

Vastuullisuusraportti 2023



Martela

Sisältö

Martela lyhyesti	3
Raportin sisältö ja kattavuus	4
Toimitusjohtajan katsaus	5
Martela Lifecycle	8
Arvot	9
Vastuullisuus Martelassa	10
Agenda 2030	11
Arvonluonti	12
Sidosryhmät ja niiden odotukset	13
Vastuullisuuden johtaminen	14
Vastuullisuuden keskeiset tunnusluvut	17
Vastuullisuusohjelma	18
Taloudellinen vastuu	19
Sosiaalinen vastuu	25
Ympäristövastuu	32
GRI-indeksi	39
Yhteystiedot	43



Martela lyhyesti

Martela on yksi Pohjoismaiden johtavista käyttäjälähtöisten työ- ja oppimisympäristöjen kehittäjistä. Luomme parhaita paikkoja työn tekemiselle ja tarjoamme asiakkaillemme Martela Lifecycle -ratkaisujen avulla kalusteet ja niihin liittyvät palvelut saumattomana kokonaisuutena. Martela on vuonna 1945 perustettu perheyritys, jonka osakkeet on listattu OMX:n Pohjoismaisessa Pörssissä Helsingissä. Päämarkkina-alueitamme ovat Suomi, Ruotsi ja Norja, minkä lisäksi myymme ratkaisuja maailmanlaajuisesti jälleenmyyjäverkostomme kautta. Tuotantomme sijaitsee Suomessa ja Puolassa. Vuonna 2023 Martela-konsernin liikevaihto oli 94,4 miljoonaa euroa ja sen palveluksessa työskenteli keskimäärin 403 henkilöä.



Raportin sisältö ja kattavuus

Tämä Martelan neljästoista yritysraportti noudattaa GRI (Global Reporting Initiative) -standardin perustason vaatimuksia. Raportointi kattaa Martelan kaikki toiminnot. GRI-standarditaulukkoon on valittu Martelan toimintaa kuvaavat tunnusluvut vastuullisuusohjausryhmän laatiman olennaisuusarvioinnin perusteella. Arviointi pohjautuu Martelan keskeisten sidosryhmien odotuksiin sekä olennaisimpien tekijöiden merkitykseen liiketoiminnalle. Arviointia on tehty pääasiassa sisäisenä asiantuntijatyönä ja vastuullisuusohjausryhmä on uudistanut sitä vuosittain sidosryhmähaastattelujen ja -keskustelujen pohjalta.

Tunnusluvuista on tiedot vähintään kolmelta vuodelta. Edelliseen, 27.4.2023 julkaistuun, raporttiin verrattuna tässä raportissa on tarkennettu ilmastovaikutusten laskentaa riippumattoman osapuolen tekemän mallin mukaisesti ja pääosin uusilla kertoimilla. Kolmen vuoden seurantatrendeissä on myös aikaisempien vuosien laskennat päivitetty. GHG-päästölaskenta on laajennettu Scope 2 osalta myös muihin kuin tehdasrakennuksiin. Scope 3 laskentaa on laajennettu sisältämään ostettuja palveluja ja epäsuoria materiaaleja. Suorassa materiaalikäytössä laskentaa on laajennettu arvioimalla aiemmin laskennan ulkopuolelle

jätettyjä materiaaleja. Vastuullisuusindikaattorien mahdolliset poikkeamat ja rajoitukset kerrotaan kyseisten tunnuslukujen yhteydessä ja GRI-standarditaulukossa.

Global Compact -raportointi

Martela liittyi YK:n Global Compact -hankkeeseen vuonna 2011 ja on sen mukana sitoutunut kestävän kehityksen Agenda 2030 -tavoitteisiin jo vuodesta 2016. Tämä vastuullisuusraportointi on toiminut aikaisemmin myös Global Compact -raporttina. Global Compact ottaa vuoden 2024 aikana käyttöön uuden, erillisen ihmisoikeuksien, työelämän oikeuksien, ympäristöperiaatteiden sekä korruption vastaisten periaatteiden toteutumisen seurantatavan, Communication on Progress -raportointimallin, jonka mukaan Martela tulee tekemään erillisen raportoinnin YK Global Compact portaaliin 2024 aikana. Martelan toimenpiteet Agenda 2030 tavoitteiden saavuttamiseksi on kuvattu yleisellä tasolla tässä raportissa.

Taksonomia ja CSRD raportointi

Taksonomiaan sisältyy raportointivelvollisuus, joka kohdistuu NFRD-direktiivin (Non-Financial Reporting Directive) eli muita kuin taloudellisia tietoja kos-

keva selvitys -direktiivin määrittämiin suuriin pörssi-yhtiöihin. Koska Martela ei täytä näitä kriteereitä, ei Martela ole taksoniariportointikelpoinen. Myös CSRD:n (Corporate Sustainability Reporting Directive) ensimmäinen vaihe kohdistuu näihin samoihin suuriin pörssiyrityksiin, mutta laajenee vuoden 2025 osalta koskemaan myös keskisuuria yrityksiä. Vuoden 2025 yritysraportissa Martelan on huomioitava myös CSRD:n raportointivaatimukset.

Raportin rakenne

Raportin alussa esitellään lyhyesti Martela yrityksenä ja kerrotaan Martelan arvoista, strategiasta ja johtamisesta. Lisäksi esitetään vastuullisuusohjausryhmän laatima kuvaus Martelan arvonluonnista sekä sidosryhmäanalyysi. Johtamisperiaatteet ja sitoumusten sisältö esitetään tiivistelminä. Periaatteiden täydelliset tekstit ovat luettavissa [Martelan kotisivuilla](#). Martelan vuosikertomuksessa on esitelty hallinnointiperiaatteet sekä riskienhallintaperiaatteet ja yritys vastuun kannalta keskeiset riskit ja mahdollisuudet. Vastuullisuuden johtaminen -osiossa kerrotaan konsernin hallituksen, johtoryhmän ja yritys vastuun ohjausryhmän tehtävistä yritys vastuun kehittämisessä. Toiminnan tulosten esittely on jaettu taloudellisen ja sosiaalisen vastuun sekä ym-

päristö vastuun osioihin. Jokaisen osa-alueen alussa on esitetty osioon liittyvien mittareiden olennaisuusarviointi sekä tärkeimmät tavoitteet. Raportti kuvaa vastuullisuusohjelman 2023–2035 etenemisen ja tavoiteohjelman vuosille 2024–2035.

Raportin varmennus

Raportin vastuullisuusindikaattoreita ei ole puolueettomasti varmennettu. Taloudellisen vastuun tulokset perustuvat hallituksen toimintakertomukseen ja tilinpäätökseen, jotka tilintarkastusyhtiö Ernst & Young Oy on tarkastanut.

Raportin julkaisu

Vuosittain ilmestyvä raportti on julkaistu suomeksi ja englanniksi PDF-dokumenttina. Raporttia ei ole painettu, mutta se on mahdollista tulostaa. Vuoden 2024 raportti julkaistaan keväällä 2025.

Toimitusjohtajan katsaus

Haastavasta markkinatilanteesta huolimatta vuosi 2023 oli Martelassa vahvaa kehittämisen aikaa. Osallistuimme Suomen ensimmäiseen, kansalliseen kiertotalousohjelmaan liittyvään, Circular Design -ohjelmaan, jonka avulla kirkastimme kiertotalouden ymmärrystä koko organisaatiossamme. Ohjelma kannusti kehittämään edelleen toimintaamme tekemiemme valintojen pohjalta sekä lisäämään viestintää jo toteutetuista toimenpiteistä. Tuotteiden suunnittelun ja valmistusketjun vastuullisuuden merkitystä tulee edelleen selkeyttää asiakkaillemme. On tärkeää ymmärtää, miten suuri merkitys kalusteiden pitkäikäisyyden ylläpitämisellä on ympäristövaikutusten vähentämisessä ja miten Martela voi elinkaari palvelujensa avulla auttaa asiakkaitaan pienentämään ympäristövaikutuksiaan.

Negatiivisista ilmastovaikutuksista positiivisiin

Martela lähti jo 2021 mukaan Carbon neutrality empowered by handprint -hankkeeseen, jossa etsittiin vertailukelpoisia malleja kiertotalousratkaisujen ympäristöhyötyjen laskentaan. Martelan elinkaari palveluihin liittyvä case-analyysi oli yhtenä hankkeen päätöstilaisuudessa esitetyistä malleista 14.2.2024. Analyysin tulokset vahvistivat Martelan

uskoa tarjoamiensa elinkaari palvelujen todellisesta merkittävydestä asiakkaidensa ympäristövaikutusten vähentämisessä. Kalusteiden valmistus- ja ylläpitoprosessin negatiivisten ilmastovaikutusten sijaan pitääkin keskittyä tuotteiden pitkäikäisyyteen sijoitettujen ponnistelujen positiivisiin ilmastovaikutuksiin.

Kuljemme kohti vuoden 2035 hiilineutraalustavoitettamme keskittymällä positiivisiin ilmastovaikutuksiimme eli hiilikädenjälkeen. Työtilaratkaisullamme pystymme auttamaan asiakkaitamme vähentämään heidän omien tilojensa ilmastovaikutuksia. Oman toimintamme hiilijalanjälkeä olemme pienentäneet keskittämällä omaa tuotantoa sekä käyttämällä tuotannossamme päästötöntä sähköenergiaa jo vuodesta 2015. Olemme tehostaneet myös muiden tilojemme käyttöä. Suurimmat ilmast- ja muut ympäristövaikutuksemme muodostuvat kuitenkin tuotteisiin käytetyistä materiaaleista. Työympäristö palveluna -mallimme (WaaS) avulla voimme vähentää neitseellisen materiaalin tarvetta. Muuntumisemme tuotevalmistajasta elinkaari ajatteluun pohjautuvaksi palveluntuottajaksi edistää materiaalitehokkuus- ja ilmastotavoitteidemme saavuttamista.



"Martela voi elinkaari palvelujensa avulla auttaa asiakkaitaan pienentämään ympäristövaikutuksiaan."

Dynaaminen työympäristö palvelumallilla

Epävarman markkinatilanteen vuoksi asiakasyrityksissä on lykätty tilamuutosten toteuttamista, jotka yritysten toimintamallien ja työn tekemisen tapojen muututtua ovat välttämättömiä. Muutos- tarpeen konkretisoituminen kasvattaa jatkossa kysyntää myös Martelan palveluille ja kalusteille. Kun panostetaan toimistoon palaamisen houkuttelevuuteen ja toimitiloja muutetaan vastaamaan monipaikkaisen hybridityön tarpeisiin, on oikea hetki miettiä myös kalustamisen joustavuutta ja ylläpidon järjeistämistä.

Muutto- ja asennuspalvelumyyntimme kasvoi vuoden 2023 aikana, ja ainutlaatuinen Työympäristö palveluna -mallimme kasvatti osuuttaan liikevaihdostamme. Kiertotalouden hyödyntämisen korostuminen on vauhdittanut edelleen WaaS-palvelumallimme kysyntää. Malli sopiikin täydellisesti nopeasti muuttuvaan maailmaan, jossa halutaan suunnitella joustavia tiloja ja välttää tarpeetonta kulutusta. Asiakas saa koko työympäristöratkaisun palveluna suunnittelusta kalusteisiin, kuljetuksiin, asentamiseen ja kierrätykseen saakka. Asiakaskokemukseen panostamisemme palkittiin toimialan ykkössijalla Taloustutkimuksen Työelämän päätäjät -kyselyssä jo yhdeksännen kerran peräkkäin!

Tämä kertoo siitä, että olemme pystyneet tukemaan organisaatioita oikealla tavalla myös työn suuressa muutoksessa. Lämmin kiitos luottamuksesta asiakkaillemme sekä koko Martelan henkilöstölle ja kumppaneille erinomaisesta työstä!

Vastuullisesti nyt ja tulevaisuudessa

Martela on yli vuosikymmenen sitoutunut YK:n Global Compact -vastuullisuustavoitteisiin ja toiminut Global Compact -yritysverkoston jäsenenä. Sitoutumisemme on jatkuvaa työtä toimitusketjumme vastuullisuuden varmentamiseksi ja kehittämiseksi sekä tietoisuuden lisäämiseksi edelleen. Hankkimiemme materiaalien alkuperä on meille tärkeä, joten edellytämme toimittajilta vastuullisuutta myös omassa toimitusketjussaan. Useille tuotteillemme myönnetty Möbelfakta-merkki painottaa ympäristömerkkiin liittyvien vaatimusten lisäksi myös tuotteiden testauksella todistettua laatua ja koko toimitusketjun vastuullisuutta. Toimitusketjun vastuullisuuspolitiikkaa selkeytettiin merkin käyttöön liittyvän auditoinnin pohjalta, jotta koko toimitusketjulla on selkeämpi käsitys vastuullisuuteen liittyvistä vaatimuksista ja miten niiden toteutumista seurataan. Jatkamme edelleen myös EcoVadiksen vastuullisuuden arviointimallin hyödyntämistä.

Asiakaskuntamme arvostama EcoVadis on maailman suurin kestävän kehityksen luokituslaitos, jonka arviointiin sisältyy 21 kestävän kehityksen kriteeriä neljässä luokassa: ympäristö, työelämän käytännöt ja ihmisoikeudet, hyvän liiketoiminnan periaatteet sekä vastuullinen hankinta.

Alkaneena vuonna keskitymme edelleen strategiaamme fokusalueisiin ja 2023 aikana tehdyn kehitystyön hyötyjen konkretisoimiseen. Jatkamme panostamista aktiiviseen asiakastyöhön ja teemme tiivistä yhteistyötä arvoketjumme kumppaneiden kanssa. Kunnostettujen kalusteiden verkkokaupan rinnalle avasimme yrityksille suunnatun verkkokaupan uusien kalusteiden saavutettavuuden helpottamiseksi. Jatkamme digitaalisten palvelukanavien kehittämistä ja vauhditamme kiertotalouteen perustuvan palvelumallimme ja vastuullisesti suunniteltujen tuotteiden kehittämistä. Martela osallistuu ilmastonmuutoksen torjuntaan niin omalta osaltaan kuin auttaa siinä asiakkaitaan. Vastuullisuus on merkittävältä osaltaan sitä, että Martelan suunnittelemat tuotteet ja palvelut ovat kestäviä ja käyttökelpoisia pitkälle tulevaisuuteen. Työ parhaiden työympäristöjen puolesta jatkuu.

Ville Taipale
toimitusjohtaja

Toimintaympäristö

Taloudellinen kehitys Pohjoismaissa oli vaatimatonta vuonna 2023, mikä heijastui varovaisuutena myös Martelan asiakkaiden hankintapäätöksiin.

Korkeiden korkojen ja heikentyneen kansainvälisen kysynnän odotetaan edelleen ylläpitävän epävarmuutta vuonna 2024. Toisaalta Ukrainan sodan aiheuttamat hinnankorotuspaineet ja raaka-aineiden saatavuushaasteet ovat hellittäneet ja talousnäkymien odotetaan kohentuvan vuoden jälkipuoliskolla.

Markkinoiden epävarmuus yhtäaikaisesti työn tekemisen muutosten kanssa luovat Martelan muutospalveluille myös uutta kysyntää. Toimitiloja muutetaan vastaamaan monipaikkaisen hybridityön tarpeisiin ja niiden houkuttelevuuteen panostetaan.

Tuotteemme ovat herättäneet kiinnostusta myös vientimarkkinoilla. Martelan laatua ja palvelua arvostetaan Suomen rajojen ulkopuolella, ja uskomme vientimme kasvavan myös tulevaisuudessa. Digitaalisia palveluitamme kehittämällä parannamme palveluitamme entisestään ja luomme pohjaa tulevalle kasvulle.

Monipaikkainen työ ja vastuullisuuden huomioiminen ohjaavat toimialan kehitystä

Työn ekosysteemi on laajentunut ja moni työskentelee osan viikosta myös kotona ja co-working-tiloissa. Sopivaa tasapainoa etä- ja toimistotyön

välillä haetaan edelleen sekä yksilöiden että yritysten näkökulmasta. Monessa organisaatiossa harmitaan pienempiä tiloja, ja tilantarvetta arvioidaan paitsi säästöjen myös vastuullisuuden kannalta.

Toimiston pinta-alan pienentyessä laadun merkitys korostuu. Keskeisiä kriteerejä toimistolle ovat hyvä sijainti, toimivuus, muunneltavuus ja viihtyisyys. Kodinomaisuutta kaivataan kaikilta työympäristöiltä. Keskittymistä vaativaan työhön, tiimityöhön ja kohtaamisiin on löydyttävä omat tilansa.

Kiertotalouden huomioiminen ja mahdollistaminen ovat yhä tärkeämpiä hankintakriteerejä työ- ja oppimisympäristöjä suunniteltaessa. Martelassa vastuullisuus on huomioitu jo vuosikymmenien ajan ja 2010-luvulta uuden strategian myötä koko liiketoimintamalli pohjautuu työympäristön elinkaariajatteluun, jonka jokaisessa vaiheessa huomioidaan vastuullisuus, ja kiertotalous on tärkeässä roolissa.

Noudatamme jatkuvasti kehittyviä vastuullisuuden liittyviä lakeja ja säädöksiä kaikissa toiminoissamme. Olemme lisäksi määritelleet erillisiä johtamisperiaatteita ohjaamaan vastuullisuustyötämme ja tärkein ohjeistus on vastuullisen liiketavan periaatteemme. Vuonna 2023 panostimme sekä oman henkilöstön että asiakkaidemme ja mui-

den arvoketjun sidosryhmien vastuullisuusosaamisen kehittämiseen.

Joustavien ratkaisujen tarve on kasvanut merkittävästi työn tekemisen muutoksessa. Tämä tarve on vauhdittanut Työympäristö palveluna -mallimme (Workplace as a Service) kasvua. Vastaavaa, yhtä kattavaa palvelua ei markkinoilla ole. Palvelumalli on asiakkaalle vaivaton tapa huolehtia toimitilojensa vastuullisuudesta ja ajantasaisuudesta ilman suuria kertainvestointeja.

Käytetyistä ja kunnostetuista kalusteista on tullut luonteva osa työ- ja oppimisympäristökäytöstä. Yhä useammassa organisaatiossa ymmärretään olemassa olevien kalusteiden arvo joko omassa tai muiden jatkokäytössä. Martela Outlet -ketjumme vastaa tähän tarpeeseen ja kunnostaa ja kierrättää kalusteet seuraaville käyttäjille. Martela Outlet onkin yksi Suomen suurimmista kunnostettujen ja kierrätettyjen kalusteiden ketjuista.

Organisaatioissa arvostetaan hyvää asiakaskokemusta

Kasvava osa toimialamme hankinnoista tehdään digitaalisissa kanavissa. Jatkoimme palvelujemme kehittämistä ja avasimme vuoden lopussa suoma-

laisille asiakkaillemme uuden verkkokaupan. Verkkokauppaa jatkokehitetään ja laajennetaan useammille asiakassegmenteille alkaneen vuoden aikana.

Olemme tukeneet lukuisissa asiakaskohtaamisissa organisaatioita löytämään joustavia ja vastuullisia ratkaisuja monipaikkaiseen työhön. Asiakaskokemukseen panostamisesta meidät palkittiin, kun saavutimme toimialan ykkössijan Taloustutkimuksen Työelämän päättäjät -kyselyssä yhdeksännen kerran peräkkäin!

Toimialamme jatkaa muutostaan ja 2024 aikana nähtäneen toimistojen patoutuneiden muutostarpeiden purkautumista. Työn muututtua työympäristöjä on syytä tarkastella uusin silmin. Tässä tarpeessa tulee menestymään toimijat, jotka kuuntelevat tarkasti asiakkaitaan ja tarjoavat heille ratkaisuja, jotka huomioivat joustavuuden ja vastuullisuuden.

Aikaa ja kiertoa kestävä muotoilu

Martela Lifecycle -strategia pohjautuu elinkaariajatteluun, jonka ytimessä ovat laadukkaat ja ajattomasti muotoillut kalusteet. Martelan kalusteet suunnitellaan kiertotalousperiaatteiden mukaisesti kestäväksi aikaa ja kiertoa käyttäjältä toiselle. Ennen markkinoille tuloa kalusteemme myös testataan akkreditoitussa testauslaboratoriossa eurooppalaisten EN-standardien mukaisesti. Testauksella simuloidaan vähintään kymmenen vuoden käyttöä.

Laadukas suunnittelu mahdollistaa kalusteiden helpon huoltamisen ja kunnostamisen pidentäen niiden elinkaarta. Materiaalivalinnoissa suosimme kestäviä, kierrätettäviä ja vastuullisesti tuotettuja materiaaleja. Kestävillä kalusteilla on monta elämää, ja ajattomat tuotteet voivat siirtyä sukupolvelta toiselle.

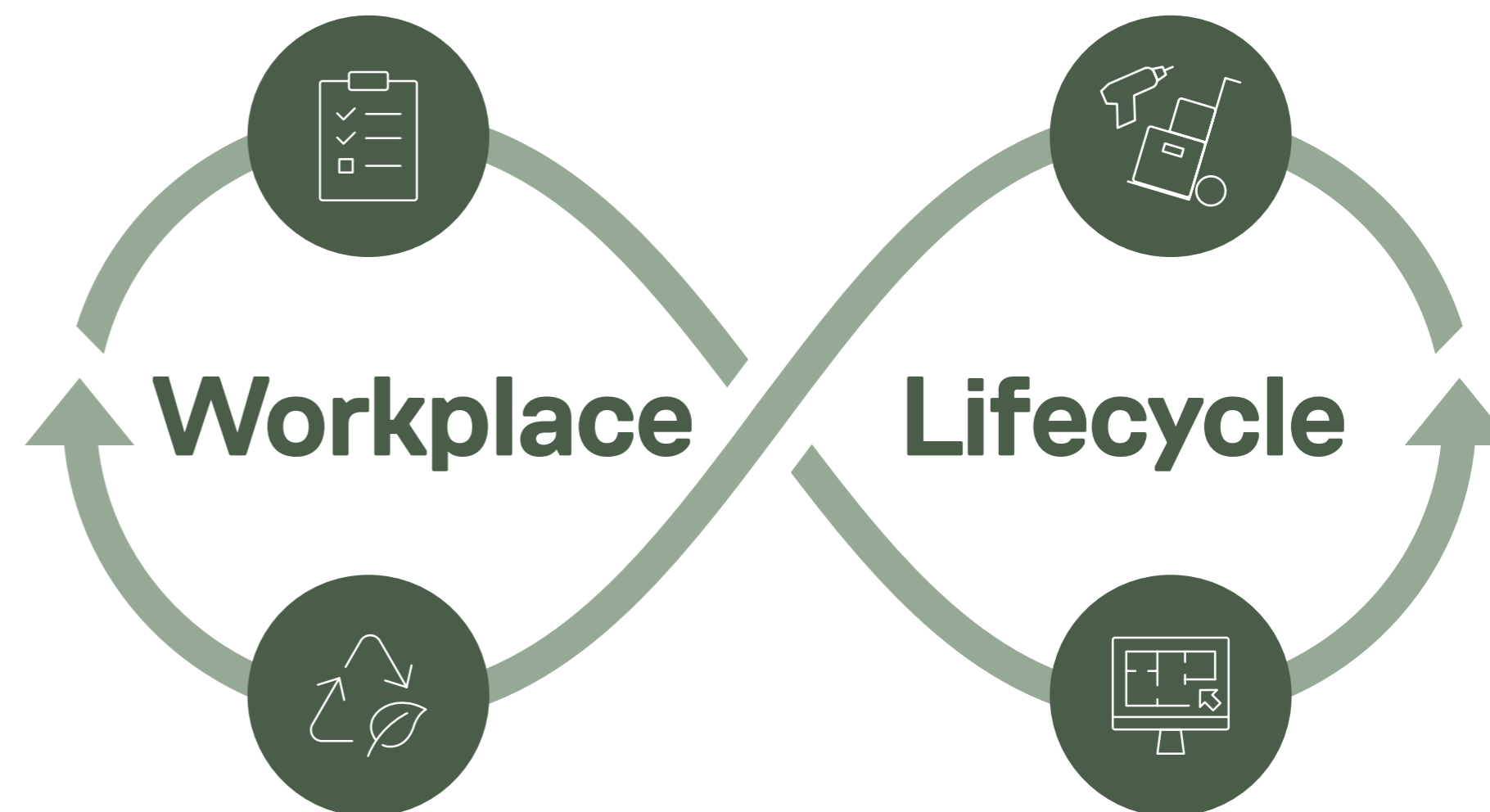
KIERTOTALOUTEEN PERUSTUVA, JOUSTAVA VUOKRAUSPALVELU

Nopeasti muuttuvassa maailmassa huomisen tarpeita on hankala ennustaa. Martelan kiertotalous-

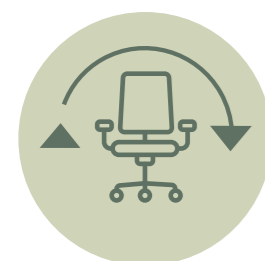
pohjainen Työympäristö palveluna -malli on fiksu tapa varautua pidemmänkin aikavälin muutoksiin.

Palvelumallin ansiosta työympäristö on aina ajan tasalla ja organisaatio maksaa kuukausimaksua vain siitä, mitä aidosti tarvitsee. Näin kalusteiden omistamiseen liittyvät ongelmat poistuvat, ja työympäristöä voidaan päivittää joustavasti tarpeiden muuttuessa. Palveluun sisältyy myös kalusteiden huoltopalvelu elinkaaren pidentämiseksi sekä seurantakysely käyttäjäkokemuksista. Palvelu soveltuu yrityksen toimitilojen lisäksi esimerkiksi ergonomisten kotitoimistojen ja joustavien yhteiskäyttötilojen kehittämiseen.

Waste Nothing -kiertotalousperiaatteen mukaisesti tarpeettomiksi jääneet hyväkuntoiset kalusteet saavat uuden kodin Martela Outlet -myymälän tai verkkokaupan kautta. Osa kunnostetaan tai verhoillaan uudelleen ennen myyntiä. Kunnostukseen kelpaamattomien kalusteiden materiaalit hyödynnetään joko käytettyjen kalusteiden osina, uusi-raaka-aineina tai energiantuotannossa.



Arvo organisaatiolle



Työympäristö pysyy aina ajan tasalla ja optimoituina



Hyvinvointi ja työntekijäkokemus paranevat



Toiminta- ja johtamiskulttuuri uudistuu



Toiminnan tuottavuus ja innovaatiokyky kasvavat



Kustannustehokas ja vastuullinen hankintatapa – Waste Nothing

Arvot

Yhdessä

Luottamus ja toisten arvostaminen ovat kulttuurimme ydin. Monimuotoisuus ja toisilta oppiminen ovat vahvuksiamme. Saavutamme tavoitteemme ja menestymme yhdessä.

Rohkeasti

Rohkea ja näkemyksellinen ajattelu vie meitä eteenpäin. Se on inspiraation ja innovaation lähteemme. Olemme parempien työ- ja oppimisympäristöjen edelläkävijä.

Kuunnellen

Kuuntelemalla asiakkaitamme tunnistamme heidän tarpeensa. Ratkaisumme perustuvat tietoon ja asiakasymmärrykseen. Näin erottaudumme ja varmistamme erinomaisen asiakaskokemuksen.

Huolta pitäen

Olemme sitoutuneet vastuullisuuteen kaikessa toiminnassamme. Ratkaisumme tukevat ekologisuutta ja kiertotaloutta. Yhdessä rakennamme parempaa tulevaisuutta.



Vastuullisuus Martelassa

Agenda 2030 tavoitteet



Martelalla on suurin vaikutusmahdollisuus oman ja toimitusketjunsä henkilöstön terveyteen ja hyvinvointiin asettamalla tavoitteet [vastuullisuuspolitiikalla toimitusketjulle](#) sekä [henkilöstöpolitiikalla](#) sekä arvioimalla vaatimusten täyttymistä. Martela vaikuttaa myös asiakkaiden työterveyteen käyttäjälähtöisellä tilasuunnittelulla. Esimerkiksi [Starian](#) seurantakyselyyn vastanneista 84 prosenttia koki työhyvinvointinsa parantuneen.



Martela tarjoaa asiakkailleen käyttäjälähtöisiä oppimis-ympäristöjä. Luomamme oppimisympäristöt tukevat toimintaa ja pedagogiikkaa, esimerkiksi [Kortepohjan päiväkotikoulussa](#). Martela osallistuu myös tieteelliseen toimintaan tutkimusorganisaatioiden kanssa, kuten [Carbon neutrality by Handprint](#) -hankkeeseen.



Martela ohjaa oman ja toimitusketjunsä henkilöstön yhdenvertaista kohtelua asettamalla tavoitteet [vastuullisuuspolitiikalla toimitusketjulle](#) sekä [henkilöstöpolitiikalla](#) sekä arvioimalla vaatimusten täyttymistä. Martela saavutti ylimmän johdon monimuotoisuus -vertailussa toisen sijan Helsingissä listattujen pienyhtiöiden joukossa [Impactlyn Nordic Business Diversity Index 2024](#).



Martela auttaa asiakkaitaan luomaan inspiroivia työympäristöjä, jotka tähtäävät työntekijöiden tyytyväisyyteen ja motivoi heitä palaamaan toimistolle, esimerkiksi [Voltille](#). Martela edistää oman ja toimitusketjunsä henkilöstön työolosuhteita asettamalla tavoitteet [vastuullisuuspolitiikalla toimitusketjulle](#) sekä [henkilöstöpolitiikalla](#) sekä arvioimalla vaatimusten täyttymistä. Martela työskentelee koko arvoketjun kanssa työn ja talouskasvun parantamiseksi.



Martela edistää oman ja toimitusketjunsä ympäristövastuun toteutumista asettamalla tavoitteet [vastuullisuuspolitiikalla toimitusketjulle](#) sekä [ympäristöpolitiikalla](#) sekä arvioimalla vaatimusten täyttymistä.



Martela vähentää oman ja toimitusketjunsä henkilöstön eriarvoisuutta asettamalla tavoitteet [vastuullisuuspolitiikalla toimitusketjulle](#) sekä [henkilöstöpolitiikalla](#) sekä arvioimalla vaatimusten täyttymistä.



Martela parantaa materiaalihokkuutta kehittämällä [kiertotalouteen perustuvaa liiketoimintaansa](#). Tuote- ja palvelusuunnittelumme huomioi kiertotalousnäkökohdat ja varmistamme [testilaboratoriossamme](#) tuotteemme kestävyden ja ergonomian ennen tuotteiden tuomista markkinoille.



Martela tavoittelee [hiilineutraalisuutta 2035 mennessä](#) asettamalla toimintokohtaisia vastuullisuustavoitteita ja seuraamalla niiden toteutumista. Tarjoamme työympäristö palveluna- mallin ilmastovaikutuksia vähentäviä ratkaisuja asiakkaillemme, esimerkiksi [Alva-yhtiöt Oy:n mukautumisessa muutoksiin](#) sekä jatkamalla oman toiminnan ilmastovaikutusten hallintaa päästöttömän sähköenergian käytöllä tuotannossa.



Martelan arvoketjussa merkittävää vedenkäyttöä on vain joidenkin materiaalien toimitusketjussa. Tämänkin ympäristövaikutuksen hallintaan ohjataan [ympäristöpolitiikalla](#) sekä arvioimalla sen vaatimusten täyttymistä.



Martelan vaikutuksia maanpäälliseen elämään ja luonnonvarojen käyttöön hallitaan valitsemalla vastuullisia materiaaleja ja painottamalla ympäristövaikutusten hallinnan tärkeyttä [ympäristöpolitiikalla](#) sekä arvioimalla sen vaatimusten täyttymistä.



Martela edistää yhteistyötä ja kumppanuutta koko arvoketjussa avoimella raportoinnilla ja keskustelulla. Kiertotalousratkaisuja edistetään yhteiskehittämisellä.

Arvonluonti

Panokset ja resurssit

KOMPONENTIT JA OSAKOKOONPANOT

- 6,1 milj. kg (puupohjaiset 38 %, metallipohjaiset 25 %)

TUOTANTOLAITOKSET

- Laminaatti- ja melamiinikomponenttivalmistus Kiteellä, Suomessa
- Uusien kalusteiden kokoonpano ja käytettyjen kunnostus Nummelassa, Suomessa
- Verhoiltujen kalustekomponenttien valmistus Piasecznossa, Puolassa

HENKILÖSTÖ

- Vuoden lopussa 386 henkilöä, joista 183 työntekijöitä ja 203 toimihenkilöitä
- 95 henkilötyövuotta vuokratyövoimaa
- Panostukset henkilöstön kehittämiseen 77 000 eur vuodessa

KUMPPANIVERKOSTO

- 100 ydintoimittajaa
- 50 jälleenmyyjää
- 7 freelancer-suunnittelijaa
- Trading-kumppaneita
- Logistiikkakumppaneita
- Muita toimittajia

OMISTAJIA

- 3 000 kpl, joista 95,8 % kotitalouksia, 3,2 % yrityksiä, 0,4 % ulkomaisia sijoittajia
- 79,1 % omistaa 500 osaketta tai vähemmän, 3,5 % yli 5 000 osaketta

AINEETON PÄÄOMA

- Martelan brändi
- Martela Lifecycle® -strategia
- 6 mallisuoja, hyödyllisyysmalli, patentti
- Monipuolinen osaaminen

RAHOITUS

- Oma pääoma ja velat 56 milj. eur

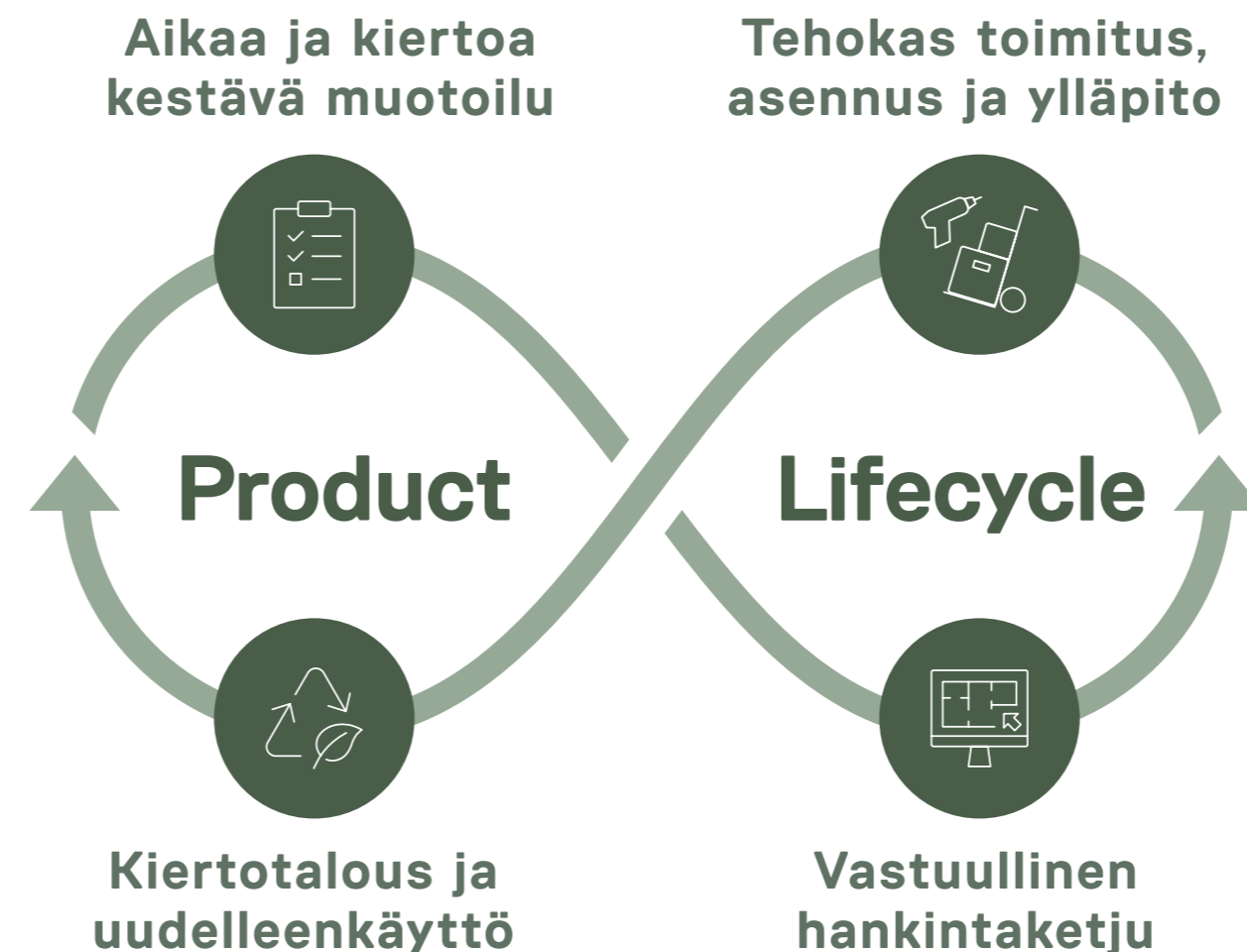
INVESTOINNIT JA TUOTEKEHITYS

- 2,3 milj. eur investointeihin
- 1,6 milj. eur tutkimukseen ja tuotekehitykseen

LUONNONVARAT

- Sähkö 3 664 MWh
- Kaukolämpö 4 153 MWh
- Kaasulla tuotettu lämpö 121 MWh
- Energiasta uusiutuvista lähteistä tuotettua 89 % ja fossiilista 11 %

Martelan toiminta



Tuotokset ja niiden jakautuminen

ASIAKKAILLE

- Työympäristötarpeen määrittelyä, suunnitelmia, toteutusta, ylläpitoa, työhyvinvointia, kustannussäästöjä, uusia ja kunnostettuja kalusteita

TAVARAN- JA PALVELUNTOIMITTAJILLE

- Ostot yhteensä 74 milj. eur sisältäen muun muassa materiaalit, komponentit, energiakulut, polttoaineet, kiinteistövuokrat, jätehuollon ja kuljetuskaluston vuokrat, palvelut, IT-lisenssit

HENKILÖSTÖLLE

- Maksetut palkat sisältäen osakepalkkiona maksettavat osuudet 18,8 milj. eur
- Sosiaalikulut ja eläkemaksut 4,1 milj. eur

YHTEISKUNNALLE

- Verot 0,3 milj. eur

OMISTAJILLE JA RAHOITTAJILLE

- Osingot 0,5 milj. eur
- Korkokulut 1,6 milj. eur




JÄTTEET

- 1,4 milj. kg, hyötykäyttö 99,5 %, 0,5 % vaarallista jätettä

ASIAKASKIERRÄTYKSET

- 2,6 milj. kg, josta puu, metalli ja energiajakeen osuus 95 %

Sidosryhmät ja niiden odotukset

	ASIAKKAAT	SUUNNITTELIJAT	HENKILÖSTÖ	JÄLLEENMYYJÄT	TOIMITTAJAT	OMISTAJAT, SIOITTAJAT JA RAHOITTAJAT	MUUT SIDOSRYHMÄT
MÄÄRÄ JA KUVAUS 	<ul style="list-style-type: none"> Yritykset ja julkishallinnon ostajat. Yksityisasiakkaat vain Martela Outlet -kanavan kautta. Liikevaihdosta 71,3 % tuli Suomesta, 10,1 % Ruotsista, 7,4 % Norjasta ja 11,2 % muista maista. 	<ul style="list-style-type: none"> Asiakkaiden tuotemäärityistä vastaavat henkilöt, arkkitehtitoimistot, sisustusarkkitehdit 	<ul style="list-style-type: none"> Vuoden lopussa 386 työssä, joista 47,4 % työntekijöitä ja 52,6 % toimihenkilöitä 95 henkilötyövuotta vuokra-työvoimaa 	<ul style="list-style-type: none"> Noin 50 jälleenmyyjää ja 100 palvelupaikkaa, pääosin Martelan kotimarkkinoilla ja Keski-Euroopassa Osa toimii Martela-tunnuksen alla ja muut tarjoavat Martela-tuotteita osana muuta tarjoomaa 	<ul style="list-style-type: none"> Noin 100 Martela-tuotteiden materiaali- ja komponentti-toimittajaa, joista yli puolet Martelan kotimarkkinoilla Trading-kumppanit Muut toimittajat Logistiikkakumppanit 	<ul style="list-style-type: none"> Suurimpina omistajina Martela-suku (kaikki K-osakkeet (13% osakepääomasta ja 75% äänistä) ja merkittävä osuus A-osakkeista) ja Isku Yhtiöt Oy (9,9% A-osakkeista ja 2,8% äänistä) Rahoittajina tunnetut pohjoismaiset pankit 	<ul style="list-style-type: none"> Media, toimintapaikkakunnat, toimialan järjestöt, koulut ja oppilaitokset
ODOTUKSET 	<ul style="list-style-type: none"> Korkealaatuiset tuotteet ja palvelut Tietoa tuotteista, toimitusketjusta ja materiaaleista Lainsäädännön, vastuullisen liiketavan periaatteiden ja sopimusten noudattaminen niin sisäisesti kuin toimitusketjussa Tietoa tuotteiden kestävydestä ja materiaaleista, esim. EN-standardien mukaisuus, hiilijalanjälki, EPD-laskelma Kolmannen osapuolen varmistus tuotteiden ympäristövaikutuksista, vastuullisuudesta ja vaatimustenmukaisuudesta 	<ul style="list-style-type: none"> Tietoa tuotteista, materiaaleista, ympäristö-trendeistä sekä brändin arvosta Mahdollisuuksia toteuttaa uusia ideoita suomalaista muotoiluperinnettä kunnioittaen 	<ul style="list-style-type: none"> Työsuhteen jatkuvuus Urakehitysmahdollisuudet Osaamisen kehittäminen uusiin taitoihin sekä työturvallisuuden parhaisiin käytäntöihin 	<ul style="list-style-type: none"> Korkealaatuiset tuotteet ja palvelut Tietoa tuotteiden kestävydestä ja materiaaleista, esim. EN-standardien mukaisuus, hiilijalanjälki, EPD-laskelma Lainsäädännön ja vastuullisen liiketavan periaatteiden ja sopimusten noudattaminen koko toimitusketjussa Liikesuhteen luotettavuus ja nopea reagointi Kolmannen osapuolen varmistus tuotteiden ympäristövaikutuksista, vastuullisuudesta ja vaatimustenmukaisuudesta 	<ul style="list-style-type: none"> Vakaa kehitys ja luottamus Ohjeiden sekä odotusten selkeä viestintä Muuttuvien markkina-odotusten selventäminen 	<ul style="list-style-type: none"> Vakaa kehitys Onnistunut riskienhallinta Kannattava liiketoiminta Luotettava raportointi myös vastuullisuusasioissa 	<ul style="list-style-type: none"> Yhteiskunnallisen hyvinvoinnin edistäminen muun muassa työllistämällä Avoin viestintä
TOIMENPITEET 	<ul style="list-style-type: none"> Tuotetietojen saatavuuden varmistaminen Vastuullisen liiketavan periaatteiden noudattamisen varmistaminen Avoin viestintä keskittyen olennaisuuksiin Kolmannen osapuolen ympäristö- ja alkuperämerkit valintojen helpottamiseksi 	<ul style="list-style-type: none"> Materiaaliselvityksiä sekä bränditutkimuksia Suunnittelijatilaisuuksia vuorovaikutuksen mahdollistamiseksi Suunnittelijoiden ideoiden tuotteiden sisällyttäminen tarjoomaan 	<ul style="list-style-type: none"> Henkilöstön tyytyväisyyden ja hyvinvoinnin tutkiminen Koulutus Kehityskeskustelut Avoin sisäinen viestintä 	<ul style="list-style-type: none"> Toimitusvarmuus Muiden toimittajien suorituskyvyn ylittäminen Avoin keskustelu toiminnan kehittämisestä 	<ul style="list-style-type: none"> Pitkäaikaiseen yhteistyöhön panostaminen Vastuullisen hankinnan periaatteiden viestiminen, seuranta ja keskustelu 	<ul style="list-style-type: none"> Kilpailukykyä ja suorituskykyä seurataan tarkasti ja siitä viestitään avoimesti Yritysvastuuta kehitetään ja siitä raportoidaan Yritysvastuuta kuvaavia mittareita kehitetään jatkuvasti 	<ul style="list-style-type: none"> Yhteistyö muiden sidosryhmien edustajien kanssa

Vastuullisuuden johtaminen

Yritysvastuun johtaminen on Martelassa osa päivittäistä työtä. Vastuullisuus sisältyy Martelan arvoihin, strategiaan ja toimintaperiaatteisiin. Lisäksi Martela on laatinut erillisiä johtamisperiaatteita ohjaamaan vastuullisuustyötä. Vuonna 2011 laaditut johtamisperiaatteet katselmoidaan vuosittain ja päivitetään tarvittaessa. Periaatteiden viimeisimmät versiot ovat julkisesti nähtävillä yrityksen kotisivuilla.

Vastuullisuustyötä johtaa Martelan hallitus yhdessä toimitusjohtajan kanssa. Vastuullisuusohjausryhmä valmistelee ja koordinoi käytännön kehitystoimenpiteitä, joiden toteuttamista valvotaan yrityksen toimivan organisaation kautta. Yritysvastuun tavoiteohjelma kerää yhteen vuosisuunnitteluun liittyvät vastuullisuuden kehitysohjelmat ja antaa niille pidemmän aikaperspektiivin. Vastuullisuusohjelma jalkautetaan toimintojen vuosisuunnitteluun ja toteumaa seurataan toimintojen johtoryhmätasolla. Martelan johtoryhmässä vastuullisuusasioista vastasi operatiivinen johtaja (VP, Operations) vuoden 2023 alussa ja vastuu siirtyi 7.8.2023 alkaen vastanimitetylle henkilöstö- ja vastuullisuusjohtajalle (VP, People and Sustainability).

Martelan tavoitteena on tarjota vastuullisia ratkaisuja asiakkaidensa työ- ja oppimisympäristöihin. Martela Lifecycle -mallin avulla tietotyön murroksen vaatimat muutokset työympäristössä voidaan toteuttaa tilatehokkuuden, työhyvinvoinnin ja työn tehokkuuden vaatimukset huomioiden. Myös tuotteiden koko valmistusketjun sosiaalinen vastuu on tärkeä. Martela jatkaa toimitusketjun vastuullisuuden hallintaan liittyvien johtamisperiaatteiden viestintää toimitusketjulle varmistaakseen sen toteutumisen.

Johtamisperiaatteista järjestetään vuosittain koulutuksia vastuullisuustietoisuuden lisäämiseksi ja koko organisaation sitouttamiseksi vastuullisiin toimintamalleihin. Tavoitteena on varmistaa jokaisen työntekijän oikea ja riittävä tiedon taso työtehtäviin liittyvistä vastuullisuusnäkökohdista sekä osallistaa heitä yrityksen kehittämiseen.



Johtamisperiaatteet

Martelan hallitus hyväksyi konsernin vastuullisen liiketavan periaatteet (Martela Corporate Code of Conduct) ensimmäisen kerran vuonna 2011. Hallitus hyväksyi 13.2.2023 pidetyssä kokouksessaan Whistleblowing -kanavan muutoksiin liittyvillä tiedoilla päivitetyn Martelan Vastuullisen liiketavan periaatteet. Periaatteet sisältävät toimintaohjeita ja -vaatimuksia niin Martelassa työskenteleville kuin Martelan yhteistyökumppaneille. Periaatteet käsittelevät muun muassa hyvään taloudenhoitoon, henkilöstövastuuseen, ympäristövastuuseen, tavarantoimitus- ja palveluntoimitusyhteistyöhön, asiakassuhteisiin sekä viestintään ja sidosryhmäsuhteisiin liittyviä toimintatapoja sekä toimintamallit epäkohtien kommunikointiin. Periaatteisiin on kirjattu myös Martelan kansainväliset sitoumukset.

Martelan johtoryhmä määritteli vuonna 2011 ensimmäisen kerran konsernin vastuullisen liiketavan periaatteita tukevat vastuullisuuspolitiikat. Johtoryhmä hyväksyi 1.12.2023 kokouksessaan vastuullisuuden liittyvien vaatimusten tarkentamisella päivitetyn vastuullisuuspolitiikan hankintaketjulle ja 12.2.2024 kokouksessaan yhdenvertaisuuteen sekä työ- ja perhe-elämän yhteensovittamiseen liittyvillä kohdilla päivitetyn henkilöstöpolitiikan. Johtoryhmä vahvisti 8.3.2024 kokouksessaan 10.3.2023 päivitetyn laatupolitiikan ja 10.3.2023 päivitetyn

ympäristöpolitiikan sellaisenaan. Vastuullisen liiketavan periaatteet kuten myös sitä tukevat vastuullisuuspolitiikat ovat kokonaisuudessaan luettavissa Martelan kotisivuilta www.martela.com.

Hallinnointiperiaatteet

Hallinnointiperiaatteita ja -kysymyksiä käsitellään Martelan vuosikertomuksessa, hallituksen toimintakertomuksessa, pörssitiedotteissa ja hallituksen järjestäytymiskokouksen sekä varsinaisen yhtiökokouksen päätöksissä, joten niitä ei käsitellä tässä raportissa erikseen.

Riskienhallinta

Riskienhallintaa käsitellään tarkemmin vuosikertomuksessa ja hallituksen toimintakertomuksessa, joten sitä ei ole sisällytetty tähän raporttiin.

Henkilöstöpolitiikka

Johtoryhmän hyväksymä henkilöstöpolitiikka kertoo vastuullisen henkilöstöjohtamisen periaatteista, joilla selkeytetään ja yhdenmukaistetaan johtamista sekä ylläpidetään ja kehitetään Martelan yritys- ja työnantajakuva. Martelan menestys rakentuu vastuullisella henkilöstöjohtamisella osaavan, työssään viihtyvän ja motivoituneen henkilöstön varaan niin lyhyellä kuin pitkälläkin



aikajänteellä. Työturvallisuutta kehitetään jatkuvasti ISO 45001 -standardin mukaisella johtamisjärjestelmällä.

Ympäristöpolitiikka

Johtoryhmän hyväksymä ympäristöpolitiikka ohjeistaa Martelan ympäristövaikutusten vähentämistä ja kierrätyksen edistämistä. Ympäristötyötä johdetaan ja kehitetään jatkuvasti ISO 14001 -standardin mukaisella johtamisjärjestelmällä, josta kerrotaan tarkemmin tämän raportin ympäristöosiossa. Ympäristöpolitiikka antaa ohjeita ympäristönäkökulman huomioimiseksi kehitettäessä tarjoomaa, jonka kautta vaikutetaan välillisesti asiakkaiden ympäristövaikutuksiin. Martelalla on merkittävin mahdollisuus torjua ilmastonmuutosta välillisten ympäristövaikutustensa kautta.

Vastuullisuuspolitiikka hankinnoille

Johtoryhmän hyväksymä vastuullisuuspolitiikka hankintaketjulle esittelee Martelan keskeiset vaatimukset tavaran- ja palveluntoimittajille. Periaatteissa käsitellään lakien, säännösten ja Martelan vastuullisen liiketavan periaatteiden noudattamisvelvoitetta sekä esimerkiksi toimitusvarmuus- ja ympäristönäkökulmia. Yleisten hankintaperiaatteiden lisäksi toimittajille ja heidän toimitusketjuilleen asetetaan myös sosiaalisen vastuun velvoitteita. Toimittajien edellytetään noudattavan kansallista työlainsäädäntöä ja ILO:n sopimuksia. Tarkkailtavia osa-alueita ovat työaika, palkkaus, lapsityövoima, pakkotyö, syrjintä, järjestäytymisoikeus ja kollektiivinen neuvottelu-oikeus sekä työterveys

ja -turvallisuus. Poliitikassa kuvataan toimittajien valinta- ja valvontamallit. Vastuullisuuspolitiikka hankintaketjulle kohdistuu Martelan omalla tuotemerkillä myytävien tuotteiden toimittajiin sekä niihin sopimustoimittajiin, joiden tuotteet sisältyvät Martelan tuoteohjelmaan.

Vastuullisuuden organisaatio

Yritysvastuuta johdetaan Martelassa osana jokapäiväistä työtä eikä se itsessään edellytä erillistä organisaatiota. Yhtiössä toimii vastuullisuusohjausryhmä, joka valmistelee kehitystoimenpiteitä, koordinoi niiden etenemistä toiminnoissa ja tekee tarvittaessa esityksiä konsernin johtoryhmälle. Vastuullisuusohjausryhmä toimii myös laatu-, ympäristö- ja työturvallisuushallintajärjestelmien ohjausryhmänä.

Vastuullisuusohjausryhmässä käsitellään vuosittain vastuullisuustoiminnan tulokset, kehittämissuunnitelmat ja raportointi. Ohjausryhmä hyväksyy vuosittaisen vastuullisuusraportin ennen sen julkaisemista. Ohjausryhmä koostuu vastuullisuustiimistä sekä johtoryhmän edustajista. Ohjausryhmän sihteerinä ja asioiden valmistelijana toimii vastuullisuus- ja laatujohtaja. Ohjausryhmän puheenjohtajana toimii henkilöstö- ja vastuullisuusjohtaja (VP, People and Sustainability).

Johtoryhmä seuraa vastuullisuusohjelman etenemistä ja käsittelee vastuullisuusohjausryhmän tekemiä ehdotuksia. Johtoryhmä hyväksyy vastuullisuutta ohjaavat periaatteet lukuun ottamatta niitä, joiden hyväksyminen kuuluu Martelan hallitukselle.

Hallitus hyväksyy vastuullisuutta ohjaavista johtamisperiaatteista vastuullisen liiketavan periaatteet, hallinnointiperiaatteet ja riskienhallintaperiaatteet. Johtoryhmä tekee tarvittaessa hallitukselle muita vastuullisuutta koskevia esityksiä. Hallitus ei ole nimennyt keskuudestaan erityisesti yritys vastuuasioihin perehtyvää jäsentä.

Yhteyshenkilöt raportointiin liittyvissä asioissa

Vastuullisuusohjausryhmän puheenjohtaja ja edustaja johtoryhmässä



Henkilöstö- ja vastuullisuusjohtaja, Suvi-Maarit Kario
puh. 040 356 4618, suvi-maarit.kario@martela.com

Vastuullisuusohjausryhmän sihteeri



Vastuullisuus- ja laatujohtaja, Anne-Maria Peitsalo
puh. 040 720 1491, anne-maria.peitsalo@martela.com

Vastuullisuuden keskeiset tunnusluvut

Taloudellisen vastuun mittarit

	2021	2022	2023
Liikevaihto (milj. euroa)	91,9	106,7	94,4
Voitto ennen veroja (milj. euroa)	-2,3	2,5	-3,3
Tuloverot (milj. euroa)	0,0	1,2	-0,2
Sijoitetun pääoman tuotto (%)	-4,7	9,1	-31,3
Omavaraisuusaste (%)	22,2	24,7	20,0
Maksetut osingot (milj. euroa)	0,0	0,0	0,4
Maksetut palkat (milj. euroa)	18,6	18,7	18,5
Henkilökunnan määrä (keskimäärin henkilötyövuosina)	395,6	406,0	403,0
Ostot toimittajilta (milj. euroa)	65,1	66,0	55,0
Bruttoinvestoinnit (milj. euroa)	0,4	0,9	2,3

Sosiaalisen vastuun mittarit

	2021	2022	2023
Työntekijöiden keski-ikä (vuotta)	47	47	48
Yli 10 vuotta työsuhteessa olleiden työntekijöiden määrä (%)	54,2	51,3	51,0
Lähtövaihtuvuus (%)	14,2	13,8	17,1
Tulovaihtuvuus (%)	6,3	13,6	14,3
Työsuhteen päättymisen syyt (kpl)			
- työnantajan päättämä	17	9	4
- työntekijän päättämä	37	38	59
- eläkkeelle siirtyminen	5	10	5
Sairauspoissaolot (% työajasta)	2,6	3,3	3,0
Tapaturmien määrä suhteessa työtunteihin (TRIF) ¹	22,44	14,61	6,88
Tapaturmataajuus (LTIF) ²	14,52	13,28	6,88
Loukkaantumisaste (IR)	2,90	2,66	1,38
Menetettyjen työpäivien osuus (LDR)	680,87	831,76	742,38
Sijoitus koulutukseen (euroa/henkilötyövuodet)	101	378	202
Kehityskeskustelut (% henkilökunnasta)	-	53	51

¹ Mukana myös tapaturmat, joista ei aiheudu poissaoloa.

² Tapaturmat, jotka vaativat yli päivän poissoloa töistä.

Ympäristövastuun mittarit

	2021	2022	2023
Materiaalien käyttö (1 000 kg)	8 164	6 086	6 122
Itse tuotettu energia (GJ)	0	0	0
Ostetun energian käyttö (GJ)			
- kaukolämpö	16 345	14 694	14 952
- sähkö	16 447	16 305	13 191
- kaasu	749	480	436
Hiilidioksidipäästöt (1 000 kg)			
- itse tuotettu energia	0	0	0
- ostettu energia	324	294	339
- asentava jakelu	812	781	797
- työsuhdeautot	70	55	29
- liikelennot	10	31	53
- materiaalikäyttö	16 721	13 526	14 440
- tuotannon jätteet		260	203
- rahtikuljetukset	712	689	213
- palvelut ja muut ostot	1 524	1 814	1 606
Jätteet			
- yhteensä (1 000 kg)	1750	1784	1 383
- vaarallista jätettä (%)	0,3	0,9	0,5
- hyötykäyttö (%)	99,7	99,1	99,5

Vastuullisuusohjelma 2024–2035

Martelan johtoryhmä hyväksyi vuoden 2024 alussa Martelan vastuullisuuden tavoiteohjelman kaudelle 2024 – 2035. Ohjelmassa on tavoitekokonaisuuksia, joilla on sekä taloudellisen, sosiaalisen että ympäristövastuun näkökulmia.

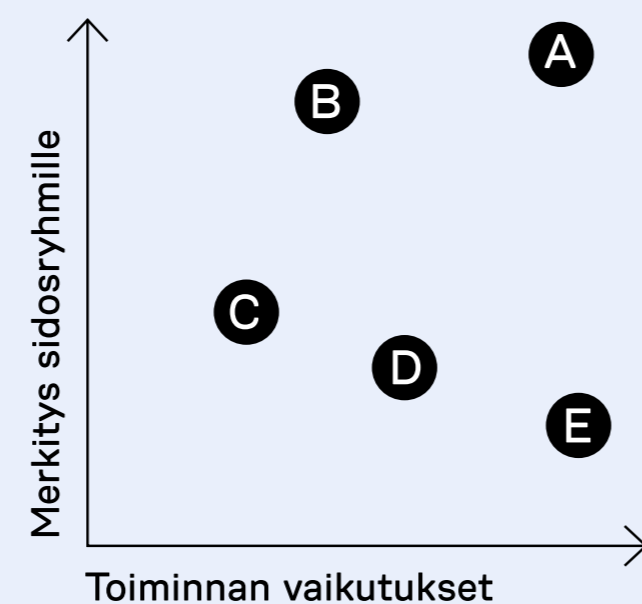
Tavoite	Aikataulu
Hiilineutraaliuden saavuttaminen	
· Energiakatselmus ja säästömahdollisuudet	Lyhyt
· Oman jakelukaluston uudistukset	Pitkä
· Martela Lifecycle -palvelujen hiilikädenjäljen arvottaminen	Keskipitkä
· Kiertotalousratkaisujen potentiaali hiilijalanjäljen pienentämiseksi	Pitkä
Työturvallisuuden kehittäminen kohti tapaturmatonta työskentelyä	Keskipitkä
Toimitusketjun sosiaalisen vastuun sekä lahjonnan ja kiristyksen vastustamisen osoittaminen	Lyhyt
· Kirjalliset sitoumukset ihmisoikeuksien kunnioittamisesta ja lahjonnan ja kiristämisen vastustamisesta	
· Selkeät alennusehdot ja päätösmallit myyntiprosessissa	
· Koulutus ja tiedon lisääminen koko arvoketjussa	
Työhyvinvoinnin lisääminen asiakasyrityksissä, tietotyöläiset	Keskipitkä
· Tarjota asiakkaillemme mahdollisuus mitata ratkaisujemme vaikutuksia loppukäyttäjien hyvinvointiin ja työn tehokkuuteen sekä mahdollisuus vertailla tuloksiaan muuhun asiakaskuntamme keskiarvotuloksiin	
· Hyödyntää käyttäjätutkimusten tuloksia kehittääksemme tilasuunnittelupalveluja ja tuotesuunnittelua	

Tavoite	Aikataulu
Työhyvinvoinnin lisääminen Martelassa	Keskipitkä
· People Spirit -kyselyssä saavutetaan People Power® -AAA-taso	
· Vuosittainen tutkimus, toimenpidesuunnitelmat ja toteutus	
EBIT 8 % taso ilman kertaeriä	Pitkä
Palveluliiketoiminnan osuuden kasvattaminen	Pitkä
Työ- ja oppimisympäristöjen parantaminen ja ympäristövaikutusten vähentäminen Martela Lifecycle -mallilla parhaan asiakaskokemuksen varmistamiseksi	Keskipitkä
· Todellisen tarpeen selvittäminen työskentelyä tukevien ja tehokkaiden ympäristöjen kehittämiseksi	
· Tilatehokkuuden sekä kestävien ja monikäyttöisten ratkaisujen edistäminen olemassa olevaa hyödyntäen ja turhaa välttämällä	
· Arvontuotannon jatkuva parantaminen materiaalin ja energian käyttö optimoiden, parhaan asiakaskokemuksen varmistamiseksi	
· Työympäristöjen optimointi, jatkuva kehittäminen ja ylläpito kiertotalous huomioiden	

Taloudellinen vastuu

Olennaisuusanalyysi

- A Asiakkaiden tilatehokkuus ja käyttäytyvyys
- B Toimitusvarmuus ja ammattitaitoinen asiakaspalvelu
- C Korruption vastustaminen
- D Ostot paikallisilta toimittajilta
- E Taloudelliset tulokset



Tavoitteet

- EBIT 8 prosentin taso ilman kertaeriä
- Palveluliiketoiminnan osuuden kasvattaminen
- Arvontuotannon jatkuva parantaminen parhaan asiakaskokemuksen varmistamiseksi optimoiden materiaali- ja energian käyttöä
- Kirjalliset sitoumukset ihmisoikeuksien kunnioittamisesta ja lahjonnan ja kiristämisen vastustamisesta

Taloudellinen hyöty sidosryhmille

Martelan tavoitteena on tuottaa taloudellista hyötyä asiakkailleen, omistajilleen, työntekijöilleen, kumppaneilleen ja ympäröivälle yhteiskunnalle. Asiakkaille suunnitellut ja toteutetut käyttäjälähtöiset työ- ja oppimisympäristöt lisäävät tilojen käyttäjien työhyvinvointia ja sitä kautta asiakasorganisaatioiden tuottavuutta ja toimintakykyä. Martelan taloudellisesta arvosta yli 70 prosenttia jakautuu tuotteiden ja palvelujen tuottajille ja noin neljännes työntekijöille palkkoina sosiaaliturvamaksuineen. Jokaisesta asiakkaan tuotteisiin ja palveluihin kulutetusta 100 eurosta 24 euroa toi tämänhetkistä tai tulevaa toimeentuloa Martelan suorille työntekijöille. Vastaavaa epäsuoraa työn osuutta ei ole laskettu Martelan toimitusketjusta, ja käytännössä se vaihtelee riippuen palvelun ja tuotteen jalostusasteesta ja -tavasta.

Martela-konsernin konsolidoiduista tuotteiden ja palvelujen ostoista 46 prosenttia tulee sellaisilta tuottajayrityksiltä, jotka toimivat Martelan omissa toimintamaissa (Suomi, Ruotsi, Puola ja Norja) ja 51 prosenttia hankitaan muista Euroopan maista. Hankinnan siirtymä omista valmistusmaista muihin Euroopan maihin peilaa kysynnän siirtymistä sopimusvalmistustuotteisiin. Tavarantoimittajilleen sekä rahoittajilleen Martela haluaa olla luotettava kumppani, henkilöstölleen reilu ja kannustava työnantaja ja omistajilleen kannattava sijoitus. Taloudellisen hyödyn jakautuminen esitellään tarkemmin tämän raportin sivun 12 Arvonluonti-kuvassa.

Taloudellisen hyödyn jakautuminen sidosryhmille (%)

	2021	2022	2023
Maksuina materiaalin, tuotteiden ja palvelujen tuottajille	72,9	75,3	70,9
Henkilöstölle palkkoina	21,1	19,5	19,9
Henkilöstön sosiaaliturva- ja eläkemaksuihin	4,3	4,2	4,4
Osinkoina osakkeenomistajille	0,0	0,0	0,5
Muut (verot, korot, investoinnit)	1,7	1,0	4,3

Asiakastyytyväisyys korkealla

Taloustutkimus Oy toteuttaa vuosittain riippumattoman [TEP-tutkimuksen](#), jossa haastatellaan eri toimialojen yritysten päättävissä asemassa olevia henkilöitä. Vuoden 2023 tutkimus toteutettiin verkopaneelilla 4.–25.10. välisenä aikana ja toimistokalustetoimittajia arvioi sen kautta 586 henkilöä. Vertailussa olleiden 12 toimistokalusteyrityksen joukosta Martela saavutti yleisarvosanassa ykkössijan jo yhdeksännen kerran peräkkäin Martela Outletin ollessa tällä kertaa neljäntenä. Martela keräsi peräti seitsemän ykköstilaa yhdestätoista tutkitusta osa-alueesta. Alan parhaimmiksi arvioitiin tuotteiden laatu, kokonaistarjooman kattavuus, tuotteiden toimivuus ja yhdisteltävyys, ulkonäkö ja näyttävyys, ergonomia, toimitusvarmuus ja ammattitaitoinen asiakaspalvelu. Martela Outlet sai toisen sijan ergonomia, hinta-laatusuhde sekä ympäristövastuu-osa-alueissa. NPS (Net Promoter Score) -vertailussa Martela arvioitiin parhaaksi ja Martela Outlet toiseksi parhaaksi.

Martela seuraa asiakkaidensa tyytyväisyyttä myös toimitusten jälkeen lähetettävillä kyselyillä ja ajoittain toteutettavilla laajoilla asiakaskokemuksen mittauksilla. Vuoden 2023 palautteiden mukaan asiakkaiden yleistyytyväisyys kasvoi edellisen vuoden tasolta keskiarvolla 9,22 asteikon ollessa 1–10. Asiakkaiden arviot nousivat kaikissa kysytyissä osa-alueissa: henkilöstön ammattimaisuus, toimitusten ja asennustyön laadukkuus ja asennusten aikataulujen toteutuminen. Tammikuussa 2023 toteutettuun laajaan asiakaskokemuskyselyyn vastasi 134 (2022, 119) henkilöä. Vastaajien NPS (Net Promoter Score) nousi edellisen vuoden 57:stä tasolle 61, kun suosittelijoihin kuului 66 prosenttia, passiivisiin 28 prosenttia ja arvostelijoihin 5 prosenttia vastaajista. Vastaavasti tyytyväisyys (CSAT, Customer Satisfaction Score) oli 4,3 asteikon ollessa 0–5. Tulokset käydään läpi yhteystietonsa jättäneiden kanssa ja tuloksia analysoidaan tarvittavien kehitystoimenpiteiden tekemiseksi. Reklamaatioiden määrä suhteessa tilausriveihin laski edellisestä vuodesta, ollen vuonna 2023 3,35 prosenttia. Globaalien materiaali- ja logistiikkahaasteiden jatkuessa toimitustäsmällisyys pysyi edellisen vuoden tasolla ollen alkuvuodesta 95 prosenttia ja loppuvuodesta 90 prosenttia.

Asiakastarpeet muuttuvat

Koronapandemian aiheuttama poikkeustila on muuttanut pysyvästi työn tekemisen tapoja ja työympäristöjä. Sopeutuminen pandemian jälkeiseen etä- ja lähityötä yhdistelevään hybridityön malliin

on vaihdellut toimialojen ja yritysten välillä merkittävästi, ja organisaatioiden tuleekin olla valmiita arvioimaan uudelleen työympäristöään ja sen elinkaarta. Työn muutos lisää joustavien työympäristöpalveluiden kysyntää. Tähän kysyntään vastaa kiertotalouteen perustuva Martelan Työympäristö palveluna -malli (WaaS, Workplace as a Service). Palvelumallissa asiakkaan työtilat mukautuvat tarpeiden ja tilanteiden muuttuessa, jolloin asiakas välttyy kalusteiden omistamiseen liittyvältä riskiltä ja kalusteisiin sidottua pääomaa vapautuu. Martelan kiertotalousmalli kattaa työ- ja oppimisympäristöjen määrittelyn, suunnittelun, kalusteet ja muuton sekä jatkuvan optimoinnin ja ylläpidon. Martela vastaa niin työtilan tarvekartoituksesta, kestävien, joustavien ja pitkäikäisten tuotteiden valinnasta, valmistuksesta, asennuksesta ja huollosta sekä kalusteiden käytön jälkeisestä uudesta elämästä toisella asiakkaalla tai materiaalien vastuullisesta hyödyntämisestä.

Martelan mallistoa kehitetään jatkuvasti ja vastuullisuus huomioidaan jo uusien tuotteiden suunnittelun yhteydessä. Tuotteiden muotoilu on ajatonta ja kaikki tuotteet ovat myös testattuja ja turvallisia, jolloin niille voidaan luvata pitkä käyttöikä. Laajasti saatavien varaosien sekä Martela Outlet -myyntiverkoston ansiosta tuotteet saavat lisää käyttövuosia. Vuonna 2023 Martela toi mallistoon täysin uusia tuotteita sekä kehitti olemassa olevia tuotteita vastaamaan paremmin asiakastarvetta. Merkittävin uusi tuotesarja on Antti Kotilaisen suunnittelemat Ella-yleistuolit, joiden joukossa löytyy niin kierrätysmuovisia

CASE

Takaisin toimistoon

Syksyllä 2022 Alva oli uuden muutoksen edessä. Työympäristön optimoinnin yhtenä tavoitteena oli saada houkutelua työntekijät takaisin toimistolle ja lisättyä näin myös tilojen käyttöastetta. Uudistuksen tavoitteena oli monikäyttöiset tilat, jotka muovautuvat erilaisiin tarpeisiin ja tukevat itsensä johtamista, viihtyvyyttä ja hyvinvointia sekä kannustavat yhteistyöhön ja innovointiin.

“Työympäristö palveluna mahdollisti joustavasti käytännöllisten ja toimivien ratkaisujen luomisen tilatarpeiden muuttoksessa. Uuden mitoituksen mukainen kalustaminen sujui vaivatta ja saimme optimoitua työympäristömme entistä toimivammaksi”, kertoo Tuomo Kantola, Alva-yhtiöiden toimitusjohtaja.

[Lue lisää](#)



kuin saarni-puisiakin versioita. Design from Finland -merkin lisäksi monilla tuoteversioilla on Möbelfakta-merkki ja Avainlipputunnus. Kotilaisen suunnittelema Sola-sarja täydentyi muhkealla Sola Grande -nojatuolilla. Iiro Viljasen suunnittelema korkeussäädettävästä Jojo-pöytäsarjasta löytyy helposti siirrettävä ja näppärä työskentelypöytä pieneenkin tilaan. Osana vastuullista malliston ylläpitoa valikoimasta myös poistetaan aktiivisesti useita tuotteita, tuotevariantteja sekä materiaaleja, joiden asiakaskysyntä on selkeästi vähentynyt. Toimenpiteen avulla pienennetään riskiä turhalle materiaalikäytölle.

Hankintaketju hallinnassa

Tehokas ja laadukas hankintaketju on yksi Martelan toiminnan menestystekijöistä. Martelan myymiin tuotteisiin ja palveluihin liittyvien materiaaliostojen osuus oli 63 prosenttia kaikista ostoista 2023 aikana, kun muiden tuotteiden ja palvelujen osuus oli 37 prosenttia. Materiaaliostojen suhteellinen pieneneminen johtuu vuoden 2022 materiaalihankintahaasteiden vuoksi nostetun varastoarvon hyödyntämisestä vuoden 2023 toimituksiin purkamalla varastoa. Luotettava sadan kumppanin verkosto toimittaa materiaaleja ja komponentteja sellaisiin tuotteisiin, joihin Martelalla on tuoteoikeudet. Hankintaketju perustuu merkittävältä osaltaan vuosikymmenten pituisiin yhteistyösuhteisiin. Vastuullisuusnäkökulmasta olennaisimmat toimittajat valmistavat Martelan suunnittelemaa komponentteja, joissa on Martelan omat materiaali- ja tuoterakennevalinnat. Tiivis yhteistyö näiden

toimittajien kanssa alkaa jo uutta tuotetta kehitettäessä.

Martelalla on vähiten näkyvyyttä sellaisten yritysten toimitusketjuun, jotka toimittavat omia vakiokomponenttejaan, jotka Martela valitsee toimittajan tuotelistalta. Verhoilumateriaaleista ja samalla niiden toimittajista asiakkaat tekevät tilauskohtaisesti oman valinnan, jossa Martela helpottaa vastuullista valintaa kattavan kangasmalliston avulla. Martela kehittää hankintaketjuun tehokkuuden ja vastuullisuuden varmistamiseksi yhteistyössä toimittajiensa kanssa. Hankinnoissa tavoitellaan jatkuvasti kustannussäästöjä ja korkeaa toimitusvarmuutta ja hankintoja keskitetään tavoitteiden saavuttamiseksi. Keskittämisen avulla voidaan tehostaa myös logistiikkaa, joka samalla vähentää ympäristökuormitusta. Levymäisten komponenttien tuotanto on keskitetty pääosin omaan Kidex Oy:n tehtaaseen Suomessa, jolla on lyhennetty säilytin- ja pöydänkansikomponenttien hankintaketjuja ja parannettu toimitusvarmuuden hallintaa. Martelan muut yksiköt keskittyvät omassa toiminnassaan osa- ja loppukokoonpanoon sekä palveluliiketoimintaan.

Hankintakriteerit ovat tarkat ja toimittajavalmiina tehdään huolellisesti. Uusien toimittajien valinnassa arvioidaan aina toimittajan toimitus- ja laaduntuottokykyä sekä taloudellisia taustoja. Sosiaalisen riskin arviointi toteutetaan toimittajakohtaisesti, koska materiaalien, komponenttien, osakokoonpanojen ja tuotteiden valmistusketjut ovat usein pitkiä ja laajoja eikä kaikkien valmistusmaa ole aina sama kuin toimittajayrityksen

Tärkeimmät taloudelliset tunnusluvut 2023

Liikevaihto (milj. euroa)	94,4
Liikevoitto (milj. euroa)	-2,4
Omavaraisuusaste (%)	20
Nettovelkaantumisaste (%)	137,2
Bruttoinvestoinnit (milj. euroa)	2,3
Osinko (milj. euroa)	0,5
Markkina-arvo vuoden 2023 lopussa (milj. euroa)	5,85

kotimaa. Martelan omaan toimitusketjuun liittyviltä, tärkeimmiltä toimittajilta edellytetään aktiivista sitoutumista Martelan hankinnoille määritelyyn vastuullisuuspolitiikkaan. Toimittajien tekemien itsearviointien perusteella esiin tulleet, olennaisimmat yritysvastuun ympäristönäkökulmat liittyvät yleensä jätteiden lajitteluun ja energiankäyttöön sekä työturvallisuuteen ja työsuhdeasioihin. Martela valvoo hankintaketjunsä toimintaa ja yhteisten pelisääntöjen noudattamista vuosittain suunniteltavilla toimittaja-arvioinneilla. Valvonnalla varmistetaan lakien, toimintaperiaatteiden ja yhteisten sopimusten noudattaminen kaikissa tilanteissa.

Vastuullisuusnäkökohtien läpikäynti on tärkeä osa jatkuvaa kanssakäymistä toimittajien kanssa. Vastuullisuuspolitiikassa hankintaketjulle korostetaan sosiaalista vastuuta myös toimittajien omassa alihankintaketjussa. Poliitiikka viestitään jokaisen ostotilauksen yhteydessä toimittajasta riippumatta. Omien tuotteiden hankintaketjun tärkeimmille toimittajille lähetetään

Materiaalihankintojen jakauma (%)

	2021	2022	2023
Puu	9,6	9,0	9,6
Muovi	4,4	5,1	4,7
Metalli	24,8	23,8	22,2
Verhoilumateriaalit	3,5	4,3	4,3
Sopimusvalmistus	13,7	18,0	21,2
Välitystuotteet	20,7	20,3	19,8
Tarvikkeet	16,1	13,9	15,1
Muut	7,1	5,6	3,1

ajoittain vastuullisuuskysely. Näiden kyselyiden kautta Martela on kerännyt jo yli 80 prosentilta materiaalien, komponenttien ja sopimustuotteiden ostoarvon ydintoimittajilta aktiivisen sitoumuksen hankintaketjun vastuullisuuspolitiikan sisältämien vaatimusten noudattamisesta. Martela arvioi vuosittain sosiaalisen vastuun riskejä toimitusketjuissa käyttämällä maakohtaisia vastuullisuusindikaattoreita ja suunnittelee niiden pohjalta toimittajakohtaisesti tarvittavat toimenpiteet sosiaalisen vastuun varmentamiseksi. Toimenpiteet ja yhteistyö sitouttavat toimittajat entistä tiiviimmin Martelan vastuullisuusvaatimusten noudattamiseen.

Vuonna 2022 Martelalle myönnettiin EcoVadis-kultaluokitus. Martelan pistemäärä oli korkeampi tai yhtä suuri kuin 96 prosenttia kaikista EcoVadiksen arvioimista yrityksistä maailmanlaajuisesti. Martela sai kultamitalin jo toisena vuonna peräkkäin. EcoVadis on maailman suurin kestävän kehityksen luokituslaitos. Sen arviointi sisältää 21 kestävän kehityksen kriteeriä, jotka

on ryhmitelty neljään teemaan: ympäristö, työ- ja ihmisoikeudet, etiikka sekä kestävä hankinta. Luokituskriteerit perustuvat kansainvälisiin kestävä kehityksen standardeihin, kuten UN Global Compactin kymmenen periaatetta, Kansainvälisen työjärjestön (ILO) sopimukset, Global Reporting Initiative (GRI) ja ISO 26000.

Lainsäädäntö ja säännöt ohjaavat toimintaa

Martela noudattaa päätöksenteossaan ja hallinnossaan Suomen lainsäädäntöä, erityisesti osakeyhtiölakia, julkisesti noteerattuja yhtiöitä koskevia muita säädöksiä sekä Martelan yhtiöjärjestystä. Lisäksi Martelan vastuullisen liiketavan periaatteisiin on kirjattu hyvää taloudenhoitoa koskevia periaatteita. Pörssiyhtiönä Martela noudattaa Nasdaq Helsingin sisäpiiriohjetta sekä Arvopaperimarkkinayhdistys ry:n Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia (Corporate Governance) 2020. Pääosa taloudellisen vastuun tunnusluvuista saadaan konsernitilinpäätöksestä, jonka laatimista ja esittämistä säätelee IFRS-standardi. Martelan käyttämä tilintarkastusyhtiö Ernst & Young Oy tarkastaa vuosittain kaikkien tytäryhtiöiden kirjanpidon ja rahoiliikenteen. Tarkastusraportti julkaistaan Martelan yhtiökokouksessa.

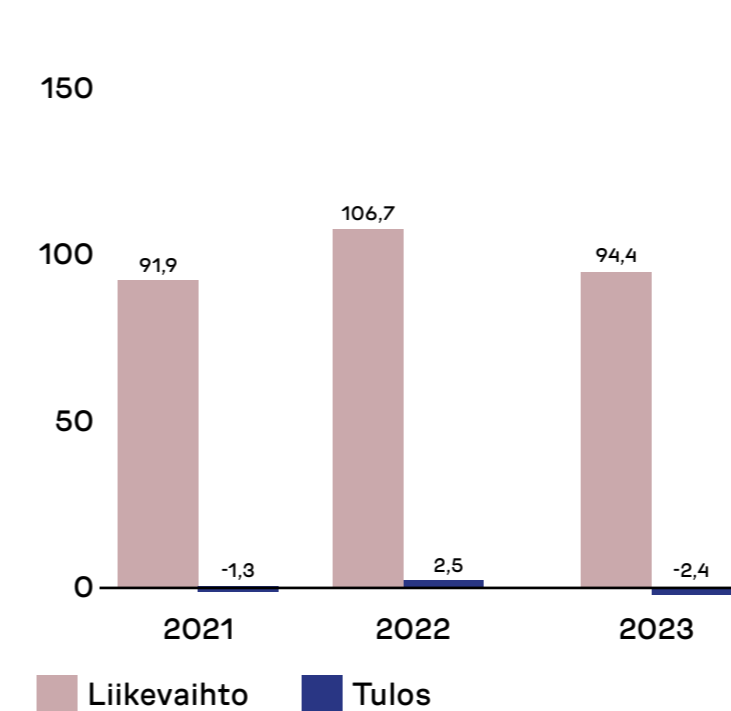
Martelan lainsäädäntöön ja työehtokysymyksiin vaikuttaminen tapahtuu Suomessa Puusepänteollisuus ry:n ja muuttopalvelun osalta Palta ry:n jäsenyyden kautta. Ruotsissa Martela on TMF:n (Trä och Möbelföretagen) jäsen.

Martela ei hyväksy lahjontaa missään muodossa liiketoiminnassaan millään markkina-alueella. Korruptionvastaiset vastuullisen liiketoiminnan periaatteet käydään läpi vuosittaisen vastuullisuuskoulutuksen yhteydessä. Martela ei tue poliitikkoja tai poliittisia puolueita missään toimintamaassaan. Martela sai julkisia tukia yhteensä noin 6 000 euroa pääasiassa Espoon ja Kiteen kaupungeilta sekä Pohjois-Karjalan koulutuskuntayhtymältä kesäseteleinä tukemaan nuorten työllistämistä.

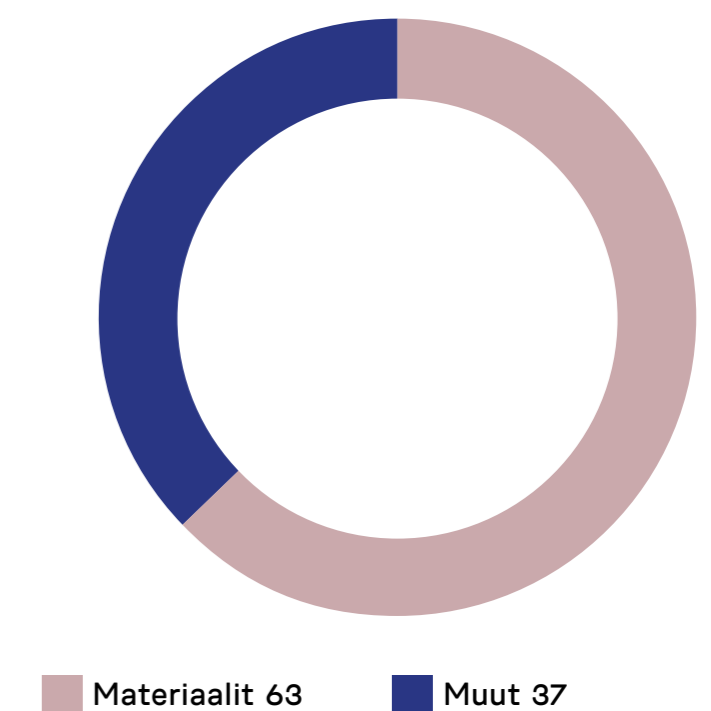
CSRD ja taksonomia

Kestävyyseräilyraportointia koskevan direktiivin (CSRD) mukainen kestävyysraportointivelvoite koskee NFRD-kriteerien mukaan suuriksi yrityksiksi laskeutuvien yritysten vuoden 2024 toimintaa. Martela ei näiden kriteerien mukaan kuulu velvoitteiden piiriin ensimmäisessä aallossa. Raportointivelvoite laajenee vuoden 2025 toiminnan osalta myös keskisuuriin yrityksiin, jolloin se koskee myös Martelaa. Tämän myötä vastuullisuuseräilyraportointia tullaan muokkaamaan CSRD-vaatimusten mukaiseksi kahden vuoden kuluessa. Taksonomian velvoitteet koskevat myös NFRD-kriteerien mukaan suuria yrityksiä, joten Martela ei ole taksonomiakelpoinen. Martela on kuitenkin jo vuosia arvioinut ympäristövaikutuksiaan ja tehnyt toimenpiteitä ympäristövaikutusten hillitsemiseksi sekä raportoinut niistä jo kolmessatoista vuosittaisessa vastuullisuuseräilyraportissa ennen tätä raporttia.

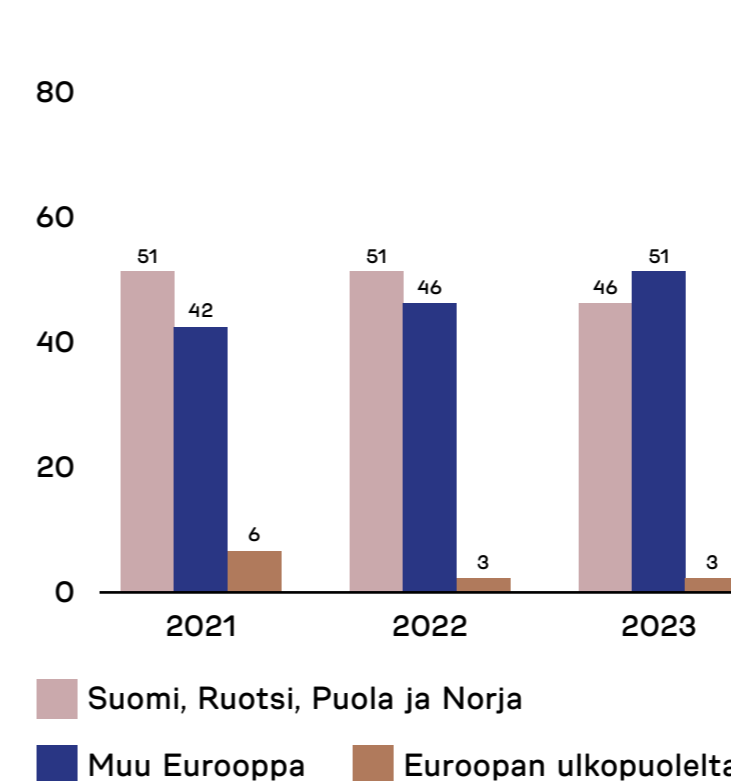
LIKEVAIHTO JA TULOS (MILJ. EUROA)



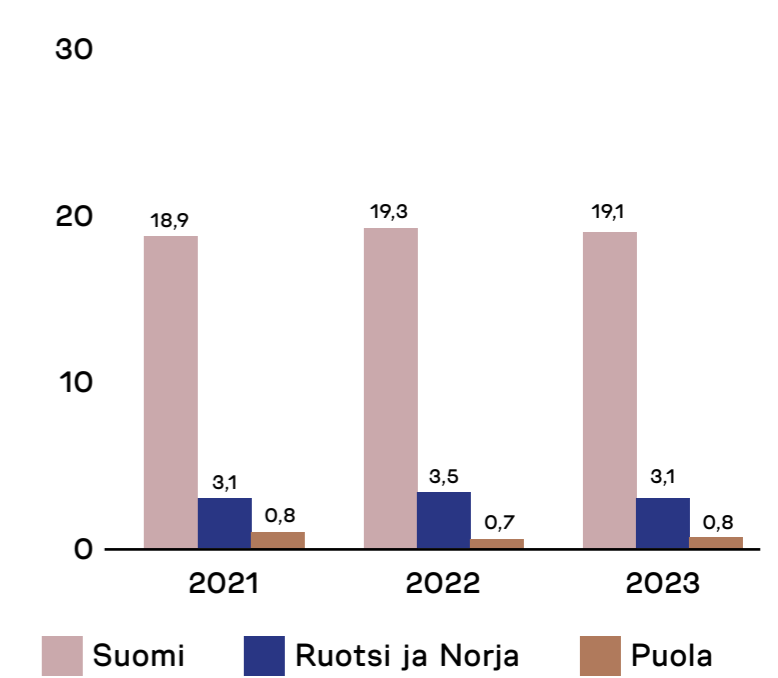
OSTOT (%)



MATERIAALIOSTOT ALUEITTAIN (%)



PALKAT, SIVUKULUT JA VEROT MAITTAIN, (MILJ. EUROA)



CASE

Käyttäjään palveleva toimisto HSL:lle

Helsingin Pasilassa HSL:n projektin käynnisti johdon visiotyöpaja, jossa määriteltiin tulevaisuuden tavoitteita ja tilamääriä. Henkilökunnalle järjestettiin kuusi käyttöönototyöpajaa, joissa tarkasteltiin erilaisia työtehtäviä ja pohdittiin minkälaisia tiloja ne vaativat toiminnallisuudeltaan. Kaikki saivat osallistua myös kalusteiden valintaan: Martela suunnitteli tiloille kolme visuaalista ilmettä, joista työntekijät äänestivät mieleisensä.

Jo ensimmäisen syksyn aikana uudistuksen hyödyt ovat tulleet selkeästi esille: erityisesti kohtaamiset ovat toteutuneet toiveiden mukaisesti. Viihtyisä, käyttäjään palveleva toimisto on kuitenkin paljon enemmän kuin "vain" huonekalut ja työtilat. "Henkilökunta kohtaa päivän aikana viihtyisässä HSL Cafessa, jossa voi myös työskennellä ja tavata kollegoja. Muutoksella on ollut valtava vaikutus työnantajamielikuvaan", kiittelee HSL:n vt. tulosalueen johtaja Antti-Pekka Röntynen.

[Lue lisää](#)

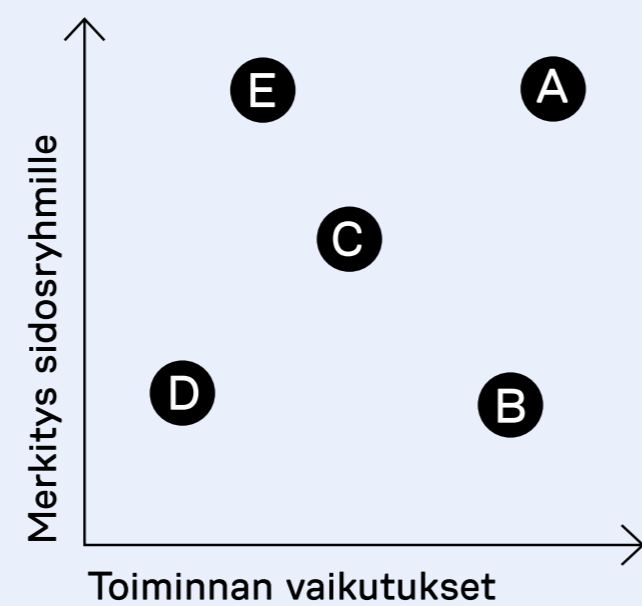


Sosiaalinen vastuu



Olennaisuusanalyysi

- A Työhyvinvoinnin parantaminen
- B Työterveys ja -turvallisuus
- C Yhdenvertaiset mahdollisuudet
- D Järjestäytymisoikeus ja kollektiivinen neuvottelu-oikeus
- E Tuoteturvallisuus



Tavoitteet

- Työhyvinvoinnin lisääminen asiakasyrityksissä: työympäristömuutos johtaa työhyvinvoinnin ja työn tehokkuuden lisääntymiseen
- Työhyvinvoinnin parantaminen Martelassa: vuosittainen People Spirit -tutkimus, toimenpidesuunnitelmat ja toteutus
- Työturvallisuuden kehittäminen kohti tapaturmatonta työskentelyä

Arvostettu työnantaja

Martela on toimialansa edelläkävijä, sillä Martela Lifecycle -strategiaan perustuva ajattelumalli ja tarjonta ovat ainutlaatuisia koko maailmassa. Martela on kehittynyt toimistokalustevalmistajasta työ- ja oppimisympäristöjen suunnittelijaksi ja toteuttajaksi. Toiminnan muutos avaa työntekijöille monia polkuja oman osaamisensa ja taitojensa kehittämiseen, ja Martela haluaa taata tasa-arvoiset kehitys- ja etenemisvaihtoehdot kaikille työntekijöilleen. Martela haluaa olla innostava ja inspiroiva työyhteisö, jossa kaikkien työntekijöiden osaaminen ja ideat hyödynnetään.

Martelan työnantajamielikuva on hyvä ja uusien työntekijöiden saatavuus on hyvällä tasolla. Erityisesti toimialan piirissä Martelan arvostus on korkealla. Työntekijöiden lähtövaihtuvuus nousi 17,1 (13,8) prosenttiin vuonna 2023. Lähtövaihtuvuus on sukupuolesta riippumatta yhtä suurta, mutta selvästi suurinta alle 30-vuotiaiden ikäryhmässä, etenkin Suomessa. Vuoden aikana tulleista, uusista työntekijöistäkin suurin osa oli alle 30-vuotiaita, koska laskelmissa on mukana myös määräaikaiset, kuten kesätyöntekijät. Kesätyöntekijät eivät kuitenkaan ole mukana vuoden lopun kokonaishenkilöstömäärässä. Martelan henkilöstö muodostuu useiden eri toimialojen ammattilaisista. Monipuolinen osaaminen ja laaja-alainen kokemus tekevät Martelasta monimuotoisen työyhteisön, jossa eri osaamisalueet rikastuttavat toisiaan. Työtehtävät vaihtelevat asiantuntijoista ja suunnittelijoista tuotannon ja muuttopalvelun tehtäviin. Toimintaympäristön muutos edellyttää osaamisen jatkuvaa

vahvistamista sekä yritystasolla että työntekijäkohtaisesti. Martelan tavoitteena on kannustaa ja tukea työntekijöiden jatkuvaa kehittymistä. Vuoden 2023 aikana henkilöstön ulkopuolisten toteutamaan koulutukseen käytettiin koko konsernissa hiukan yli 200 euroa henkilötyövuotta kohden. Suomessa henkilöstö on itse kirjannut seurantarjestelmään käyttäneensä koulutuksiin aikaa keskimäärin noin 3,3 tuntia henkilötyövuotta kohden.

Kehityskeskusteluja käytiin vapaaehtoisuuteen perustuvan vuoden 2022 jälkeen aikaisempaa vähemmän, mutta vastaavasti muut säännölliset kahdenkeskiset ja koko tiimin kanssa käytävät keskustelut ovat lisääntyneet. Koko konsernissa dokumentoidun kehityskeskustelun oli käynyt vain noin puolet henkilöstöstä. Esihenkilön ja alaisen väliset sekä tiimikohtaiset, säännölliset keskustelut ovat tärkeässä roolissa vahvistamassa jokaisen työntekijän henkilökohtaista sitoutumista työhönsä. Työsäjäksämiseen on Martelassa panostettu luomalla erilaisia joustomalleja, jotka palvelevat sekä työntekijän että työnantajan tarpeita. Uramahdollisuuksia, moniosaamista ja tiedon jakamista edistetään muun muassa tehtäväkierrolla. Henkilöstöjohtamisen yhtenä tärkeänä painopisteenä on turvallisen ja ergonomisen työskentelyn mahdollistaminen.

Vuoden 2023 lopussa Martelassa työskenteli 386 henkilöä (400), joista Suomessa 312, Ruotsissa ja Norjassa yhteensä 43 ja Puolassa 31 henkilöä. Uusia työntekijöitä palkattiin vuoden aikana Suomessa 49, Ruotsissa ja Norjassa yhteensä viisi ja Puolassa kolme. Henkilöstökulut olivat yhteensä 23,0 milj. euroa (23,6).

Strategia terävöityi

Pandemia nopeutti työkalttuurin ja -tapojen muutosta ja siirtymistä monipaikkaiseen työhön. Pandemian rauhoituttua organisaatioissa on herännyt huoli henkilöstön sitouttamiseen ja työn tuottavuuteen liittyen. Martela uskoo työympäristöjen kasvavaan merkitykseen strategisena johtamisen työkaluna. Vastatakseen toimintaympäristössä tapahtuneeseen muutokseen, Martela terävöitti Lifecycle-strategiaa ja sitä ohjaavaa visiota. Strategia pohjautuu edelleen asiantuntijuuteen työympäristöjen kehittämisessä ja tähtää paremman työkalttuurin luomiseen. Vahva ymmärrys organisaatioiden ja käyttäjien tarpeista ohjaa hybridityön tukemista erilaisissa työntekemisen paikoissa. Päivitetty visio "Luomme parhaita paikkoja työn tekemiseksi" korostaa jatkuvasti uudistuvia työn tekemisen tapoja ja työympäristöjen moninaisuutta toimistoista kotitoimistoihin ja muihin työn tekemisen paikkoihin.

Strategia "Tuemme asiakkaidemme liiketoimintaa Martela Lifecycle -ratkaisujen avulla" yhdistää kaupalliseen käyttöön tarkoitettua kalusteita ja niihin liittyvät palvelut saumattomaksi kokonaisuudeksi. Martelan laadukas ja ajattomasti muotoiltu mallisto mahdollistaa tuotteiden pitkän elinkaaren. Kalustevalikoimaa optimoidaan jatkuvasti vastaamaan monipaikkaisen työn tukemista. Kalustamiseen ja toimitilamuutoksiin liittyvä palvelumalli vastaa kasvavaan joustavuuden tarpeeseen. Tilamuutokset ovat yhä useammin suurien kertainvestointien sijaan prosessinomaisesti kehittyviä kokonaisuuksia. Martela nosti tässä muutoksessa strategisiksi fo-

kusalueiksi kiertotalousmallin, joustavan kaluste-
vuokrapalvelun sekä digitaalisten myyntikanavien
kehittämisen. Keskittymällä strategian määrittele-
miin fokusalueisiin Martela tulee keskipitkällä aika-
välillä edelleen parantamaan tuloksentekeyttä.

Hyvinvoiva henkilöstö

Koko henkilöstön vuosittainen People Spirit -henkilöstötutkimus toteutettiin kevään 2023 aikana. Tutkimuksen vastausprosentti nousi edellisestä tutkimuksesta 83 prosenttiin. People Power® -indeksi on noussut vuoden 2022 mittauksesta 0,2 pistettä ja on edelleen luokituksessa AA, hyvä, mikä on kolmanneksi korkein taso 7-portaisessa asteikossa. Martelan tavoitteena on saavuttaa AAA-taso, joten tavoitteeseen on vielä matkaa. Henkilöstön tyytyväisyys oli melko samanlaista maasta ja toimipisteestä riippumatta. Ulkoisista haasteista ja ajoittaisesta kuormittavuudesta huolimatta, henkilöstön tyytyväisyys ja sitoutuneisuus olivat parantuneet. Eniten positiiviseen suuntaan asioiden koettiin kehittyneen oman työn hallinnan ja viestinnän ja osallistumisen sekä yhtiön toimintakulttuurin osalta. Työtyytyväisyyden ja sitoutuneisuuden kehittämisen käytännön toimenpiteitä suunnitellaan ja toteutetaan tulosten perusteella yhtiötasolla ja tiimeittäin.

Työnteon joustavuuden lisääntyessä henkilöstön fyysisen ja henkisen hyvinvoinnin tukemisen ja varmistamisen merkitys korostuu. Vuoden 2022 aikana pilotoitua henkilöstön mielen hyvinvointia ja arjen haasteita tukevaa palvelua jatkettiin myös vuonna 2023 saadun palautteen pohjalta. Palvelu tarjoaa

henkilöstölle videotapaamisten kautta toteutettavia keskusteluita ja harjoituksia alan ammattilaisen kanssa valitusta aihealueesta. Palvelun käyttäjät kokivat muun muassa stressitason laskeneen 18 prosenttia ja tehokkuutensa nousseen 2,6 prosenttia palvelun käyttämisen jälkeen sekä yleisen elämän laadun parantuneen.

Työturvallisuus yhteisenä tavoitteena

Työn kuormittavat tekijät ovat Martelassa erilaisia tehtävästä riippuen. Tuotannossa toistetaan samoja työvaiheita ja muuttopalvelussa kalusteita siirretään vaihtuvissa asiakkaiden tiloissa, kun taas toimistotyössä rasitus johtuu työn henkisestä vaativuudesta. Martelassa on hyvin erilaisia työskentely-ympäristöjä, joten työturvallisuutta valvotaan neljä työsuojelutoimikuntaa Suomessa ja yksi Puolassa kattaen 89 prosenttia kaikista työntekijöistä. ISO 45001 -standardin mukainen sertifioitu työturvallisuuden hallintajärjestelmä uudelleenarvioitiin ensimmäisen kerran vuoden 2023 lopussa. Työturvallisuus ja -suojelu ovat äärimmäisen tärkeitä ja niitä koskevia ohjeistuksia ja toimintatapoja päivitetään säännöllisesti. Työsuojelutoimikunnilla on tärkeä rooli myös työhön liittyvien vaarojen tunnistamisessa, riskinarviointien ylläpitämisessä sekä mahdollisten tapaturmien tutkinnassa. Jokaisen työntekijän tietoisuus riskeistä ja oikeanlaiset asenteet ovat kuitenkin ensisijainen keino työturvallisuuden ylläpitämisessä. Verkkopohjaisen turvallisuushavaintojen kirjaamisohjelman kautta kaikilla on mahdollisuus tuoda esille riskejä ja näitä

havaintoja käsittelemällä tapaturmien todennäköisyyttä voidaan edelleen pienentää.

Suhteellisesti suurin tapaturmariski on tunnistettu muuttopalvelun tehtävissä ja siksi koko oma kenttähenkilökunta saa muuttopalveluiden työturvallisuusohjelman mukaisen perehdytys/työhönopastuksen ennen työn aloittamista. Muuttopalvelun henkilöstön työturvallisuusvalmiutta pidetään yllä säännöllisillä aamuvarteilla, joissa käydään läpi työturvallisuusasioita sekä käsitellään läheltä piti -tilanteita ja turvallisuushavaintoja. Martelan oma sisäinen kouluttaja on toteuttanut Suomen toimintojen osalta työturvallisuuskorttikoulutuksia neljän vuoden ajan ja muuttopalvelun kaikki omat työntekijät ovat saaneet työturvakorttikoulutuksen. Myös vuokratyövoimalle koulutetaan työturvakortti puolen vuoden kuluessa työskentelyn aloittamisesta ja koulutusta tarjotaan myös yhteistyökumppaneille. Martela on myös Traficomien hyväksymä koulutuskeskus ja oma kouluttaja on pätevätyöntekijä ja rekka-autojen kuljettajien ammattipätevyysdirektiivin mukaisesti koulutuksiin. Kurssivalikoimaan kuuluu kuusi eri ammattipätevyysjatkokurssia ja sisäisen koulutuksen lisäksi koulutusta tarjotaan myös yhteistyökumppaneille.

Keväällä 2022 sisäinen kouluttaja pätevätyöntekijä myös hätäensiapukoulutuksiin ja vuoden 2023 aikana koko muuttopalvelun henkilöstö oli ensiapukoulutettu. Ensiapukurssien vuoden 2024 alkavan kertauskoulutuksen yhteydessä tietomäärää syvennetään vastaamaan EFR Secondary Care -vaatimuksia. Alkusammutuskoulutukset käynnistyivät suunnitelman mukaisesti kesän aikana sisäisen

kouluttajan ohjaamana. Vuoden 2023 loppuun mennessä noin puolet muuttopalvelun henkilöstöstä oli koulutettu ja tavoitteena on kouluttaa koko muuttopalvelun henkilöstö vuoden 2024 loppuun mennessä.

Martelan historian aikana työtehtävissä ei ole tapahtunut yhtään kuolemaan johtanutta tapaturmaa eikä GRI 403-9 -määritelmän mukaisia vakavia, yli 6 kuukauden toipumisaikaa vaativia tapaturmia. Vuoden 2023 ei sattunut yhtään yli 30 sairauspäivään johtanutta työtapaturmaa. Kaikki vuoden 2023 aikana tapahtuneet ja poissaoloja aiheuttaneet viisi tapaturmaa johtivat alle kymmenen päivän poissaoloon, jonka syynä oli pääasiassa venähdykset, ruhjeet tai haavat. LTIF (Lost time incident frequency) -arvot laskivat puoleen ollen Suomessa 8,6 ja koko konsernissa 6,9. Vastaavasti LTI (Lost time injury) laski tasosta 0,096 (2022) tasoon 0,028 (2023). Laajaan turvallisuuskorttikoulutukseen investoitu aika kantoi hedelmää, kun tapaturmien määrä jatkoi laskua edellisestä vuodesta 45 prosenttia ja niistä johtuvien poissaolojen määrä 38 prosenttia.

Yhdenvertaisuus on osa vastuullisuutta

Martela haluaa tarjota turvallisen, yhteisöllisen ja arvostavan työympäristön kaikille työntekijöilleen. Martela ei hyväksy minkäänlaista syrjintää eikä epäasiallista käytöstä. Yritysvastuun ja yhdenvertaisuuden toteutumista edistetään ja valvotaan vuosittaisin koulutuksin ja kyselyin. Vuoden 2023 vastuullisuuskoulutus toteutettiin syksyllä ja siihen osallistui 83 prosenttia henkilöstöstä. Koulutuksen

avulla selvitetiin Martelan työntekijöiden sitoutumista vastuullisen liiketavan periaatteisiin sekä heidän tietoisuuttaan toimintatavoista, mikäli huomaavat periaatteiden vastaista toimintaa. Selvitys osoitti lähes kaikkien sitoutuvan periaatteisiin (99 prosenttia). 96 prosenttia vastaajista koki olevan selvää, mitä yhdenvertainen kohtelu käytännössä tarkoittaa. 76 prosenttia vastaajista oli tietoisia, miten mahdollisesti havaitsemistaan epäkohdista voi tehdä ilmoituksen nimettömänä. Vuoden 2023 aikana yhteenkään Martelan Whistleblowing -järjestelmän kanavaan ei kuitenkaan vastaanotettu ilmoitusta epäkohdista tai väärinkäytöksistä.

92 prosenttia Martelan työntekijöistä eli Suomen, Ruotsin ja Norjan henkilöstö kuuluu kollektiivisesti neuvoteltujen työehtosopimusten piiriin. Puolassa ei toistaiseksi ole soveltuvaa työehtosopimusta. Uudelleenjärjestelytilanteissa Martela noudattaa kunkin toimintamaan lainsäädännön asettamia ilmoitusaikoja. Palkkaerotarkastelu toteutettiin vuoden 2023 aikana vain Suomessa. Puolan, Ruotsin ja Norjan osalta tarkastelu päätettiin pienien maakohtaisten henkilöstömäärien vuoksi jättää tekemättä. Suomessa vuonna 2023 alin maksettu palkka oli 19 prosenttia korkeampi kuin alan minimipalkka. Työntekijöiden osalta naisten ja miesten keskimääräisessä kokonaisansiossa ei ollut eroa ja toimihenkilöiden ryhmässä naisten keskimääräinen ansio oli 92 prosenttia miesten keskimääräisestä ansiotasosta.

Martelan hallituksessa oli vuoden 2023 lopussa kuusi jäsentä, joista kolme miestä ja kolme naista. Konsernin johtoryhmässä oli vuoden lopussa

CASE

Työtilat tukemaan työhyvinvointia

Starian toimistokonsepti kehitettiin tiiviissä yhteistyössä Starian Chief People & Culture Officer Sanni Koskelan sekä useiden starialaisten kanssa. Toimiston visuaalinen ilme on yhdistelmä puhuttelevaa rohkeutta, tyylikkyyttä ja laadukkaita materiaaleja arvokiinteistön historiaa ja sijaintia Helsingin Mikonkadulla kunnioittaen. Vuosi uusien tilojen käyttöönoton jälkeen syyskuussa 2023 toteutetun seurantakyselyn mukaan tilat palvelevat hyvin työtehtäviä ja yli 84 % vastaajista koki työympäristön edistävän työhyvinvointia. Toimiston vetovoimatekijöinä korostuvat starialaisten keskuudessa viihtyisyys, työvälit ja sosiaalinen vuorovaikutus.

"Olemme saaneet paljon kiitosta monipuolisista tila-ratkaisuista ja tilan kokonaisvaltaisesta toimivuudesta, jotka palvelevat hyvin erilaisia kohtaamistarpeita. Eikä vähemmistöön ole jääneet myöskään "wow"-kommentit uusien henkilöiden astuessa sisään toimistoomme ensimmäistä kertaa", summaa Koskela.

[Lue lisää](#)



seitsemän jäsentä, joista kaksi naista ja viisi miestä. Martelan koko henkilöstöstä 65 prosenttia on miehiä ja 35 prosenttia naisia. Suurin ikäryhmä on 30–50-vuotiaat, joiden osuus oli 52 prosenttia. Henkilöstön keski-ikä oli 48 vuotta ja henkilöstön vanhin jäsen oli 74-vuotias.

Turvallisia tuotteita

Martelan tarjoamat fyysiset tuotteet ovat pääasiassa tavallisissa toimistotiloissa ja oppimisympäristöissä käytettäviä kalusteita. Tuotteiden käytöturvallisuus voidaan varmistaa testaamalla ne eurooppalaisten tuoteryhmä- ja käyttötarkoitukskohtaisten tuotestandardien vaatimusten mukaisesti. Martelan tuotekehitysvaiheeseen kuuluu niin sanottu tyyppihyväksyntättestaus, jolla varmistetaan paitsi tuotteiden turvallisuus myös tuotteiden käyttöergonomia ja pitkä käyttöikä jo ennen tuotteiden tuomista markkinoille. Martelan Nummelan yksikön yhteydessä olevassa, toimistokalusteiden testaukseen keskittyneessä laboratoriossa testataan tuotteiden kestävyyttä, stabiliteettia ja mitta-vaatimusten täyttymistä. Laboratoriossa saatujen tulosten oikeellisuus on varmistettu riippumattomalla akkreditoinnilla. Martelan tuotevalikoimassa olevien kalustetyyppien eurooppalaisia standardeja ei ole vielä harmonisoitu, joten CE-merkintä ei vielä tässä vaiheessa ole mahdollista.

Martelan tuotteet toimittaa, asentaa ja säätää käyttövalmiiksi ammattitaitoinen asennushenkilöstö. Tuotteiden terveysvaikutukset perustuvatkin lähinnä tuotteiden ergonomiseen käyttöön ja säätämiseen käytön aikana. Säädettäville kalusteille,

kuten työtuoleille ja sähkösäätöisille työpöydille, on saatavissa käyttö- ja huolto-ohjeet sekä ergonomiset ohjeet Martelan kotisivuilta.

Useilla Martelan tuotteilla on ympäristö- ja vastuullisuusmerkki, Möbelfakta. Möbelfakta on Möbelfakta Sverige AB:n, voittoa tuottamattoman yrityksen, hallinnoima merkintä huonekaluille, jotka täyttävät korkeat laatu-, ympäristö- ja sosiaalisen vastuun vaatimukset. Möbelfakta on ISO 14024 mukainen, tyyppin I ympäristömerkki, joka perustuu eurooppalaisiin laatu- ja ympäristövaatimuksiin sekä kansainvälisiin vaatimuksiin sosiaalisesta vastuusta. Martela on valinnut Möbelfakta-merkin käyttämisen, koska se painottaa akkreditoidulla testauksella varmistetun laadun ja ympäristövaikeutusten lisäksi myös tuotteiden toimitusketjun vastuullisuutta. Möbelfakta-merkin käyttöön kuuluu myös satunnaiset myöntäjätahon auditoinnit ja Martelan vuoden 2023 auditointi painottui toimitusketjun vastuullisuuden varmentamiseen. Auditoinnin tuloksena Martelan vastuullisuuspolitiikka hankintaketjulle vaatimuksia edelleen selvennettiin. Vastuullisuus on ollut Martelalle olennainen tuotesuunnittelun näkökohta jo yli kymmenen vuoden ajan, ja yritys haluaa siksi tarjota merkin käyttämisellä asiakkailleen konkreettisen ja selkeän valintakriteerimahdollisuuden.

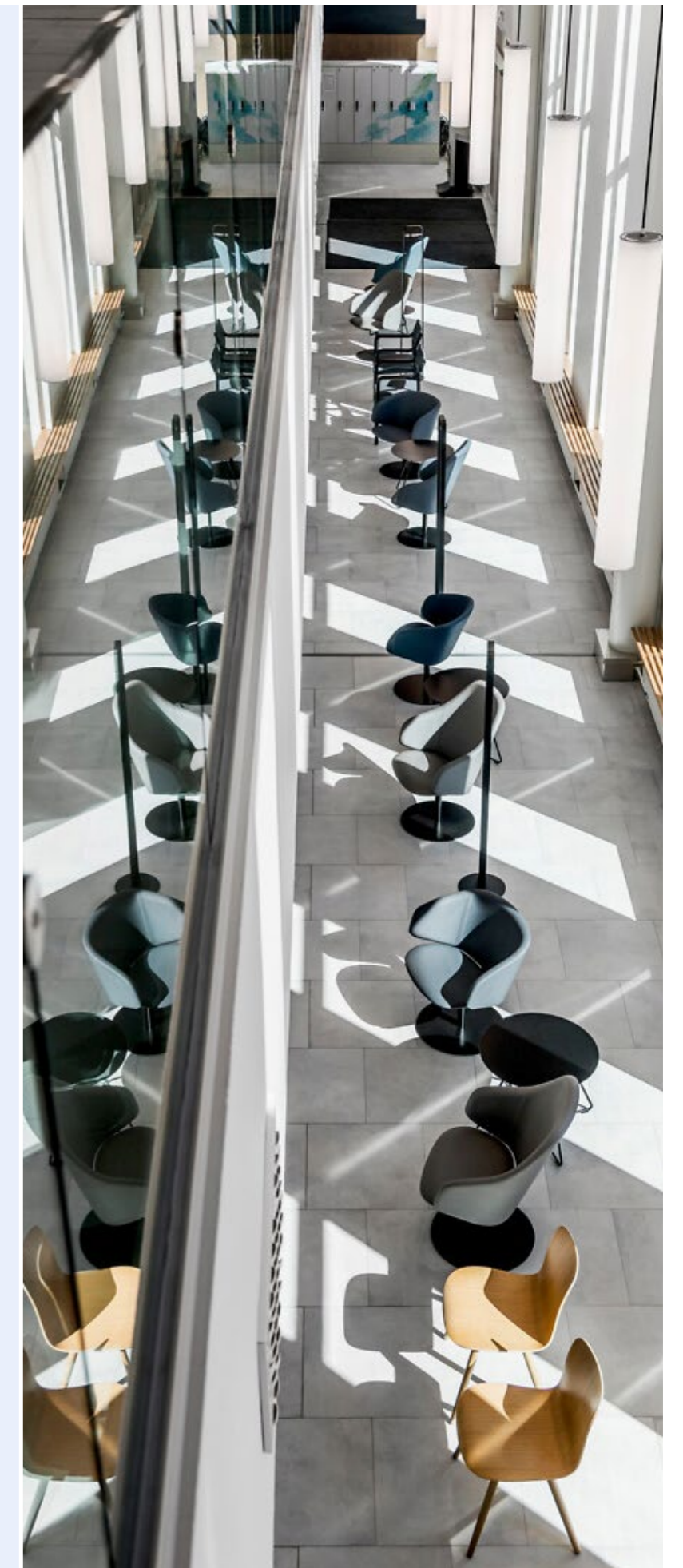
CASE

Sairaalaympäristö käyttäjien tarpeisiin

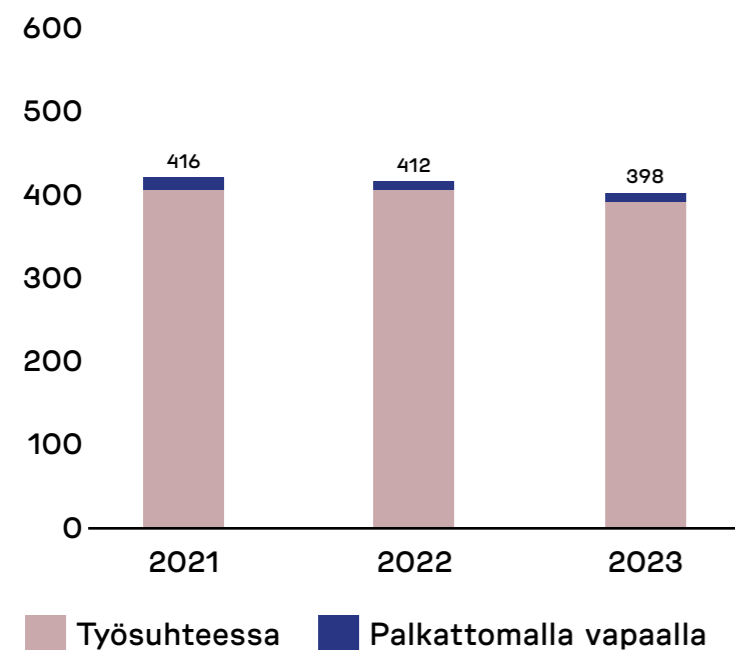
Ratamokeskuksen aktiivinen tekninen vuoropuhelu mahdollisti sen, että käyttäjät pystyivät kuvaamaan tarkat tilakohtaiset tarpeet. Suunnittelun päämääränä oli sairaalaympäristöön sopiva, tarkoituksenmukainen ja yhtenäinen kalustus. Lopputulos on ollut onnistunut ja tilojen toiminnalliset tarpeet on huomioitu mm. sairaalaympäristön erityistarpeet huomioiden: riittävän leveät kulkureitit, vakaasti paikallaan pysyvät kalusteet, pyöristetyt ja pehmeät kulmat ja tilan luonteen mukaan muuntojoustavat ja värimaailmaltaan harmoniset kalusteet, jotka luovat tilan käyttäjille turvallisuudentunnetta.

"Olemme saaneet positiivista palautetta värien käytöstä. Etenkin kahvila-ravintola on ollut mieluinen henkilöstölle ja tilassa asioiville. Tilan monimuotoisuus, erilaiset istuinryhmät, erityisesti salin keskellä olevat Noora-sohvaryhmät, ovat suosittuja. Hyvä suunnitelma, hyvä toteutus – syntyi optimaalinen lopputulos", sanoo Tiina Holm, Ratamokeskuksen kehittämiskoordinaattori ja projektivastaava.

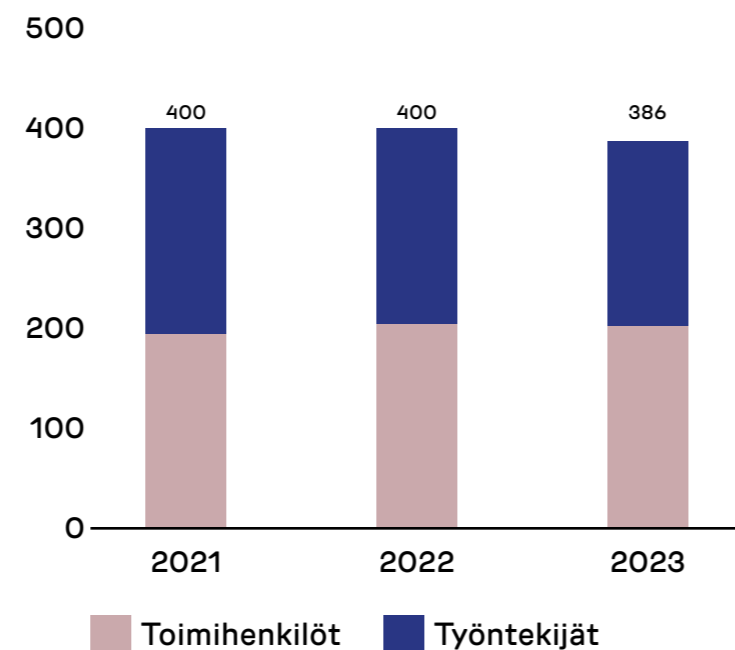
[Lue lisää](#)



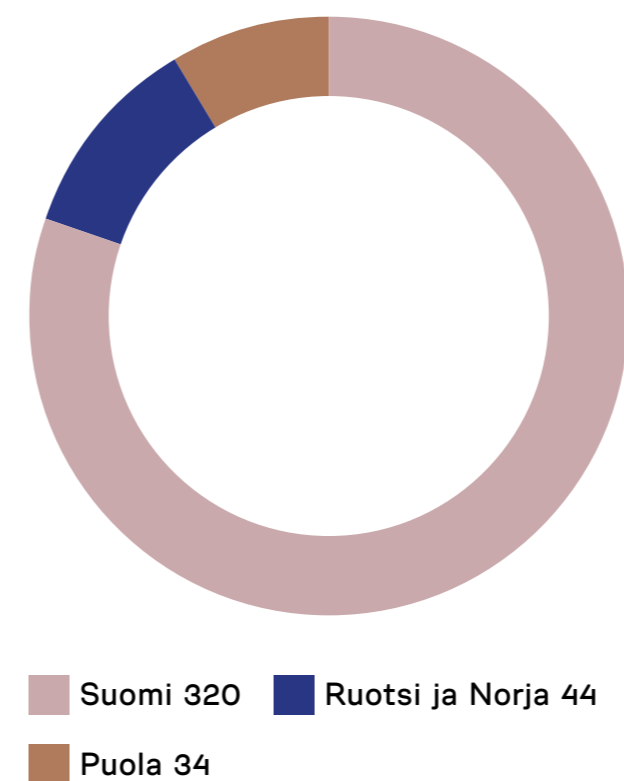
HENKILÖSTÖMÄÄRÄ VUODEN LOPUSSA



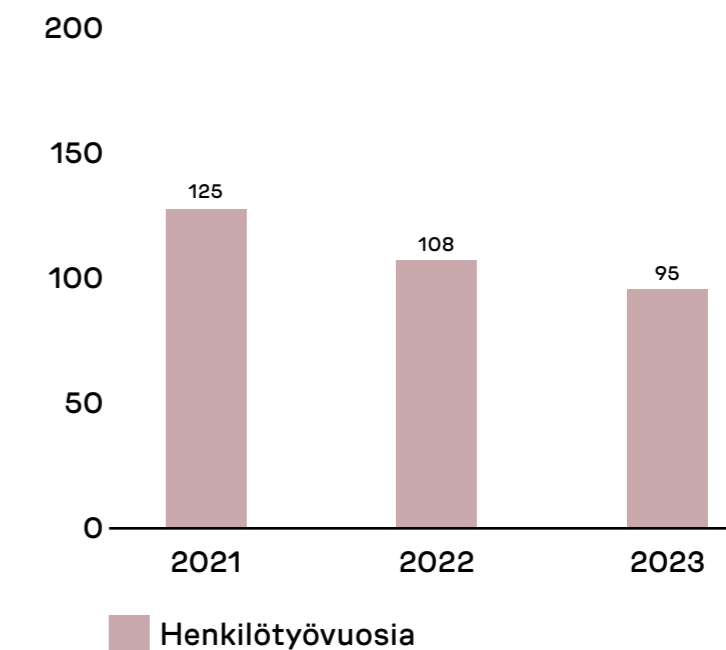
HENKILÖSTÖRYHMÄT VUODEN LOPUSSA



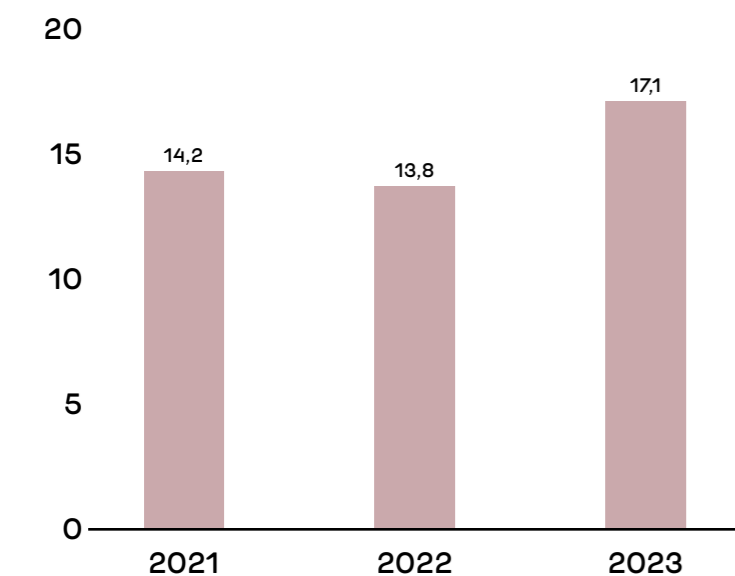
HENKILÖSTÖ MAITTAIN VUODEN LOPUSSA



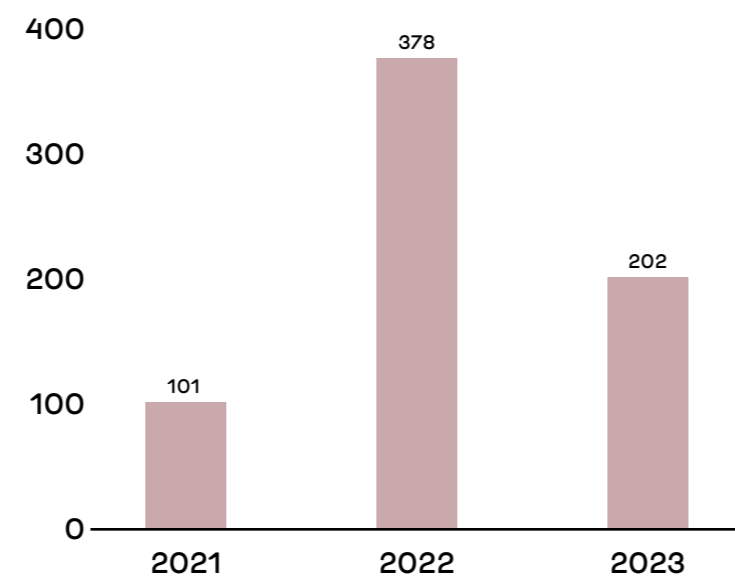
VUOKRATYÖVOIMA



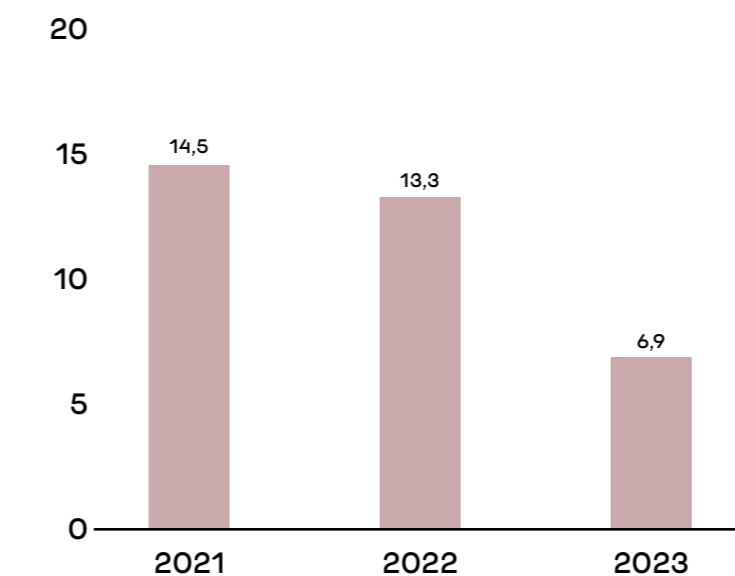
LÄHTÖVAIHTUVUUS (%)



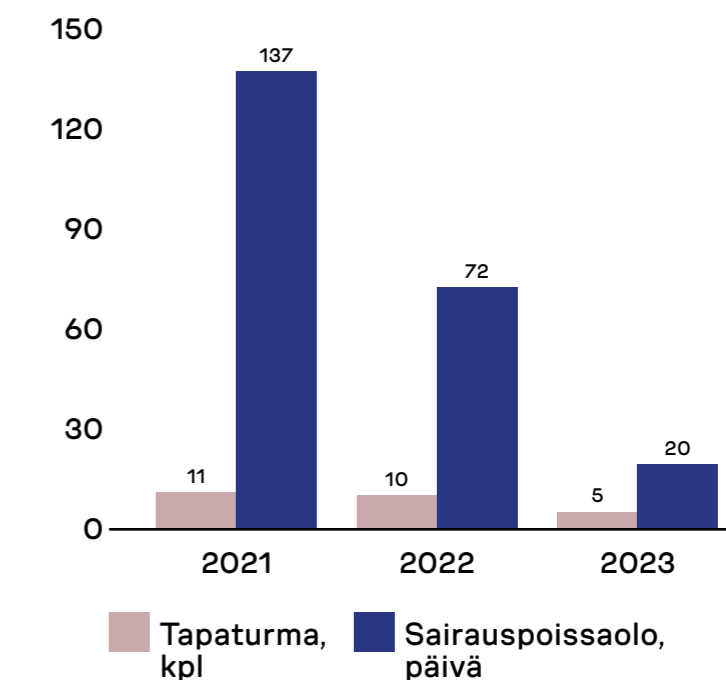
KOULUTUSKUSTANNUKSET (EUR/HLÖ)



TAPATURMATAAJUUS (LTIF)



TAPATURMAT JA NIISTÄ JOHTUVAT POISSAOLOT



Johtoryhmän ja hallituksen ikä- ja sukupuolijakauma

		2021	2022	2023
Johtoryhmä				
Alle 30	miehet	0 %	0 %	0 %
	naiset	0 %	0 %	0 %
30–50	miehet	40 %	50 %	14 %
	naiset	20 %	17 %	14 %
Yli 50	miehet	40 %	33 %	57 %
	naiset	0 %	0 %	14 %
Hallitus				
Alle 30	miehet	0 %	0 %	0 %
	naiset	0 %	0 %	0 %
30–50	miehet	33 %	33 %	33 %
	naiset	17 %	0 %	0 %
Yli 50	miehet	17 %	17 %	17 %
	naiset	33 %	50 %	50 %

Kokonaistyövoima alueittain ja työsuhteittain

		2021	2022	2023
Suomi	määräaikainen	4	6	7
	vakituinen	322	318	305
Puola	määräaikainen	0	0	1
	vakituinen	35	34	30
Ruotsi & Norja	määräaikainen	0	1	1
	vakituinen	39	41	42
Konserni	määräaikainen	4	7	9
	vakituinen	396	393	377

Henkilöstön sukupuolijakauma työntekijäryhmittäin

		2021	2022	2023
Toimihenkilöt				
miehet		26 %	24 %	25 %
	naiset	22 %	27 %	27 %
Ylin johto				
miehet		3 %	3 %	2 %
	naiset	2 %	2 %	2 %
Päälliköt ja asiantuntijat				
miehet		23 %	22 %	23 %
	naiset	20 %	25 %	25 %
Työntekijät				
miehet		42 %	40 %	40 %
	naiset	10 %	9 %	8 %
Koko henkilöstö				
miehet		68 %	64 %	65 %
	naiset	32 %	36 %	35 %

Kokonaistyövoima alueittain ja sukupuolittain

		2021	2022	2023
Suomi	miehet	229	222	218
	naiset	97	102	94
Puola	miehet	19	17	18
	naiset	16	17	13
Ruotsi & Norja	miehet	16	18	16
	naiset	23	24	27
Konserni	miehet	264	257	252
	naiset	136	143	134

Uusien palkattujen työntekijöiden kokonaismäärä ja osuus ryhmittäin

		2021		2022		2023	
miehet		14	54 %	31	55 %	39	68 %
	naiset	12	46 %	25	45 %	18	32 %
16 - 29		16	62 %	30	54 %	32	56 %
30–50		5	19 %	22	39 %	18	32 %
> 50		5	19 %	4	7 %	7	12 %
Suomi		21	81 %	40	71 %	49	86 %
Puola		2	8 %	5	9 %	3	5 %
Ruotsi & Norja		3	11 %	11	20 %	5	9 %

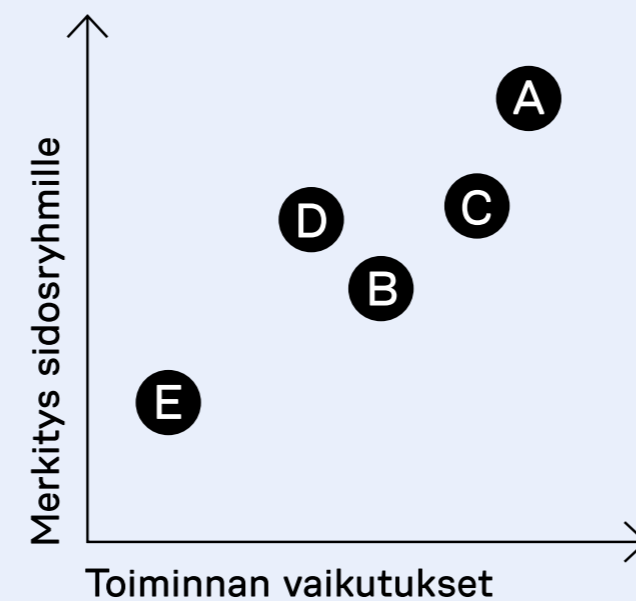
Poislähteneiden työntekijöiden kokonaismäärä ja vaihtuvuus ryhmittäin

		2021		2022		2023	
miehet		31	53 %	37	65 %	47	69 %
	naiset	28	47 %	20	35 %	21	31 %
16 - 29		14	24 %	22	39 %	33	49 %
30–50		25	42 %	19	33 %	19	28 %
> 50		20	34 %	16	28 %	16	23 %
Suomi		51	86 %	47	82 %	59	87 %
Puola		4	7 %	5	9 %	4	6 %
Ruotsi & Norja		4	7 %	5	9 %	5	7 %

Ympäristö- vastuu

Olennaisuusanalyysi

- A Ilmastonmuutoksen torjunta asiakkaiden tilatehokkuuden parantamisella
- B Materiaalitehokkuus kestäväillä ja ympäristöarvot huomioivilla tuotteilla
- C Materiaalikäytön vähentäminen siirtymällä tuotteista palveluihin
- D Tuotteiden käyttöiän pidentäminen kiertotalouspalveluja kehittämällä
- E Suorien ympäristövaikutusten vähentäminen



Tavoitteet

- Työympäristöjen optimointi, jatkuva kehittäminen ja ylläpito kiertotalous huomioiden
- Tilatehokkuuden sekä kestävien ja monikäyttöisten ratkaisujen edistäminen olemassa olevaa hyödyntäen ja turhaa välttäen
- Hiilineutraaliuden saavuttaminen

Elinkaaripalvelulla ympäristövaikutukset hallintaan

Martela Lifecycle -strategian perusajatus on tukea asiakkaiden liiketoimintaa tuottamalla tehokkaita sekä käyttäjälähtöisiä työympäristöratkaisuja ja niitä tukevia palveluja. Kun työ- ja oppimisympäristöt ovat tilatehokkaita, syntyy asiakkaalle säästöä materiaali- ja vuokratuloissa sekä ylläpidossa. Lämmityksessä ja sähkönkulutuksessa syntyvät säästöt vähentävät samalla myös työtilojen hiilijalanjälkeä. Ylläpitopalvelujen avulla tilojen ja kalusteiden käytökelpoisuutta pystytään pidentämään ja samalla tilat tukevat optimaalisesti muuttuvia työskentelytapoja. Martelan olennaisin ympäristöteko onkin elinkaarimallin avulla mahdollistaa asiakkaille parhaiten työtä tukevat tilat, jotka mukautuvat muuttuviin tarpeisiin samalla kun Martela varmistaa kestäviksi ja kunnostettaviksi suunnitelluille kalusteille mahdollisimman pitkän käyttöiän riippumatta siitä kuka niitä käyttää. Asiakkaan niin halutessa, suunnittelussa voidaan tavoitella tilatehokkuuden parantamista, jolla voidaan vähentää työympäristön jatkuvia ilmastovaikutuksia. Tuotteiden todellisesta käyttöiästä tai asiakkaiden toteutuneesta tilatehokkuuden kehittymisestä ja energiakäytön väheneemisestä ei kuitenkaan vielä ole saatavilla mitattua tietoa, joten ympäristövastuun raportoinnissa keskitytään oman toiminnan ympäristövaikutuksiin. Elinkaaripalvelun avulla asiakaskunnan saavuttaman hiilijalanjälkisäästön arvioidaan olevan huomattavasti suurempi kuin Martelan scope 1 ja 2 hiilijalanjälki.

Vuosien 2021 - 2024 aikana toteutetun, VTT:n ja LUT-yliopiston vetämän hiilikädenjälkihankkeen ta-

voitteena oli luoda laskentamenetelmä, jonka avulla olisi vertailukelpoisesti mahdollista laskea kiertotalousmalliin perustuvien ratkaisujen positiivisia ilmastovaikutuksia. Martelan tuote palveluna -mallin esimerkkilaskelman osalta hiilikädenjäljen merkittävimmäksi tekijäksi osoittautui tuotteiden käyttöiän pidentäminen etenkin silloin, kun kuljetusetäisyydet eivät ole kohtuuttoman pitkiä. Tutkimushankkeessa tutkittiin esimerkkitapausten lisäksi myös erilaisia hiilijalanjäljen vähentämiseen liittyviä viitekehyksiä. Hankkeen kautta tuotiin esille joidenkin yritysten toimintaan luontaisesti liittyvä kyky vähentää omia hiilidioksidipäästöjään, kun toisilla voi olla merkittävämpi mahdollisuus tehostaa kollektiivista ilmaston hillitsemistä toimittamalla päästöjä vähentäviä ratkaisuja laajemmalle taloudelle ja yhteiskunnalle. Globaalin lämpötilanousun rajoittamistavoitteen saavuttamiseksi joidenkin yritysten hiilijalanjäljen kasvattaminenkin on perusteltua, kun arvioidaan koko arvoketjun yhteisvaikutuksia.

Kestävyydellä kertakäyttökulttuuria vastaan

Tuotteiden ja palveluiden ympäristöystävällisyys suunnitellaan tuotteeseen jo ennen niiden tuomista markkinoille. Kun tuote valmistetaan ja siihen käytetään luonnonvarojen rajallisia resursseja, sen pitää olla käytettävissä sellaisenaan mahdollisimman pitkään ja elinkaarensa päättyessä siihen käytetyt materiaalit pitää hyödyntää tehokkaasti. Tärkeää on myös se, että tuotteen hankinta perustuu käyttäjätarpeeseen ja tuote soveltuu sille suunniteltuun käyttöön.

Martelan toiminnassa on huomioitu ympäristövaikutukset jo yli 75 vuoden ajan. Vastuullisuus näkyy koko arvoketjun kattavassa ympäristövaikutusten arvioinnissa ja toimenpiteissä ympäristövaikutusten vähentämiseksi. Hiilikädenjälkihankkeen tulokset tukevat Martelaa aina ohjannutta periaatetta tuottaa laadukkaita ja kulutusta kestäviä kalusteita, sillä tuotteisiin käytettyjen materiaalien ilmastovaikutukset pienevät vain käyttöiän pidentämisellä. Tuotteet suunnitellaan pitkäikäiseen käyttöön ja kovaan kulutukseen ja tavoitteen saavuttaminen varmistetaan tyyppihyväksyntätestauksella. Tuotesuunnittelun lähtökohtana on myös vuosikymmeniä kestävä muotoilu, jotta tuotteiden käytökelpoisuus ei riippuisi muotivirtauksista. Hyvinä esimerkkeinä muotoilun pitkäikäisyydestä ovat edelleen tuotannossa olevat, vuonna 1955 suunnitellut Kilta-tuolit. Klassinen muotoilu on ajatonta.

Myös kalusteiden kiertotalousnäkökulma on Martelan toiminnan ytimessä. Kalusteet on suunniteltu kunnostettaviksi ja uudistettaviksi, ja niissä käytetyt materiaalit voidaan lopulta kierrättää tai hyödyntää energiana. Uusien tilaratkaisujen suunnittelun yhteydessä voidaan asiakkaalla jo käytössä olevia kalusteita sisällyttää uuteen tilasuunnitelmaan tai vanhat kalusteet on mahdollista kierrättää vastuullisesti Martelan kiertotalouspalvelun kautta. Toimitilasisustusten kiertotalouspalvelua tarjotaan asiakasyrityksille osana Martelan kokonaispalvelua. Vuoden 2023 aikana asiakkailta vastaanotetun, materiaalihyödyntämiseen päätyvän, käytetyn kalusteen määrä oli 2,6 miljoonaa kiloa. 51 prosenttia vastaanotetusta materiaalista on puupohjaisia ja 31 prosenttia muu-

ta energiahyödyntämiseen soveltuvaa materiaalia. Vain 13 prosenttia oli metallia, jota pystytään kierrättämään materiaalina. Osa kiertotalouspalvelun kautta saatavista tuotteista kunnostetaan itse tai välitetään edelleen erilaisille yhteistyökumppaneille. Hyväkuntoiset, käytetyt kalusteet puhdistetaan ja kunnostetaan Nummelan tuotannossa. Kunnostetut kalusteet ovat yritys- ja yksityisasiakkaiden saatavilla Martela Outlet -verkkokaupassa ja -myymälöissä, joiden kautta noin 23 140 käytettyä kalustetta löysi uuden kodin vuoden 2023 aikana. Outlet-myyntiä vauhditti yritysten kasvava kiinnostus käytettyjen kalusteiden hankintaan. Lisäksi Suomessa noin 2 300 kalustetta ja Ruotsissa noin 3 530 kalustetta löysi käyttäjän yhteistyökumppaneiden kautta.

Tilausohjautuvaa tuotantoa

Martelan uudet tuotteet valmistetaan aina asiakastilausten pohjalta. Tuotteet ovatkin laajasti modulaarisia ja ne voivat olla asiakaskohtaisesti ainutlaatuisia. Verhoilumateriaalit asiakas valitsee aina tilauskohtaisesti itse. Kunnostustuotanto toimii kiertotalouspalveluun tarjotun materiaalin ehdoilla, mutta sielläkin asiakaskäynnin trendit vaikuttavat kunnostettaviksi otettavien tuotteiden valintaan. Uusien tuotteiden tuotantovolyyymi laski edellisestä vuodesta 22 prosenttia ja kunnostettujen tuotteiden 26 prosenttia. Uusien tuotteiden valmistusprosessit suunnitellaan toimitusaikaluokkien mukaisesti. Lyhyellä toimitusajalla saatavilla olevien tuotteiden komponentit odottavat asiakastilausta Martelan omassa tuotanto- ja logistiikkakeskuksessa, pidemmällä toimitusajalla olevien tuotteiden komponentit puolestaan vakiin-

tuneessa toimitusketjussa. Vaikka sodankäynti Ukrainassa edelleen vaikutti maailmanlaajuisesti materiaalien ja komponenttien saatavuuteen, tuotteiden toimitusvarmuus asiakkaille pysyi hyvällä tasolla.

Yhtenäinen toiminta hallinnassa

Nummelan tuotanto- ja logistiikkakeskuksessa keskitytään uusien tuotteiden loppukokoonpanoon ja käytettyjen tuotteiden kunnostukseen. Verhoilu-komponenttien kokoonpano tapahtuu Martelan omalla tehtaalla Puolassa ja kansi- ja säilytinkomponenttien valmistus Kidexillä Kiteellä. Martelalla on useita omia myyntikonttoreita Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa. Martela-tuotteiden myynnissä toimii myös vahva jälleenmyyjäverkosto. Martelan toiminnoilla on ollut keskeytyksettä kolmannen osapuolen myöntämä ympäristö- ja laadunhallintajärjestelmän sertifikaatti jo 1990-luvulta saakka.

Konsernin rakenteen ja toimintamallien kehityksessä konserniyritysten erillisistä laatu- ja ympäristöjärjestelmistä on siirrytty yhtenäiseen toimintamalliin ja vuodesta 2017 alkaen Martelan ISO 9001 ja ISO 14001 -standardien mukaisilla ympäristö- ja laadunhallintajärjestelmillä on ollut multi-site -sertifikaatti. Vuoden 2021 alusta alkaen Martelalla on ollut multi-site -sertifointi myös ISO 45001 -standardin mukaiselle työterveys- ja turvallisuusjärjestelmälle. Näillä toimintajärjestelmillä taataan yhteisten toimintamallien toteutuminen koko konsernissa. Sertifointi kattaa pääkonttorilta ohjatut konserni-toiminnot, toiminnot tuotanto- ja logistiikkakeskuksessa Nummelassa ja tuotannon Kidex Oy:llä Kiteellä sekä tuotannon Piasecznossa Puolassa.

CASE

Ensimmäiset EPD dokumentit on nyt julkaistu

Martela julkaisi ensimmäisen riippumattoman osapuolen varmentaman EPD (Environmental Product Declaration) ympäristöselosteen joulukuussa 2023. EPD on kolmannen osapuolen verifioima määrämuotoinen dokumentti, joka julkaistaan julkisessa tietokannassa. Martela on valinnut julkaisukanavakseen [EPD Norge -portaalin](#). Helmikuun 2024 loppuun mennessä dokumentteja on julkaistu jo seitsemän ja ne kattavat laajasti So-la-tuoliperhettä, Alku-pöytäsarjaa sekä Combo- ja Cupio- säilyttimiä.

[Lue lisää](#)



Materiaalit kestäviä ja kierrätettäviä

Martelan tuotteisiin käytettävät materiaalit ovat pääasiassa puupohjaisia levyjä ja komponentteja, metalli- ja muovikomponentteja sekä verhoilumateriaaleja. Valinnoissa suositaan kestäviä, kierrätettäviä ja vastuullisesti tuotettuja materiaaleja. Materiaali- ja komponenttihankinta perustuu luotettavaan ja vakiintuneeseen toimittajaketjuun, joka on mahdollisimman lähellä. Näin varmistetaan laadukas ja ennustettava hankinta mahdollisimman pienellä ympäristökuormituksella. Puumateriaalit ovat peräisin kestävästi viljellyistä talousmetsistä.

Vuonna 2023 tuotannon materiaalikäyttö pysyi lähes samana edellisen vuoden tasoon verrattuna ollen 6,1 miljoonaa kiloa. Ostanimikkeiden materiaalitietojen perusteella 38 prosenttia käytetyistä materiaaleista oli puupohjaisia ja 25 prosenttia metallipohjaisia. Järjestelmän materiaali- ja painotiedot eivät kuitenkaan ole kattavia, koska muut-ryhmän osuus oli 33 prosenttia. Muut-ryhmä sisältää erittelemättömiä tai yhdistelmä-materiaaleja, joiden jakauman materiaalisältö arvioitiin vuoden 2023 osalta päätuotteiden materiaalijakauman kautta hiilijalanjäljen laskemiseksi.

Laskennalliseksi kierrätysmateriaalien käytösuudeksi saatiin 7 prosenttia kokonaismateriaalinkäytöstä, kun käytetyn metallin kierrätysmateriaaliosuuden arvioidaan olevan 33 prosenttia. Kierrätysmateriaaliosuuslaskennassa ei voida huomioida yhä suuremmassa määrin käytettyä kierrätysmateriaalista valmistettua lastulevyä, koska lastulevyn kierrätysmateriaaliosuus vaihtelee jatku-

vasti. Face-seinäkkeen akustinen levy valmistetaan pääosin kierrätetyistä PET-pulloista. Asiakkaiden valittavana on myös laajeneva valikoima kierrätyskuiduista valmistettuja verhoilumateriaaleja.

Tuotteiden pakkausmateriaalit optimoidaan niin, että mahdollisimman pienellä materiaalimäärällä turvataan tuotteiden laatu kuljetuksen aikana. Pakkaamiseen käytetään helposti kierrätettäviä, uudelleenkäytettäviä ja mahdollisimman kevyitä materiaaleja. Pääasiassa pakkaamiseen käytetään puulavoja ja -levyjä, pahvia ja muovia. Pakkausmateriaalit hyödynnetään mahdollisen uudelleenkäytön jälkeen joko materiaalina tai energiana.

Materiaalien hyödyntämisessä pyritään mahdollisimman pieneen hävikkiin ja uudistuotannossa ylijääneet materiaalit hyödynnetään kunnostustuotannossa. Vuoden 2023 aikana koko konsernin tuotantojätteen määrä oli 1,5 miljoonaa kiloa, joista 99,5 prosenttia hyödynnettiin materiaalina tai energiana. Laitteiden ja rakennusten kunnossapidosta tullutta vaarallista jätettä oli vain 0,5 prosenttia. Jättemäärä laski edelliseen vuoteen verrattuna noin 22 prosenttia, samassa suhteessa kuin tuotantovolyymitkin.

Pääosa ilmastovaikutuksista materiaalikäytöstä

Martelan omasta tuotannosta ei juurikaan muodostu suoria päästöjä ilmakehään, eikä käytössä ole vaarallisia aineita. Haihtuvien orgaanisten yhdisteiden (VOC) päästöt Kidex Oy:n tehtaalta laskevat vuoden 2022 tasosta, kokonaispäästömäärän ollessa vain 119 kiloa. Muita Martelan toiminnan kautta ilmakehään joutuvia päästöjä on kuljetus-

kaluston ja työmatkaliikenteen SO_x ja NO_x päästöt, mutta niiden määrät ovat käytännössä erittäin vähäisiä, joten niitä ei ole enää laskettu.

Martela laskee ilmastovaikutuksensa GHG-protokollan mukaan huomioiden suorat päästöt (scope 1), ostoenergian tuotannosta aiheutuvat päästöt (scope 2) sekä arvoketjun epäsuorat päästöt (scope 3). Vuoden 2023 kasvihuonekaasupäästöistä 80 prosenttia syntyi asiakkaille toimitettuihin tuotteisiin hankituista materiaaleista (scope 3), kaksi prosenttia epäsuorasta energiankäytöstä (scope 2) ja neljä prosenttia valmiiden tuotteiden asentavasta jakelusta asiakkaille (scope 1).

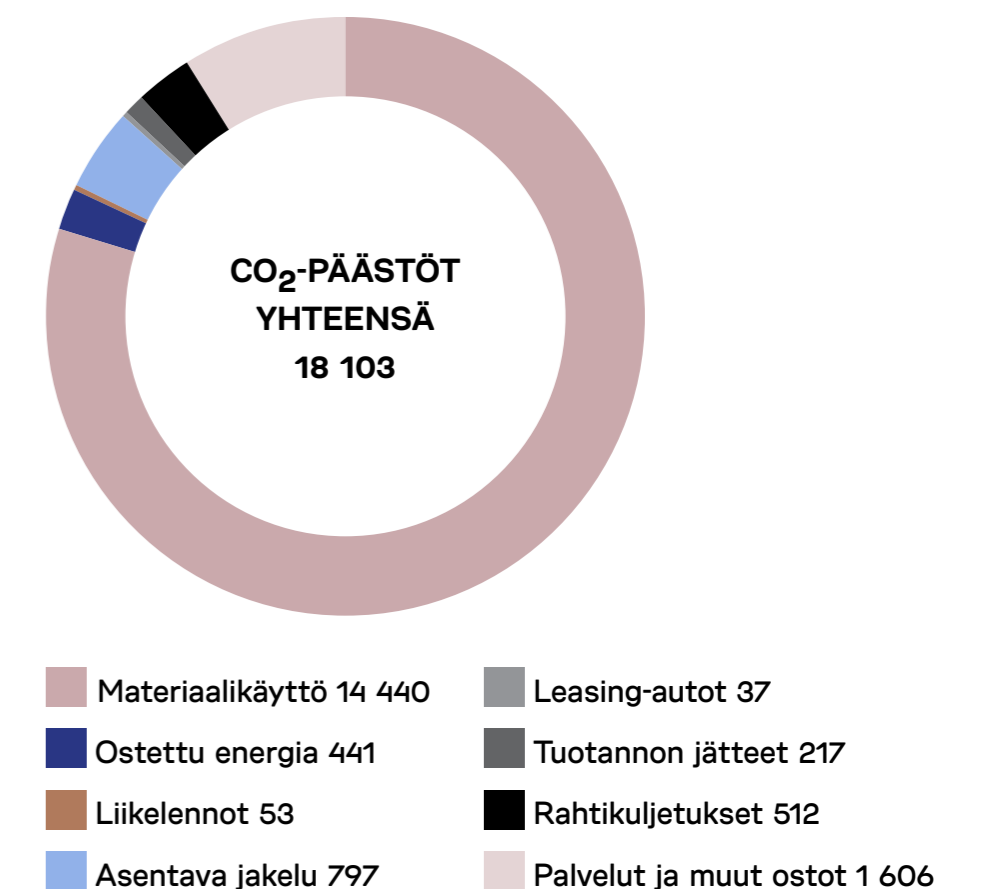
Vuoden 2023 aikana ulkopuolinen asiantuntija loi laskentamenetelmän, jonka avulla Martela pystyi tarkentamaan ja päivittämään GHG-protokollan mukaista laskentaansa. Suurin muutos vuoden 2022 raportin tietoihin verrattuna syntyi palvelujen ja muiden ostojen laskennasta ja materiaalilaskennan tarkentamisesta. Palvelujen ja muiden ostojen uusi laskentaosuus perustuu europohjaisiin ja päivitetty materiaaliosuudet puolestaan painopuoliteisiin DEFRA:n päästökertoimiin. Ilmastovaikutukset on laskettu myös kahden edellisen vuoden osalta näillä uusilla kertoimilla.

Merkittävin ilmastovaikutus syntyy laskenta-uudistuksen jälkeenkin Martelan asiakkailleen tarjoamiin tuotteisiin ja palveluihin liittyvästä materiaalinkäytöstä. Nämä hiilidioksidipäästöt olivat yhteensä noin 14,4 miljoonaa kiloa vuoden 2023 aikana. Muutos aikaisempina vuosina raportoituihin ilmastovaikutustulukuihin muodostuu pääosin verhoilumateriaalien ja yhdistelmä-materiaalien mu-

kaan ottamisesta sekä puun ja muovin päästöker-toimien muutoksesta verrattuna aikaisempaan laskentamenetelmään. Verhoilumateriaalien kohdalla laskelmissa on käytetty pelkästään villan kertoimia. Sopimusvalmistuksen, trading-tuotteiden ja muut-ryhmän komponenttien materiaalijakaumat on arvioitu yleisellä tasolla niissä käytettyjen materiaalien ilmastovaikutusten laskemiseksi.

Vuoden 2023 aikana 99 prosenttia jakeluun liittyvien rahtikuljetushankintojen arvosta ostettiin sellaisilta toimittajilta, jotka jakavat tiedon kuljetustensa hiilidioksidipäästöistä. Näiden tietojen perusteella laskettu jakelun rahtilogistiikan laskennallinen hiilidioksidipäästö (TTW) oli noin 512 tonnia (scope 3). Jakelun pitkien kuljetusosuuksien

CO₂-PÄÄSTÖJEN JAKAUMA (1 000 KG)



hiilidioksidipäästöjä on selvitetty vasta vuodesta 2019, jolloin käynnistettiin Martelan rahtilogistiikan laaja kehittämisprojekti. Tavoitteena on tehokkuuden parantaminen ja ilmastovaikutusten vähentäminen. Tämä päästöosuus kattoi kolme prosenttia Martelan 2023 laskemista kokonaispäästöistä.

Omasta toiminnasta syntyvien jätteiden osalta jäteyhteistyökumppanin tekemän laskelman kattavuus on 97 prosenttia, koska laskelma kattaa vain Suomessa sijaitsevan tuotannon. Laskelman perusteella jätteiden käsittelystä aiheutuneet hiilidioksidipäästöt olivat noin 203 t CO₂ekv. Toisaalta jätteiden hyödyntämisen kautta raaka-aineiden tuotannossa ja energiatuotannossa vältettiin näin päästöjä noin 1 400 t CO₂ekv, jolloin jätevirtojen hyödyntämisen kautta saavutettiin laskennallinen 1 190 t CO₂ekv hiilidioksidipäästöjen vähenemä.

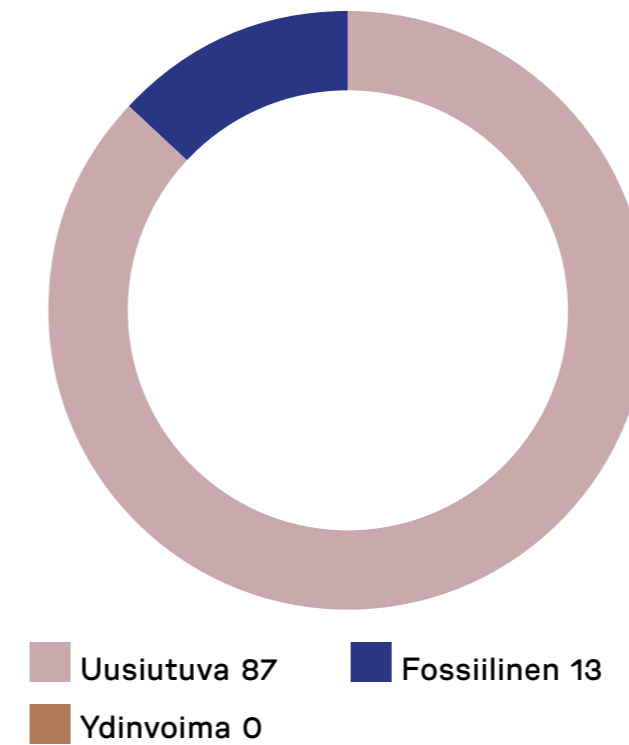
Muutoksia scope 2 -päästöjen laskennassa

Martelan scope 2 mukaisten vertailukelpoisten epäsuorien kasvihuonepäästöjen määrä on laskenut 85 prosenttia vuosikymmenen aikana samalla, kun kulutus on laskenut 37 prosenttia. Suurin kasvihuonepäästön aleneminen on saavutettu ostamalla tuotantokiinteistöihin pääosin päästötöntä sähköenergiaa jo vuodesta 2015 alkaen. Martelan vuoden 2023 energiaintensiteetti suhteessa liikevaihtoon oli 303 GJ/milj. euroa ja suhteessa omien tuotteiden valmistusmäärään 0,13 GJ/kpl. Koska energiankäyttö ei ole suoraan verrannollinen tuotantomäärään, on energiaintensiteetin pienentämiseen helpoin keino tuotantomäärän tai liikevaihdon kasvattaminen

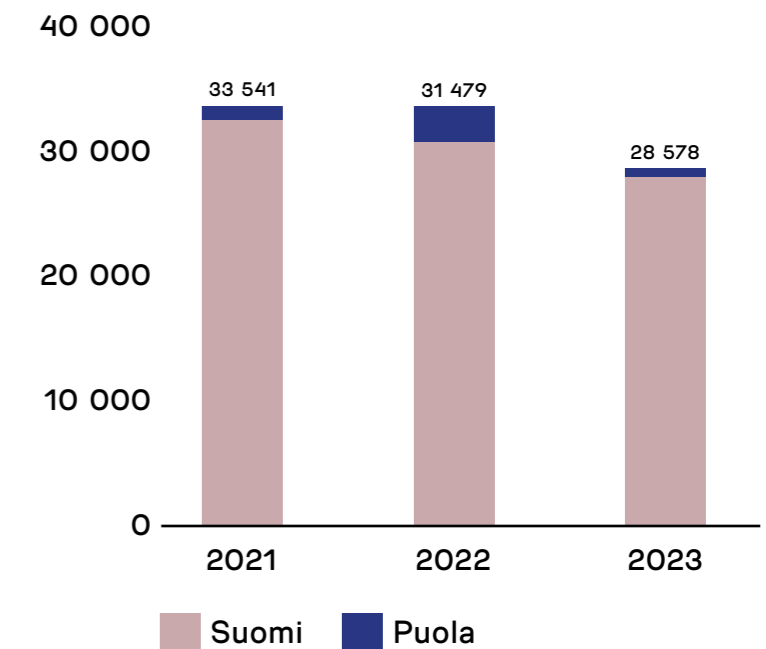
samoissa tiloissa. 2022 scope 2 ilmastovaikutusten laskentaan otettiin mukaan aikaisemmin laskennassa mukana olleiden kiinteistöjen lisäksi myyntikonttorit Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa, sekä Suomessa asentavan jakelun käytössä olevat varastot. Myynti- ja varastokiinteistöjen ilmastovaikutukset Suomessa on laskettu pohjautuen tilojen neliöihin ja Tilastokeskuksen vuoden 2021 julkaisemiin ker-toimiin. Vastaavasti Ruotsin ja Norjan kiinteistöjen päästökertoimet pohjautuvat näiden maiden julkaisemiin ker-toimiin. Vertailukelpoiset scope 2 -päästöt ovat kasvaneet noin 13 prosenttia verrattuna vuoteen 2022 ja pinta-alaan perustuvien, uutena mukaan laskettujen kiinteistöjen päästöjen myötä lisäksi 35 prosenttia.

Uusiutuvan sähköenergian osuus oli tuotantojen ja pääkonttorin sähköenergian osittain laskennallisesta käytöstä 88 prosenttia. Miestentien pääkonttorirakennuksen energiahankinnasta vastaa vuokranantaja. Nummelan ja Kiteen yksiköiden sähköenergian Martela hankki yhdeltä toimittajalta. Puolan yksikön osalta sähköenergian hankinnasta vastaa vuokranantaja ja ilmastovaikutuslaskelmissa on käytetty Puolan keskiarviokertoimia. Pääkonttorissa, Nummelassa ja Kiteellä käytetään lämmitykseen pääosin uusiutuvista energialähteistä tuotettua kaukolämpöä. Puolassa tuotantotilojen lämmön tuottaa vuokranantaja kaasulla. Energiankäytön kasvihuonepäästöt on laskettu käyttäen Suomessa pääasiallisen sähköntuottajan antamia todellisia kertoimia, kaukolämmön osalta Helsingin, Kiteen ja Nummelan kaukolämpötoimittajien antamia kertoimia, kaasun osalta Tilastokeskuksen

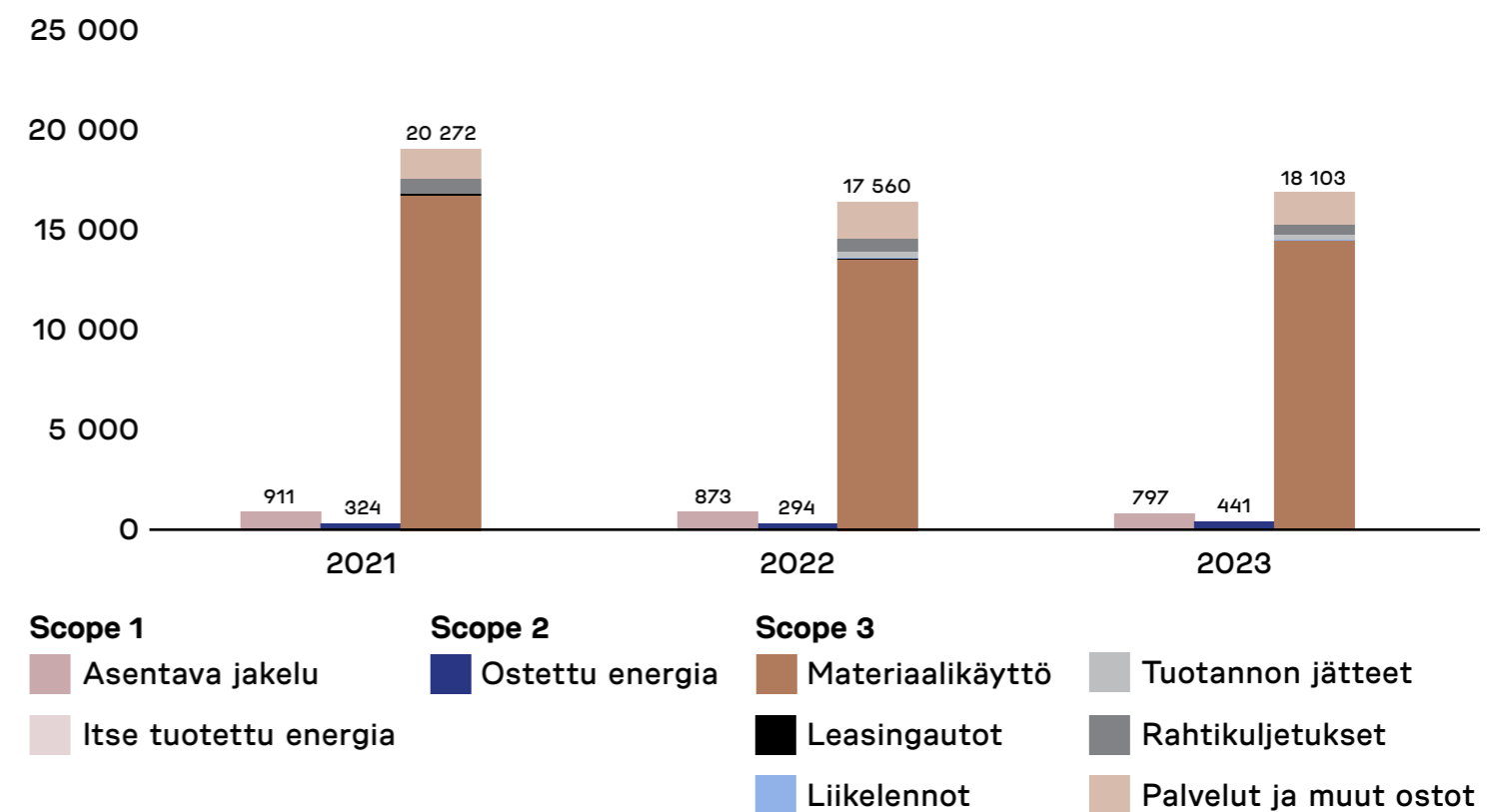
OSTETUN ENERGIAN JAKAUMA (%)



OSTETUN ENERGIAN KÄYTTÖ (GJ)



HIILIDIOKSIDIPÄÄSTÖJEN JAKAUMA (1 000 KG)



julkaisemaa polttoaineluokitusta ja muilta osin Motivan julkaisemia keskiarvokertoimia.

Martelan tuotantojen ja pääkonttorin lämmitykseen, valaistukseen sekä ilmanvaihtoon käytetyn epäsuoran energian kokonaismäärä oli 28 580 GJ vuonna 2023. Kokonaisenergiankäytöstä 88 prosenttia oli uusiutuvaa ja 12 prosenttia fossiilista alkuperää. Ydinvoiman osuus on pientä ja tulee lähinnä pääkonttorissa käytetystä sähköstä, joka on laskettu keskiarvioisilla sähköenergiatiedoilla. Sähköenergian käyttö laski 19 prosenttia ja kaukolämmön käyttö kasvoi noin 2 prosenttia. Kaasulla tuotetun lämpöenergian käyttö laski puolestaan 9 prosenttia. Toimintokohtaiset ympäristötyöryhmät valvovat ilmasto- ja ympäristövaikutuksiin liittyvien käytännön toimenpiteiden toteutumista kullekin toiminnolle olennaisissa tavoitteissa.

Scope 1 -päästöt vähentyneet

Lähes kymmenen vuotta sitten Martela poltti itse öljyä Nummelan tehdaskiinteistöjen lämmitystä varten. Vuodesta 2014 nämä tilat on lämmitetty ostoenergialla, joten tämä osa scope 1 -päästöistä siirtyi scope 2 piiriin. Hankittu ostoenergia on myös pääosin uusiutuvista energialähteistä aieman fossiilisen polttoöljyn sijaan. Martelan asentavan jakelutoiminnan ympäristövaikutuksia on seurattu aktiivisesti jo 90-luvulta asti ja niiden pienentämiseen on pyritty optimoiduilla kalusto- ja jakelusuunnitelmilla sekä pakkausten ja lastausten tarkalla toteutuksella. Martelalla on käytössään oman kuljetuskaluston lisäksi vuokrakalustoa sekä yhteistyökumppaneiden palveluja. Vuoden

2023 osalta asentavan jakelun päästöt laskettiin pääasiassa oman ja vuokrakaluston sekä yhteistyökumppanien kaluston tarkoilla ajokilometreillä. Lisäksi mukaan otettiin Ruotsin toiminnoista suurimman yhteistyökumppanin jakelun päästöt. Kun ajokilometrit kerrottiin DEFRA:n vuoden 2023 kertoimilla, jakeluliikenteen hiilidioksidipäästöksi saatiin yhteensä 712 tonnia, mikä on 8 prosenttia vähemmän kuin vuonna 2022. Asentavan jakelun hiilidioksidipäästöt ovat yksinkertaisuuden vuoksi laskettu kokonaan scope 1 piiriin.

Työ- ja liikematkustus edelleen vähäistä

Martela pyrkii vähentämään ympäristövaikutuksiaan myös edistämällä etätyö- ja videoneuvottelumahdollisuuksia, jotka vähentävät tarvetta työ- ja liikematkoihin, sekä kannustamalla julkisen liikenteen käyttöön. Pandemian jälkeen lisääntyneen matkustuksen aiheuttamat päästöt kasvoivat edelleen vuonna 2023 ja nousivat 53 tonniin. Liikelennojen osuus kokonaispäästöistä on kuitenkin niin pieni, ettei sillä ole kokonaisuuden kannalta merkitystä. Henkilöstön tekemistä liikematkoihin noin 80 prosenttia arvioidaan tilattavan keskitettyjen varausjärjestelmien kautta. Norjan ja Ruotsin toimintojen liikematkojen ilmastovaikutukset eivät ole mukana laskelmassa.

Myös henkilöstön käytettävissä olevan työsuhdeautokannan päästöjä seurataan tarkasti. Suomen toiminnoissa vuoden 2023 aikana käytössä olleiden leasing-autojen määrä väheni ja autojen keskimääräinen hiilidioksidipäästö laski hiukan ja

on nyt 84 g/km. Uuden autopolitiikan enimmäispäästöraja vuoden 2023 alusta on 140 g/km. Uuden enimmäispäästörajan ylittää tällä hetkellä kaksi autoa, joiden sopimusaika päättyy vuoden 2024 aikana. Mukana laskennassa on nyt myös Ruotsin myyntihenkilöstön käyttämät leasing-autot. Ruotsissa oli vuoden 2023 aikana useampi leasing-sopimus vaihtunut dieseliä kuluttavasta autosta sähköautoon. Kaikkien Martelan henkilöstön käytössä olevien leasingautojen laskennallinen hiilidioksidipäästö oli yhteensä noin 29 tonnia.

Martela selvitti vuoden 2023 vastuullisuuskoulutuksen yhteydessä työntekijöiden työpaikalleen kulkemia kilometrejä ja kulkutapoja. Noin 130 työn-

tekijän antaman selvityksen mukaan yli 70 prosenttia työmatkoista kuljetaan omalla autolla ja 11 prosenttia työsuhdeautolla. Kävellessä tai pyörällä taittui vain viisi prosenttia kuljetuista kilometreistä. Martelan tarjoamaan työsuhdepyöräetuu on tarttunut 34 henkilöä Suomessa. Etätyön ansiosta lähes 20 prosenttia matkustamiskilometreistä jäi kulkematta. WWF:n ja VR:n laskureiden keskiarvokertoimilla työpaikalle matkustaminen aiheutti laskennallisen 85 tonnin hiilidioksidipäästön. Mikäli tämä laskelma olisi sisällytetty Martelan kokonaispäästölaskelmaan, sen osuus olisi jäänyt alle prosentin kaikista päästöistä.

CASE

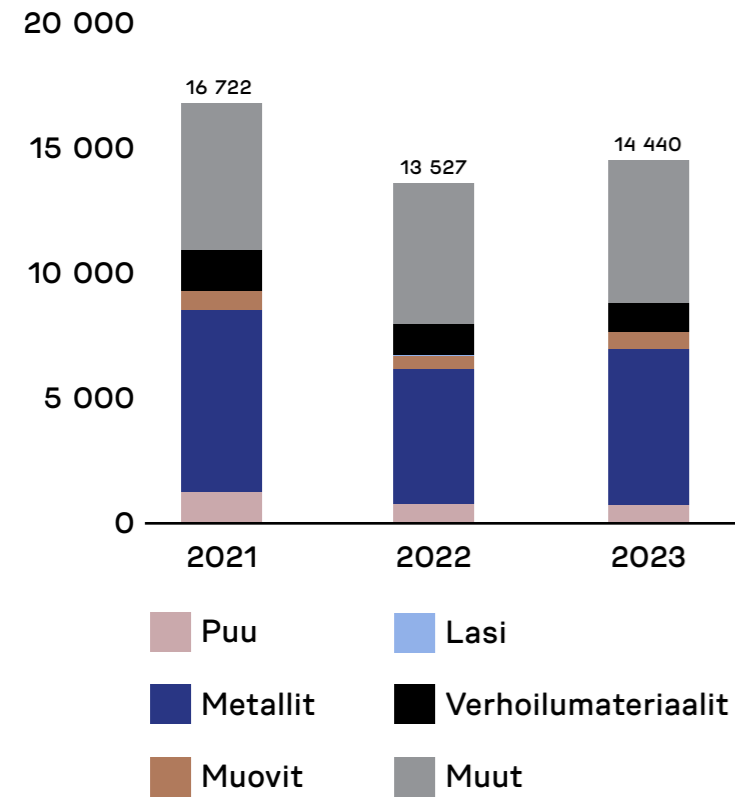
Carbon neutrality empowered by handprint -hankkeen tulokset

Martela lähti tutkimushankkeeseen mukaan kehittämään luotettavaa tapaa osoittaa hiilineutraalius sekä arvottamaan tuote palveluna -mallinsa ympäristöhyötyjä. Kiertotalous ja joustavuus taloudellisesta kannattavuudesta tinkimättä ovat Martelan liiketoimintamallin ytimessä. Handprint-konseptin tieteellinen soveltaminen vahvisti Martelan kiertotalouskonseptin mukainen tuote palveluna (Workplace as a Service) -mallin merkittävimmät ympäristövaikutustekijät.

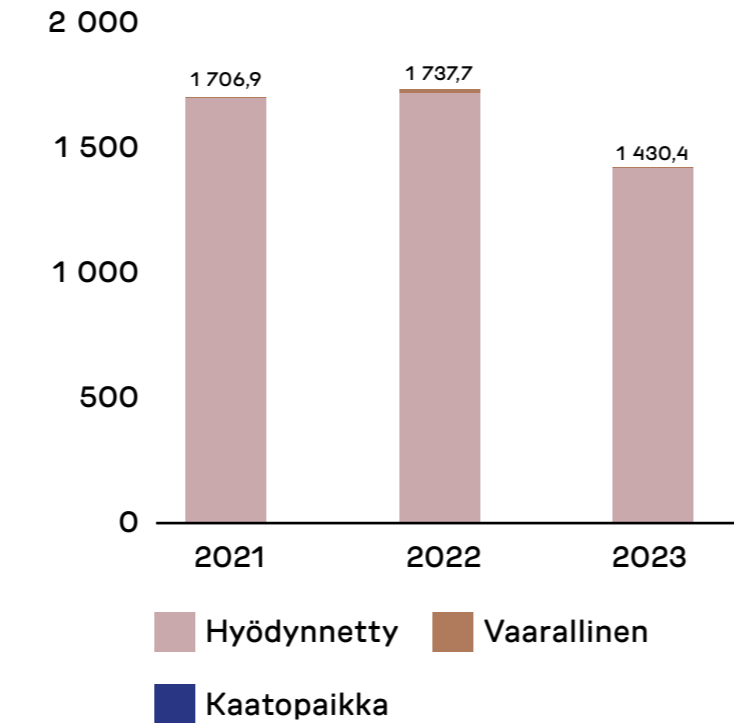
Kiertotalous vaikuttaa koko arvoketjuun, mikä edellyttää yhteistyötä, tiedonkeruuta ja tiedon siirtoa arvoketjun eri toimijoiden välillä. Tämän helpottamiseksi Martela tunnisti käytännön ratkaisujen ja työkalujen tarpeen myönteisten ympäristövaikutusten luotettavaan laskemiseen, viestintään ja vertailuun. Kädenjätkilaskenta tarjoaa hyvän pohjan näiden tavoitteiden saavuttamiselle.

[Lue lisää](#)

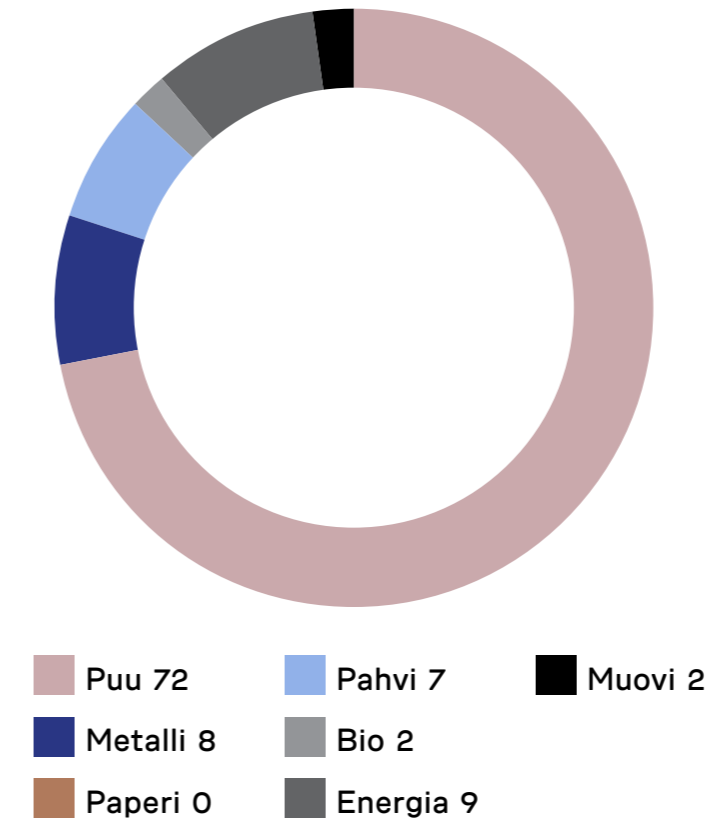
**MATERIAALIEN HIILIDIOKSIDIPÄÄSTÖT
(1 000 KG)**



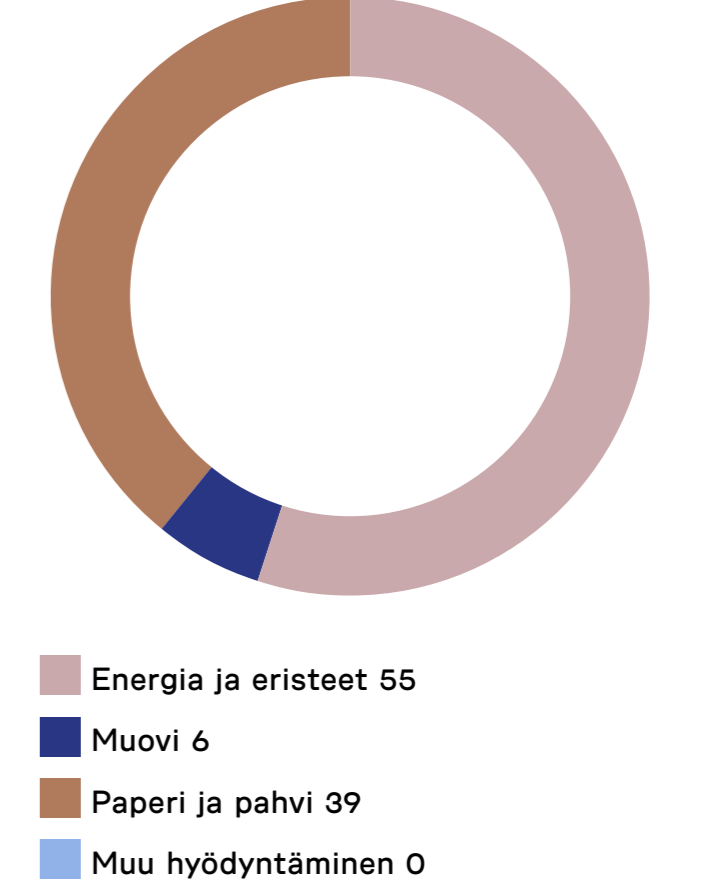
**TUOTANNON JÄTTEET, SUOMI
(1 000 KG)**



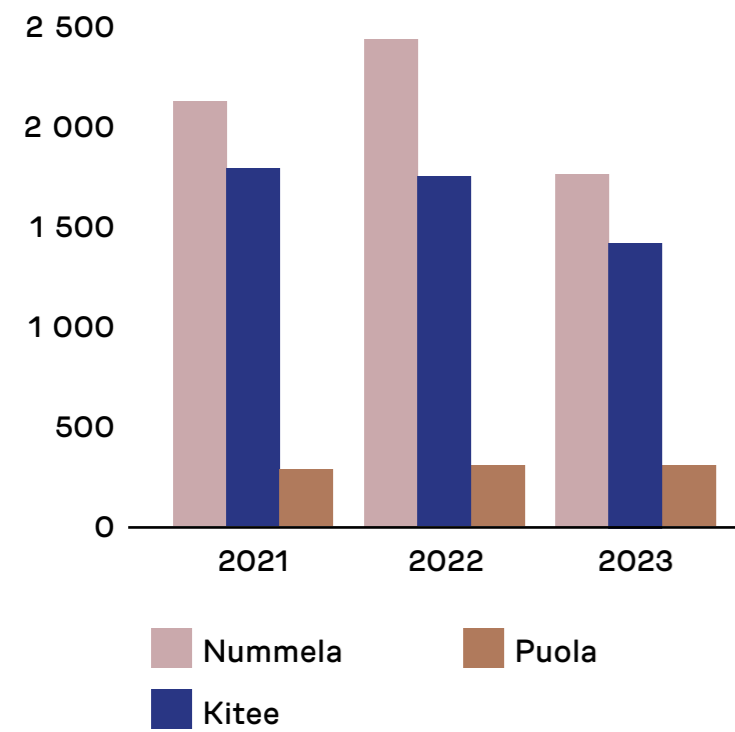
HYÖDYNNETYT JÄTTEET SUOMESSA (%)



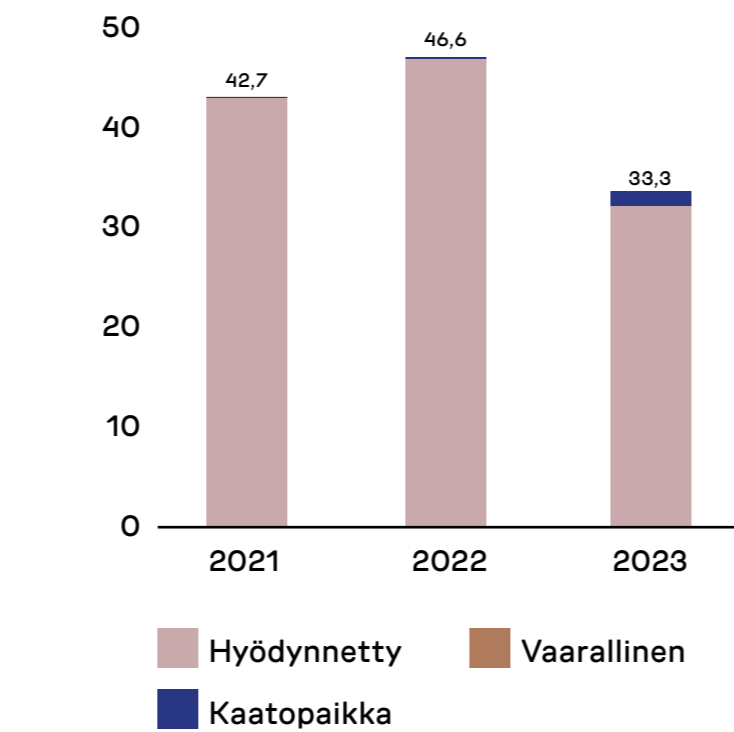
HYÖDYNNETYT JÄTTEET PUOLASSA (%)



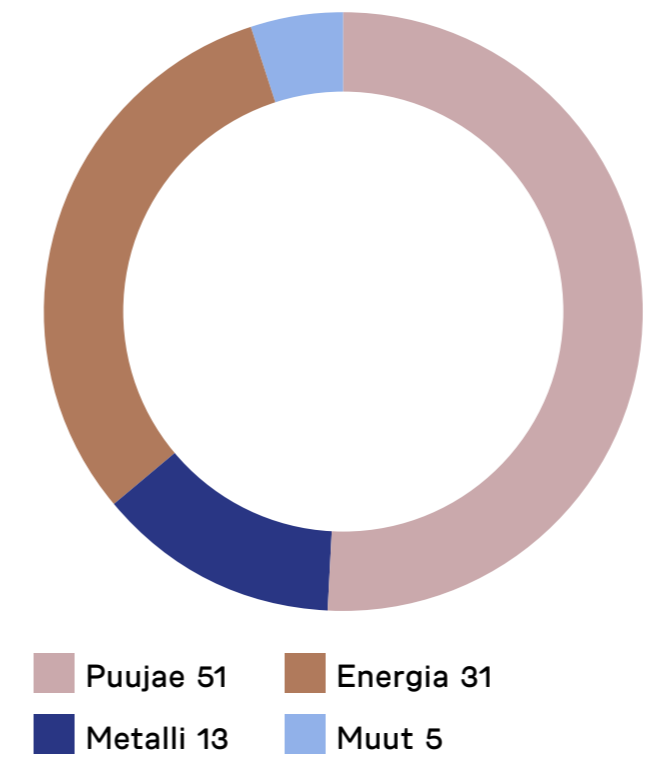
TUOTANNON VEDENKÄYTTÖ (M³)



**TUOTANNON JÄTTEET, PUOLA
(1 000 KG)**



**KÄYTETYT MATERIAALIT ASIAKKAILTA
SUOMESSA JA RUOTSISSA (%)**



GRI-indeksi

GRI-standardi	Sisällön kuvaus	Sijainti ja kommentit
GRI 2: Yleiset tiedot 2021		
Organisaation kuvaus		
2-1	Raportoivan organisaation nimi	Martela lyhyesti s. 3, www.martela.com/fi
2-2	Toimialat, brändit, tuotteet ja palvelut	Raportin sisältö ja kattavuus s. 4
2-3	Organisaation pääkonttorin sijainti	Raportin sisältö ja kattavuus s. 4, Vastuullisuuden johtaminen s. 14-16
2-4	Toimintamaat	Raportin sisältö ja kattavuus s. 4
2-5	Organisaation omistusrakenne ja yhtiömuoto	Raportin sisältö ja kattavuus s. 4
Toiminta ja työntekijät		
2-6	Yrityksen toiminnot, arvoketju ja muut liikesuhteet	Ympäristövastuu s. 32-38
2-7	Työntekijät	Sosiaalinen vastuu s. 25-31
2-8	Muiden kuin työsuhteisten työntekijöiden määrä	Sosiaalinen vastuu s. 25-31
Hallinto		
2-9	Hallintorakenne	Martelan vuosikertomus 2023 s. 62-66
2-10	Korkeimman hallintoelimen nimittäminen ja valinta	Martelan vuosikertomus 2023 s. 62-66
2-11	Ylimmän hallintoelimen puheenjohtaja	Martelan vuosikertomus 2023 s. 62-66
2-12	Ylimmän hallintoelimen rooli vaikutusten hallinnan arvioinnissa	Vastuullisuuden johtaminen s. 14-16
2-13	Vaikutusten hallinnan vastuun vastuuttaminen	Vastuullisuuden johtaminen s. 14-16
2-14	Ylimmän hallintoelimen rooli vastuullisuusraportissa	Vastuullisuuden johtaminen s. 14-16
2-15	Eturistiriidat	Vastuullisen liiketavan periaatteet
2-16	Kriittisten epäkohtien kommunikointi	Vastuullisen liiketavan periaatteet
2-17	Ylimmän hallintoelimen tietämys	Vastuullisuuden johtaminen s. 14-16
2-18	Ylimmän hallintoelimen suorituksen arviointi	Martelan vuosikertomus 2023 s. 62-66
2-19	Palkitsemisperiaatteet	www.martela.com/fi/tietoa-meista/martela-yrityksena/sijoittajille/hallinto/palkitseminen
2-20	Palkitsemisen määrittelyä koskeva prosessi	www.martela.com/fi/tietoa-meista/martela-yrityksena/sijoittajille/hallinto/palkitseminen
2-21	Vuotuinen kokonaispalkkasuhde	6,48

GRI-standardi	Sisällön kuvaus	Sijainti ja kommentit
GRI 2: Yleiset tiedot 2021		
Strategia		
2-22	Selvitys kestävän kehityksen strategiasta	Vastuullisuusohjelma s. 18
2-23	Vastuullisuuden sitoumukset	Johtamisperiaatteet s. 15-16
2-24	Käytäntöjen sitouttaminen	Vastuullisuuden johtaminen s. 14-16
2-25	Prosessit negatiivisten vaikutusten korjaamiseksi	Vastuullisen liiketavan periaatteet
2-26	Eettisyyttä koskevat neuvontamekanismit ja huolenaiheet	Vastuullisen liiketavan periaatteet
2-27	Lakien ja määräysten noudattaminen	Taloudellinen vastuu s. 19-24
2-28	Jäsenyydet järjestöissä	Taloudellinen vastuu s. 19-24
Sidosryhmien osallistuminen		
2-29	Lähestymistapa sidosryhmävuorovaikutukseen	Raportin sisältö ja kattavuus s. 4
2-30	Työehtosopimukset	Sosiaalinen vastuu s. 25-31
GRI 3: OLENNAISET ASIAT 2021		
3-1	Oleellisten asioiden määrittämisen prosessi	Raportin sisältö ja kattavuus s. 4
3-2	Lista organisaatiolle olennaisista aiheista	Taloudellinen, sosiaalinen ja ympäristövastuu s. 19-38
3-3	Oleennaisten asioiden hallinta	Vastuullisuuden johtaminen s. 14-16
200 - TALOUDELLISET VAIKUTUKSET		
GRI 201: TALOUDELLISET TULOKSET 2016		
201-1	Suoran taloudellisen lisäarvon tuottaminen ja jakautuminen	Taloudellinen vastuu s. 19-24
201-3	Eläketurvan kattavuus	Martelan vuosikertomus 2023 s. 40
201-4	Valtiolta saadut avustukset	Taloudellinen vastuu s. 19-24
GRI 202: PAIKALLISET KÄYTÄNNÖT 2016		
202-1	Tavanomaisten alkupalkkojen ja paikallisen minimipalkan suhde	Sosiaalinen vastuu s. 25-31
202-2	Paikallisyhteisöstä palkatun ylimmän johdon osuus	100 %
GRI 204: HANKINTAKÄYTÄNNÖT 2016		
204-1	Ostot paikallisilta toimittajilta	Taloudellinen vastuu s. 19-24
GRI 205: KORRUPTIONVASTAISUUS 2016		
205-2	Korruption vastaisiin politiikkoihin ja menettelytapoihin liittyvä viestintä ja koulutus	Johtamisperiaatteet s. 14-16, Taloudellinen vastuu s. 19-24
205-3	Vahvistetut lahjontatapaukset ja niihin liittyvät toimenpiteet	Martelan toiminnassa ei ole esiintynyt lahjontatapauksia vuoden 2023 aikana
300 - YMPÄRISTÖVAIKUTUKSET		
GRI 301: MATERIAALIT 2016		
301-1	Materiaalien käyttö painon tai määrän mukaan	Ympäristövastuu s. 32-38
301-2	Kierrätettyjen materiaalien käyttö	Ympäristövastuu s. 32-38
301-3	Kierrätetyt tuotteet ja niiden pakkausmateriaalit	Ympäristövastuu s. 32-38

GRI-standardi	Sisällön kuvaus	Sijainti ja kommentit
GRI 302: ENERGIA 2016		
302-1	Organisaation oma energiankulutus	Ympäristövastuu s. 32-38
302-2	Organisaation ulkopuolinen energiankulutus	Ympäristövastuu s. 32-38
302-3	Energiaintensiteetti	Martelan ostettu energia suhteessa liikevaihtoon (kaukolämpö, sähkö, kaasu) oli 303 GJ/ milj € 2023
GRI 303: VESI JA JÄTEVEDET 2020		
303-5	Veden kulutus	Ympäristövastuu s. 32-38
GRI 304: LUONNON MONIMUOTOISUUS 2016		
304-1	Toimipaikat, jotka sijaitsevat luonnonsuojelualueilla tai luonnon monimuotoisuuden kannalta merkittävillä alueilla	Martelalla ei ole toimintaa luonnonsuojelualueilla tai luonnon monimuotoisuuden kannalta merkittävillä alueilla
304-2	Toiminnan, tuotteiden ja palvelujen vaikutus luonnon monimuotoisuuteen	Martela huomioi luonnon monimuotoisuutta käyttämällä tuotteisiin vain talousmetsissä kasvatettuja puulajeja
GRI 305: PÄÄSTÖT 2016		
305-1	Suorat kasvihuonekaasupäästöt (scope 1)	Ympäristövastuu s. 32-38
305-2	Epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt (scope 2)	Ympäristövastuu s. 32-38
305-3	Muut epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt (scope 3)	Ympäristövastuu s. 32-38
305-4	Kasvihuonekaasujen päästöintensiteetti	Ympäristövastuu s. 32-38
305-5	Kasvihuonekaasujen vähentäminen	Ympäristövastuu s. 32-38
305-6	Otsonikatoa aiheuttavien aineiden päästöt	Ympäristövastuu s. 32-38
305-7	Typen oksidien (NO _x), rikkioksidien (SO _x) päästöt sekä muut merkittävät päästöt ilmaan	Ympäristövastuu s. 32-38
GRI 306: JÄTTEET 2020		
306-3	Syntyneiden jätteiden määrä	Ympäristövastuu s. 32-38
306-4	Kierrätettäväksi ohjattu jäte	Ympäristövastuu s. 32-38
306-5	Hävitettäväksi ohjattu jäte	Ympäristövastuu s. 32-38
400 - SOSIAALISET VAIKUTUKSET		
GRI 401: TYÖSUHTEET 2016		
401-1	Uuden palkatun henkilöstön määrä ja vaihtuvuus	Sosiaalinen vastuu s. 25-31
GRI 402: HENKILÖSTÖN JA JOHDON VÄLISET SUHTEET 2016		
402-1	Muutostilanteessa noudatettava vähimmäisilmoitusaika	Martela noudattaa toimintamaidensa määrittelemiä ilmoitusaikoja
GRI 403: TYÖTERVEYS JA -TURVALLISUUS 2018		
403-1	Työterveyden ja -turvallisuuden johtamisjärjestelmät	Martelalla on ISO 45001 sertifiointi
403-2	Vaaran tunnistaminen, riskinarviointi ja tapaturmien tutkinta	Sosiaalinen vastuu s. 25-31
403-4	Työntekijöiden osallistuminen, konsultointi ja viestintä työterveydestä ja -turvallisuudesta	Työsuojelutoimikuntia oli 2023 vain Suomen ja Puolan toiminnoissa, joka kattaa koko konsernin henkilöstömäärästä 89 %
403-8	Työterveyden ja -turvallisuuden johtamisjärjestelmän piirissä oleva henkilöstö	Martelan ISO 45001 sertifiointin piirissä on Suomen ja Puolan toiminnot, joka kattaa koko konsernin henkilöstömäärästä 89 %
403-9	Työtapaturmat	Sosiaalinen vastuu s. 25-31
403-10	Työperäiset oireet ja sairaudet	Sosiaalinen vastuu s. 25-31

GRI-standardi	Sisällön kuvaus	Sijainti ja kommentit
GRI 404: KOULUTUKSET 2016		
404-1	Keskimääräiset koulutustunnit vuodessa henkilöä kohden	Keskimääräiset koulutustunnit oli keskimäärin 2,47 tuntia ja ulkoiset koulutuskustannukset 200€ henkilötyövuotta kohden vuoden 2023 aikana
404-2	Osaamisen kehittäminen ja muutokseen liittyvät ohjelmat	Sosiaalinen vastuu s. 25-31
404-3	Säännöllisten suoritusarviointien ja kehityskeskustelujen piirissä olevan henkilöstön osuus	Kehityskeskustelumallin piirissä ovat kaikki työntekijät, toteutuma: Vastuullisuuden keskeiset tunnusluvut s. 17
GRI 405: MONIMUOTOISUUS JA YHDENVERTAISET MAHDOLLISUUDET 2016		
405-1	Hallinnon ja henkilöstön monimuotoisuus	Sosiaalinen vastuu s. 25-31
405-2	Naisten ja miesten peruspalkkojen sekä palkitsemisen suhde	Sosiaalinen vastuu s. 25-31
GRI 406: SYRJIMÄTTÖMYYS 2016		
406-1	Syrjintätapaukset ja korjaavat toimenpiteet	Vuoden 2023 aikana Martelassa ei tullut esille syrjintätapauksia
GRI 414: TOIMITTAJIEN SOSIAALISTEN VAIKUTUSTEN ARVIOINTI 2016		
414-1	Toimittajat, jotka on arvioitu sosiaaliseen vastuuseen liittyvien kriteerien mukaisesti	Taloudellinen vastuu s. 19-24
GRI 415: POLIITTINEN VAIKUTTAMINEN 2016		
415-1	Poliittiset tuet	Taloudellinen vastuu s. 19-24
GRI 416: ASIAKKAIDEN TERVEYS JA TURVALLISUUS 2016		
416-1	Tuotteiden ja palvelujen terveys ja turvallisuusvaikutusten arviointi	Sosiaalinen vastuu s. 25-31
416-2	Tuotteiden ja palvelujen terveys ja turvallisuusvaatimusten rikkomukset	Martelan tuotteiden ja palvelujen osalta ei ole havaittu terveys- ja turvallisuusvaatimusten rikkomuksia
GRI 417: MARKKINOINTIVIESTITÄ JA TUOTEINFORMAATIO 2016		
417-1	Tuotteisiin ja palveluihin liittyvät informaatio- ja merkintävaatimukset	Sosiaalinen vastuu s. 25-31



Martela

Yhteystiedot

SUOMI

Martela Oyj

Miestentie 1

02150 Espoo

puh. +358 10 345 50

www.martela.com/fi

Kidex Oy

Savikontie 25

82500 Kitee

puh. +358 10 345 7211

www.kidex.fi

Muuttopalvelu Grundell Oy

Tikkurilantie 146

01530 Vantaa

puh. +358 10 480 4200

www.martela.com/fi/palvelut

RUOTSI

Martela AB

Storgatan 49A

57132 Nässjö

puh. +46 380 3719 00

www.martela.com/sv

NORJA

Martela AS

Drammensveien 130

0277 Oslo

puh. +47 23 28 38 50

www.martela.com/no

PUOLA

Martela Sp. z o.o.

ul Geodetów 156

05-500 Józefostów

www.martela.com