Poislähteneiden kokonaismäärä ja vaihtuvuus alueen mukaan

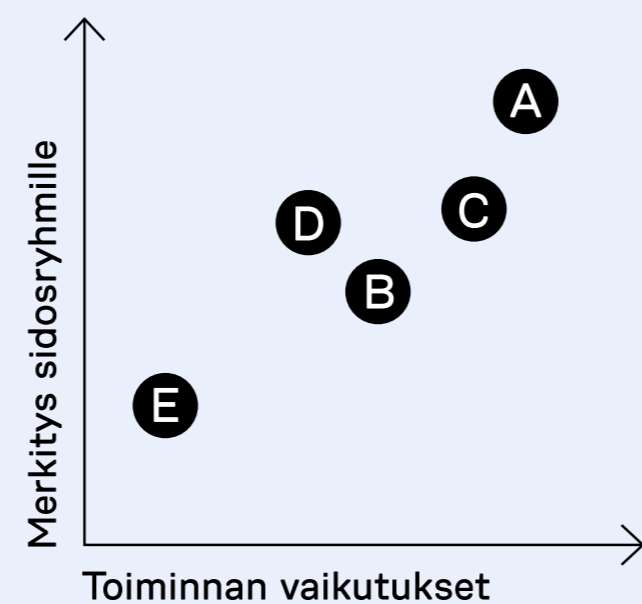
	2020		2021		2022	
Suomi	75	21 %	51	16 %	47	15 %
Puola	5	14 %	4	11 %	5	15 %
Ruotsi & Norja	6	16 %	4	10 %	5	12 %

# Ympäristö- vastuu



## Olennaisuusanalyysi

- A Ilmastonmuutoksen torjunta asiakkaiden tilatehokkuuden parantamisella
- B Materiaalitehokkuus kestäville ja ympäristöarvot huomioivilla tuotteilla
- C Materiaalikäytön vähentäminen siirtymällä tuotteista palveluihin
- D Tuotteiden käyttöiän pidentäminen kiertotalouspalveluja kehittämällä
- E Suorien ympäristövaikutusten vähentäminen





## Tavoitteet

- Työympäristöjen optimointi, jatkuva kehittäminen ja ylläpito kiertotalous huomioiden
- Tilatehokkuuden sekä kestävien ja monikäyttöisten ratkaisujen edistäminen olemassa olevaa hyödyntäen ja turhaa välttämällä
- Hiilineutraaliuden saavuttaminen

## Elinkaaripalvelulla ympäristövaikutukset hallintaan

Martela Lifecycle -strategian perusajatus on tukea asiakkaiden liiketoimintaa tuottamalla tehokkaita sekä käyttäjälähtöisiä työympäristöratkaisuja ja niitä tukevia palveluja. Kun työ- ja oppimisympäristöt ovat tilatehokkaita, syntyy asiakkaalle säästöä materiaali- ja vuokrakuluissa sekä ylläpidossa. Lämmityksessä ja sähkönkulutuksessa syntyvät säästöt vähentävät samalla myös työtilojen hiilijalanjälkeä. Ylläpitopalvelujen avulla tilojen ja kalusteiden käyttökelpoisuutta pystytään pidentämään ja samalla tilat tukevat optimaalisesti muuttuvia työskentelytapoja. Martelan olennaisin ympäristöteko onkin auttaa asiakkaitaan parantamaan tilatehokkuuttaan ja vähentämään ilmastovaikutuksiaan työympäristön elinkaarimallin avulla. Asiakkaiden toteutuneesta tilatehokkuuden kehittymisestä ja energiakäytön vähenemisestä ei kuitenkaan vielä ole saatavilla mitattua tietoa, joten ympäristö-

vastuun raportoinnissa keskitytään oman toiminnan ympäristövaikutuksiin. Elinkaaripalvelun avulla asiakaskunnan saavuttaman hiilijalanjälkisäästön arvioidaan olevan huomattavasti suurempi kuin Martelan scope 1 ja 2 hiilijalanjälki. Vuonna 2021 alkaneen, VTT:n ja LUT-yliopiston vetämän hiilikädenjälkihankkeen tavoitteena on luoda laskentamenetelmä, jonka avulla voidaan vertailukelpoisesti laskea kiertotalousmalliin perustuvien ratkaisujen positiivisia ilmastovaikutuksia. Elinkaaripalvelun osalta tulokset näyttävät toistaiseksi lupaavilta, mutta malli on vielä vertaisarvioitavana. Tutkimushankkeen valmistuminen on lykkääntymässä vuoden 2024 alkuun.

## Kestävyydellä kertakäyttökulttuuria vastaan

Tuotteiden ja palveluiden ympäristöystävällisyys suunnitellaan tuotteeseen jo ennen niiden tuomista markkinoille. Kun tuote valmistetaan ja siihen käytetään luonnonvarojen rajallisia resursseja, sen pitää olla käytettävissä sellaisenaan mahdollisimman pitkään ja elinkaarensa päättyessä siihen käytetyt materiaalit pitää hyödyntää tehokkaasti. Tärkeää on myös se, että tuotteen hankinta perustuu käyttäjätarpeeseen ja tuote soveltuu sille suunniteltuun käyttöön.

Martelan toiminnassa on huomioitu ympäristövaikutukset jo yli 75 vuoden ajan. Vastuullisuus näkyy koko arvoketjun kattavassa ympäristövaikutusten arvioinnissa ja toimenpiteissä ympäristövaikutusten vähentämiseksi. Martela tuottaa laadukkaita ja kulutusta kestäviä kalusteita taistellen

kertakäyttökulttuuria vastaan. Tuotteet suunnitellaan pitkäikäiseen käyttöön ja kovaan kulutukseen. Tuotesuunnittelun lähtökohtana on myös vuosikymmeniä kestävä muotoilu. Hyvinä esimerkkeinä muotoilun pitkäikäisyydestä ovat edelleen tuotannossa olevat, vuonna 1955 suunnitellut Kilta-tuolit. Klassinen muotoilu on ajatonta.

Myös kalusteiden kiertotalousnäkökulma on Martelan toiminnan ytimessä. Kalusteet on suunniteltu kunnostettaviksi ja uudistettaviksi, ja niissä käytetyt materiaalit voidaan lopulta kierrättää tai hyödyntää energiana. Uusien tilaratkaisujen suunnittelun yhteydessä voidaan asiakkaalla jo käytössä olevia kalusteita sisällyttää uuteen tilasuunnitelmaan tai vanhat kalusteet on mahdollista kierrättää vastuullisesti Martelan kiertotalouspalvelun kautta. Toimitilasisustusten kiertotalouspalvelua tarjotaan asiakasyrityksille osana Martelan kokonaispalvelua. Vuoden 2022 aikana asiakkailta vastaanotetun, materiaalihyödyntämiseen päätyvän, käytetyn kalusteen määrä kasvoi edellisestä vuodesta 2,9 miljoonaan kiloon. Lähes 50 prosenttia tästä materiaalista on puupohjaisia materiaaleja ja 34 prosenttia muuta energiahyödyntämiseen soveltuvaa materiaalia. Vain 15 prosenttia oli metalleja, jota pystytään hyödyntämään materiaalina. Osa kiertotalouspalvelun kautta saatavista tuotteista kunnostetaan itse tai välitetään edelleen erilaisille yhteistyökumppaneille. Hyväkuntoiset, käytetyt kalusteet puhdistetaan ja kunnostetaan Nummelan tuotannossa. Kunnostetut kalusteet ovat yritys- ja yksityisasiakkaiden saatavilla Martela Outlet -verkko-kaupassa ja -myymälöissä, joiden kautta noin 23

700 käytettyä kalustetta löysi uuden kodin vuoden 2022 aikana. Outlet-myyntiä vauhditti yritysten kasvava kiinnostus käytettyjen kalusteiden hankintaan. Lisäksi noin 1 600 kalustetta löysi käyttäjän yhteistyökumppaneiden kautta.

## Tilausohjautuvaa tuotantoa

Martelan uudet tuotteet valmistetaan aina asiakastilausten pohjalta. Tuotteet ovatkin laajasti modulaarisia ja ne voivat olla asiakaskohtaisesti ainutlaatuisia. Verhoilumateriaalit asiakas valitsee aina tilauskohtaisesti itse. Uudelleenvalmistustuotanto toimii kiertotalouspalveluun tarjotun materiaalin ehdoilla, mutta sielläkin asiakaskysynnän trendit vaikuttavat kunnostettaviksi otettavien tuotteiden valintaan. Uusien tuotteiden tuotantovolyymi nousi edellisestä vuodesta 3 prosenttia ja uudelleenvalmistettujen tuotteiden 6 prosenttia. Uusien tuotteiden valmistusprosessit suunnitellaan toimitusaikaluokkien mukaisesti. Lyhyellä toimitusajalla saatavilla olevien tuotteiden komponentit odottavat asiakastilausta Martelan omassa tuotanto- ja logistiikkakeskuksessa, pidemmällä toimitusajalla olevien tuotteiden komponentit puolestaan vakiintuneessa toimitusketjussa. Vaikka sodankäynti Ukrainassa hankaloitti maailmanlaajuisesti materiaalien ja komponenttien saatavuutta, vakiintuneiden toimittajasuhteiden ansiosta tuotteiden toimitusvarmuus asiakkaille saatiin pidettyä hyvällä tasolla.

## Yhtenäinen toiminta hallinnassa

Martelan pääkonttori, Martelatalo, muutti toukokuussa 2022 Helsingin Pitäjänmäeltä Espoon Keilaniemeen. Vuoden aikana myös useat myyntikonttorit siirtyivät uusiin tiloihin. Nummelan tuotanto- ja logistiikkakeskuksessa keskitytään uusien tuotteiden loppukokoonpanoon ja käytettyjen tuotteiden kunnostukseen. Verhoilukomponenttien kokoonpano tapahtuu Martelan omalla tehtaalla Puolassa ja kansi- ja säilytinkomponenttien valmistus Kidexillä Kiteellä. Martelalla on useita omia myyntikonttoreita Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa. Martela-tuotteiden myynnissä toimii myös vahva jälleenmyyjäverkosto. Martelan toiminnoilla on ollut keskeytyksettä kolmannen osapuolen myöntämä ympäristö- ja laadunhallintajärjestelmän sertifikaatti jo 1990-luvulta saakka.

Konsernin rakenteen ja toimintamallien kehityksessä konserniyritysten erillisistä laatu- ja ympäristöjärjestelmistä on siirrytty yhtenäiseen toimintamalliin ja vuodesta 2017 alkaen Martelan ISO 9001 ja ISO 14001 -standardien mukaisilla ympäristö- ja laadunhallintajärjestelmillä on ollut multi-site -sertifikaatti. Vuoden 2021 alusta alkaen Martelalla on ollut multi-site -sertifiointi myös ISO 45001 -standardin mukaiselle työterveys- ja turvallisuusjärjestelmälleen. Näillä toimintajärjestelmillä taataan yhteisten toimintamallien toteutuminen koko konsernissa. Sertifiointi kattaa pääkonttorilta ohjatut konsernitoiminnot, toiminnot tuotanto- ja logistiikkakeskuksessa Nummelassa ja tuotannon Kidex Oy:llä Kiteellä sekä tuotannon Piasecznossa Puolassa.

## Materiaalit kestäviä ja kierrätettäviä

Martelan tuotteisiin käytettävät materiaalit ovat pääasiassa puupohjaisia levyjä ja komponentteja, metalli- ja muovikomponentteja sekä verhoilumateriaaleja. Valinnoissa suositaan kestäviä, kierrätettäviä ja vastuullisesti tuotettuja materiaaleja. Materiaali- ja komponenttihankinta perustuu luotettavaan ja vakiintuneeseen toimittajaketjuun, joka on mahdollisimman lähellä. Näin varmistetaan laadukas ja ennustettava hankinta mahdollisimman pienellä ympäristökuormituksella. Puumateriaalit ovat peräisin kestävästi viljellyistä talousmetsistä.

Vuonna 2022 tuotannon materiaalikäyttö lasi 25 prosenttia edellisen vuoden tasosta noin 6,1 miljoonaan kiloon. Suurin väheneminen oli puumateriaalin ostoissa, joka osittain johtui Kiteen tehtaan tekemän työpalvelun kasvamisesta. Työpalvelussa asiakas hankkii itse raaka-aineen ja Kiteen tehdas vastaa vain materiaalin työstöstä. Ostomikkeiden materiaalitietojen perusteella 42 prosenttia käytetyistä materiaaleista oli puupohjaisia ja 22 prosenttia metallipohjaisia. Järjestelmän materiaali- ja painotiedot eivät kuitenkaan ole kattavia, koska muut-ryhmän osuus oli 33 prosenttia. Muut sisältää erittelemättömiä tai yhdistelmä-materiaaleja. Laskennalliseksi kierrätysmateriaalien käyttöosuudeksi saadaan 7 prosenttia kokonaismateriaalinkäytöstä, kun käytetyn metallin kierrätysmateriaaliosuudeksi arvioidaan 33 prosenttia. Kierrätysmateriaaliosuuslaskennassa ei voida huomioida yhä suuremmassa määrin käytettyä kierrätysmateriaalista valmistettua lastulevyä. Ener-

## Ostetut materiaalit, 1 000 kg

	2020	2021	2022
Puupohjaiset materiaalit	3 089	4 058	2 531
Metallikomponentit	1 844	1 797	1 335
Muovikomponentit ja pehmusteet	201	238	167
Lasikomponentit	0	0	16
Muut	1 765	2 071	2 036

giakriisin vuoksi levyn kierrätysmateriaaliosuus vaihtelee jatkuvasti, kun jätepuuta on käytetty energiaksi. Face-seinäkkeen akustinen levy valmistetaan pääosin kierrätetyistä PET-pulloista. Asiakkaiden valittavana on myös laajeneva valikoima kierrätyskuituista valmistettuja verhoilumateriaaleja.

Tuotteiden pakkausmateriaalit optimoidaan niin, että mahdollisimman pienellä määrällä turvataan tuotteiden laatu kuljetuksen aikana. Pakkaamiseen käytetään helposti kierrätettäviä, uudelleenkäytettäviä ja mahdollisimman kevyitä materiaaleja. Pääasiassa pakkaamiseen käytetään puulavoja ja -levyjä, pahvia ja muovia. Pakkausmateriaalit hyödynnetään mahdollisen uudelleenkäytön jälkeen joko materiaalina tai energiana.

Materiaalien hyödyntämisessä pyritään mahdollisimman pieneen hävikkiin ja uudistuotannossa yli jääneet materiaalit hyödynnetään uudelleenvalmistustuotannossa. Vuoden 2022 aikana koko konsernin tuotantojätteen määrä oli 1,8 miljoonaa kiloa, joista 99,1 prosenttia hyödynnettiin materiaalina tai energiana. Lähinnä laitteiden ja rakennusten kun-

nossapidosta tullutta vaarallista jätettä oli vain 0,9 prosenttia. Jättemäärä pysyi lähes samalla tasolla edelliseen vuoteen verrattuna.

## Pääosa ilmastovaikutuksista materiaalikäytöstä

Martelan omasta tuotannosta ei juurikaan muodostu suoria päästöjä ilmakehään, eikä käytössä ole vaarallisia aineita. Haihtuvien orgaanisten yhdisteiden (VOC) päästöt Kidex Oy:n tehtaalta puolitettiin palaten vuoden 2020 tasoon kokonaispäästö määrän ollessa vain 150 kiloa.

Martela laskee ilmastovaikutuksensa GHG-protokollan mukaan huomioiden suorat päästöt (scope 1), ostoenergian tuotannosta aiheutuvat päästöt (scope 2) sekä arvoketjun epäsuorat päästöt (scope 3). Martelan selvästi merkittävin ilmastovaikutus syntyy asiakkaille tarjottaviin tuotteisiin ja palveluihin liittyvästä materiaalinkäytöstä. Materiaalien hiilidioksidipäästöt oli yhteensä noin 8,3 miljoonaa kiloa vuoden 2022 aikana, mikä oli 20 prosenttia vähemmän kuin edellisenä vuonna. Mittaustuloksen tasomuutos johtuu pääasiassa

materiaalikäytön laskusta. Vuoden aikana materiaalikäytön ja leasing-autojen suhteelliset ilmastovaikutukset laskivat eniten.

Kasvihuonekaasupäästöistä 75 prosenttia syntyi asiakkaille toimitettuihin tuotteisiin hankituista materiaaleista (scope 3), neljä prosenttia epäsuorasta energiankäytöstä (scope 2) ja yhdeksän prosenttia valmiiden tuotteiden asentavasta jakelusta asiakkaille (scope 1). Materiaalikäytön CO<sub>2</sub>-emissiot on laskettu käyttäen Footprinter-ohjelman antamia materiaalikäytön kertoimia. Kertoimet sisältävät myös materiaalien ja komponenttien logistiikan aiheuttamat hiilidioksidipäästöt materiaali-kohtaisina keskiarvokertoimina.

Vuoden 2022 aikana 99 prosenttia jakeluun liittyvien rahtikuljetushankintojen arvosta ostettiin sellaisilta toimittajilta, jotka jakavat tiedon kuljetustensa hiilidioksidipäästöistä. Näiden tietojen perusteella laskettu jakelun rahtilogistiikan laskennallinen hiilidioksidipäästö (TTW) oli noin 690 tonnia (scope 3). Jakelun pitkien kuljetusosuuksien hiilidioksidipäästöjä on selvitetty vasta vuodesta 2019, jolloin käynnistettiin Martelan rahtilogistiikan laaja kehittämissuunnitelma. Tavoitteena on tehokkuuden parantaminen ja ilmastovaikutusten vähentäminen. Tämä päästöosuus kattoi kahdeksan prosenttia Martelan 2022 laskemista kokonaispäästöistä.

Martela selvitti vuoden 2022 ajalta ensimmäisen kerran jätteiden ilmastovaikutuksia. Omasta toiminnasta syntyvien jätteiden osalta jäteyhteistyökumppanin tekemän laskelman kattavuus on 97 prosenttia, koska laskelma kattaa vain Suomessa

sijaitsevan tuotannon. Laskelman perusteella jätteiden käsittelystä aiheutuneet hiilidioksidipäästöt olivat noin 260 t CO<sub>2</sub>ekv. Toisaalta jätteiden hyödyntämisen kautta raaka-aineiden tuotannossa ja energiatuotannossa vältettiin näin päästöjä noin 1 500 t CO<sub>2</sub>ekv, jolloin jätevirtojen hyödyntämisen kautta saavutettiin laskennallinen 1 240 t CO<sub>2</sub>ekv hiilidioksidipäästöjen vähenemä.

### Säästöjä scope 2 -päästöissä

Martelan scope 2 mukaisten epäsuorien kasvihuonepäästöjen määrä on laskenut 89 prosenttia vuosikymmenen aikana samalla, kun epäsuoran energian kulutus on laskenut 34 prosenttia. Suurin kasvihuonepäästön aleneminen on saavutettu ostamalla pääosin päästötöntä sähköenergiaa jo vuodesta 2015 alkaen. Martelan vuoden 2022 energiantensiteetti suhteessa liikevaihtoon oli 295 GJ/milj. euroa ja suhteessa omien tuotteiden valmistusmäärään 0,12 GJ/kpl. Koska energiankäyttö ei ole suoraan verrannollinen tuotantomäärään, on energiantensiteetin pienentämiseen helpoin keino tuotantomäärän tai liikevaihdon kasvattaminen samoissa tiloissa.

Uusiutuvan sähköenergian osuus oli koko konsernin sähköenergian laskennallisesta käytöstä 88 prosenttia. Entisen ja nykyisen pääkonttorin ja Nummelan yksikön osalta energiankäyttö on laskennallinen. Vanhassa pääkonttorirakennuksessa suurin osa tilasta oli muiden yritysten käytössä ja uudessakin kiinteistössä toimittiin ainoana vuokralaisena vain lyhyen ajan. Nummelan tehdasalueen konttorirakennus oli vuokrattuna toisen toimijan

käyttöön. Näissä rakennuksissa ei ole käyttäjäkohtaisia energiamittareita. Molempien pääkonttorirakennusten energiahankinnasta vastaa vuokranantaja. Nummelan ja Kiteen yksiköiden sähköenergian Martela hankki yhdeltä toimittajalta. Puolan yksikön osalta sähköenergian hankinnasta vastaa vuokranantaja ja ilmastovaikutuslaskelmissa on käytetty Puolan keskiarvokertoimia. Nummelassa ja Kiteellä käytetään lämmitykseen pääosin uusiutuvista energialähteistä tuotettua kaukolämpöä. Puolassa tuotantotilojen lämmön tuottaa vuokranantaja kaasulla. Energiankäytön kasvihuonepäästöt on laskettu käyttäen Suomessa pääasiallisen sähköntuottajan antamia todellisia kertoimia, kaukolämmön osalta Helsingin, Kiteen ja Nummelan kaukolämpötoimittajien antamia kertoimia, kaasun osalta Tilastokeskuksen julkaisemaa polttoaineluokitusta ja muilta osin Motivan julkaisemia keskiarvokertoimia.

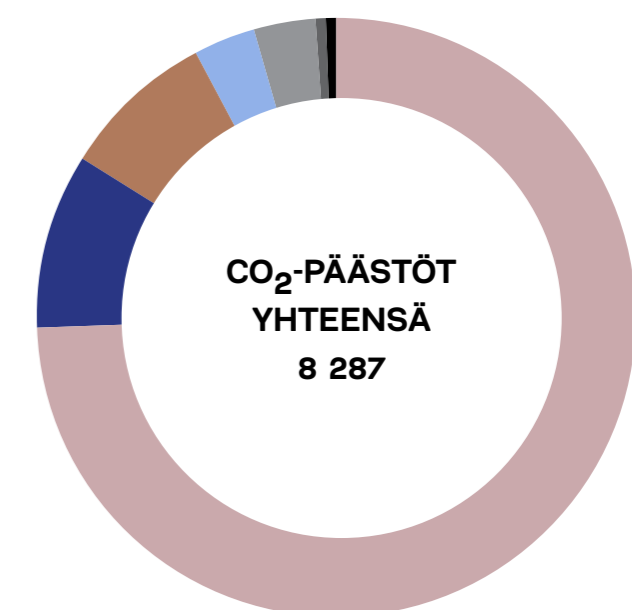
Martelan kiinteistöjen lämmitykseen, valaistukseen sekä ilmanvaihtoon käytetyn epäsuoran energian kokonaismäärä oli 31 500 GJ vuonna 2022. Kokonaisenergiankäytöstä 91 prosenttia oli uusiutuvaa ja seitsemän prosenttia fossiilista alkuperää sekä kaksi prosenttia ydinvoimaa. Uusiutumattoman energian osuus tulee pääosin pääkonttoreissa käytössä olevasta kaukolämmöstä ja ydinvoiman osuus Martelan hallinnan ulkopuolella olevan keskiarvioisen sähköenergian kautta. Sähköenergian käyttö laski prosentilla ja kaukolämmön käyttö laski leudon talven ansiosta 10 prosenttia. Kaasulla tuotetun lämpöenergian käyttö laski puolestaan 36 prosenttia. Toiminto-kohtaiset ympäristöryhmät valvovat ilmasto- ja

ympäristövaikutuksiin liittyvien käytännön toimenpiteiden toteutumista kullekin toiminnolle olennaisissa tavoitteissa.

### Scope 1 -päästöjä poistettu

Lähes kymmenen vuotta sitten Martela poltti itse öljyä Nummelan tehdaskiinteistöjen lämmitystä varten. Tilat on vuodesta 2014 lämmitetty ostoenergialla, joten tämä osa scope 1-päästöistä on siirtynyt scope 2 piiriin. Hankittu ostoenergia on

CO<sub>2</sub>-PÄÄSTÖJEN JAKAUMA (1 000 KG)



- Materiaalikäyttö 6 178
- Asentava jakelu 781
- Rahtikuljetukset 689
- Ostettu energia 294
- Tuotannon jätteet 260
- Leasing-autot 55
- Liikelennot 31

myös pääosin uusiutuvista energialähteistä aieman fossiilisen polttoöljyn sijaan. Martelan asentavan jakelutoiminnan ympäristövaikutuksia on seurattu aktiivisesti jo 90-luvulta asti ja niiden pienentämiseen on pyritty optimoiduilla kalusto- ja jakelusuunnitelmilla sekä pakkausten ja lastausten tarkalla toteutuksella. Asentavassa jakelussa autot ovat suurimman osan ajasta pysäköitynä tehtaalla lastausta varten tai asiakkaan kiinteistöllä tavarapurkua varten. Martelalla on käytössään oman kuljetuskaluston lisäksi vuokratkalustoa sekä yhteistyökumppaneiden palveluja. Vuoden 2022 osalta asentavan jakelun päästöt laskettiin pääasiassa oman ja vuokratkaluston tarkoilla ajokilometreillä. Pakettiautojen ja monen yhteistyökumppanin kaluston osalta jouduttiin edelleen turvautumaan arvioituihin ajokilometreihin. Kun osittain tunnetut ja osittain arvioidut ajokilometrit kerrottiin Lipasto-kertoimilla, koko Suomen jakeluliikenteen hiilidioksidipäästö laski edellisestä vuodesta 4 prosenttia yhteensä 781 tonniin. NOx-päästöt olivat 1,2 tonnia ja SO2-päästöt 3 kiloa. Asentavan jakelun hiilidioksidipäästöt ovat yksinkertaisuuden vuoksi laskettu kokonaan scope 1 piiriin.

### Työ- ja liikematkustus minimiin

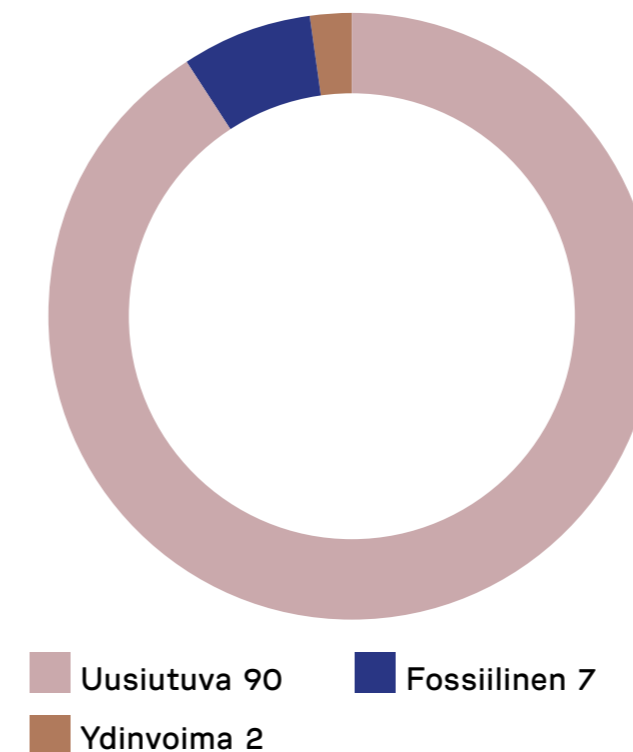
Martela pyrkii vähentämään ympäristövaikutuksiaan myös edistämällä etätyö- ja videoneuvottelumahdollisuuksia, jotka vähentävät tarvetta työ- ja liikematkoihin, sekä kannustamalla julkisen liikenteen käyttöön. Pandemian jälkeen lisääntyneen matkustuksen aiheuttamat päästöt kolminkertaisuivat vuonna 2022 ja nousivat 31 tonniin. Liike-

lentojen osuus kokonaispäästöistä on kuitenkin niin pieni, ettei sillä ole kokonaisuuden kannalta merkitystä. Henkilöstön tekemistä liikematkoista noin 80 prosenttia arvioidaan tilattavan keskitettyjen varausjärjestelmien kautta. Norjan ja Ruotsin toimintojen liikematkojen ilmastovaikutukset eivät ole mukana laskelmassa.

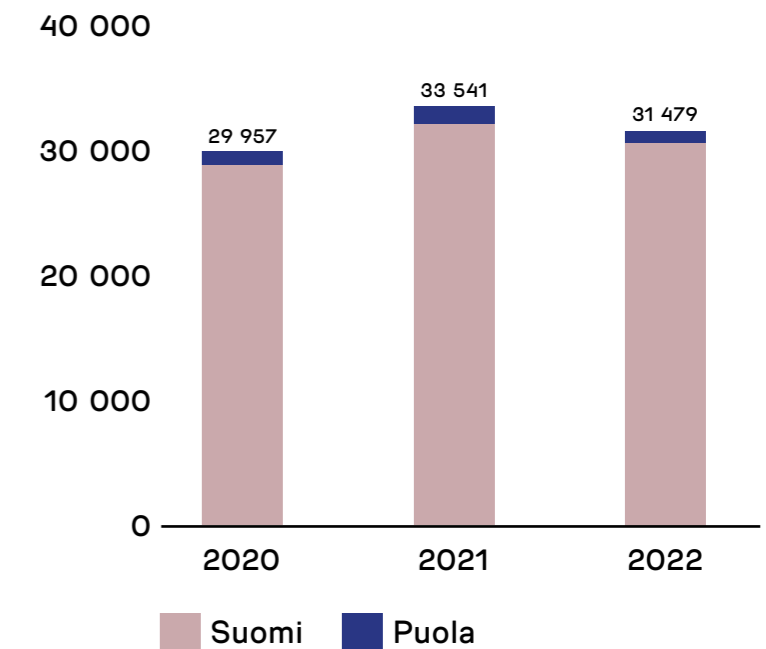
Myös henkilöstön käytettävissä olevan työsuhteautokannan päästöjä seurataan tarkasti. Suomen toiminnoissa vuoden 2022 aikana käytössä olleiden leasing-autojen määrä väheni ja autojen keskimääräinen hiilidioksidipäästö laski hiukan ja on nyt 116 g/km. Uuden autopoliitikan enimmäispäästöraja vuoden 2023 alusta on 140 g/km. Uuden enimmäispäästörajan ylittää tällä hetkellä kuusi autoa, joista viiden sopimusaika päättyy vuoden 2023 aikana. Kaikkien Martelan henkilöstön käytössä olevien leasingautojen laskennallinen hiilidioksidipäästö oli yhteensä noin 55 tonnia.

Martela selvitti alustavasti myös työpaikalle kuljettujen matkojen aiheuttamia päästöjä syksyn vastuullisuuskoulutuksen yhteydessä. Vastauksia saatiin noin 300 ja niiden perusteella yli 60 prosenttia työmatkoista kuljetaan omalla autolla. Laskennallinen hiilidioksidipäästö oli keskiarvo-auton päästöillä noin 212 tonnia. Etätöiden ansiosta säästettiin vastaavasti 50 tonnia hiilidioksidipäästöjä. Tästä alustavasta laskelmasta merkittävä osa on todennäköisesti päällekkäistä leasing-autojen päästölaskelman kanssa.

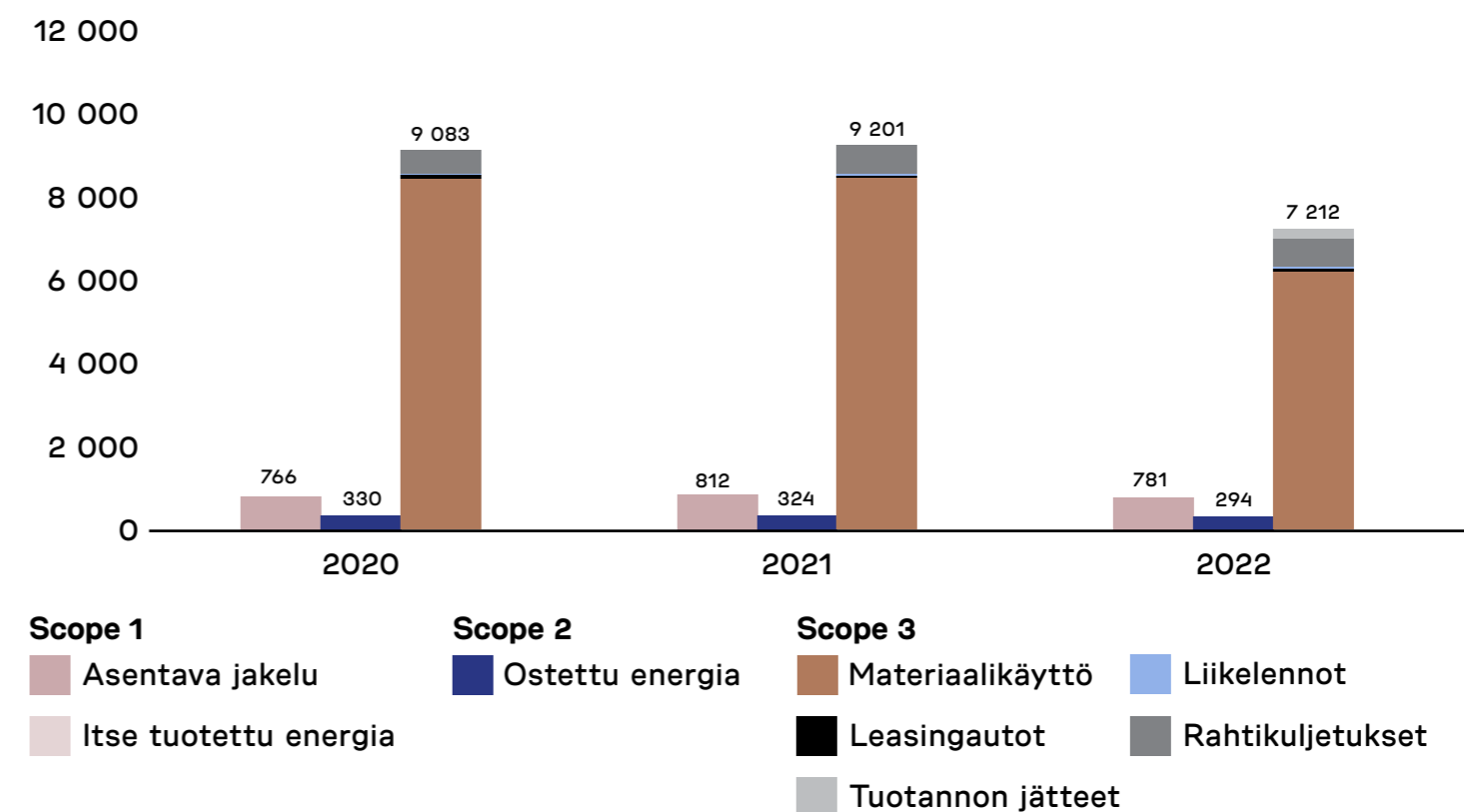
OSTETUN ENERGIAN JAKAUMA (%)



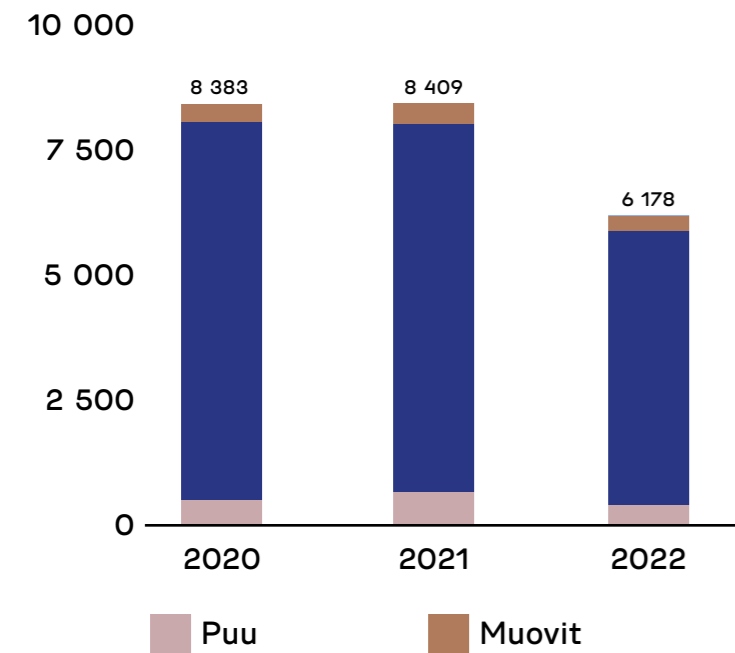
OSTETUN ENERGIAN KÄYTTÖ (GJ)



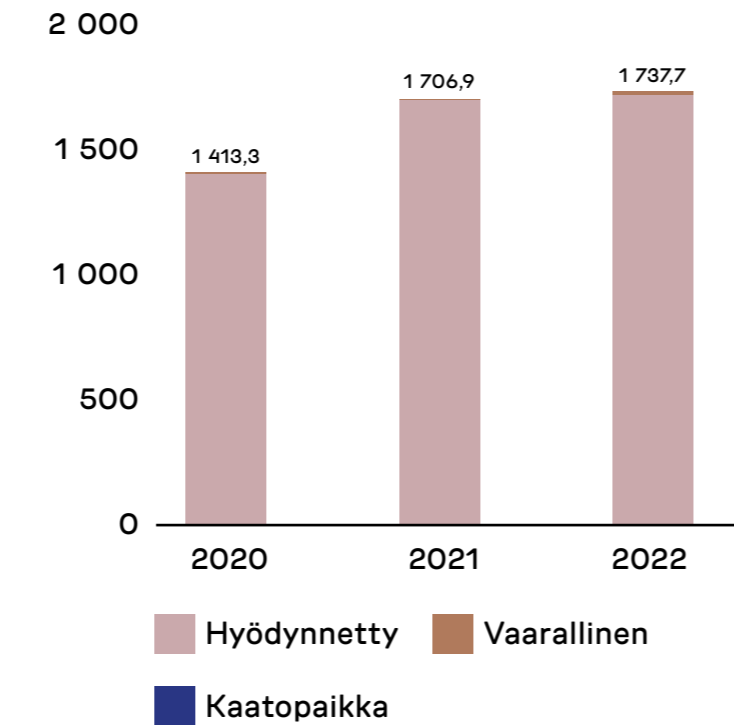
HIILIDIOKSIDIPÄÄSTÖJEN JAKAUMA (1 000 KG)



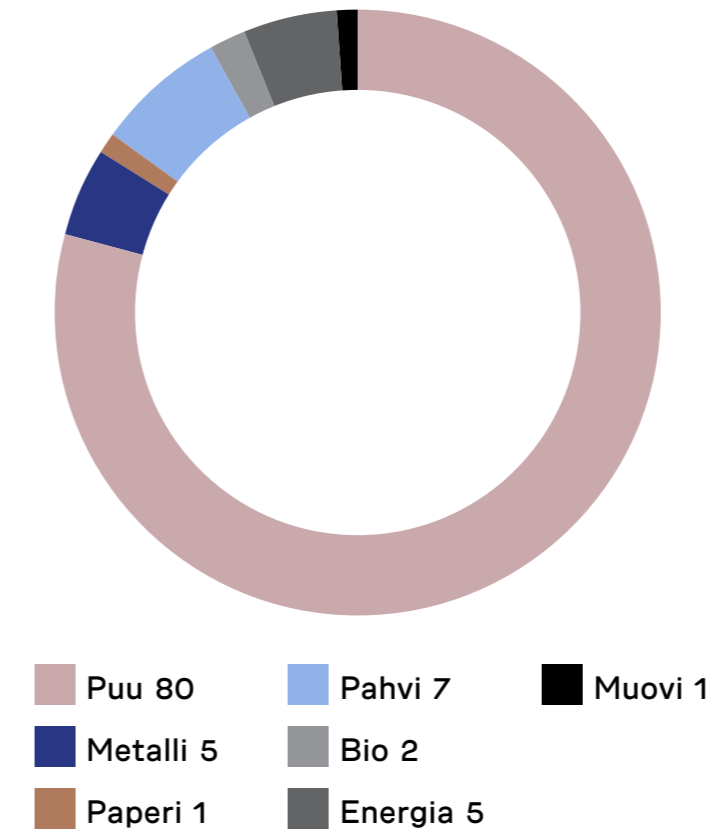
**MATERIAALIEN HIILIDIOKSIDIPÄÄSTÖT  
(1 000 KG)**



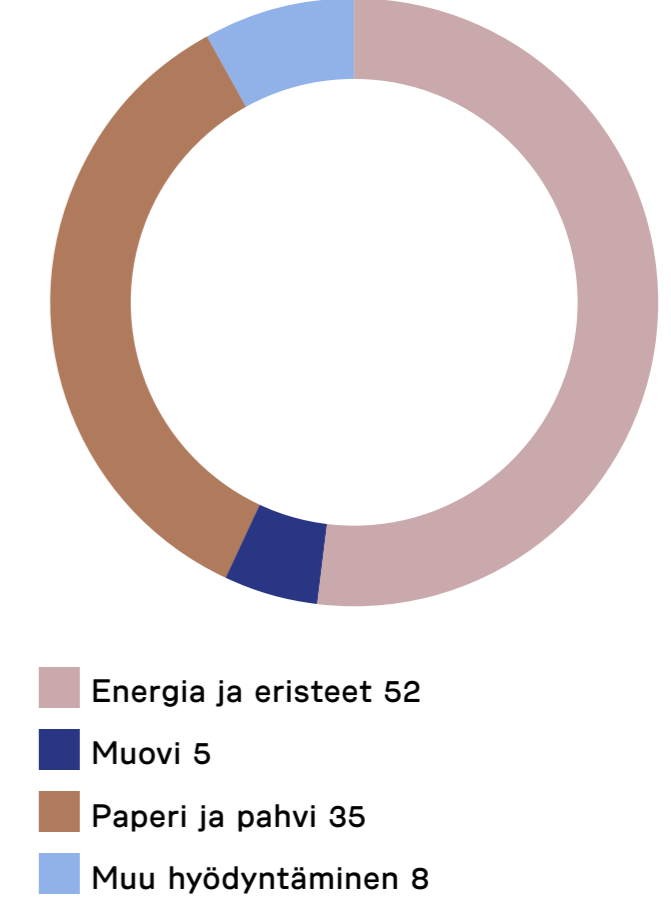
**TUOTANNON JÄTTEET, SUOMI  
(1 000 KG)**



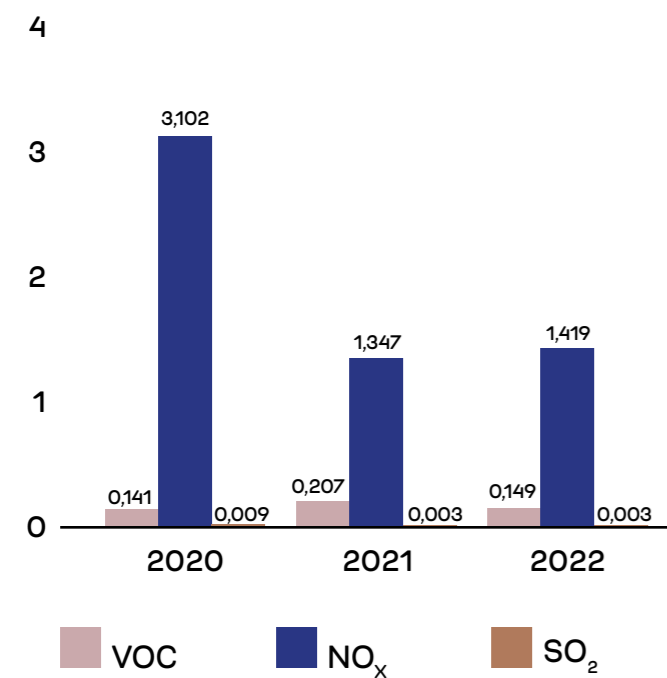
**HYÖDYNNETYT JÄTTEET SUOMESSA (%)**



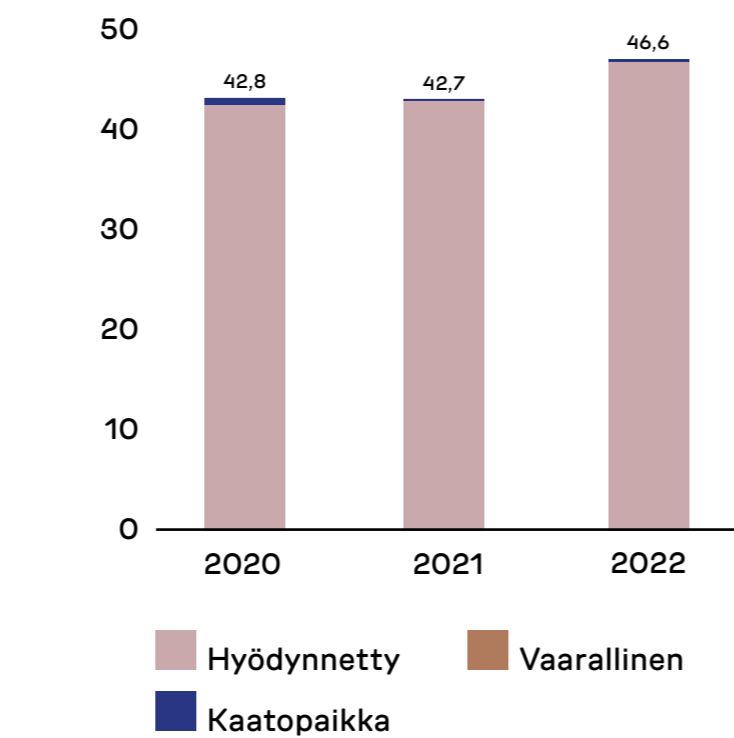
**HYÖDYNNETYT JÄTTEET PUOLASSA (%)**



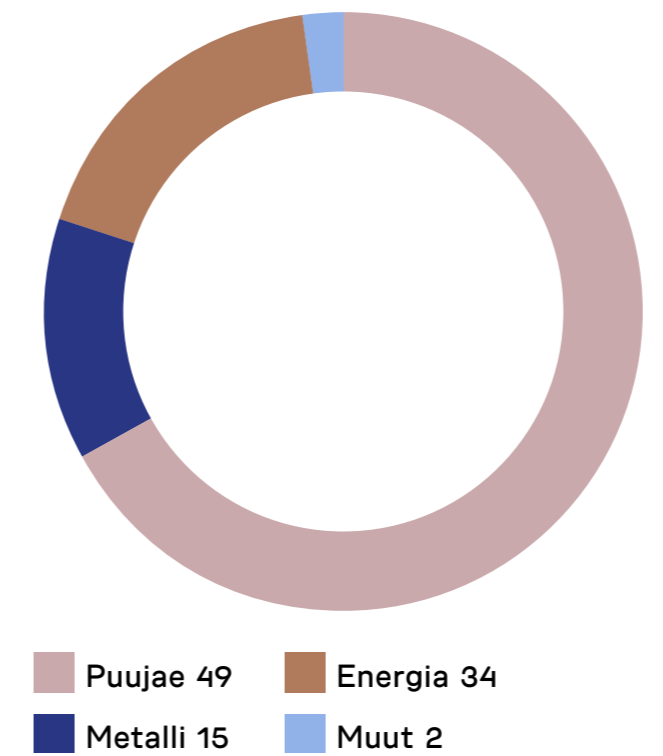
**PÄÄSTÖT ILMAAN (1 000 KG)**



**TUOTANNON JÄTTEET, PUOLA  
(1 000 KG)**



**KÄYTETYT MATERIAALIT ASIAKKAILTA  
SUOMESSA (%)**





## CASE

**Martela matkalla hiilineutraalisuuteen**

Martelan ilmastovaikutusten ratkaisun avaimet löytyy kiertotalouteen liittyvistä toimenpiteistä, sillä merkittävin päästölähde löytyy asiakkaille toimitettavien kalusteiden raaka-aineista.

Olemme vähentäneet tuotantoprosessiemme hiilidioksidipäästöjä käyttämällä päästötöntä sähköenergiaa jo lähes kymmenen vuoden ajan ja samaan aikaan vähentäneet energiankäyttöä keskittämällä valmistusta. Ostetun energian hiilidioksidipäästöjen osalta olemmekin kymmenessä vuodessa saavuttaneet jo 89 % vähennyksen.

Suurin osa laskemistamme Scope 3 -päästöistä muodostuu asiakkaille toimittamiemme tuotteiden materiaaleista. Vuoden 2022 osalta niiden osuus oli noin 6 200 t CO<sub>2</sub>, mikä on kokonaispäästöistämme 75 %. Tuotteidemme suunnittelussa on alusta lähtien ollut tavoitteena kestävien tuotteiden valmistaminen, jonka ansiosta käyttämämme materiaalin on mahdollista olla alkuperäisessä käytössä mahdollisimman pitkään.

Toisaalta olemme nähneet, että yksittäisen tilan käyttötarve muuttuu, jolloin alkuperäisellä käyttäjällä ei ole tarvetta käyttää kalusteita niiden koko käytettävissä olevaa elinikää. Tämän epäsuhtaan ratkaistaksemme kehitimme Workplace as a Service (WaaS) -mallin. Jotta "hiilikädenjälkeä" olisi mahdollista vertailukelpoisesti laskea, lähdimme mukaan tieteelliseen Carbon neutrality empowered by handprint -hankkeeseen. Laskentamallin avulla voimme ehkä tulevaisuudessa laskea palvelujemme kautta tuottamamme "hiilikompensaation".

Lue lisää: [www.martela.com/fi/tietoa-meista/martela-yrityksesta/uutiset/martela-matkalla-hiilineutraalisuuteen](http://www.martela.com/fi/tietoa-meista/martela-yrityksesta/ uutiset/martela-matkalla-hiilineutraalisuuteen)

# GRI-indeksi

Global Compact	GRI-standardi	Sisällön kuvaus	Sijainti ja kommentit
	<b>GRI 102: YLEINEN SISÄLTÖ</b>		
	<b>Organisaation kuvaus</b>		
	102-1	Raportoivan organisaation nimi	Martela lyhyesti s. 3
	102-2	Toimialat, brändit, tuotteet ja palvelut	Martela lyhyesti s. 3
	102-3	Organisaation pääkonttorin sijainti	Miestentie 1, Espoo
	102-4	Toimintamaat	Martela lyhyesti s. 3
	102-5	Organisaation omistusrakenne ja yhtiömuoto	Martela lyhyesti s. 3
	102-6	Markkina-alueet, toimialat	Martela lyhyesti s. 3
	102-7	Raportoivan organisaation koko	Martela lyhyesti s. 3
x	102-8	Tietoa palkansaajista ja muista työntekijöistä	Sosiaalinen vastuu s. 24–31
	102-9	Toimitusketju	Taloudellinen vastuu s. 19–23
	102-10	Merkittävät muutokset organisaatiossa ja toimitusketjussa	Ei merkittäviä muutoksia organisaatiossa tai toimitusketjussa vuoden 2022 aikana
	102-11	Varovaisuusperiaatteen soveltaminen	Martelan vuosikertomus 2022 s. 11–18
	102-12	Organisaation hyväksymät tai edistämät ulkopuolisten toimijoiden periaatteet ja aloitteet	Raportin sisältö ja kattavuus s. 4
	102-13	Jäsenyydet järjestöissä ja edunvalvontaorganisaatioissa	Taloudellinen vastuu s. 19–23
	<b>Strategia</b>		
	102-14	Toimitusjohtajan katsaus	Johdon haastattelu s. 5–6
	102-15	Keskeiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet	Johdon haastattelu s. 5–6
	<b>Eettiset toimintaperiaatteet</b>		
	102-16	Arvot ja liiketoimintaperiaatteet	Arvot s. 9
	102-17	Epäiltyjen väärinkäytösten ilmoittaminen	Vastuullisen liiketavan periaatteet, <a href="http://www.martela.com/fi/tietoa-meista/vastuullisuus/yritysvastuu">www.martela.com/fi/tietoa-meista/vastuullisuus/yritysvastuu</a>

Global Compact	GRI-standardi	Sisällön kuvaus	Sijainti ja kommentit
	<b>GRI 102: YLEINEN SISÄLTÖ</b>		
	<b>Hallintotapa</b>		
	102-18	Hallintorakenne	Martelan vuosikertomus 2022 s. 62–66
	102-19	Vastuunjako	Martelan vuosikertomus 2022 s. 62–66
	102-20	Vastuuhenkilöt	Vastuullisuuden johtaminen s. 14–16
	102-21	Sidosryhmien kuuleminen	Sidosryhmät ja niiden odotukset s. 13, Vastuullisuuden johtaminen s. 14–16
	102-22	Hallituksen kokoonpano	Martelan vuosikertomus 2022 s. 67–68
	102-23	Hallituksen puheenjohtaja	Martelan vuosikertomus 2022 s. 67
	102-24	Hallituksen valinta	Martelan vuosikertomus 2022 s. 62–66
	102-25	Eturistiriitojen välttäminen	Martelan vuosikertomus 2022 s. 62–66
	102-26	Hallituksen rooli organisaation tarkoituksen, arvojen ja strategian määrittelyssä	Martelan vuosikertomus 2022 s. 62–66
	102-27	Hallituksen yhteinen osaaminen	Martelan vuosikertomus 2022 s. 62–66
	102-28	Hallituksen suorituksen arviointi	Martelan vuosikertomus 2022 s. 62–66
	102-29	Hallituksen rooli vaikutusten ja riskien tunnistamisessa ja hallinnassa	Martelan vuosikertomus 2022 s. 62–66
	102-30	Riskienhallinnan tehokkuuden arviointi	Martelan vuosikertomus 2022 s. 62–66
	102-31	Riskienarviointien frekvenssi	Martelan vuosikertomus 2022 s. 62–66
	102-32	Yritysvastuuraportin hyväksyntä	Vastuullisuuden johtaminen s. 14–16
	102-33	Epäkohtien kommunikointi	Vastuullisuuden johtaminen s. 14–16
	102-34	Kriittiset huolenaiheet	Martela ei ole vastaanottanut kriittisiä kommentteja toimintavuoden aikana
	102-35	Hallituksen ja ylimmän johdon palkitseminen	<a href="http://www.martela.com/fi/tietoa-meista/martela-yrityksena/sijoittajille/hallinto/palkitseminen">www.martela.com/fi/tietoa-meista/martela-yrityksena/sijoittajille/hallinto/palkitseminen</a>
	102-36	Palkitsemisen määrittelyprosessi	Martelan vuosikertomus 2022 s. 62–66
	102-37	Sidosryhmien osallistaminen palkitsemisprosessissa	Osakkeenomistajat, jotka edustavat yhteensä yli 50 % yhtiön äänivallasta, ehdottavat tekemänsä valmistelun perusteella yhtiökokoukselle hallituskokoonpanoa ja hallituksen palkitsemista.
	102-38	Korkeimman palkitsemisen suhde mediaanipalkitsemiseen	Nousi 6,26 (2021: 5,30)
	102-39	Korkeimman palkitsemisen korotus suhteessa mediaanikorotukseen	615 %: toimitusjohtajan palkkio nousi 22,3 % ja keskimääräinen vuosipalkka nousi 3,6 %
	<b>Sidosryhmät</b>		
x	102-40	Luettelo organisaation sidosryhmistä	Sidosryhmät ja niiden odotukset s. 13
	102-41	Kollektiivisesti neuvoteltujen työehtosopimusten piiriin kuuluva henkilöstö	92 %, henkilöstö Pohjoismaissa
	102-42	Sidosryhmien määrittely- ja valintaperusteet	Raportin sisältö ja kattavuus s. 4
	102-43	Sidosryhmätoiminnan periaatteet	Sidosryhmät ja niiden odotukset s. 13
	102-44	Sidosryhmien esille nostamat tärkeimmät asiat ja huolenaiheet	Sidosryhmät ja niiden odotukset s. 13



Global Compact	GRI-standardi	Sisällön kuvaus	Sijainti ja kommentit
	<b>GRI 102: YLEINEN SISÄLTÖ</b>		
	<b>Raportointitapa</b>		
	102-45	Tilinpäätökseen sisältyvät yhtiöt	Martelan vuosikertomus 2022 s. 44
	102-46	Raportin sisällön määrittely	Raportin sisältö ja kattavuus s. 4
	102-47	Olennot näkökohdat	Taloudellinen-, Sosiaalinen- ja Ympäristövastuu s. 19–38
	102-48	Muutokset aiemmin raportoidussa tiedossa	Raportin sisältö ja kattavuus s. 4, GRI-indeksi s. 39–43
	102-49	Merkittävät muutokset raportin laajuudessa ja näkökohtien laskentarojoissa	Raportin sisältö ja kattavuus s. 4
	102-50	Raportointijakso	Raportin sisältö ja kattavuus s. 4
	102-51	Edellisen raportin päiväys	Raportin sisältö ja kattavuus s. 4
	102-52	Raportin julkaisu tiheys	Raportin sisältö ja kattavuus s. 4
	102-53	Yhteystiedot, josta kysyä raporttiin liittyviä lisätietoja	Vastuullisuusraportti s. 16
	102-54	GRI-standardien mukainen raportoinnin kattavuus	GRI-indeksi s. 39–43
	102-55	GRI-sisältötaulukko	GRI-indeksi s. 39–43
	102-56	Raportoinnin varmennus	Raportin sisältö ja kattavuus s. 4
	<b>GRI 103: JOHTAMISMALLI</b>		
	103-1	Olennot näkökohtia koskevat laskentaratat	Taloudellinen-, Sosiaalinen- ja Ympäristövastuu s. 19–38
	103-2	Johtamismallin osatekijät	Vastuullisuuden johtaminen s. 14–16
	<b>200 - TALOUDELLISET VAIKUTUKSET</b>		
	<b>GRI 201: TALOUDELLISET TULOKSET</b>		
	201-1	Suoran taloudellisen lisäarvon tuottaminen ja jakautuminen	Taloudellinen vastuu s. 19–23
	201-3	Eläketurvan kattavuus	Martelan vuosikertomus 2022 s. 40
	201-4	Valtiolta saadut avustukset	Taloudellinen vastuu s. 19–23
	<b>GRI 202: PAIKALLISET KÄYTÄNNÖT</b>		
x	202-1	Tavanomaisten alkupalkkojen ja paikallisen minimipalkan suhde	Sosiaalinen vastuu s. 24–31
	202-2	Paikallisyhteisöstä palkatun ylimmän johdon osuus	100 %
	<b>GRI 204: HANKINTAKÄYTÄNNÖT</b>		
	204-1	Ostot paikallisilta toimittajilta	Taloudellinen vastuu s. 19–23
	<b>GRI 205: KORRUPTIONVASTAISUUS</b>		
x	205-2	Korruption vastaisiin politiikkoihin ja menettelytapoihin liittyvä viestintä ja koulutus	Johtamisperiaatteet s. 14–16, Taloudellinen vastuu s. 19–23
	205-3	Vahvistetut lahjontatapaukset ja niihin liittyvät toimenpiteet	Martelan toiminnassa ei ole esiintynyt lahjontatapauksia vuoden 2022 aikana

Global Compact	GRI-standardi	Sisällön kuvaus	Sijainti ja kommentit
<b>300 - YMPÄRISTÖVAIKUTUKSET</b>			
<b>GRI 301: MATERIAALIT</b>			
x	301-1	Materiaalien käyttö painon tai määrän mukaan	Ympäristövastuu s. 32–38
x	301-2	Kierrätettyjen materiaalien käyttö	Ympäristövastuu s. 32–38
	301-3	Kierrätetyt tuotteet ja niiden pakkausmateriaalit	Ympäristövastuu s. 32–38
<b>GRI 302: ENERGIA</b>			
x	302-1	Organisaation oma energiankulutus	Ympäristövastuu s. 32–38
	302-2	Organisaation ulkopuolinen energiankulutus	Ympäristövastuu s. 32–38
	302-3	Energiaintensiteetti	Martelan ostettu energia suhteessa liikevaihtoon (kaukolämpö, sähkö, kaasu) oli 295 GJ/milj. euroa
<b>GRI 304: LUONNON MONIMUOTOISUUS</b>			
	304-1	Toimipaikat, jotka sijaitsevat luonnonsuojelualueilla tai luonnon monimuotoisuuden kannalta merkittävillä alueilla	Martelalla ei ole toimintaa luonnonsuojelualueilla tai luonnon monimuotoisuuden kannalta merkittävillä alueilla
	304-2	Toiminnan, tuotteiden ja palvelujen vaikutus luonnon monimuotoisuuteen	Martela huomioi luonnon monimuotoisuutta käyttämällä tuotteisiin vain talousmetsissä kasvatettuja puulajeja
<b>GRI 305: PÄÄSTÖT</b>			
x	305-1	Suorat kasvihuonekaasupäästöt (scope 1)	Ympäristövastuu s. 32–38
x	305-2	Epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt (scope 2)	Ympäristövastuu s. 32–38
	305-3	Muut epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt (scope 3)	Ympäristövastuu s. 32–38
	305-4	Kasvihuonekaasujen päästöintensiteetti	Ympäristövastuu s. 32–38
	305-5	Kasvihuonekaasujen vähentäminen	Ympäristövastuu s. 32–38
	305-6	Otsonikatoa aiheuttavien aineiden päästöt	Ympäristövastuu s. 32–38
x	305-7	Typen oksidien (NO <sub>x</sub> ), rikkioksidien (SO <sub>x</sub> ) päästöt sekä muut merkittävät päästöt ilmaan	Ympäristövastuu s. 32–38
<b>GRI 306: PÄÄSTÖT VESISTÖIHIN JA JÄTTEET</b>			
	306-1	Päästöt vesistöihin	Martelalla ei ole päästöjä vesistöihin
x	306-2	Jätteiden kokonaismäärä jaoteltuna jätelajeittain ja käsittelytavan mukaisesti	Ympäristövastuu s. 32–38
<b>400 - SOSIAALISET VAIKUTUKSET</b>			
<b>GRI 401: TYÖSUHTEET</b>			
x	401-1	Uuden palkatun henkilöstön määrä ja vaihtuvuus	Uuden henkilöstön kokonaismäärä oli 56, joista Suomessa 40, Ruotsissa ja Norjassa yhteensä 11 sekä Puolassa 5, Sosiaalinen vastuu s. 24–31

Global Compact	GRI-standardi	Sisällön kuvaus	Sijainti ja kommentit
	<b>GRI 402: HENKILÖSTÖN JA JOHDON VÄLISET SUHTEET</b>		
x	402-1	Muutostilanteessa noudatettava vähimmäisilmoitusaika	Martela noudattaa toimintamaidensa määrittelemiä ilmoitusaikoja
	<b>GRI 403: TYÖTERVEYS JA -TURVALLISUUS</b>		
x	403-1	Työterveyden ja -turvallisuuden johtamisjärjestelmät	Martelalla on ISO 45001 -sertifiointi 7.1.2021 alkaen
x	403-4	Työntekijöiden osallistuminen, konsultointi ja viestintä työterveydestä ja -turvallisuudesta	Työsuojelutoimikuntia oli 2022 Suomen ja Puolan toiminnoissa, joka kattaa koko konsernin henkilöstömäärästä 90 %
	403-8	Työterveyden ja -turvallisuuden johtamisjärjestelmän piirissä oleva henkilöstö	Martelan ISO 45001 sertifiointin piirissä on Suomen ja Puolan toimintojen henkilöstö, joka kattaa koko konsernin henkilöstömäärästä 90 %
	403-9	Työtaturmat	Sosiaalinen vastuu s. 24–31
	403-10	Työperäiset oireet ja sairaudet	Sosiaalinen vastuu s. 24–31
	<b>GRI 404: KOULUTUKSET</b>		
	404-1	Keskimääräiset koulutustunnit vuodessa henkilöä kohden	Keskimääräiset koulutustunnit oli keskimäärin 8,4 h ja ulkoiset koulutuskustannukset 380 € henkilötyövuotta kohden vuoden 2022 aikana
	404-2	Osaamisen kehittäminen ja muutokseen liittyvät ohjelmat	Sosiaalinen vastuu s. 24–31
	404-3	Säännöllisten suoritusarviointien ja kehityskeskustelujen piirissä olevan henkilöstön osuus	Kehityskeskustelumallin piirissä ovat kaikki työntekijät, toteutuma: Vastuullisuuden keskeiset tunnusluvut s. 17
	<b>GRI 405: MONIMUOTOISUUS JA YHDENVERTAISET MAHDOLLISUUDET</b>		
x	405-1	Hallinnon ja henkilöstön monimuotoisuus	Sosiaalinen vastuu s. 24–31
	405-2	Naisten ja miesten peruspalkkojen sekä palkitsemisen suhde	Sosiaalinen vastuu s. 24–31
	<b>GRI 406: SYRJINNÄN EHKÄISY</b>		
	406-1	Syrjintätapaukset ja korjaavat toimenpiteet	Vuoden 2022 aikana Martelassa ei tullut esille syrjintätapauksia
	<b>GRI 414: TOIMITTAJIEN SOSIAALINEN ARVIOINTI</b>		
	414-1	Toimittajat, jotka on arvioitu sosiaaliseen vastuuseen liittyvien kriteerien mukaisesti	Taloudellinen vastuu s. 19–23
	<b>GRI 415: JULKINEN PÄÄTÖKSENTEKO</b>		
	415-1	Poliittiset tuet	Taloudellinen vastuu s. 19–23
	<b>GRI 416: ASIAKKAIDEN TERVEYS JA TURVALLISUUS</b>		
	416-1	Tuotteiden ja palvelujen terveys ja turvallisuusvaikutusten arviointi	Sosiaalinen vastuu s. 24–31
	416-2	Tuotteiden ja palvelujen terveys ja turvallisuusvaatimusten rikkomukset	Martelan tuotteiden ja palvelujen osalta ei ole havaittu terveys- ja turvallisuusvaatimusten rikkomuksia
	<b>GRI 417: MARKKINOINTIVIESTINTÄ JA TUOTEINFORMAATIO</b>		
x	417-1	Tuotteisiin ja palveluihin liittyvät informaatio- ja merkintävaatimukset	Sosiaalinen vastuu s. 24–31



**Martela**

# Yhteystiedot

## SUOMI

### **Martela Oyj**

Miestentie 1

02150 Espoo

puh. +358 10 345 50

[www.martela.com/fi](http://www.martela.com/fi)

### **Kidex Oy**

Savikontie 25

82500 Kitee

puh. +358 10 345 7211

[www.kidex.fi](http://www.kidex.fi)

### **Muuttopalvelu Grundell Oy**

Tikkurilantie 146

01530 Vantaa

puh. +358 10 480 4200

[www.martela.com/fi/palvelut/  
toteutuspalvelut/muuttopalvelut](http://www.martela.com/fi/palvelut/toteutuspalvelut/muuttopalvelut)

## RUOTSI

### **Martela AB**

Storgatan 49A

57132 Nässjö

puh. +46 380 3719 00

[www.martela.com/sv](http://www.martela.com/sv)

## NORWAY

### **Martela AS**

Drammensveien 130

0277 Oslo

puh. +47 23 28 38 50

[www.martela.com/no](http://www.martela.com/no)

## POLAND

### **Martela Sp. z o.o.**

ul Geodetów 156

05-500 Józefosław

[www.martela.com](http://www.martela.com)